



**InnoLux**

2020

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT  
企業社會責任報告書

**INNOLUX**  
群創光電

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

# Contents / 目錄

<h2 style="color: #f4a460;">1 / 循SDG 創永續價值</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 永續價值鏈 12</li> <li>1.2 企業社會責任組織運作 18</li> <li>1.3 利害關係人與重大永續議題 19</li> <li>1.4 榮譽肯定與績效 24</li> </ul>	<h2 style="color: #00a0e3;">2 / 公司治理 落實誠信</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 治理組織 28</li> <li>2.2 誠信經營與從業道德 31</li> <li>2.3 風險管理 34</li> <li>2.4 財務績效及稅務治理 40</li> </ul>	<h2 style="color: #e34234;">3 / 轉型創新 與責任採購</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 創新研發 48</li> <li>3.2 客戶服務 53</li> <li>3.3 供應鏈管理 58</li> </ul>
<h2 style="color: #e34234;">4 / 和諧職場 與共好社會</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 員工關懷 67</li> <li>4.2 安全守護 75</li> <li>4.3 勞工權益與勞資關係 82</li> <li>4.4 留才攬才 89</li> <li>4.5 共好社會 105</li> </ul>	<h2 style="color: #00a0e3;">5 / 綠色製造 與環境共榮</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 綠色製造 111</li> <li>5.2 氣候變遷與能源管理 115</li> <li>5.3 水資源管理 126</li> <li>5.4 污染防治 131</li> <li>5.5 綠色產品 137</li> </ul>	<h2 style="color: #000000;">6 / 附錄</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6.1 經濟面數據 141</li> <li>6.2 社會面數據 142</li> <li>6.3 環境面數據 147</li> <li>6.4 永續會計原則(SASB)產業重大主題指標 148</li> <li>6.5 GRI準則內容索引 149</li> <li>6.6 獨立查證聲明書 156</li> </ul>

前言	
編輯原則	03
董事長的話	05
公司簡介	08

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 報告書編輯原則

### 編輯方針

群創光電已連續 13 年皆每年發佈企業社會責任報告書。並以中、英文版本同步發行，並公開於群創光電官方網站。

本版內容涵蓋群創光電於公司治理、社會、環境的績效以及重大主題的管理方法與因應作為。另，面對 COVID-19 疫情衝擊，形勢嚴峻仍堅持企業社會責任，持續聚焦聯合國永續發展目標 (SDGs)，與所有利害關係人溝通，翻轉疫情影響，穩步向前的相關舉措，亦載述於本報告書中。

- 編輯小組：人資、法務、智權、股務、財會、廠務、環安、行政管理、研發、自動化、採購、物流、資訊、品保、業務、公關、群創教育基金會等主要部門與企業社會責任部門合作彙整。
- 揭露方向配合「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」與「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」。
- 環保、健康安全的績效以國際通用指標，若所述之量化指標有特殊意義則註解說明。
- 倘遇資訊與報告期間不一致的部分，採註解說明。若有資訊重編亦於相關章節予以說明。

### 報告品質

- 依循全球永續性標準理事會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之永續性報導準則 (GRI Sustainability Reporting Standards) 編撰。
- 委託第三方驗證單位「台灣驗證科技股份有限公司 (SGS)」保證，符合 AA1000 保證標準 (2018) 及第二應用類型高度保證等級之精神，與 GRI 全面選項 (Comprehensive) 揭露要求。「獨立保證聲明書」載於本報告書附錄區。
- 溫室氣體盤查資料通過 ISO14064-1 第三方查證。
- 相關引用公司年報之成本與會計資訊已由會計師查證。

### 報告邊界

議題邊界鑑別包含：

- 組織內為台灣廠區與大陸寧波廠 (寧波群志光電有限公司、寧波群輝光電有限公司、寧波群安電子科技有限公司)、佛山廠 (佛山群志光電有限公司)、南京廠 (南京群志光電有限公司、南京群友光電有限公司)、上海廠 (上海群志光電有限公司) 等的重大性議題。
- 組織外為客戶、供應商、當地社區等的重大性議題。

### 發行期間

涵蓋期間：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

現行版本：2021 年 6 月發行

前期版本：2020 年 6 月發行

下期版本：預定 2022 年 6 月發行

### 聯絡資訊

倘若對本報告書內容有任何疑問，歡迎與我們聯繫  
企業社會責任部門 CSR 報告書編輯小組

- 聯繫電話：+886 6 505 1888
  - E-mail：csr@innolux.com
  - 網址：www.innolux.com
  - 總部地址：35053 新竹科學工業園區竹南園區苗栗縣竹南鎮科學路 160 號
- 版權所有：本報告書保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢群創光電同意及書面授權。

目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

永續願景

# 群創 永續DNA

Panel Your Future 共創美好世界



## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

### 董事長的話

新冠肺炎疫情衝擊全球經濟，群創光電維持營運穩健，並以「轉型再造 · 價值躍進」為理念，以三大動能「鞏固新立足點」、「切入新契機」、「擴大平展智能製造」為軸心，為股東、員工等利害關係人創造最大的利益，在創造產業經濟價值同時，也致力響應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，2020 年連續三年入選道瓊永續「世界指數 (DJSI World Index)」與「新興市場指數 (DJSI Emerging Market Index)」，社會面向評分面板業第一，名列國際標竿企業之列。讓利害關係人看見我們在實踐企業永續的實績，也是支持我們繼續耕耘企業永續的動力。

面對全球氣候變遷議題，群創光電將 TCFD 的重要原則，逐步整合入公司業務決策中，正視氣候變遷對財務績效的影響。並每年研擬方案降低環境衝擊，用水強度與用電強度的表現皆已是國內面板業最佳。空污減量行動也完成 VOCs 處理效率全面達 BACT (最佳可行控制技術) 92% 以上，溫室氣體持續減排，獲 CDP 列入“Supplier Engagement Leaderboard”，且供應鏈議合評鑑 (SER) 評級 A，全球面板業唯一。循環經濟的腳步不停歇，攜手供應鏈強化綠色競爭力，以實際的作為守護地球。

把關員工健康，營造健康勞動力，辦健康促進活動，及貼心健康增值服務職場結合癌症篩檢，建立員工定期篩檢習慣；與預防職業災害有成，失能傷害頻率 0.36 遠低於“電子零組件製造業”的 FR 值。新冠肺炎疫情是嚴峻考驗，卻也是永續韌性的底蘊，我們執行全面應變管理機制，力守 100% 健康，保護 56,000 個家庭，營造健康安全的職場。

群創也持續與在地社區的溫暖連結，結合員工的愛心資源，連續四年舉辦「聖誕禮物」及「愛心早餐」募捐活動，為在地偏鄉的學童寒冬送暖。偕同群創教育基金會耕耘社會參與，規劃聚焦環境教育及偏鄉教育兩大面向，持續推動「air school 空氣思庫平台計畫」與展開「偏鄉兒少助學計畫」，發揮企業影響力，讓愛延續、幸福傳遞。

群創以本業核心能力出發，結合利害關係人所關注的重大性議題，設定具體行動方案，透過相關跨組織平台落實，展現企業存在的正面價值。面對後疫時代產業新型態挑戰的經營風險下，致力提升 ESG 經營績效，邁向永續願景「DNA」，共創美好世界。



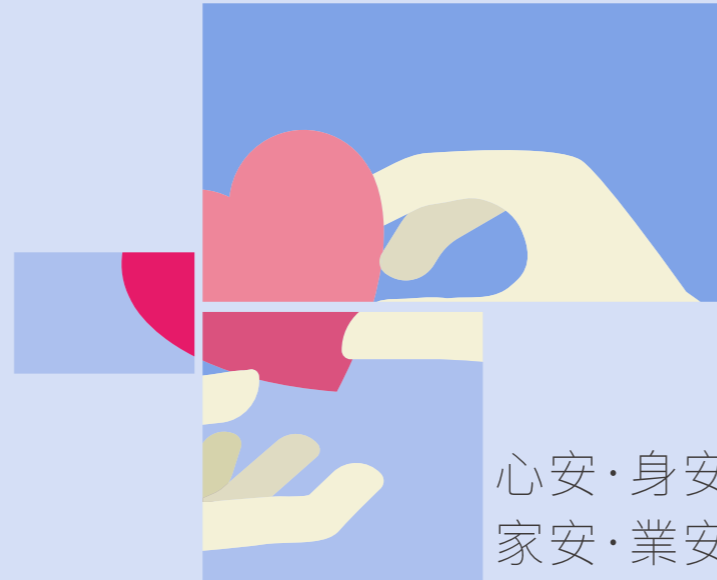
董事長暨執行長 洪進揚

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

### 總經理的話

#### COVID-19 · 疫情群創責任行動



2020年，全球疫情影響全球經濟狀況  
我們的生活不論在台灣在全世界都受到很大的影響  
回顧2020年，感謝所有同仁和我一起面對挑戰  
關關難過關關過，步步險阻步步高  
在這個不穩定的年代我們繳出了一張逆轉勝的成績單  
這都是我們所有同仁戰戰兢兢、堅守崗位為公司付出的成果  
就是這當下，我們自己心安，身體健康「身安」  
那我們才有辦法用我們健康的身心來照顧我們的家庭  
因為兼顧好身心，然後安家之後  
我們在工作上面的職業、事業、志業才可以充分發揮  
所以我們想建立心安、身安、家安、業安這個四安的精神  
來先形成從董事長總經理高階經營圈  
然後往下到核心經營圈  
再到我們總廠處的幹部  
然後往下去照顧到我們的員工  
這樣，我們可以對群創這個公司  
還有我們配合的供應鏈跟我們的客戶  
周遭都得到一個正向的能量，然後來回饋我們的社會  
隨著群創的穩健經營，發揮正向影響力，創造向上的能量



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄



## 新冠肺炎疫情是嚴峻考驗，卻亦是永續韌性的底蘊。

**成立防疫戰略總部穩軍心！** 2020年1月21日台灣出現第一起境外移入確診病例，1月26日董事長與總經理即帶領成立「防疫戰略總部」，組織分成「防疫」與「運作生產」。在疫情緊繃時期，每週一、三、五密集開會，董事長、總經理與一級主管共同參與，從公司基礎措施、管理規章、預算及智能系統供應，一路做整合性考量與資訊提供，要使決策有效率、支持後續能落實。

**購戰略物資保員工！** 因應發燒、上呼吸道症狀為新冠肺炎的主要癥狀，在疫情爆發初期，立即批示急購被視為戰略物資的額溫槍與堪比機場防疫等級的紅外線體表溫度量測儀，至於其它防疫物資如口罩、酒精、消毒液等更是指派專人負責管理跟採購。光是採買口罩供廠內員工、出差與海外派駐員工、海外派駐員工家屬及協助防疫第一線的保全與清潔人員使用，2020年底全球就發了975萬片。還在台灣與大陸廠區建立數條高度自動化口罩生產線，只為了員工口罩能供給無虞。2020年台灣與大陸廠區防疫經費投入近2.3億新台幣。

**心理健康要兼顧！** 除預防疾病傳染外，我們也關注疫情時員工的心理健康，因為疫情對於企業內傳染防治工作的第一線人員，保全、清潔人員以及護理師等，都造成工作量急遽上升與及時應對防堵傳染病的壓力增加，焦慮與擔憂這些會傷害心理健康，於是推出因應新冠肺炎之心理健康調適e化課程，

共825人參與課程。另，完善地提供居家工作防疫假、防疫隔離假、防疫照顧假、防疫隔離公假等，讓請假者能安心休假。

**攜手伙伴共創雙贏！** 因肺炎疫情影響，全球宅經濟及商務需求大增，電子業因終端需求暴增造成零組件出現缺料，晶圓代工廠產能供需緊張，面板業的相關零組件包括面板驅動IC、電源管理IC都供不應求。形勢嚴峻，情況瞬息萬變，我們仍然翻轉疫情影響，創造營運佳績，有賴供應商鼎力支持，是撐起群創優質產品的幕後英雄!!

**共利社會穩定力量！** 疫情產品強力救援，醫療面板產品原先準備的庫存，在防疫期間瞬間被緊急需求拉完，基於救人為第一優先，我們努力將供應鏈縮短，並確保產業鏈不斷鏈。因為這不是生意事業，是救人的志業，也是利他的服務業，感謝我們的供應商協助共同供貨給包括火神山、米蘭等醫院。2020年新冠肺炎的防疫管理，將所有的廠區實務經驗，回饋給當地政府做參考，獲職安署、南科管理局等主管機關的高度肯定，受邀與業界分享經驗，互助共利為社會注入一股穩定的力量。另，費心編製「新型冠狀病毒 防疫手冊」關鍵時刻上傳公司官網供各界下載：



[www.innolux.com/Pages/TW/Prevention/INX-%E9%98%B2%E7%96%AB%E6%89%8B%E5%86%8A.pdf](http://www.innolux.com/Pages/TW/Prevention/INX-%E9%98%B2%E7%96%AB%E6%89%8B%E5%86%8A.pdf)



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 公司簡介

群創光電成立於2003年，我們擁有3.5G、4G、4.5G、5G、6G、7.5G、8.5G到8.6G最完整的各世代生產線，是全球唯一擁有完整大中小尺寸LCD面板、及觸控面板的一條龍全方位顯示器提供者。我們以台灣為研發基地培育核心技術人才，生產基地及銷售網絡遍佈全球，其中的TFT-LCD前段製程廠主要

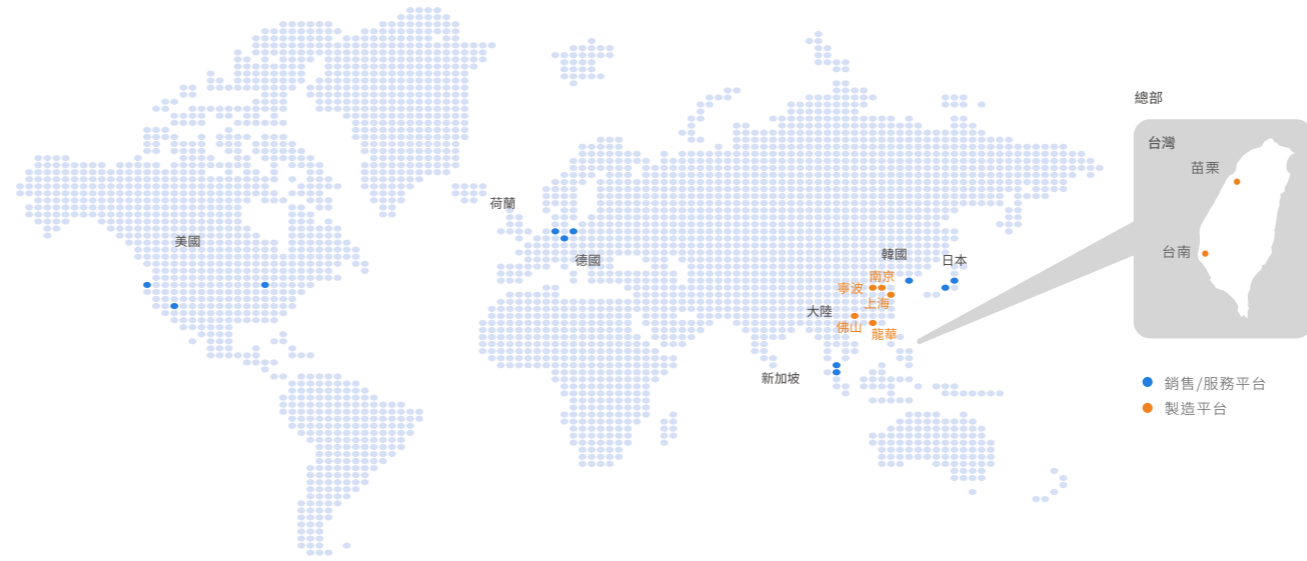
位於台灣竹南及台南兩地，而海外的後段模組廠則擴及大陸寧波、佛山、南京及上海等。身為全球光電產業鏈的火車頭，群創光電深具責任與義務，群創光電致力提昇人類視覺極致享受，以「不能被模仿的競爭力」作為企業永續經營動能，以期達到股東、客戶、員工滿意與全民最大福祉。

「群創光電公司簡介」影片：  
<https://www.youtube.com/watch?v=TWicaPm2hZA>



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄



**群創全球據點**

總部座落於台灣，全球各地分佈16處據點，分別紮根在8個國家，跨時區24小時運作不中斷。

## 全方位顯示解決供應商



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 外部公協會參與

群創光電積極參與相關產業公會與協會的活動，期望藉由產業經驗與意見分享，面板產業更臻健全發展。參與過程，謹守「群創光電行為準則執行規範」第四條：公司禁止透過政治獻金謀取商業利益或交易優勢、避免不當之慈善捐款造成變相之行賄，本公司過去從未有政治獻金。檢視過去五年（2016年~2020年）的參與公協會支出總額約新台幣 1,300 萬元。

### ／ 主要外部公協會 ／

●：會員 ▲：參與專案或委員會

協會名稱	費用支持
▲ 責任商業聯盟 (RBA)	2020 年 / 新台幣 278,362 元 2016 年 ~ 2020 年 / 新台幣 2,812,914 元
● 中華民國企業永續發展協會 (BCSD) ▲ 台灣企業永續論壇 (TCSF)	2020 年 / 新台幣 60,000 元 2016 年 ~ 2020 年 / 新台幣 300,000 元
● 中華民國台灣 TFT LCD 產業協會 (TTLA)	2020 年 / 新台幣 1,200,000 元 2016 年 ~ 2020 年 / 新台幣 6,000,000 元
● 台灣上市櫃公司協會	2020 年 / 新台幣 100,000 元 2016 年 ~ 2020 年 / 新台幣 100,000 元
● 台灣科學工業園區科學工業同業公會	2020 年 / 新台幣 810,000 元 2016 年 ~ 2020 年 / 新台幣 4,100,000 元



## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄



### 循SDG 創永續價值

- 1.1 永續價值鏈
- 1.2 企業社會責任組織運作
- 1.3 利害關係人與重大永續議題
- 1.4 榮譽肯定與績效

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 1.1 永續價值鏈

群創光電依循「聯合國永續發展目標企業行動指南 (SDGs-Compass)」，以本業核心能力出發，齊力促進永續，且包容的經濟成長、社會發展與環境保護。我們全面檢視 SDGs 目標，內部研議後規劃聚焦 11 大項的 SDGs 目標，並結合利害關係人所關注的重大性議題，設定具體行動方案，透過相關跨組織平台落實，展現企業存在的正面價值。

### 群創光電價值鏈



聚焦 11 大項的 SDGs 目標

落實 SDGs

#### 2020 年資源投入

**人力資源**  
員工總數 **55,920** 人

**財務資本**  
資本額 **971.1** 億  
資本支出 **206.7** 億

**研發資源**  
研發投入 **121.4** 億  
研發人才 **4,395** 位

**天然資源**

主要原物料	單位：公噸
玻璃基板	82,897
液晶	98.4
鋁 / 銅蝕刻液	22,231.5
顯影液	21,431.9
去光阻	19,263.3
稀釋劑	5,628.8
光阻劑	6,678.5
能源使用量	單位：GJ
外購電力	20,508,231

● 環保支出 13.8 億

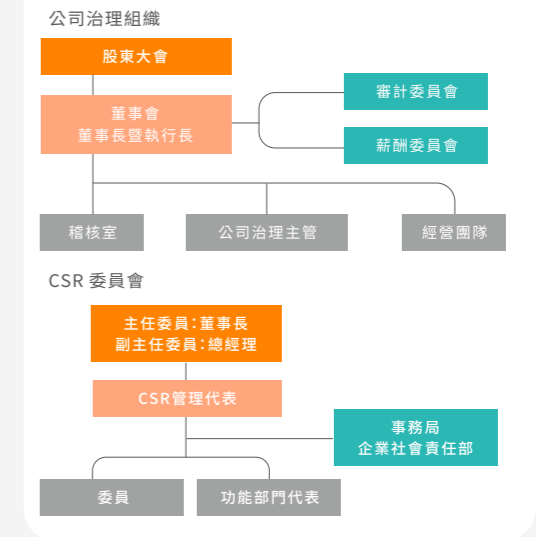
#### 運作流程

訂定並遵循 CSR 五大政策方針，運作透過委員會檢視公司治理、環境和社會面向所鑑別的風險機會及其相應的管理，持續推升永續發展績效。

#### 群創 CSR 政策方針



#### 組織平台



目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

SDGs 聚焦 2020 年績效成果



- 管理人員職務晉升女性佔比上升 5.1%(vs.2019 年)，發展未因性別而受限。
- 「性騷擾」申訴 15 件，100% 妥善解決。
- 育嬰留職停薪，留存率達 86%，員工生養安心。



- 營收新台幣 2,699 億元，獲利轉正。
- 身障任用多達 876 位。
- 工作場所環安衛巡檢 38,000 次、缺失改善率 100%。
- 防疫期間供 975 萬片口罩予員工，保障同仁健康。



- 新增專利獲證 350 件，全球達 11,980 件，累積競爭實力。
- 全球大尺寸面板出貨量排名 2，主流產品具競爭優勢。
- 「液晶超表面平板衛星天線」商品化，非顯示器領域的創新模式。



- 用水強度 0.263m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>，節水表現面板業最佳。
- 製程水回收率高達 96.2%，遠優於科管局標準。
- 單位投入面積用水量下降 20%(vs.2016 年)。



- 用電強度 70.4 kWh/m<sup>2</sup>，節能成效面板業最優。
- 設置太陽能與沼氣的年發電 3,520 萬度，力行乾淨能源。
- ISO50001 行動計畫節電 730 萬度，促更高效的能源管理。



- 廢棄物回收處理 89.5%，減廢與資源化成效漸顯。
- 5 款化學品廢液長年回收，其中 NMP 回收已達 80.4%。
- 全球首設廢液晶回收，廢液晶玻璃處理 1,000 公噸。



- 導入 TCFD，強化氣候風險評估的治理。
- 「TFT-LCD 製程段 FCs 排放當量」減幅 9.4%(vs.2019 年)。
- 低碳物流，優化運輸作業年減 143 萬噸碳排。



- 癌症篩檢到廠區，服務達 30,941 人次。
- 母性關懷 923 位，完善風險管理率 100%。
- 促進健康活動 8,421 人次參加，營造健康勞動力。
- 心理健康照護刻不容緩，員工心理健康關懷率 100%。



- 年度訓練計劃達成率 100%。
- 員工總平均受訓時數增加 18%(vs.2019 年)。
- 辦「數位轉型培育學院」完訓 2,100 人，培養技術領袖及專家。



- “零”重大違法事件，落實法令遵循。
- 前 20 大供應商與客戶之反貪腐與廉潔誠信宣導 100% 完成。
- 反貪腐舉報結案率 79%，有序控管誠信經營。



- 參與 CDP 專案，供應鏈議合 (SER) 獲最高評價 A，全球面板業唯一。
- 中高風險供應商，衝突礦產 3TG 與鈷盤查率 100%。
- 供應商溫室氣體盤查 118 家，減碳貢獻 13,800 噸。

永續願景

群創 永續DNA

Panel Your Future 共創美好世界

E 環境面向

Drive towards a cleaner environment  
環境保育 恆久決心



S 社會面向

Nurture a co-prosperity society  
共利社會 關懷不息



G 公司治理

Achieve optimal corporate governance  
落實誠信 責任經營



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 群創光電永續影響力

### 影響力評價

群創光電深知「影響力」是實踐企業永續的核心。我們自 2017 年起攜手學術單位以財務損益 (Profit & Loss) 觀點，結合經濟、環境與社會的三重盈餘 (Triple Bottom Line, TBL) 管理思維，衡量因價值鏈活動為人類福祉及社會經濟帶來的潛在影響。

2020 年營運階段創造經濟力，營業收入新台幣 2,699 億元，折舊及攤銷提列新台幣 355 億元，促進永續經濟成長。在社會面向影響力，繳納稅額與員工薪酬合計新台幣 746 億元，支持政府擴大基礎建設與社會福利、增加就業機會；但職業災害帶來新台幣 253 萬元的社會成本，及因生產過程衍生的環境足跡與資源耗用造成新台幣 61.6 億元的环境成本。至於在上游供應鏈階

#### ／ 影響力評估範疇 ／



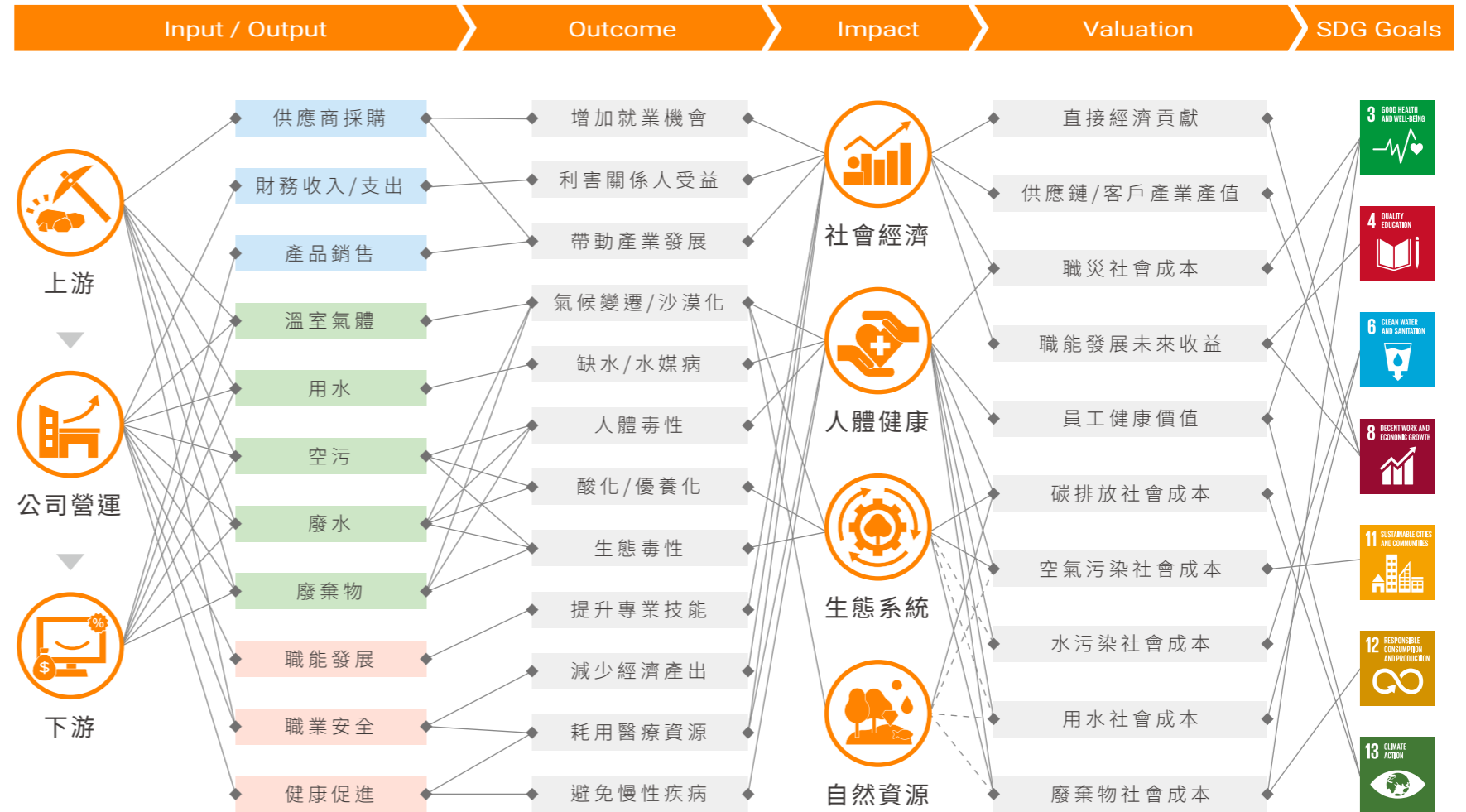
段，除帶動新台幣 5,172 億元供應鏈產值，亦同時衍生新台幣 229.4 億元的环境成本。

整體綜觀群創光電 2020 年共創造近新台幣七千億元的「淨正向影響 (Net Positive Impact) <sup>註</sup>」，其中，以採購及產品銷售帶動上游供應鏈及下游產業產值的推升最顯著，伴隨而來的環境足跡也不容小覷。未來，我們除了持續精進及深化永續影響力管理架構，辨識降低環境衝擊與提升社會福祉的機會，更將著力於供應鏈轉型及節能產品開發，帶動我們對永續的影響力，為社會創造更顯著的正面價值。

註：淨正向影響 (Net Positive Impact) = 正向影響 (Positive Impact) - 負向影響 (Negative Impact)

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄





目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

> 8,000 億  
價值鏈社會經濟貢獻

採購需求推升產業鏈發展，創造近 4 倍經濟價值。  
液晶面板模組的銷售為客戶產業創造 1.4 倍的產值，成長 11%(vs.2019 年)。

95%  
環境外部成本發生在上下游

上下游產生的衝擊顯著大於自身營運。反映出群創光電推動綠色供應鏈管理與綠色產品對人類社會福祉的重要性。

6%  
環境面正向影響力增加

因價值鏈產生的環境外部成本較前一年度減少而帶來超過 70 億的正向影響。其中，以自身營運之 NOx 及 VOCs 排放分別減少 26%及 15% 的改善幅度最顯著。



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## ／ 影響力評價說明 ／

邊界	範疇	影響驅動因子	外部性影響	方法學說明	參考文獻
 上游	經濟面	供應商採購	供應鏈產值	採用投入 - 產出分析法 (Input-Output Analysis) 評估因採購活動對產業鏈相互依存關係所創造的間接經濟價值，並以自身營運每單位污染物之外部性成本，評價供應鏈溫室氣體排放、水污染 (COD)、廢棄物 (焚化) 及空氣污染 (PM2.5、NOx、SOx、NMHC、Pb) 等環境衝擊。	主計處 (2015) 主計處 (2020) 能源局 (2020) US EPA (2016) UNEP/SETAC (2017) PWC UK (2015)
	環境面		碳社會成本 人體健康損失		
	社會面		職業安全 (承攬商)		
 自身營運	經濟面	財務收入與支出	直接經濟貢獻	評估營運活動為利害關係人創造的社會經濟效益，除了營收外，亦將薪資 (員工)、股利 (股東 / 投資者)、納稅 (政府)、折舊 (供應商) 等費用支出視為正向經濟價值。	本公司年報
	環境面	溫室氣體排放	碳社會成本 人體健康損失	評估包括水資源使用、溫室氣體、空氣污染物、廢水排放及廢棄物對人體健康帶來的損害及潛在的社會成本，但排除生態系統品質降解及資源折耗。	US EPA (2016) ReCiPe (2016) UNEP/SETAC (2017) PWC UK (2015) 環保署 (2017) USEtox (2017)
		水資源使用			
		空污排放			
		廢水排放			
	廢棄物產出	職能發展 (員工)	未來收益增加	因社會面涉及層面廣且多數議題方法學尚未成熟，僅考量職災事件產生之社會成本、員工職能發展衍生之未來收益、以及推動健康促進活動降低員工健康異常風險等議題。	何俊傑 (2005) 李傑憲 (2009) WHO (2008)
社會面	職業安全 (員工)	職災社會成本			
健康促進 (員工)	避免疾病醫療				
 下游	經濟面	產品銷售	客戶產業產值	聚焦液晶面板模組的四大終端應用產業，包括電視、桌上型螢幕、可攜式電腦、手機與商用產品，考量銷售金額與客戶產業產值之供需關係，評估產品銷售創造的間接經濟價值，以及產品使用階段之環境外部性影響。另考量資料取得不易，下游之社會外部性暫不列入評估。	主計處 (2015) 主計處 (2020) 能源局 (2020) US EPA (2016) UNEP/SETAC (2017) PWC UK (2015)
	環境面	終端產品使用	碳社會成本 人體健康損失		

註：貨幣價值轉換考量區域性差異，並採用2017年為基準年之通膨係數及新台幣對外幣之匯率。

目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 1.2 企業社會責任組織運作

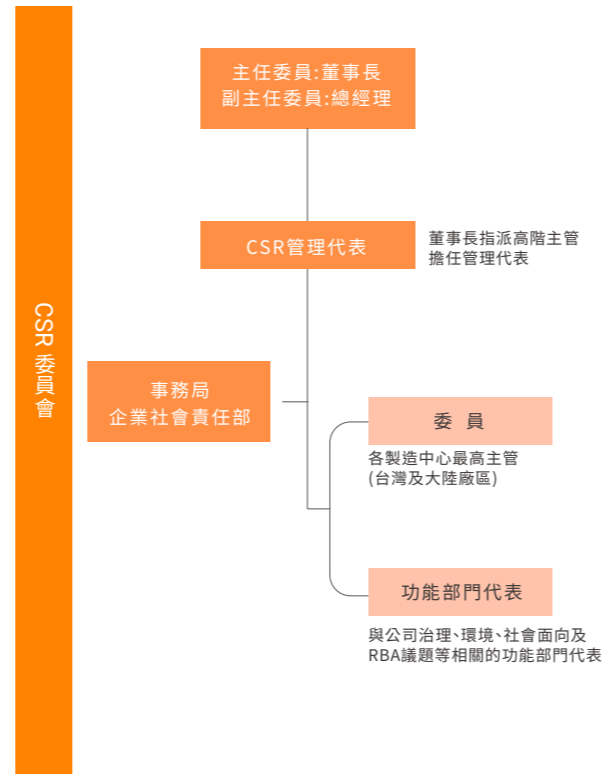
### 企業社會責任政策

群創光電企業社會責任政策以《責任商業聯盟行為準則》為核心，涵蓋公司治理、環境保護、員工關懷、供應鏈社會與環境責任管理及社區參與等五大方向，追求「永續環境」與「人文社會」。群創光電將企業社會責任相關執行計劃、

目標與成效等，並於董事會議程定期報告。並經董事會議決通過，授權董事長或其指定代理人負責企業社會責任政策、管理方針及具體推動計畫，確保企業社會責任組織運作之有效性。

### CSR 委員會

#### 2020年運作



- 運作事宜**
- ▶ 年度管理審查會議
  - ▶ 季度委員會會議
  - ▶ 不定期工作小組會議
  - ▶ 年度董事會報告

2020 成效		2021 計劃	
1. 環境面、社會面與公司治理面等目標成效		→ 優化公司治理,提升國際與國內的ESG評價	
2. 公益參與成果		→ 公司治理、環境面與社會面之基礎目標持續精進	
3. 疫情投入員工照護		→ 社會參與主軸:	
4. CSR獲獎肯定		· 深耕偏鄉弱勢兒少助學計畫	
5. 2021推動主軸說明		· 公益關懷 - 企業志工攜手做公益	
		· 成立空氣思庫新媒體平台	
		→ 落實客戶RBA規範要求	

2020 目標檢視			關鍵議題追蹤
運作面向	議題管理	目標達陣	
環境面	範能	<input checked="" type="checkbox"/> 5項	+ 外籍員工實施零付費 詳細說明參閱P32
	節水	<input checked="" type="checkbox"/> 6項	
	溫室氣體減排	<input checked="" type="checkbox"/> 6項	
	廢棄物減量	<input checked="" type="checkbox"/> 2項 / <input checked="" type="checkbox"/> 2項	
社會面	空污減量	<input checked="" type="checkbox"/> 1項	
	工時管理	<input checked="" type="checkbox"/> 6項 / <input checked="" type="checkbox"/> 1項	
	身障任用	<input checked="" type="checkbox"/> 5項 / <input checked="" type="checkbox"/> 2項	
	供應鏈減碳	<input checked="" type="checkbox"/> 1項	
公司治理	衝突礦產管理	<input checked="" type="checkbox"/> 1項	
	廉潔誠信	<input checked="" type="checkbox"/> 2項	
	資訊揭露品質	<input checked="" type="checkbox"/> 4項	

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

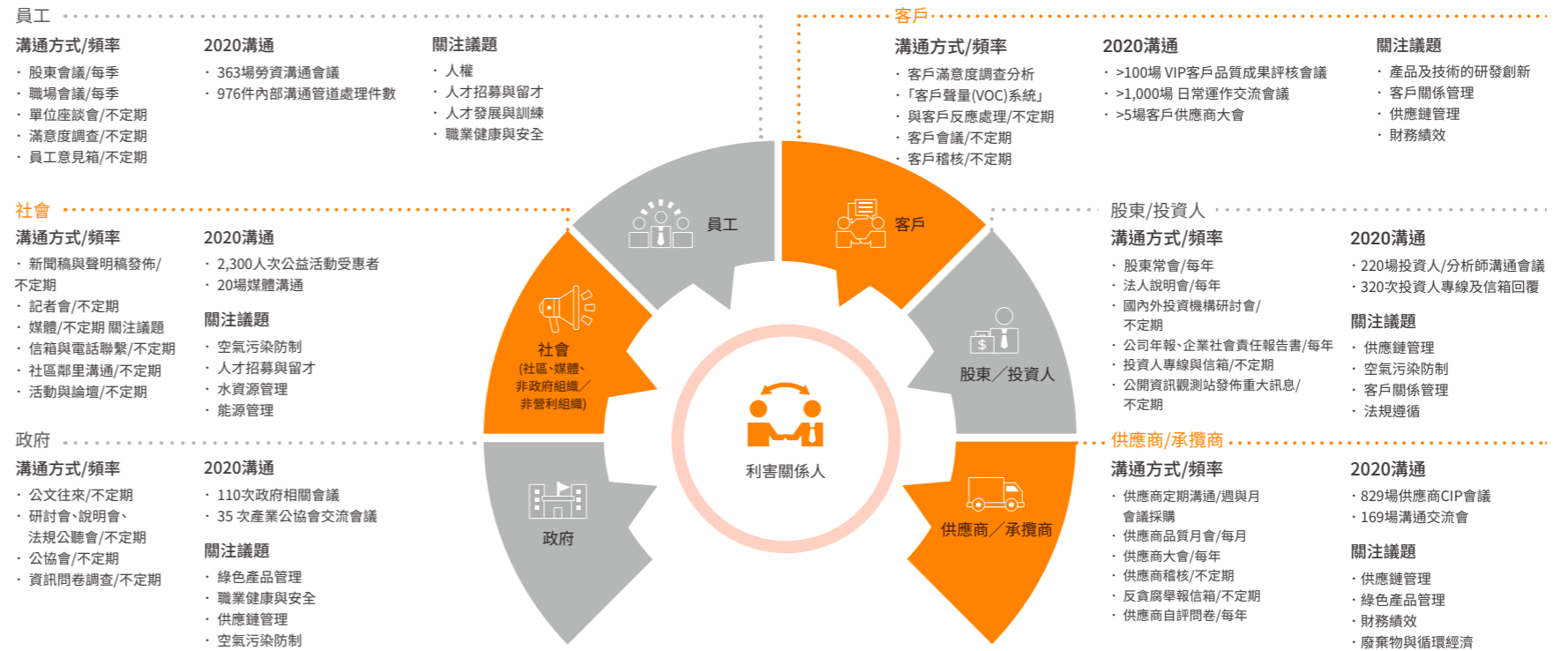
## 1.3 利害關係人與重大永續議題

環境永續、社會共榮與經濟治理（ESG）議題是群創光電實踐企業永續的重要方向，也是影響公司永續經營的關鍵因素。每年定期執行重大性分析，檢視長期的永續目標，同時瞭解外界對群創光電推動企業永續的關注度，打造一個以共享價值為基礎的永續營運模式。

### 利害關係人之溝通

群創光電傾聽利害關係人的期待與回饋是建立在資訊傳達、諮詢、參與及合作等四大機制上。針對六大利害關係人（員工、客戶、股東／投資人、供應商／承攬商、政府與社會（社區、媒體、非政府組織／非營利組織）等溝通或議合，並透過資訊揭露向社會大眾傳遞我們在永續管理的進展與改變，以及未來的積極目標。

### 利害關係人溝通議合



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 2020 年重大性議題

群創光電根據 GRI 永續報導準則與 AA 1000 SES (Stakeholder Engagement Standards, SES) 利害關係人議合標準，建構以包容性、重大性與回應性為基礎的重大性分析流程，透過鑑別、分析與確認等三個階

段，辨識群創光電的重大議題，決定永續資訊揭露的邊界與範疇，同時也作為永續長期目標的訂定基礎。

	階段一 鑑別 (包容性)		階段二 分析 (重大性)			階段三 確認 (完整性)	
流程 步驟	1 決定溝通對象	2 蒐集永續議題	3 調查關注程度	4 衡量營運衝擊	5 決定重大議題	6 決定揭露邊界	7 審查揭露內容
執行 過程	6 個主要利害關係人	19 項永續議題	1,730 份問卷	5 位高階主管	13 項重大議題	3 個階段	16 項 GRI 主題
	依據因營運所產生之衝擊而受影響或關切群創在企業社會責任各項績效之任何團體或個人，並參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準之五大原則來鑑別利害關係人，評估後仍維持 6 大主要溝通的利害關係人，包括員工、股東 / 投資人、客戶、供應商、政府與社會 (媒體、社區、非政府組織) 等。	考量組織內部的發展、目標與願景，及國際永續標準與規範 (RBA, SDGs, GRI Standards, ISO26000)、永續投資機構 (DJSI, CDP, MSCI ESG Index, TCFD) 與過去永續資訊揭露的議題與利害關係人的期待與需求，總共鑑別出 19 個永續議題，做為重大性分析的基礎。相較於前一年度的 18 個永續議題，我們新增「資訊安全」。	根據利害關係人的互動性、影響性與重要性原則，定義關鍵的利害關係人，透過線上與紙本問卷進行關注程度調查，最後總共回收 1,730 份有效問卷，包括員工 1,638 份、供應商 40 份、投資人 6 份、客戶 5 份、政府 18 份、媒體 / 社區 / NGO 23 份。	以營收增加、提高客戶滿意、降低營運風險、提高員工向心力等四大因子，辨識永續議題對營運的衝擊程度，總共有 5 位高階主管參與問卷調查。	根據步驟 3 與 4 的分析結果，繪製重大性矩陣，此結果經由企業社會責任委員會討論，最後選定 13 個重大議題。	採購、顯示器製造、客戶使用是群創光電永續資訊揭露的邊界，藉以瞭解永續議題對於上中下游階段的影響。	13 個重大議題對應 GRI 準則的 16 個重大主題，依據每個主題的報導要求與管理方針，進行永續資訊的蒐集與揭露。其他經群創光電企業社會責任委員會評為值得關注的永續議題，亦會同步對外揭露。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 重大性議題矩陣



● 公司治理、廉潔管理、風險管理、資訊安全、法規遵循與財務績效等議題屬於一般標準揭露，不列入重大矩陣，但仍會公開揭露年度推動作為與成效。

## 重大性議題與價值鏈

● 直接衝擊 ○ 間接 / 促成衝擊 ▲ 商業關係衝擊

面向	重大議題	營運重要性				GRI 準則特定主題	價值鏈階段與關係			
		營收增加	提高客戶滿意	降低營運風險	提高員工向心力		採購階段	生產製造	客戶使用	社會
經濟面	產品及技術的研發創新	○	○			產品及技術的研發創新*		●	▲	
	客戶關係管理	○	○			客戶隱私			▲	
	供應鍊管理		○	○		採購實務、供應商環境評估、供應商社會評估	▲			
環境面	水資源管理			○		水、廢污水和廢棄物		●		○
	溫室氣體排放			○		排放		●		○
	能源管理			○		能源	▲	●	▲	
	綠色產品管理		○			顧客健康與安全	▲	●	▲	○
	空氣污染防制			○		排放		●		
社會面	職業健康與安全			○	○	職業安全衛生	▲	●		
	人才招募與留才				○	勞雇關係、市場地位		●		○
	人才發展與訓練				○	訓練與教育		●		
	人權				○	人權評估	▲	●		
	社會參與關懷				○	間接經濟衝擊、當地社區				○

● 群創光電自訂特定主題

# 目錄

0 前言

1 循SDG創永續價值

2 公司治理落實誠信

3 轉型創新與責任採購

4 和諧職場與共好社會

5 綠色製造與環境共榮

6 附錄

## 重大性議題與價值鏈

重大性議題管理方針	管理策略			2020年成效 (請參閱以下章節)
	管理方針	推動與因應方向	中長期目標	
<b>1 產品及技術的研發創新</b>	轉型再造 · 價值躍進	<ul style="list-style-type: none"> <li>鞏固新立足點</li> <li>切入新契機</li> <li>擴大平展智能製造</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推升產品往高附加價值</li> <li>跨界非面板顯示器、高階車載、智慧醫療等多元應用領域</li> <li>完整布局新世代顯示器應用，穩固面板產業領先地位</li> </ul>	3.1 創新研發
<b>2 客戶關係管理</b>	永續追求客戶最高滿意度，持續深化客戶信任	<ul style="list-style-type: none"> <li>完整蒐集情資</li> <li>智能分析診斷</li> <li>快速推動改善</li> <li>精準預測排名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造“品質全方位”智能化生態系統。</li> <li>投訴案件全年改善率均達 20%。</li> <li>客戶排名前兩名佔比均達 75%。</li> </ul>	3.2 客戶服務
<b>3 供應鏈管理</b>	發揮對供應商的影响力，持續引導供應商邁入低碳價值鏈，以提昇公司的品牌形象與社會責任。	<ul style="list-style-type: none"> <li>來料源頭把關，環境永續經營</li> <li>管理系統化在地化，減能減碳</li> <li>供應鏈體質優化，知識共享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司配合冶煉廠 100% 為認證冶煉廠。</li> <li>逐年擴增供應商管理範圍以及協助供應商導入低碳價值鏈。</li> <li>強化供應商 ESG 管理，成就永續供應鏈。</li> </ul>	3.3 供應鏈管理
<b>4 水資源管理</b>	積極發展新技術，提升水資源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過替代水源發展及保護</li> <li>健全水質管控及再利用</li> <li>參與官方水資源保護等水資源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期目標：2025 年單位面積用水量下降 30%(vs.2016 年)。</li> <li>積極發展新技術，提升水資源效率。</li> <li>整合廠區回收系統，提升水回收效率。</li> </ul>	5.3 水資源管理
<b>5 溫室氣體排放</b>	推動具調適效益的溫室氣體減排方案，厚實低碳競爭力，降低外在環境、財務與市場等營運風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循國家溫室氣體減量政策</li> <li>提昇節約能源績效</li> <li>加強 FCs 減量技術執行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期目標：2025 年 TFT 製程 FCs 單位面積排放強度削減 30%(vs.2016 年)。</li> <li>提昇節約能源績效。</li> <li>參加碳揭露專案，檢視氣候危機的作為，以及潛在的營運風險。</li> </ul>	5.2 氣候變遷與能源管理
<b>6 能源管理</b>	提升能資源有效使用、資源循環利用率，打造營運成本與環境保護雙贏的企業競爭力	<ul style="list-style-type: none"> <li>精進調適措施的能力與規劃</li> <li>推動 ISO5001 能源管理系統</li> <li>提升產品能源效率</li> <li>力行乾淨的能源形式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期目標：2020 年至 2025 年 平均年節電率 ≥ 1%。</li> <li>推動 ISO5001 能源管理系統，力行乾淨的能源形式。</li> <li>增設再生能源設備。</li> </ul>	5.2 氣候變遷與能源管理
<b>7 綠色產品管理</b>	依據國際法規、客戶要求以及環保趨勢，臻善有害物質管理，減輕對生態系統的衝擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>精進有害物質管理系統。</li> <li>持續關注法規動向、產業規範及客戶規範，並及時因應，對物料與產品進行管控。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以智能綠化、源頭管控、環境友善及全球認證之策略，進行全方位綠色產品管理。</li> </ul>	5.5 綠色產品
<b>8 空氣污染防治</b>	透過產官學平台、企業影響企業及空污普教為台灣的空污習題找到解決方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色製造，持續精進空污減排。</li> <li>凝聚產業鏈共識，減少製造業固定污染源排放。</li> <li>成立「空氣思庫平台」推廣空污知識。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動空氣污染物排放減量。</li> <li>耕耘「air school 空氣思庫平台計畫」，與大眾一起把關空污。</li> <li>持續偕同供應商攜手抗空污。</li> </ul>	5.4 污染防治

# 目錄

## 0 前言

## 1 循SDG創永續價值

## 2 公司治理落實誠信

## 3 轉型創新與責任採購

## 4 和諧職場與共好社會

## 5 綠色製造與環境共榮

## 6 附錄


重大性議題管理方針	管理策略			2020年成效 (請參閱以下章節)
	管理方針	推動與因應方向	中長期目標	
9 職業健康與安全	遵循國際環安衛管理系統，建構健康安全環境，降低職業災害	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 深植風險管理文化，發展及推動風險管理的整合架構。</li> <li>• 建置健康管理系統，提供智能資訊平台。</li> <li>• 推行健康促進活動，增進同仁身心平衡。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與國際趨勢接軌及強化的管理範疇，將行動力與影響力擴大至供應鏈、產業鏈。</li> <li>• 長期目標：失能傷害頻率 (FR) ≤0.22。</li> </ul>	4.1 員工關懷 4.2 安全守護
10 人才招募與留才	完善的人力資源制度與規劃，獲得適時、適量與適用的人才規格	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 外部人才，深耕校園發掘與培養</li> <li>• 內部人才，暢通的流動管道，且鼓勵跨域、跨界，促使人才久任服務。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廣邀人才，迎接產業全方位嶄新格局。</li> <li>• 長期目標：2025年人力撥補率維持90%以上(vs.2019年)。</li> <li>• 長期目標：2025績優關鍵人才離職率控制在5%~10%以內(vs.2019年)。</li> </ul>	4.4 留才攬才
11 人才發展與訓練	培育人才以「加值化、多元化、平台化」搭配「雙軌轉型」，與融六大職能入評核規劃，以期末評核銜接日常管理，積極推動人才多元發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供內外部訓練管道，培養量足質精的專業以及管理之跨領域專才。</li> <li>• 發展「員工時空發展概念圖」，依據所屬職位(崗位)所需能力施予相對教育訓練。</li> <li>• 成立「數位轉型培育學院」，培養跨領域的系統開發，維運及AI與BI技術領袖人才。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續推動人才多元發展，同步兼顧社會責任及性別平等。</li> <li>• 策略以「加值化、多元化、平台化」，搭配「雙軌轉型」人才培育方向，同時兼顧社會責任。</li> <li>• 長期目標：2025年度訓練計畫達成率每年皆達100%。</li> </ul>	4.4 留才攬才
12 人權	遵守國際勞動標準，保障員工平等就業機會與無歧視及無不人道對待與騷擾。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 內部人權：透過外部RBA SAQ自評問卷及VAP稽核、內部勞工人權風險評估與企業社會責任內稽等檢視之。</li> <li>• 供應鏈人權：如客戶、供應商及社區部份，透過衝突礦產盤查、供應商CSR風險評估及CSR聯絡信箱：csr@innolux.com作為溝通檢視管道。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實人權保障。</li> <li>• 長期目標：2025年無任何重大(罰金超過新台幣100萬元)違法情事。</li> <li>• 長期目標：2025年各廠區RBA SAQ自評問卷勞工人權相關評分90分(含)以上。</li> </ul>	2.2.1 法規遵循 4.3 勞工權益與勞資關係
13 社會參與關懷	與社會共利共榮	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 偕同基金會，在「環境教育」與「文化藝術」領域貢獻心力。</li> <li>• 與社會各界互動，結合企業、員工與公益團體力量，發揮企業影響力，落實對這片土地的關懷與承諾。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境教育：推動空氣思庫平台。</li> <li>• 公益關懷：攜手群創企業志工推動「公益愛無限活動」。</li> <li>• 偏鄉教育小樹學園課輔陪伴及在地文化扎根培育。</li> </ul>	4.5 共好社會



目錄


- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 1.4 榮譽肯定與績效




**ESG 評價**

---



MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

三度蟬聯 DJSI 道瓊永續世界與新興市場雙料成分股  
社會面向評分 - 面板業第一




2021  
**ecovadis**  
Sustainability Rating  
GOLD


ecovadis 綜合企業社會責任 評鑑金級  
成績排名前百分之五

\*評鑑2020年執行資料，2021年3月獲知評鑑結果。


---



台灣永續能源研究基金會  
「永續企業績優獎」



FTSE4Good Index Series  
獲評3.6級



MSCI ESG指數  
BBB評等

經濟面



獲選第29屆「台灣精品銀質獎」  
65吋8K4K高螢幕佔比多分區薄型化電視

環境面



國家企業環保獎 - 銀級獎

社會面



國家職業安全衛生獎 企業標竿獎

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄



## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄



# 2

公司治理  
落實誠信

- 2.1 治理組織
- 2.2 誠信經營
- 2.3 風險管理
- 2.4 財務績效及稅務治理

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄



### 公司治理 落實誠信

**3**  
度蟬聯

#### 道瓊永續指數的肯定

三度連續蟬聯DJSI世界與新興市場雙料成分股，且社會面向評分是面板業第一

**5%**

#### 企業社會責任評價佳

ecovadis綜合企業社會責任獲評鑑金級!成績排名前百分之五

**2,699**億元

#### 產業賽道持續發光

合併營收新台幣2,699億元，轉虧為盈目標達成

**79%**

#### 落實反貪腐政策

反貪腐舉報結案率79%，有序控管誠信經營

**100%**

#### 遵循責任商業聯盟(RBA)

內部RBA稽核與新進人員RBA教育訓練，100%落實達成

## 目錄

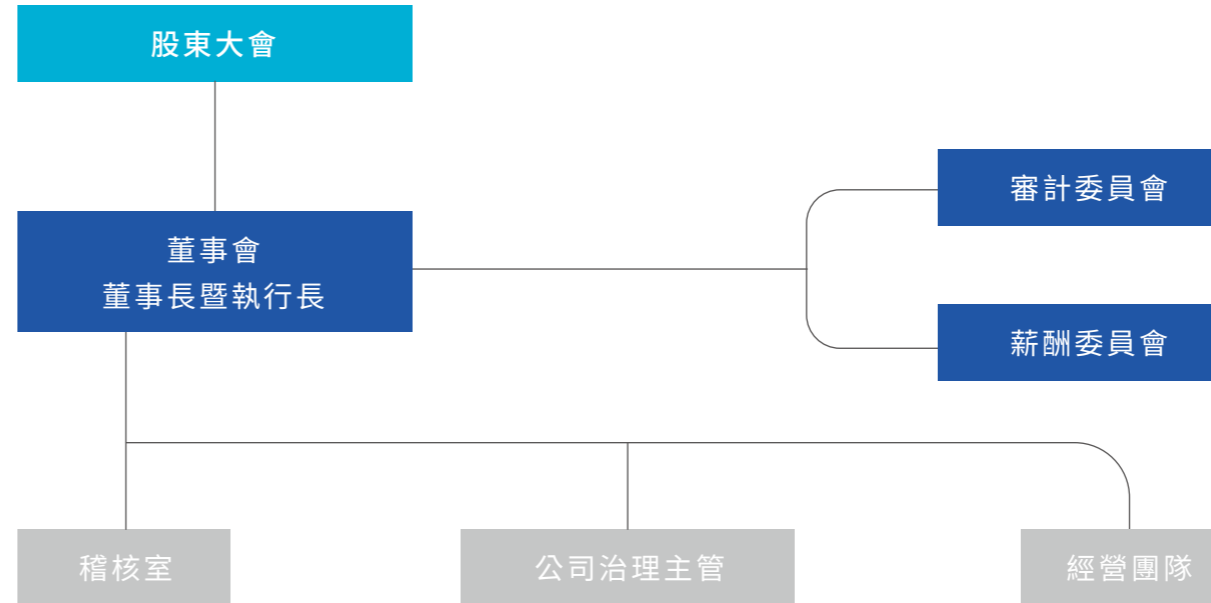
- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 2.1 治理組織

群創光電配合金融監督管理委員會啟動「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」的腳步邁進。群創光電完善董事會的結構，於董事會設置「薪酬委員會」、「審計委員會」及「稽核室」，以協助經理人及董事會合理地確保營運成果、財

務報導之可靠性與法令遵循等目標，實踐誠信正直原則達成良好的公司治理。2020 年第七屆公司治理評鑑排名為 6% 至 20%，將持續強化治理水平，致力成為我國公司治理標竿企業。

### ／ 群創光電公司治理組織 ／



 公司治理相關規章，請參閱公開資訊觀測站或本公司官網查詢

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 董事會運作

群創光電「董事會」負責指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，公司治理制度之各項作業與安排，依照法令、公司章程規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。董事會目前設置董事 7 人，其中獨立董事 3 人，各董事具備財務、理工等不同學歷背景及工作經驗，健全董事會結構，並為全體董監執行業務範圍購買責任保險。

並於《董事會議事規則》及《審計委員會組織規程》中皆載明有關董事利益迴避條款，且設置獨立董事，董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意

見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司利益。

董事會每季至少召開一次董事會，遇有緊急情事則隨時召集之，2020 年度共計召開 4 次董事會，全體董事實際出席率達 96.15%。

有關董事（含獨立董事）、總經理及副總經理之酬金、公司治理運作、履行社會責任、履行誠信經營情形與教育訓練時數等，詳細內容請參閱本公司 109 年度年報。

### ／ 董事會成員 ／

職稱	姓名	學歷	主要經歷
董事長	洪進揚	美國哥倫比亞大學企管碩士	群創光電(股)公司董事長特助 鴻海集團協理 台泥國際總經理 巴黎證券董事總經理 高盛證券執行董事
董事	王志超	清華大學材料工程研究所碩士	奇菱科技(股)公司副總經理 聯友光電(股)公司副廠長
法人董事	楊柱祥	中央大學化學工程碩士	群創光電(股)公司副總經理 奇美電子(股)公司協理
法人董事	丁景隆	台灣大學電機工程研究所碩士	群創光電(股)公司執行副總經理 聯友光電(股)公司經理
獨立董事	謝其嘉	美國聖塔卡羅大學電機博士	台揚科技(股)公司董事長
獨立董事	王震緯	交通大學電子工程系	廣達電腦(股)公司執行長 廣達電腦(股)公司總經理
獨立董事	嚴玉麟	榮譽工商管理博士	時捷集團有限公司創辦人主席兼董事總經理

• 董事會成員組成之詳細資料請參閱公開資訊觀測站或本公司 109 年度年報第 16 頁

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 稽核室

董事會設置「稽核室」，依董事會核准之稽核計畫執行各項實地查核或書面審查，藉由法令遵循、流程設計、制度遵循、財報正確、營運效果效率等面向之查核確認、適時提供各單位改善建議，以協助董事會及經理人合理確保內部控制制度得以持續有效實施，而相關稽核結果則會定期向審計委員會及董事會報告。此外稽核室每年會督促並協助各部門進行內部控制制度自行評估作業，從而落實公司自我監督機制。

## 審計委員會

審計委員會負責協助董事會履行其監督公司在執行強化內部監控機制、財務報表之允當表達、簽證會計師之委任、解任或報酬、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之管控。

本公司審計委員會由全體獨立董事組成，皆符合公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法之規定，並經全體委員一致推舉由謝其嘉獨立董事擔任審計委員會召集人。本公司審計委員會每季至少召開一次。2020 年度共計召開 4 次審計委員會，全體審計委員實際出席率達 91.67%，審計委員會運作情形請參閱公開資訊觀測站或本公司 109 年度年報第 29 頁。

## 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

董事會依據薪資報酬委員會組織規程規定，經董事會決議通過，委任三位獨立董事擔任薪資報酬委員會委員，並經全體委員一致推舉由謝其嘉獨立董事擔任薪資報酬委員會召集人。本公司薪資報酬委員會每年至少召開會議二次，2020 年計召開 4 次會議，全體薪酬委員實際出席率達 91.67%。

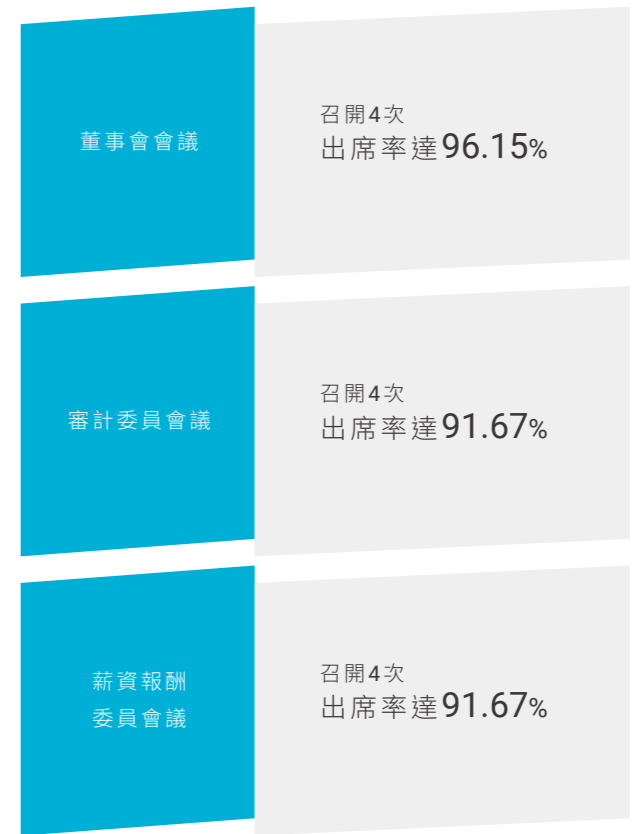
## 經理人薪酬與永續績效連結

群創光電依據公司薪酬政策，董事、CEO 及高階主管之薪酬，由薪酬委員會綜合考量公司營運績效、個人績效與職責，及產業發展趨勢與未來經營風險之關連與合理性，並參考外部薪酬市場及同業同類職位水準，經董事會綜合考量報酬數額、支付方式等事項後決議。每年執行乙次，2020 年以自評方式進行，績效衡量標準包含財務面，如：營業收入、EPS 等獲利能力等關鍵績效指標，與非財務面之環境、社會、治理等 ESG 永續經營成果，以追求企業與社會之共榮共好。

薪資報酬委員會運作情形請參閱公開資訊觀測站或本公司 109 年度年報第 44 頁。

## 公司治理主管

本公司董事會通過聘任副總經理余俊毅先生擔任公司治理主管，負責公司治理之督導及規劃，包括依法辦理董事會、審計委員會、薪酬委員會及股東會會議相關事宜；協助董事就任及持續進修；提供董事執行業務所需資料；以及協助董事遵循法令等並每年定期向董事會報告公司治理運作情形。



## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 2.2 誠信經營與從業道德

群創光電制訂有「公司治理實務守則」、「群創光電企業社會責任實務守則」及「群創光電股份有限公司誠信經營守則」、「群創光電企業社會責任行為準則」等依循規範，實踐經營誠信正直。

### 2.2.1 法規遵循

群創光電設立法務部門，負責法令遵循政策的管理及執行，同時承辦反貪腐案件、洩密案件等內部不法案件之調查工作，並定期開辦課程向全體員工宣導最新的法令內容，深化其法令遵循之意識，以達到預防不法行為的管理實效。本公司於 2020 年無涉及反貪腐案件、洩密案件等道德誠信面向之重大違法行為。另，員工對於公務若有合約審閱需求或有法律爭議問題需諮詢時，可利用公司之合約審閱系統提出申請，法務部門將於配案後提供專業法律服務。

### 法規風險管理

群創光電針對組織營運相關之作業、過程、產品或服務，所必須遵守的法令、規章之相關資訊，皆建立對其取得、鑑別、風險評估與落實遵循之的管理制度。並強化員工守法的意識與績效，維護企業形象，以及降低組織的經營風險，重視法令遵循的企業文化。

### 商業道德風險管控流程



#### 政策程序

訂立《群創光電股份有限公司誠信經營守則》、《董事及經理人道德行為準則》及《員工行為準則》，規範員工從事商業行為時應具備的責任，以建立誠信之企業文化。上述規定公布於公司官網、公開資訊觀測站及公司內部 GLOBAL DCC 系統供同仁隨時查閱。



#### 法規鑑別

密切注意各種對公司可能有重大影響的法律規範及修法動態，定期執行法規鑑別，同時審視相關內部規範是否須同步增修，進而確認依法執行業務。



#### 風險評估

針對商業道德管理執行過程中所帶來之風險作出評估，並透過訂定相應的管理目標與計畫，以降低傷害勞工人權與不道德商業行為所帶來的風險。



#### 教育訓練

透過教育課程、海報等宣導。其中教育課程方面，針對反貪腐、個資保護、營業秘密保護、反托拉斯等重要議題提供相關學習課程，以提升員工遵法意識。2021 年亦將增設「內線交易」課程，強化同仁對法令的了解，預防違法行為。



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 反貪腐訓練宣導

項目	2020 年執行成效
內部 <sup>#1</sup> _ 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期於公司官網、開機畫面進行反貪腐政策之宣導。</li> <li>• 向全體間接員工展開反貪腐問卷調查，提供同仁揭露利益衝突、違反廉潔誠信準則情事之管道。2020 年問卷回收率達 90% 以上。</li> <li>• 全體間接員工反貪腐數位課程完率達 98%<sup>#2</sup> 以上。</li> </ul>
外部 _ 供應商與客戶	完成前 20 大供應商、客戶進行群創反貪腐、廉潔誠信政策宣導。

註 1: 範疇: 台灣及大陸廠區。  
 註 2: 法務部門定期追蹤未完訓人員之受訓進度狀況，確實掌握風險有。2021 年亦繼續推動此課程。

## 反貪腐舉報管理

設置「反貪腐舉報信箱」(speak-up@innolux.com)，供員工及外部人士得以匿名之方式舉報，對於檢舉內容及檢舉人個人資訊嚴格保密，鼓勵吹哨者勇於揭發。

## 舉報處理流程圖



## 反貪腐舉報信箱 2020 年處理分析

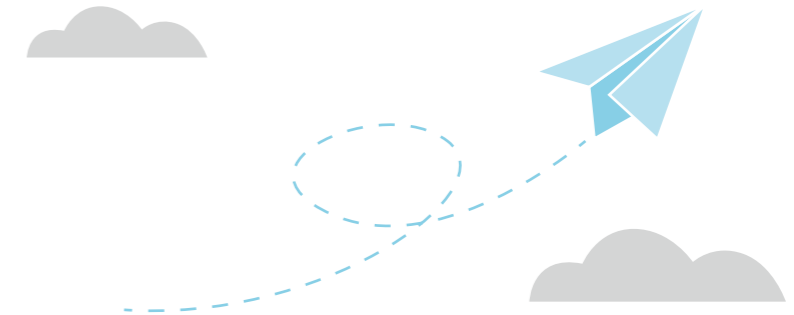
項目	舉報	調查中	已結案
內部反應 <sup>#</sup>	6	1	5
外部反應	32	7	25
合計	38	8	30
處理比例	100%	21%	79%

註: 範疇: 台灣及大陸廠區

## 違反公司行為準則 2020 年案件分析

案件類別	件數	舉報	成案	調查中	完成調查
貪污及賄賂 <sup>#</sup>	12	0	4	8	
歧視、保密責任、利益衝突、公平交易	0	0	0	0	0

註: 貪腐舉報信箱 2020 年共接獲 38 件舉報案件，依群創光電《貪腐事件調查及管理作業規範》，其中 12 件檢舉內容涉及貪腐之案件提交予調查小組進行調查；其餘 26 件檢舉內容未涉及貪腐，故將此 26 件轉交相關權責單位接續處理。檢舉內容涉及貪腐的 12 件案件中，其中 4 件經調查以未達立案標準結案，其餘 8 件仍在調查中。



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 責任商業聯盟 (RBA) 遵循

群創光電依循《責任商業聯盟行為準則》(Code of Conduct - Responsible Business Alliance, RBA)，建立 RBA 管理系統，確保工作環境的安全，員工受到尊重，生產過程善盡環境保護並遵守商業道德。持續安排相關認知課程，提升管理作為以符合更新版條文的規範。2020 年針對 RBA 在供應商

管理的條文要求，群創光電即向台灣與大陸廠區的所有指定類型駐廠服務商進行固有 RBA 行為準則遵循自評及現場審核作業外，與抽查新增駐廠服務商員工的工時，瞭解其工時管理狀況。

### 2020 年 RBA 落實

項目	RBA 訓練宣導	RBA 內部稽核	客戶 RBA 要求
2020 年辦理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新進人員訓：25,362 人次</li> <li>• 全體員工複訓：22,410 人次</li> <li>• 產線基層主管訓：683 人次</li> <li>• 常駐供應商 (保全) 訓：420 名</li> </ul>	<p>完成台灣的竹南、台南與大陸的寧波、佛山、南京、上海等共計 6 區廠域之 RBA 內部稽核。共發現 25 項風險點，隨即進行改善及系統性的追蹤管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞工人權面向：19 項缺失</li> <li>• 健康安全面向：3 項缺失</li> <li>• 管理統系面向：3 項缺失</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 外籍員工實施零付費： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 變更前：遵循地方法規，即依台灣、菲律賓與越南適用國家規定執行：外勞須支付不超過法規的仲介費及月服務費。</li> <li>• 變更後：配合 RBA 要求，負責任的就業與招聘乃包括其相關的費用和成本，對於保護工作者及其權利至關重要！2020 年敝司規劃優於法規之外勞管理，並自 2021 年起為外籍員工支付海外及台灣仲介費，以及求職相關費用。</li> </ul> </li> <li>2. 溫室氣體排放量及管理，群創光電多年前即已投入盤查溫室氣體與減排方案，並訂立長期目標精進，並透過碳揭露專案 (CDP) 及 CSR 報告書等途徑，揭露碳管理實績，符合客戶要求。</li> </ol>

目錄

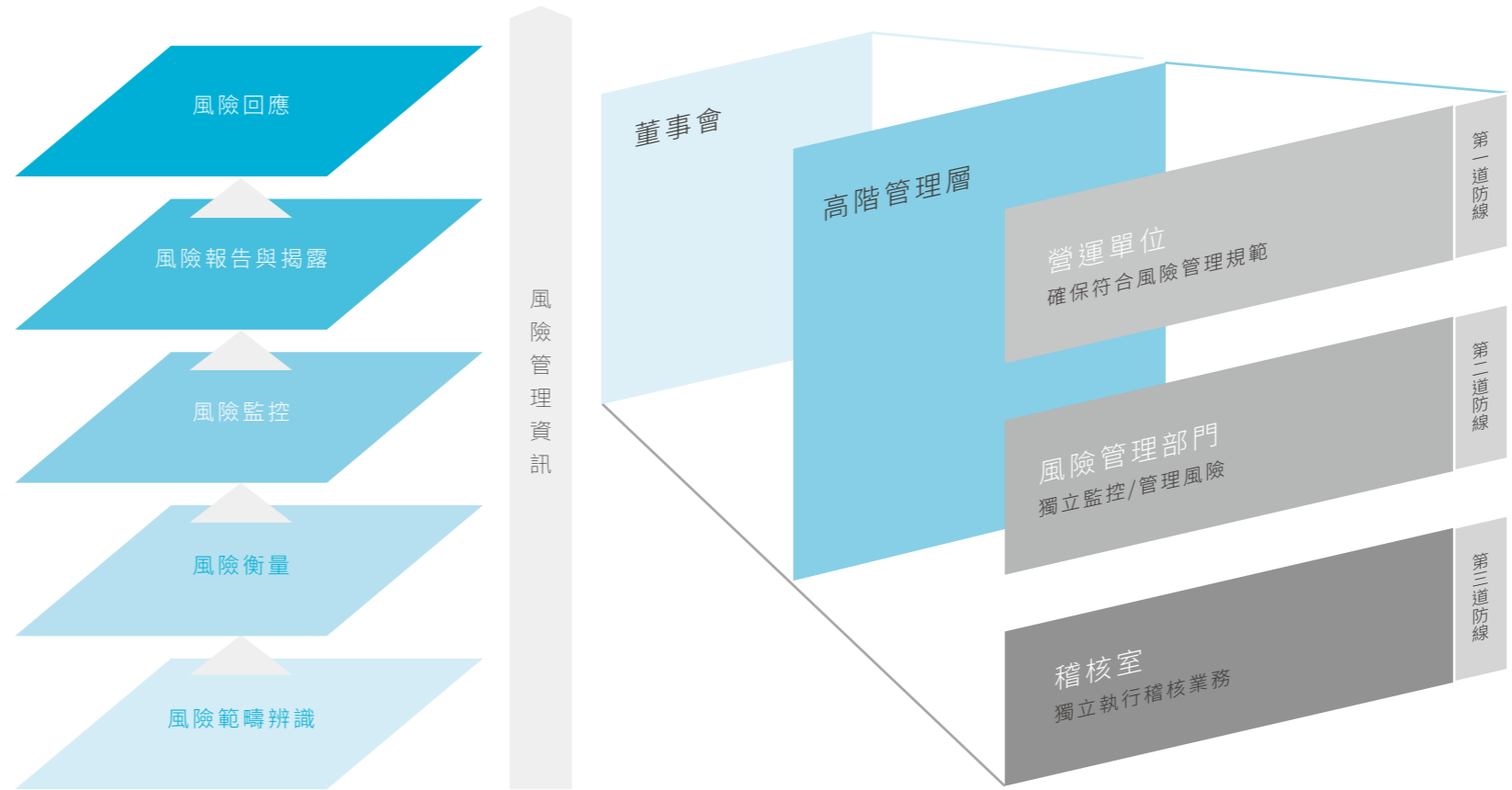
- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 2.3 風險管理

企業經營面臨法令風險、經濟環境變動風險、天然災害風險、產業競爭風險、技術風險、公司信譽受損及營運中斷等長期及新興風險議題，群創光電於2020年董事會決議通過《風險管理政策與程序》，該風險管理組織係由審計

委員會及董事會、稽核室、各風險管理單位及各單位及子公司等所組成，並由董事會核定整體之風險管理政策與重大決策。

／ 群創光電風險管理程序與組織圖 ／



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## / 2020 辨識及分析主要風險 /

風險項目		監管機制概述	完整管理信息連結
<p>經濟面</p>	產業競爭	以「轉型再造・價值躍進」為理念，及啟動三大動能「鞏固新立足點」、「切入新契機」、「擴大平展智能製造」為軸心，提升產品價值及精進技術發展，開拓新應用領域與新興市場，為股東、員工等利害關係人創造最大的利益。	P47
	財務金融	針對外部環境（全球經濟情勢及金融市場變化）與內部環境（公司營運狀況及策略發展方向）之風險，定期評估分析並擬定風險管理策略後，且定期呈報審計委員會及董事會審視執行結果。	P36
	法規遵循	建立公司法制基礎體系，健全法律風險防範機制。並強化員工的守法的意識與績效，維護企業形象，以及降低組織的經營風險。	P31
	供應鏈斷鏈	疫情衝擊缺料風險，相關零組件包括面板驅動 IC、電源管理 IC 都供不應求。推動相關因應措施有：材料規格彈性變更、供應策略組織戰略、產品組合優化策略、與強者為伍及與智者同行。並透過「供應鏈地圖平台」即時反應、快速展開調查，快速判斷情勢，避免供應鏈中斷風險。	P63
<p>環境面</p>	氣候變遷	導入 TCFD 的重要原則，逐步地整合入公司業務決策中，透過高階領導的支持和加強氣候風險評估的治理。同時透過企業社會責任委員會運作以健全公司組織的氣候韌性。	P115
<p>社會面</p>	健康安全	疫情風險，建置公司「傳染病營運持續計畫指引 (Innolux Corporation Epidemic BCP Guideline)」，作為因應後疫情時代快速與彈性應變依據，厚實公司競爭力。	P69 P76
	資訊安全	制訂「資訊管理作業系統」程序，成立「資訊安全事故處理小組」，持續強化機密資訊保護的能力，並提升員工對機密資訊安全保護的正確觀念及警覺性，降低機密資訊外洩的風險。並規劃於 2021 年推動 ISO27001。	P37

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 2.3.1 財務風險管理

為有效降低企業營運風險並達成永續發展目標，針對外部環境之全球經濟情勢及金融市場變化與內部環境即公司營運狀況與策略發展方向之風險，財務部門定期進行評估分析並擬定風險管理策略後，依核決權限執行避險交易，期間並由稽核部門持續督導內部控制及法令遵循。各項避險交易執行後按法令規定辦理公告，且定期呈報審計委員會及董事會審視執行結果。

### 財務風險管理說明



**風險鑑別**  
針對法規、產業準則及國際發展趨勢等判別相關風險項目。



**風險評估**  
風險等級依嚴重度與可能性綜合考量。



**風險因應**  
依據風險等級，訂立管控措施及因應方案。評估管控方案的準則一般包括成效、可行性及成本。

依公司核決權限執行避險交易，財務部門評估風險及操作績效，並由稽核部門持續稽查相關內部控制與法令遵循，定期呈報審計委員會與董事會執行結果。

### 2020 辨識及分析主要風險

主要財務 風險管控 短期 (2021年)	市場風險	針對營運所產生外幣實質部位採資產負債平衡之自然避險，曝險部位則承作匯率避險商品，以規避匯率波動風險，從而減少或避免可能的經濟損失。
	信用風險	依據信用評核機制，評估客戶信用交易方式及交易額度，並持續監控應收帳款回款狀態及執行催收作業。
	流動性風險	透過資本市場籌資，以強化資本結構及提升經營能力。
	財產及營運中斷風險	透過由保險配置進行風險覆蓋。
主要財務 風險管控 長期 (3-5年)	企業投資風險	轉投資事業與公司位處類似產業環境與地理區域，同遭遇 COVID-19、全球政經情勢衍生之營運起伏及財務風險，預期公司投資組合績效、價值仍將有相當波動；公司將持續輔助、監控個別投資標的，確保與公司設定之策略、財務目標一致；擇機退出已無策略價值或高風險之投資標的，回收資金循環投資。
	市場風險	評估匯率及利率波動風險、制定避險策略並執行避險交易。
主要財務 風險管控 長期 (3-5年)	企業投資風險	既有股權投資側重公司上下游產業鏈，多數轉投資事業營運周期、景氣循環與公司主營業務相仿，易與公司營運、財務風險共伴且生槓桿加乘效果。考量主營業務及其產業鏈已趨成熟，此類投資將採保守原則；定期檢討投資組合與公司主營業務垂直整合綜效，並作最適部位調整。配合公司中長期發展目標，將另增創新轉型、高端技術及水平整合投資佈局，輔助公司實現發展目標暨分散業務、股權投資組合風險。
	市場風險	評估匯率及利率波動風險、制定避險策略並執行避險交易。

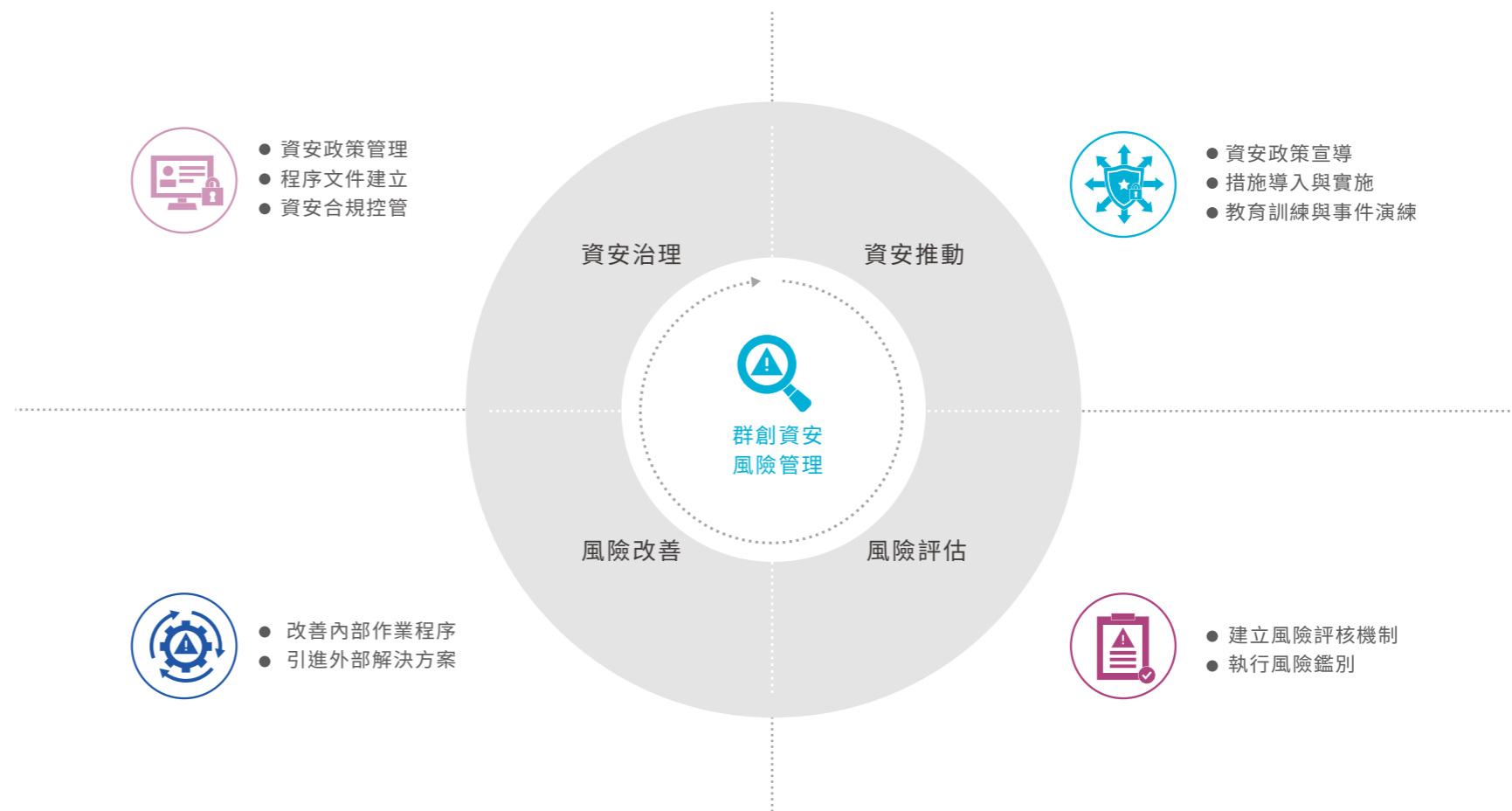
## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

### 2.3.2 資訊安全風險管理

群創光電走向自動化及 INX4.0 的政策，維護資訊安全是必備要件，為避免公司被竊取機密訊息，影響正常生產運作，群創光電制訂《資訊管理作業系統 (Information Management Procedure)》程序，妥善管控公司資訊安全，持續強化機密資訊保護的能力，並提升員工對機密資訊安全保護的正確觀念

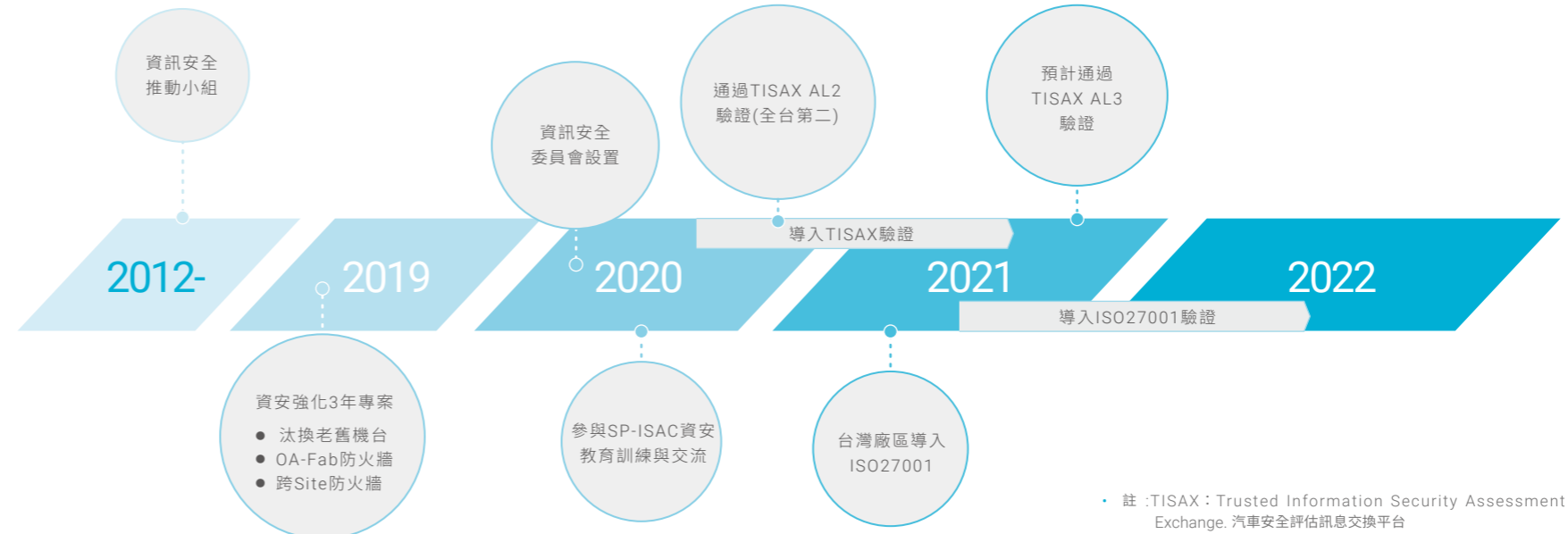
及警覺性，降低機密資訊外洩的風險，以確保公司、股東、員工、客戶及供應商的最佳利益。檢視 2020 年群創光電並無發生因資安違規遭官方罰款之情事。



目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

／ 群創光電資安推動 ／



／ 資安全面保護 ／

 <p><b>管理策略</b></p>	<p>依循 ISO 27001 架構，控管電腦主機、資料庫系統、應用軟體系統及個人電腦、營運資訊、個人隱私資訊等資產，建立合乎資訊安全管理系統 (ISMS) 的原則。</p>	 <p><b>宣導演練</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 建置完整管理程序，例如「資訊安全事故管理控制規範」及「資訊安全災害復原處理機制規範」等。</li> <li>✓ 每年模擬事件測試演練。</li> <li>✓ 「開機宣導平台」教育員工。</li> </ul>	 <p><b>內部稽核</b></p>	<p>稽核室依董事會通過之稽核計畫，每年執行「電算機循環 - 資通安全檢查作業」內部稽核，完成稽核項目交付各監察人查閱，另外，稽核主管列席董事會報告執行情形。</p>
 <p><b>預防駭客網路攻擊</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 設定防火牆預防外部入侵。</li> <li>✓ 內部依員工帳號權限分層管控，若個別電腦遭入侵，降低影響範圍。</li> <li>✓ 嚴密把關訪客的資訊設備及網路使用。</li> </ul>	 <p><b>專屬企業行動訊息平台</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 開發內部自有「行動訊息平台 (INX MApp)」，避免使用公眾通訊軟體所衍生之公司內部機敏資料外洩的資安風險。</li> </ul>	 <p><b>工廠生產資安平台</b></p>	<p>完善之跨 Site 防火牆、OA-Fab 防火牆、機台防火牆與資安管理指標。提升風險主動辨別能力。透過最新病毒攻擊模式的辨別能力，第一時間防止攻擊與擴散。</p>

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 2020 年資訊安全再強化

### 車用面板導入 TISAX 驗證

2020 年企業導入 TISAX 驗證，並已通過 AL2 驗證，預計 2021 年通過 AL3 驗證。

### 電子郵件社交工程防護

規劃企業內部電子郵件社交工程演練，提升人員資安防護意識。

### 資訊安全強化 -OA 區電腦浮水印

辦公室電腦均有安裝電腦資產控管軟體，開機登入後自動啟用螢幕浮水印全面防止公司內部資料拍照外洩。

### SP-ISAC 情資交流與教育訓練培訓

2020 年強化與 SP-ISAC(科學園區資安資訊分享與分析中心)合作進行情資交流與人員資安教育訓練培訓。

### 備份軟硬體擴充

避免勒索軟體危害，擴大備份設備範圍，加強備份作業管理機制。

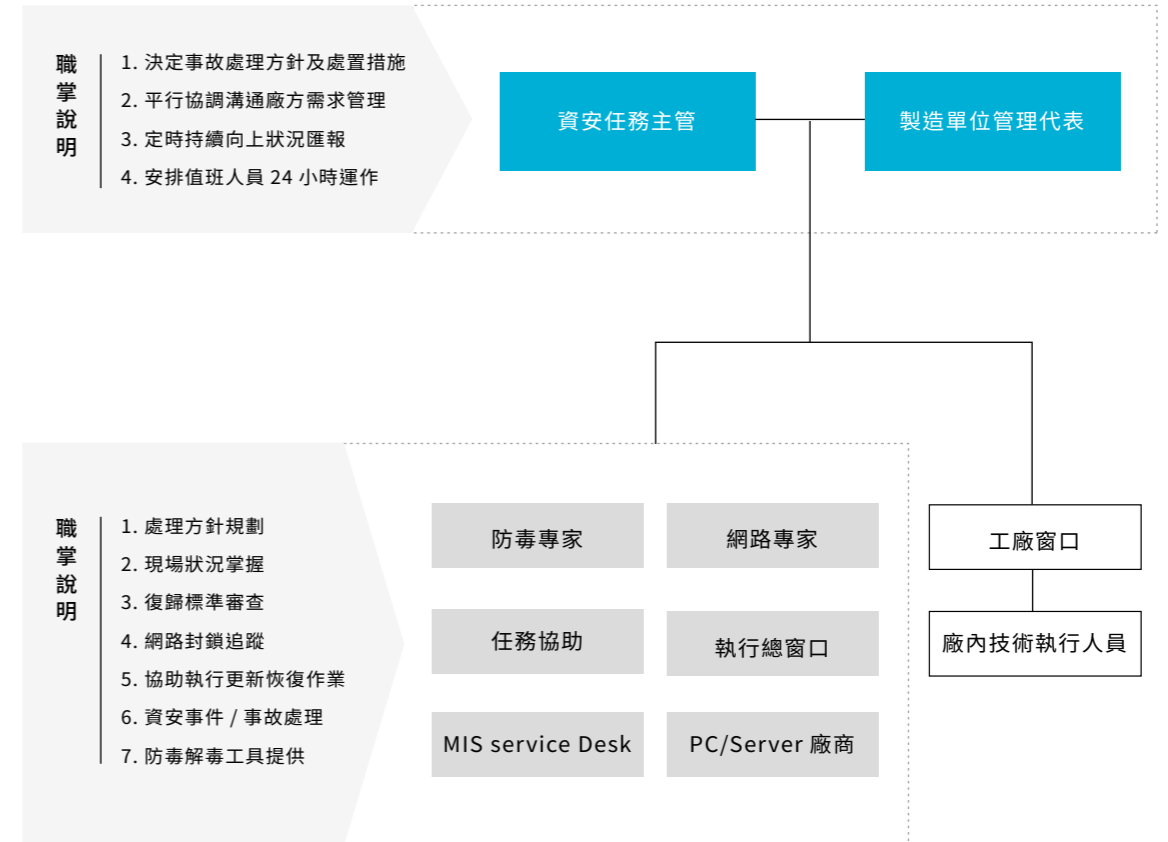
### 端點偵測防禦

規劃企業內部機房重要設備端點偵測防禦機制，防範 Zero-day 攻擊。

## 病毒攻擊事件 · 資安團隊成功防禦

2020 年 4 月 9 日攻擊事件，係為經由網路透過系統漏洞所造成的病毒感染，群創光電的資安設備立即偵測病毒感染進行阻擋，防堵感染範圍擴散。且事件發生第一時間立即啟動「資訊安全事故處理小組」，進行緊急應變處置，因此本次網路攻擊事件未對產線生產與公司營收構成威脅。此事件後全面再檢討，後續持續進行關鍵機台防火牆與跨廠區防火牆建置、特權帳號管理機制、加強備份作業管理機制，降低病毒感染影響公司營運之風險，並與科學園區的資安資訊分享與分析中心 (SP-ISAC) 進行資安情資交流與資安人才培訓，確保後續智慧製造之資安防禦能量。

### 資訊安全事故處理小組





目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

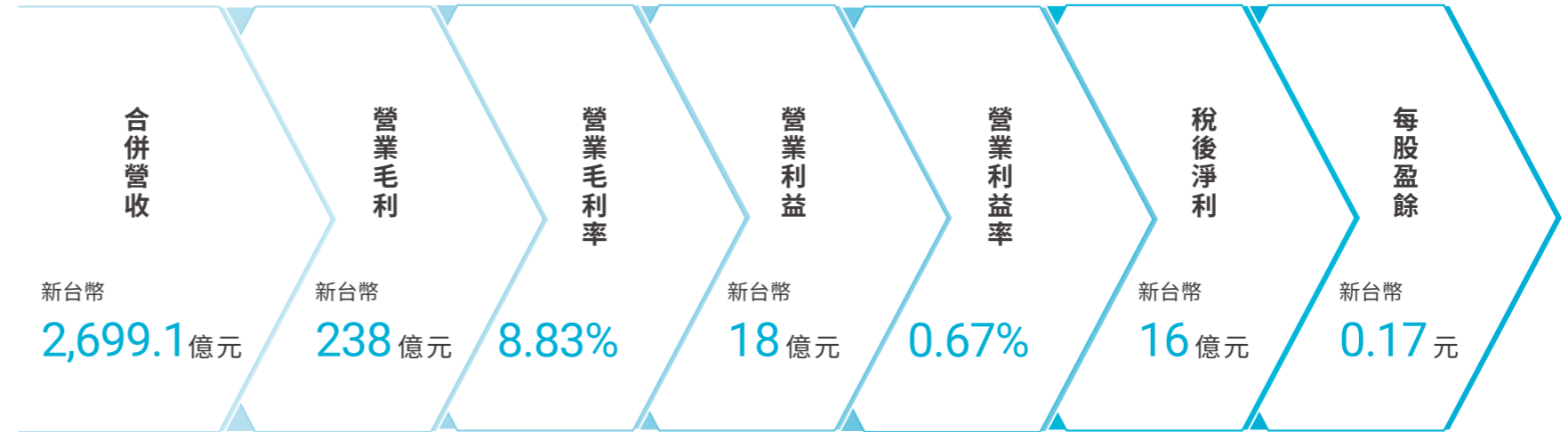
## 2.4 財務績效及稅務治理

在疫情升溫時，力守穩健經營，群創光電審慎管控現金流量與資本支出，維持穩健的財務體質，持續投資技術升級及加強成本優化，以因應後疫情時代

帶來的產業變遷與商機，在整體供需重新步入正軌中，以深耕的基礎與蓄積的能量，迎接遞延到明年逐漸發酵的大規模活動、促銷活動所帶來的成長需求。

### 營業成果

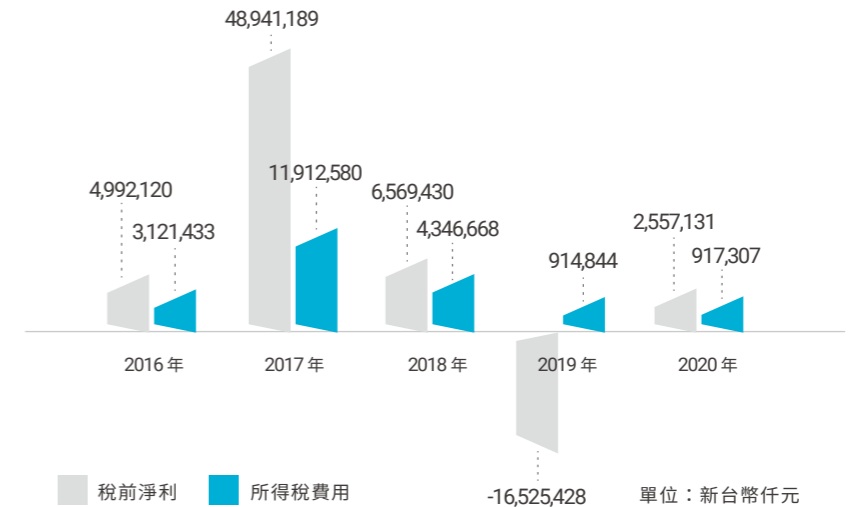
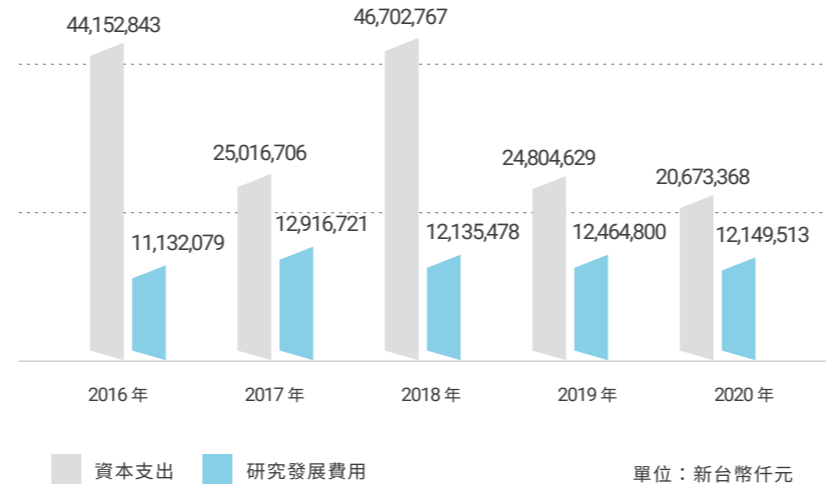
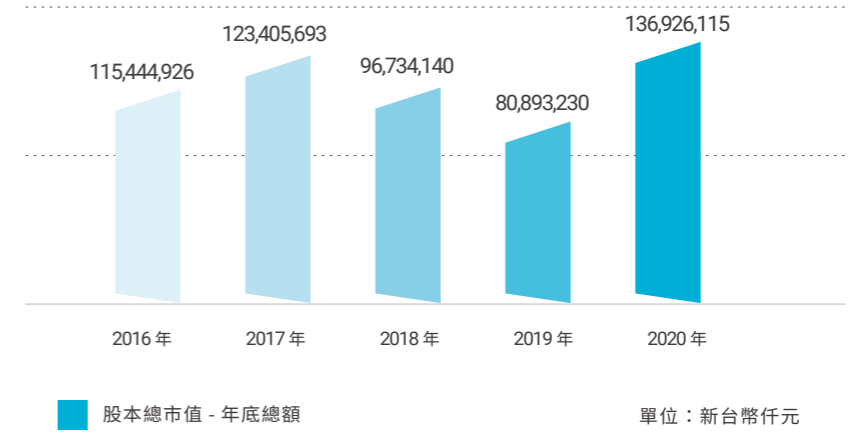
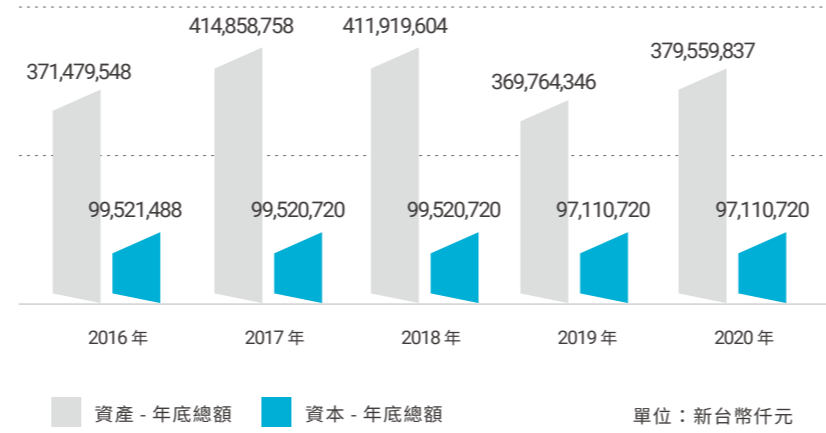
歷經 18 個月產業競爭與面板淘汰賽，2020 年全年轉虧為盈目標達成，群創光電將在全球面板產業賽道上持續發光。



目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

營運表現



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 稅務治理

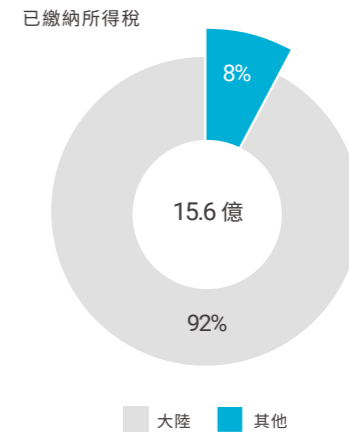
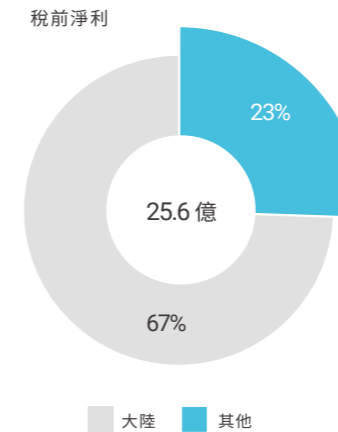
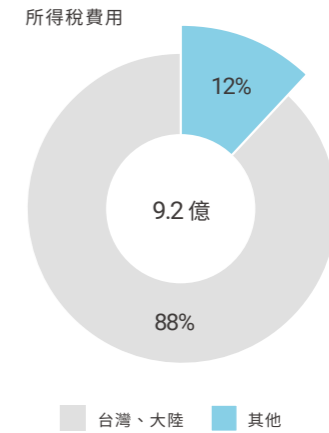
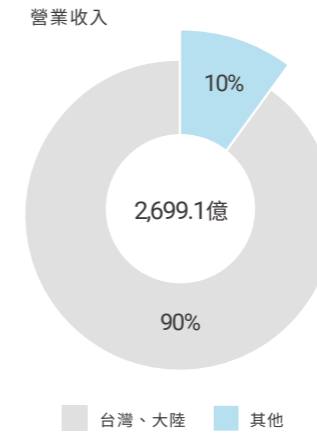
### ／ 稅務政策 ／

- 遵循稅務法規，正確計算稅賦並完成申報納稅義務，落實正常交易原則。
- 當地及國際稅務法規變更時，能及時全方位評估影響性，擬訂因應策略。
  - 於財務報表及年報等公開資訊揭露稅賦訊息，保持資訊透明。
  - 與稅捐機關保持良善的關係，掌握稅捐資訊的流暢，持續強化稅務專業。

### ／ 稅務風險管理說明 ／

風險項目	管控作法
群創光電於跨國投資與營運的過程中，因各國繁雜稅務法令與不同稅制，可能影響整體集團的租稅成本。	遵循稅務法規，進行稅務案件的分析，正確計算稅負，有效提升組織資源運作成果。
群創光電於跨國營運的過程中，各國稅務機關掌握該國廣泛的稅務資料與訊息，當該國稅捐機關掌握外資企業所沒有的稅務訊息，公司可能產生稅務風險而不自知。	對於當地及國際稅務法規變革，積極蒐集訊息，全方位評估影響，並快速擬定因應決策。

群創光電分析 2020 年營業收入、稅前淨利、所得稅費用及已納所得稅依據的營運據點，仍以台灣企業總部及大陸廠區製造子公司的貢獻為大宗。台灣及大陸之法定稅率分別為 20% 及 25%，另由於台灣企業總部尚有前期之虧損扣抵，故足以抵減所得稅支付。



單位：新台幣

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 股東與投資人溝通

群創光電設置專責的「投資人關係部門」與「股務部門」，完善提供投資人資訊揭露。投資人關係部參加券商舉辦之海內、外投資人論壇及路演 (roadshow)，以說明公司之營運概況、財務表現、公司策略發展及業務經營方針等，2020年參加投資人暨分析師溝通會議超過 220 場；以及回覆投資人、分析師等來電。

並於企業網站上設有中、英文投資人關係頁面提供投資人即時查詢公司重要事項、下載公司財報、年報及各項重要財務資訊，並可瀏覽公司法說會或股東會等訊息。為落實良好之溝通管道，每季定期針對財務報表主動對外說明績效重點，亦將公司主要活動及重要的事件透過電子郵件傳送近千位網站會員。除此之外，架設投資人關係專屬聯絡窗口，以利投資人以電子郵件方式即時溝通。另一方面，亦將投資人意見彙整後回饋管理階層，作為制定決策方針之參考。

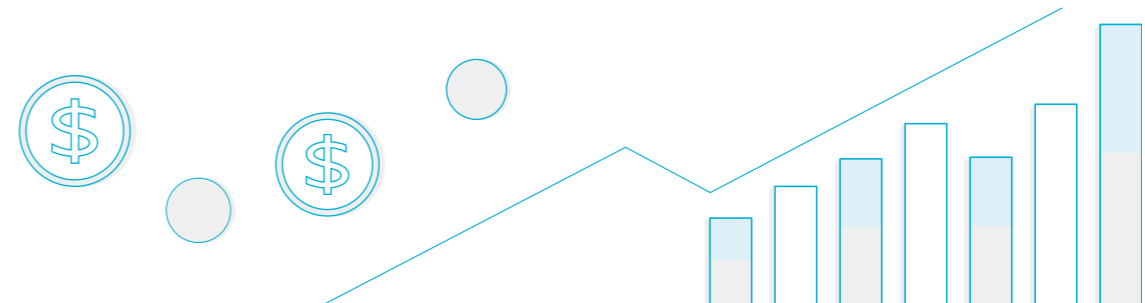


- 投資人服務專區網址 [http://www.innolux.com/Pages/TW/InvestorRelations\\_TW.html](http://www.innolux.com/Pages/TW/InvestorRelations_TW.html)
- 投資人服務信箱 [ir@innolux.com](mailto:ir@innolux.com)

## 股東結構

類別	數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數		10	125	599	448,601	1,245	450,040
持股比例 (%)		5.66%	5.91%	14.85%	42.78%	30.80%	100%

註：計算基準日為民國 110 年 4 月 26 日



## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

# 3

## 轉型創新 與責任採購

3.1 創新研發

3.2 客戶服務

3.3 供應鏈管理

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄



### 轉型創新 與責任採購

**11,980**件

#### 智慧心財產價值

全球新增專利獲證350件，全球達11,980件，累積競爭實力

**4.5%**

#### 整合性研發創新

研發支出占營收比4.5%與研發人才4,395位，厚積創新量能

**2**

#### 產品競爭力佳

大尺寸面板出貨量，全球排名2，主流產品足具優勢。

**79%**

#### 客戶滿意再躍進

客戶排名前兩名的佔比達79%，升幅11%(vs.2019年)

**100%**

#### 盡責礦產採購

中高風險供應商之衝突礦產3TG與鈷的盤查完成率100%

**13.8**萬噸

#### 發揮供應鏈影響力

供應商溫室氣體落實盤查118家，減碳貢獻13.8萬噸。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 經濟面重大性議題管理方針

重大性議題	2020 年策略方向	2020 年執行成效	2021 年目標要項	中長期發展承諾
 <p><b>產品及技術的研發創新</b></p>	<p>啟動經營 3 大動能迎向產業新契機</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>鞏固新立足點</li> <li>切入新契機</li> <li>擴大平展智能製造</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球新增專利獲證 350 件，全球達 11,980 件，累積競爭實力。</li> <li>研發支出占營收 4.5% 與研發人才 4,395 位，厚積創新量能。</li> <li>大尺寸面板出貨全球排名 2，主流產品足具優勢。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品高附加價值推進。</li> <li>跨界非面板顯示器、高階車載、智慧醫療等多元應用領域。</li> <li>完整布局新世代顯示器應用，穩固領先地位。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦升級與價值鏈提升。</li> <li>精進技術發展，邁向智慧顯示新藍圖。</li> <li>拓增新應用領域與新興市場利益。</li> </ul>
 <p><b>客戶關係管理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完整蒐集情資</li> <li>智能分析診斷</li> <li>快速推動改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶排名前兩名佔比 79%，升幅 11%(vs.2019 年)，客戶滿意再躍進。</li> <li>產品與服務相關投訴案件，降幅 23%(vs.2019 年)，客戶服務管理成效顯。</li> <li>「品質戰情中心」上線，提供及時化、視覺化、智能化品質資訊看板，助力資源調度、整合與決策。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FR(Field Return) 預警系統，監控市場品質狀況，追蹤對策成效、降低可靠性風險、維護客戶品牌形象。</li> <li>優化各品質改善平台功能，強化 VOC(Voice of Customer)。</li> <li>客戶排名前兩名佔比達 75%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造“品質全方位”智能化生態系統。</li> <li>投訴案件全年改善率均達 20%。</li> <li>客戶排名前兩名佔比均達 75%。</li> </ul>
 <p><b>供應鏈管理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>來料源頭把關，環境永續經營</li> <li>管理系統化在地化，減能減碳</li> <li>供應鏈體質優化，知識共享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商品質重點輔導成效 95%，源頭互助提升製程能力與效率。</li> <li>完善供應鏈之缺料、缺工與交通中斷等風險管控。</li> <li>中高風險供應商之衝突礦產 3TG 與鈷盤查完成率 100%，盡責採購。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「衝突礦產管理系統」提升功能 - 納入雲母。</li> <li>供應鏈體質優化，知識共享。</li> <li>推動「3 年溫室氣體盤查減碳方案」邀採購支出累計 91% 供應商參與。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司配合冶煉廠 100% 為認證冶煉廠。</li> <li>逐年擴增供應商管理範圍以及協助供應商導入低碳價值鏈。</li> <li>強化供應商 ESG 管理，成就永續供應鏈。</li> </ul>

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 轉型再造 · 價值躍進

面板產業發展因 2020 年遭受突如其來的疫情衝擊，但隨著各國政府提出振興經濟方案，以及宅經濟帶來的顯示器需求，促使各區域消費力道出現回溫的趨勢。受惠於筆電、平板及電視終端需求大爆發，以及韓國廠商宣布退出 LCD 市場，讓整體市場逐漸供需恢復平衡，且 2020 年下半年由供需平衡翻轉成供不應求的態勢，也帶動面板價格出現明顯漲幅。而 2021 年隨 LCD 最後一座新廠 G10.5 開啟與韓廠 OLED 產能放量，面板業將再進入新一波的競爭。

面對產業變遷與衝擊，群創光電 2020 年啟動經營三大動能迎向產業新契機，調整經營策略以「轉型再造 · 價值躍進」出發，提升產品價值及精進技術發展，開拓新應用領域與新興市場，為股東、員工等利害關係人創造最大的利益。展望 2021 年，持續將產品往高附加價值方向推進，跨界非面板顯示器、高階車載、智慧醫療等多元應用領域，完整布局新世代顯示器應用，穩固面板產業領先地位。

### ／ 啟動經營 3 大動能 ／

動能	 <p><b>1. 鞏固新立足點</b></p> <p>訂立《群創光電股份有限公司誠信經營守則》、《董事及經理人道德行為準則》及《員工行為準則》，規範員工從事商業行為時應具備的責任，以建立誠信之企業文化。上述規定公布於公司官網、公開資訊觀測站及公司內部 GLOBAL DCC 系統供同仁隨時查閱。</p>	 <p><b>2. 切入新契機</b></p> <p>提供一站式設計製造服務解決方案，發展全方位醫療事業，及拓展高附加價值產品與進軍非顯示器新領域。包括 Mini LED、TFT sensor、FPA(Flat Panel Antenna)LEO 低軌道通訊衛星通信、PLP(Panel Level Package)先進半導體封裝、液晶超表面平板衛星天線及 X 光平板偵檢器等。</p>	 <p><b>3. 擴大平展智能製造</b></p> <p>以推動智能製造為核心，開發自動化治具與設備，推升公司發展成具備 AI 服務內涵的製造業。結合大數據與 AI 人工智慧，串連前後段智能工廠，持續建構無憂生產的智慧製造工廠。</p>
焦點案例	<p><b>前瞻技術研發</b></p> <p>據 LEDinside 研究中心顯示，預估至 2025 年 Micro LED 市場產值將達 28.91 億美元，前景備受矚目。群創光電深耕 AM-MicroLED 顯示技術，包括自主開發關鍵技術—光轉換色彩化技術及選擇性巨量修補技術，已布局百餘件公開 / 公告專利。2020 年以「55 吋 AM miniLED 可捲曲公眾顯示器」展現在 Rollable 的無限潛力，正式開啟次世代大尺寸顯示技術的序幕。</p>	<p><b>疫情中的強力救援，醫療面板</b></p> <p>新冠肺炎疫情全球蔓延，呼吸器等醫療設備需求暴增，群創光電在醫療面板掌握關鍵佈局已深具基礎，擁有從 15 到 58 吋最完整規格的产品線，應用於外科手術、超音波診療、診斷用面板，並通過各國嚴謹的認證，充份展現醫療面板上的成熟技術，深具競爭力迎向大健康產業發展。</p> <p> 醫療面板產品影片連結： <a href="https://youtu.be/ppNqUwxvwrU">https://youtu.be/ppNqUwxvwrU</a></p>	<p><b>INX 4.0</b></p> <p>「發揮一條龍、建構大數據、共享智財創雙贏」為基礎，擴建台灣整機生產線，並攜手供應鏈效益，提升生產效能及競爭力，以多年自動化製造實力，致力升級為首屈一指的智能工廠。智能產線覆蓋率已達 70%，逐步實現智能關燈工廠。</p> <p> 自動化設備介紹影片連結： <a href="https://youtu.be/sWYRepHERBQ">https://youtu.be/sWYRepHERBQ</a></p>

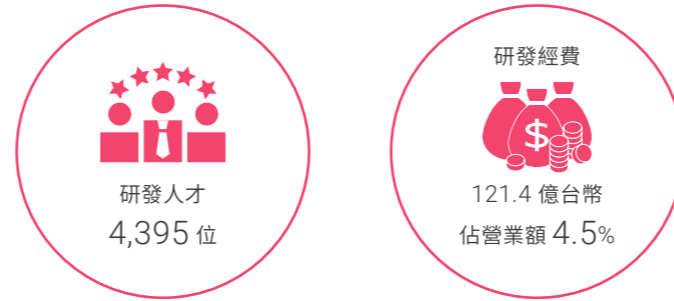


## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 3.1 創新研發

鞏固新立足點將致力前瞻技術研發，提升整合技術資源，強化以客戶為中心，提供 TFT 至整機完整面板產品線供應鏈，另外，切入新契機，將提供一站式設計製造服務解決方案，發展全方位醫療事業。



### 次世代顯示技術藍圖的擘畫者

／ 全球最窄邊框「65吋 8K4K 高螢幕佔比多分區薄型化電視」 ／

搶攻後疫時代智慧育樂商機，群創光電領先業界的無縫拼接、極窄邊框的獨家研發實力，推出全球最窄邊框「65吋 8K4K 高螢幕佔比多分區薄型化電視」，成功挑戰業界最窄非顯示 BM 區 (Black Matrix)，邊框僅達 0.5 釐米 (mm)，搭載 miniLED 背光達到多分區設計，提昇亮、暗細節，將色彩空間達到極致，整機厚度僅 14.9 釐米 (mm)，讓電視成為家中最美工藝品。

## Taiwan Excellence 精品獎肯定



65吋8K4K高螢幕佔比多分區薄型化電視

## Touch Taiwan Gold Panel Award 2020 顯示器元件產品技術獎



### 獲獎項目

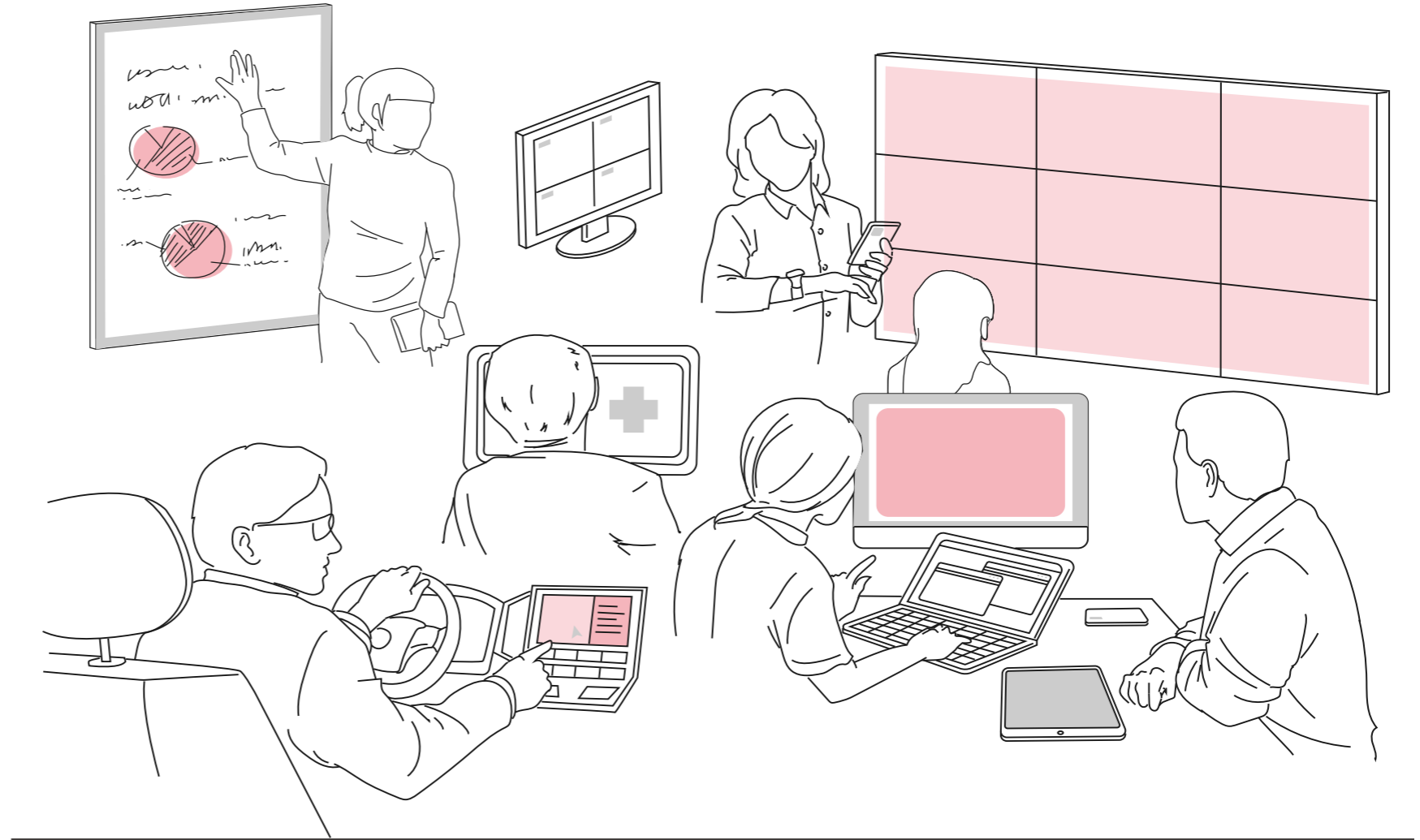
- 6.4吋隱形相機全屏液晶顯示器 -「卓越技術獎」
- 內嵌式全屏指紋辨識顯示器 -「卓越技術獎」
- 多重觸覺回饋顯示器 -「傑出產品獎-面板模組類」



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 3.1.1 產品技術開發成果



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 【面板類】

項目	大尺寸面板	中小尺寸面板	觸控面板	特用尺寸面板
<b>2020 年產品 創新亮點</b>	65 吋 8K4K 高螢幕佔比多分區薄型化電視 55 吋 AM miniLED 可捲曲公眾顯示器 110 吋 AM miniLED COB 公眾顯示器 120 吋 8K miniLED 顯示器 50 吋 Outdoor TV & Soundbar 戶外電視 60 吋 Innovative Smart TV 31.5 吋 4K miniLED Plus HDR 電競監視器 23.8 吋三邊無框防窺顯示器 14 吋 FHD PolarBlack 極光純黑筆電	6.4 吋抗菌抗病毒手機 6.4 吋環繞顯示器 6.4 吋隱形相機顯示器	內嵌式全屏多指紋感測液晶顯示器：  以領先獨家技術將感光元件內嵌至 LCD 基板，此項技術可達到多點全屏指紋辨識功能及全屏多手指指紋辨識解鎖，突破市售皆以 OLED 面板為屏下單一指紋辨識為主；且同時優化電路設計與製程，大幅降低模組成本，為使用者帶來更輕薄、更便利、更安全、更精準辨識的智慧手機。	視網膜光轉換 AM-Micro LED 拼接顯示器：  具超高對比、超廣角、無色偏、高色飽、視網膜畫質、無縫拼接，搶攻高級會議室、安控中心、高級劇院、博物館等 8K 視網膜大型顯示市場，開創消費者全新體驗，拓展新應用市場，於未來放眼車載應用及智慧電視。

## 【非面板類】

液晶超表面平板衛星天線：

**2020 年產品  
創新亮點**

串起 5G 科技與生活，「數位服務」將是一種必需。群創光電攜手全球備受矚目的衛星通訊新創公司 Kymeta，共同研發出的獨家液晶平板天線。與傳統碟盤衛星天線相比，此款液晶平板天線不需馬達裝置追蹤衛星，因此外型輕巧扁平；使用 TFT 驅動的液晶衛星天線相較於傳統相位陣列衛星天線，同樣具有寬頻、高指向、廣角掃描的性能，且功耗更低，製造上使用現有的 TFT LCD 設備搭配群創獨家開發製程技術，成本極具競爭優勢。



• 詳細產品資訊可至群創光電官網查詢，網址：<http://www.innolux.com/>

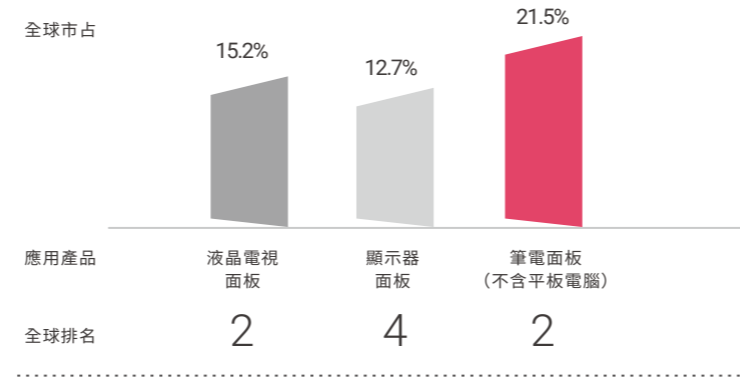
目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

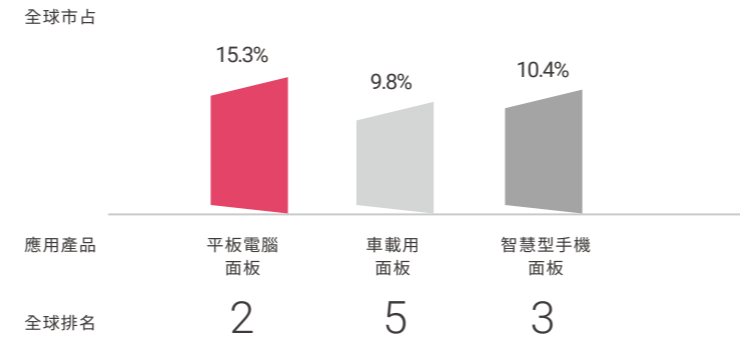
產品市佔率

全球大尺寸面板出貨量排名 2

2020年大尺寸LCD出貨量市佔情形



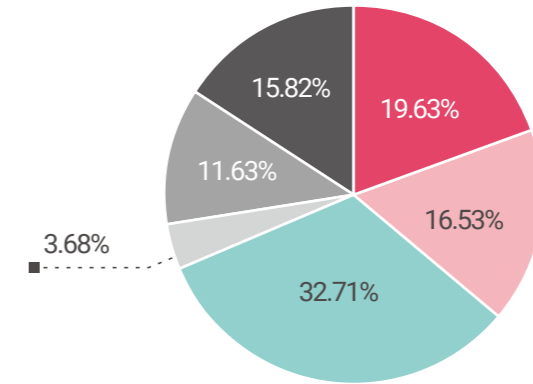
2020年中小尺寸LCD出貨量市佔情形



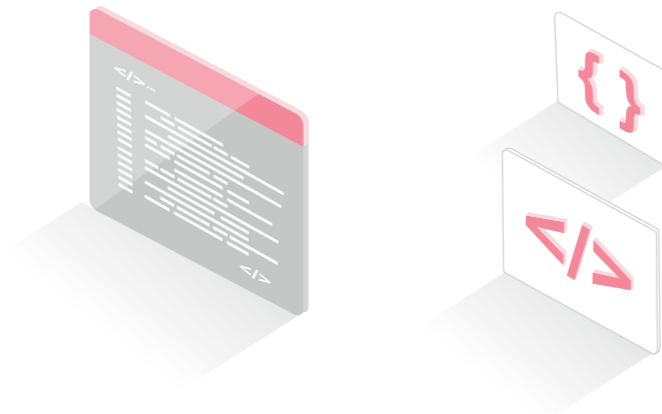
資料來源：

- Tablet and Notebook Display OEM Market Tracker 4Q20 Database
- Small Medium Display Market Tracker History 4Q20 Pivot

2020年主要商品銷售地區



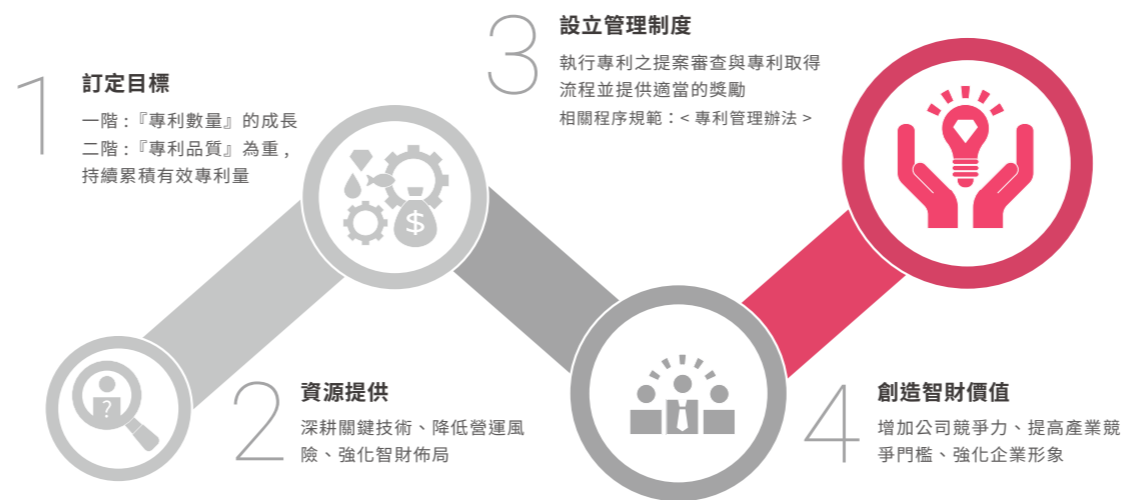
- 台灣 (內銷)
- 大陸
- 香港
- 歐洲
- 美國
- 其他



## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

### 3.1.2 躍升智慧財產價值



#### 結合營運策略之智慧財產管理

為強化產業優勢及技術領導地位，群創光電結合公司未來營運目標建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值的運作模式，不僅可持續讓公司維持優勢競爭力，並可援引用來幫助公司獲利。於 2020 年群創光電全球共獲約 350 件之專利，累計全球專利獲證件數約有 11,980 件以上。

#### ／ 專利新增件數 ／

地區 / 件數	美國	大陸	其他	合計
2020 年度	189	129	32	350



#### 專利管理系統

針對專利佈局及保護措施方面，群創光電著眼於專利之戰略佈署策略，從專利教育訓練、提案評審機制、獎勵制度、到專利核准後評估、專利活化策略等，更搭配專利管理系統的建制，為公司打造完善的專利管控框架，以強化公司對專利佈局的掌握及運用。

#### 風險與機會

公司研發技術不斷積極推進，產出的研發結晶也須進行風險防範，避免機密外流，聚積研發資本。智權部門針對產品開發新案中可能的風險及機會進行評估，掌握合作案及技術的原始構想，規劃合作案中可能的研發或智權成果布局，擴大研發思想範圍，讓專利盡可能的發揮其價值。

本公司亦適時策略性取得特定專利或技術授權，以減少因智慧財產權的主張與訴訟而導致股東權益損失的可能。亦或是來自客戶端之技術或智慧財產權之需求，若策略性取得該些授權可降低客戶風險並提高公司產品之獲益及競爭力，則公司將盡力進行相當之評估以取得授權，以降低來自訴訟或客訴之風險。

#### 董事會報告

群創光電定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告。自導入智財管理制度多年，近年來主要執行情形如下：

1. 持續依週期性專利維護評估計畫，定期評估公司獲准專利。
2. 因應公司東協發展營運目標，積極深耕東協專利佈局。
3. 持續優化專利管理系統，建立數字化管理模式。



## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 3.2 客戶服務

### 品質全方位

2020 年群創光電持續推廣 INX4.0，如火如荼展開，利用大數據串連前後段智能工廠、供應鏈、智能辦公與管理智能，達到智慧製造，互聯雙贏。透過智能製造快速解決生產問題，秉持嚴格的品質管理態度，訂定品質政策及

品質目標，並建立品質管理系統，營造全員參與及持續改善的企業文化，永續追求客戶最高滿意度，持續深化客戶對群創光電的信任。

### QM4.0 品質管理智能推進

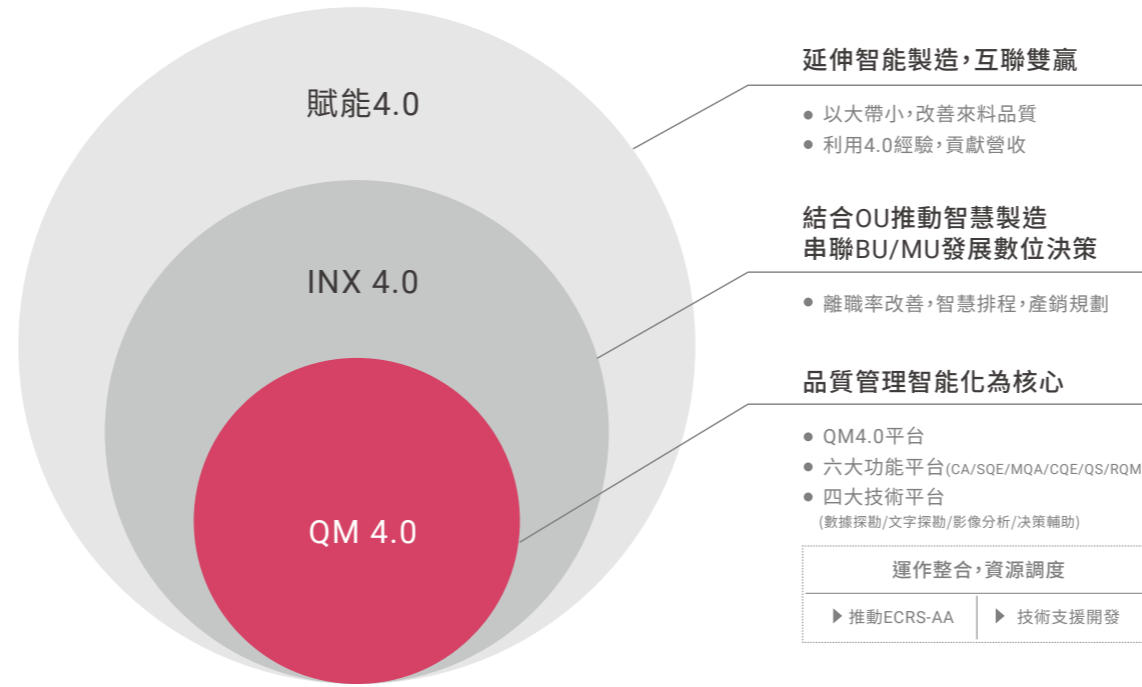
2020 年群創光電推升品質管理 (QM)4.0 推動價值，透過 QM4.0 平台、六大功能平台及四大技術平台與分工合擊模式，使得品質管理在 ECRS 的 AA(刪除合併重排簡化-自動化智能化) 自動化與智能化有新獲，點擴增、線連結、面

普及等，皆提昇智能化。並把 4.0 從專案性質轉型融入 QM 的日常文化，欲成為群創 (INX)4.0 推動的先鋒，並期許與供應商「群創群力 X 智慧智造 X 互聯雙贏」。



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄



## QM4.0 具體成效

- 優化QM 決策輔助：提供及時化、視覺化、智能化品質資訊看板，輔助主管所需資訊，進行資源調度、整合與決策。
- 強化品質 / 經營結合：建立QM 策略藍圖與6大功能的策略藍圖串聯，再“打造「品質全方位」智能化生態系願景”，主動出擊，『創造價值』與經營結合。
- 提昇價值 AI 專案推進：使用 Data Mining/Text Mining 等 AI 技術收集 & 分析數據優化效率創造價值。案例如下：
  1. 情資系統強化：有效收集 & 分析客戶 / 供應商情資；提供決策者即時有效資訊輔助決策。
  2. 稽核系統精進：提升高風險稽核預防 & 提供即時有效情資；內稽安排最適化、客稽核準備精準化，客戶稽核預測問項達 70%。

### 2020 年度品質管理優化專案

面向	設計品質 (DQA)	供應商品質 (SQE)	工廠品質 (MQA)	客戶品質 (CQE)	品質系統 (QS)	售後策略與品質經營管理 (RQM)
項目	品質戰情圖	SQE 材料預警監控系統	互動式個人化戰情室	客戶情報圖	AMSe (稽核管理系統)	CoPQ/m <sup>2</sup> (米平方不良品質成本)
	(Smart FR)_ 市場退貨 (FR) 預估與監控	互動式個人化戰情室	新產品管理看板	特定客戶出貨報告生成系統	CSR+(客戶特殊要求) 智能分發系統	成品庫存
	產品可靠度驗證 (Smart Reliability)	SQE 管理地圖	線上退貨率 (VLRR) 智能改善	客戶品質排名預測	目標管理 (MBO)overview	RQM 白血球
	智能實驗室 (iLAB)	E-SIMP (SQE 整合管理平台)	規格電子化	市場退貨 (FR) 風險預警	烏龜圖優化	RQM 品質戰情圖

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 客戶滿意的服務

群創光電堅信最高品質的產品及服務是鞏固客戶滿意度的關鍵！公司致力於各智慧平台建置，於設計品質 / 供應商品質 / 製造品質 / 客戶品質等構面，架構緻密的資訊網，策略透過完整蒐集情資、智能分析診斷、快速推動改善、精準預測排名等優化客戶服務，深化產品競爭力與客戶依賴度，達成客戶滿意。2020 年客戶排名前兩名<sup>註</sup>79%，上升 11%(vs.2019 年)。

另，群創光電重視客戶資訊保密及隱私權，2020 年並無隱私權侵犯和資料外洩之客訴，亦無因違反產品與服務訊息標示而導致罰款。統計 2020 年產品與服務相關投訴案件為 78 件，較前年度減少 18 件，下降 23%，達成投訴案件目標改善率 20% 的目標。

註：分母所有客戶，分子為有達到前兩名。

### ／ 群創光電客戶服務策略 ／



前兩名 79%  
上升 11%(vs.2019 年)

產品與服務相關投訴案件數降幅 23%  
(vs.2019 年)





# 目錄

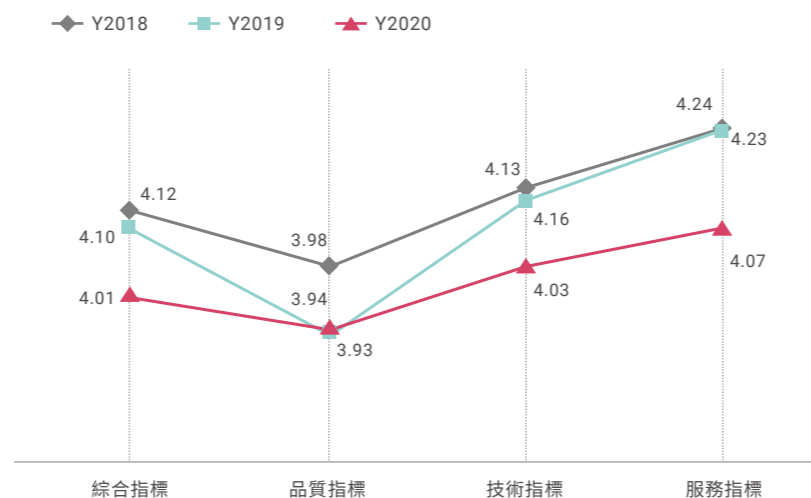
- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 客戶滿意度分析

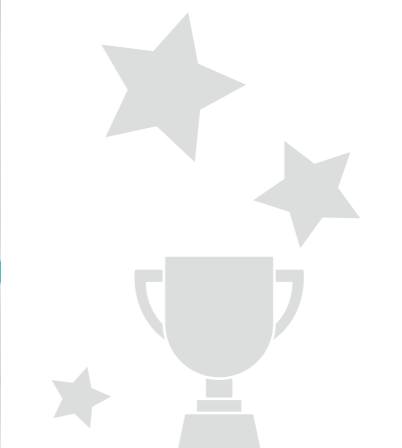
群創光電每年透過「客戶滿意度分析」調查來瞭解並滿足客戶需求，評核面向包含品質、技術、服務及綜合指標等項目。針對客戶的回饋與意見，我們定期檢視並提出適當的改善計畫，持續精進之最高品質的產品與服務。

分析客戶滿意度調查 2020 年度綜合指標分數為 4.01 較 2019 年度的 4.10，有微幅降低，其原因：

1. 技術綜合指標：MNT HP 新機種開案，送樣時與客戶溝通聯繫有認知差異，導致新產品放量計劃及規格未能符合客戶需求。
2. 服務綜合指標：負責 Lenovo Tablet 應用的 CQE 異動，及韓國疫情嚴峻的關係，RCQE(區域客戶品質經理)無法即時至 LG 工廠進行覆判或(確認異常)。



- 記分方式：群創與 LCD panel suppliers 同業間的排名來評分，5：傑出，4：良好，3：尚滿意，2：不滿意，1：很差
- 調查涵蓋：TV, Notebook, Monitor



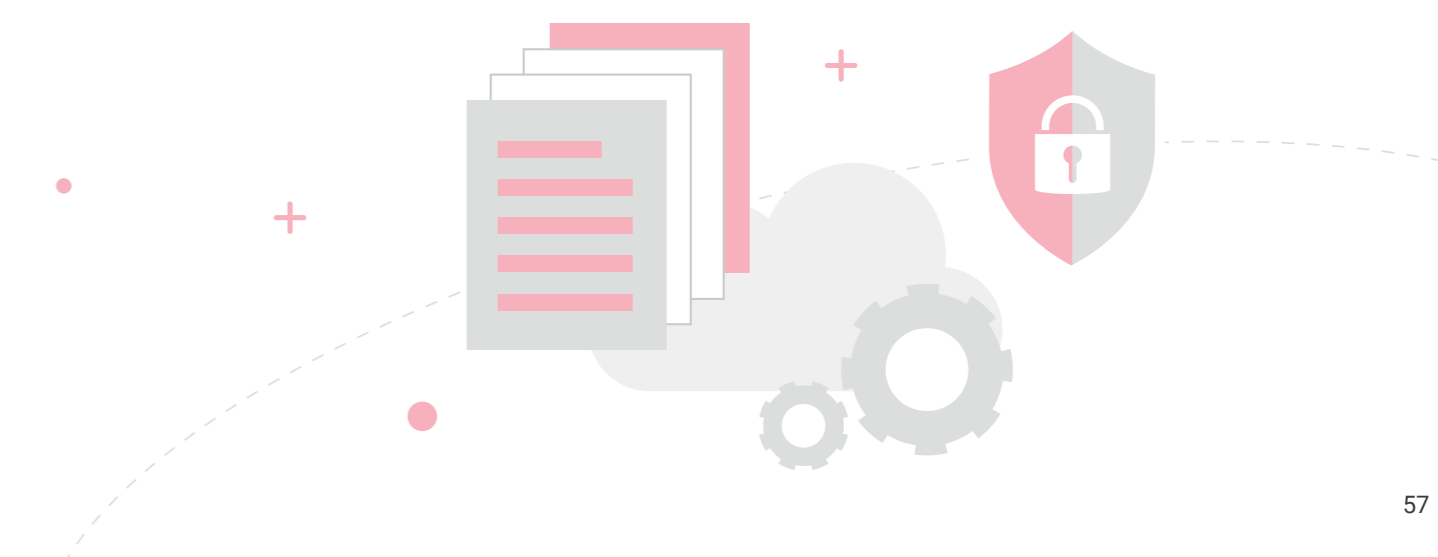
# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 保護客戶機密資訊

群創光電訂立《群創光電企業社會責任實務守則》及《供應商企業社會責任行為準則作業規範》，確保由內部整體營運及至供應商端均依循適用政府法規及客戶要求，全面落實客戶資料保護，維護客戶權益。

<b>保護標的</b>	與客戶交換之資料均僅限授權之員工取得及應用在指定用途，禁止其他未授權之行為包括存取、收集、傳遞予第三方等。
<b>保護做法</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過簽訂 NDA，具體定義群創光電與第三方交換資料內容、期限及各方權責。</li> <li>2. 公司內部依員工帳號的權限進行分層管控，落實資訊保密、限制及記錄各項製造及交易機密資料之存取。</li> <li>3. 若遇隱私權相關議題，公司指派權責單位負責，包含諮詢及申訴處理等。</li> </ol>
<b>評估稽核</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制訂《群創光電風險管理政策與程序》，定期由權責部門檢視資料保護之管理體系運作。</li> <li>2. 每年執行「電算機循環 - 資通安全檢查作業」的內部稽核，包含屬於隱私權之相關資料，於稽核項目完成之次月底前交付各監察人查閱，且稽核主管須列席董事會，報告稽核計畫執行情形。</li> <li>3. 保障客戶資料隱私為群創光電行為準則要求，如有收到員工違犯之舉報，將依公司相關規定調查，如查屬實將依情節依公司相關程序處理，保護客戶隱私。群創光電違返行為準則案件揭露可見企業社會責任報告書第 2.2.3 節。</li> </ol>



目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

### 3.3 供應鏈管理

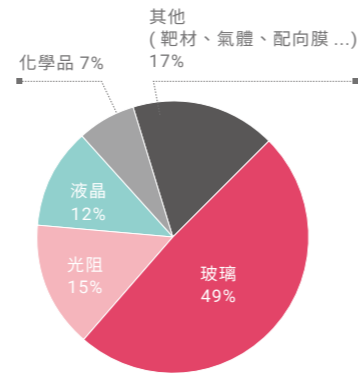
2020 年是充滿挑戰的一年，疫情形勢嚴峻，我們仍然翻轉疫情影響，穩步向前。感謝供應商鼎力支持，面對後疫情時代，群創光電秉持『轉型再造 · 價值躍進』的理念，努力化危機為商機，掌握變化中「新」契機，一路上有賴各家廠商的支持，持續做我們堅強後盾，站穩後疫新時代經濟浪潮，讓營運朝正向發展。

#### 3.3.1 責任採購

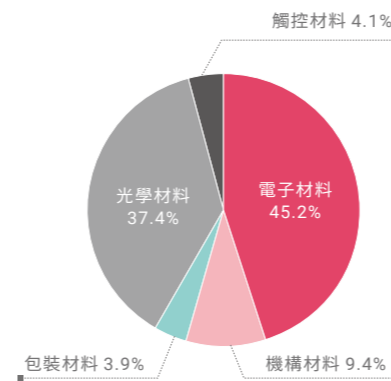
群創光電生產據點集中於台灣及大陸。供應鏈主要為機台設備、關鍵零組件如玻璃基板、彩色濾光片、偏光板、背光模組、驅動 IC、印刷電路板，與材料、能資源、運輸等的供應商及相關承攬商。採購透過所建構全球智能化「供應鏈地圖」作為災害與料況即時示警與資訊回饋的平台，提高資訊傳達即時性與處理效率，再搭配數位轉型設計「可視化平台 (Cargo Tracking)」讓貨況管控執行率可達 95% 以上；此外與「供應鏈缺料平台」能迅速正確計算作為供應鏈決策，系統優化以提高成本效益和降低風險。

#### ／ 面板關鍵零組件 ／

前段資材採購金額 (%)

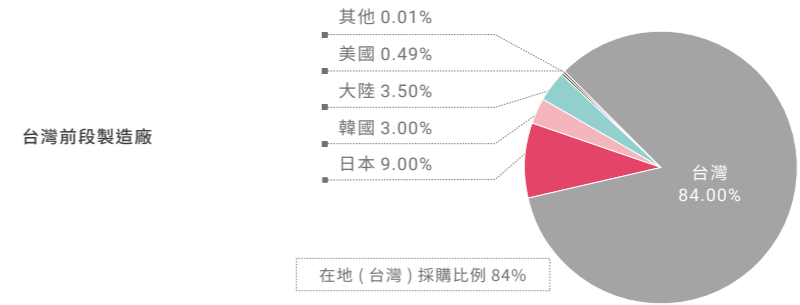


後段部材採購金額 (%)

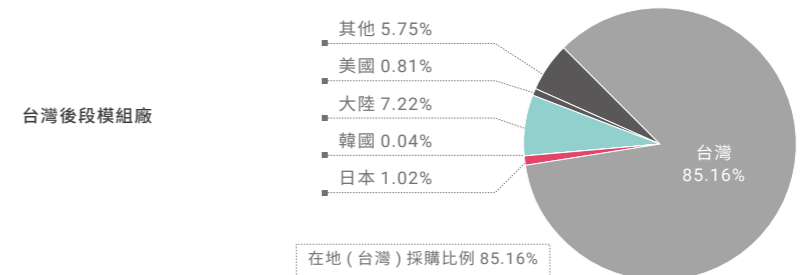
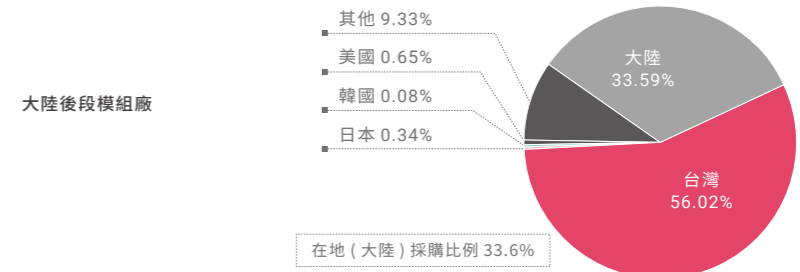


#### ／ 2020 在地化採購分析 ／

前段資材:供TFT,CF,LCD前段製程用



後段部材:供LCM模組製程用



註：採購金額比例分析在地化情形

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 衝突礦產管理

群創光電身為責任供應鏈的一環，從產品設計開發，即嚴格遵行不使用衝突礦產的原則，從合格供應商選擇零件用料，到零件導入驗證，並每年針對風險性高的零件供應商進行鈹、錫、金、鎢、鈷的使用盤查，透過再次查驗，確保原物料取得無使用衝突礦產的情形產生。2020年7月群創光電正式導入「衝突礦產管理系統」，藉由系統自動化運作，有效縮短人員盤查與審查時間，提高數據品質；系統開發不僅大幅度減少供應商盤查時間，對於客戶需求，也可由產品端快速展開至各零部件，提交細部盤查結果，從而強化上下游供應鏈，提升無使用衝突礦產之管理。

### ／ 衝突礦產管理要項 ／

管理策略手法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無衝突礦產政策推行</li> <li>2. 合格供應商選入</li> <li>3. 符合性物料選用</li> <li>4. 冶煉廠年度盤查</li> </ol>
中長期發展方向	所使用的冶煉廠皆為認證冶煉廠
2020年成果	中高風險供應商 3TG 盤查率 = 100%
2021年目標 / 推動重點	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 年度中高風險供應商 3TG<sup>註1</sup> 盤查完成率 = 100%</li> <li>2. 年度中高風險供應商 Co<sup>註2</sup> 盤查完成率 = 100%</li> <li>3. 提升管理系統功能 - 納入雲母</li> </ol>

註 1：3TG：係指金 (gold)、錫 (tin)、鈹 (tantalum)、鎢 (tungsten) 四種金屬。

註 2：Co：鈷金屬

## 供應鏈合作減碳與減排

群創光電進行供應商溫室氣體盤查已邁入第 12 年，作法乃參考碳揭露問卷 (CDP)，並依採購金額篩選目標供應商共同參與，2020 年以採購金額比例累計至 91% 的關鍵供應商為主要調查對象，該供應商須完成 ISO14064-1 的查證或公開揭露其 GHG 排放量、碳管理風險表單、GHG 減量計畫及回覆水資源使用情形。2020 年調查供應商 2019 年整體公司排放數據，溫室氣體共完成 118 家供應商盤查資料，實質減碳<sup>註</sup>貢獻量 138,746 tCO<sub>2</sub>e；水資源使用情形則調查 108 家。2021 年則再推動採購支出累計 91% 供應商參與「供應商盤查減碳 3 年計劃」，持續引導供應商邁入低碳價值鏈。

· 減碳量：係以單位排放降低程度與當年實際產能進行相對減量估算。

### 2021年啟動「供應商盤查減碳3年計劃」

對象：採購支出累計91%供應商參與



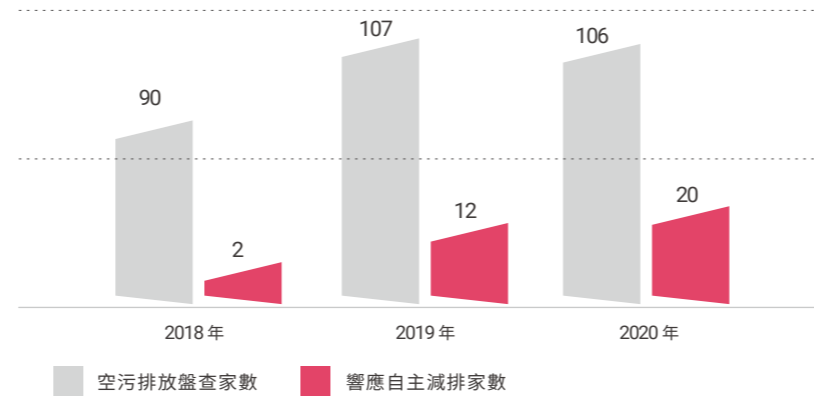
# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 攜手供應商抗空污

始自 2018 年，群創光電舉辦「攜手抗空污大會」，開始邀請各供應商能共同積極的面對空污議題。立下齊挑戰三年目標『全面盤查擬定對策、排放合規、自主減量』，期望在依循政府政策之外，透過結合上下游供應鏈的力量，一起找回藍色天空。我們著手請各家填覆的「供應商空氣污染物盤查表問卷」分析，瞭解到供應商們努力地達成法令規範之空污防制措施與有效管理，更有部分廠商積極從原物料減量、末端空氣污染防制設備的效率改善等方法，來減少空污排放。2020 年進行 106 家的盤查，當中有 20 家響應自主減排降低環境負荷，未來仍再持續邀請各位夥伴持續支持抗空污活動，積極的採下列行動，落實污染物減量：

1. 鑑別潛在風險與強化管理，使空氣污染物排放符合法規、優於法規。
2. 精進提案與自主改善，使空氣污染物排放量降低、減少。



### ／ 供應商空污自主減排量 ／

年度	VOCs (噸)	SOx (噸)	NOx(噸)	粒狀污染物 (噸)
2020年	47.14	26.28	11.87	0.33
2019年	36.09	0.00	5.00	0.02
2018年	5.04	0.00	0.00	0.00

## 供應商年度大會

以「永續核心·共存共榮」發揮企業影響力串連近 500 位供應鏈精英，強化綠色競爭力，會議目的為引導和協助供應商積極了解電子行業產品安全及環保法規最新要求，確保群創生產製造的產品能夠滿足客戶，並符合每個市場的法律及法規要求。

因應法規更新與時事議題，群創光電每年召開產品合規供應商大會，除了傳達法規重要訊息、我司因應對策與供應鏈配合事項，達到雙方互信互惠，共同成長，為未來合作奠定良好基礎。

鑑於 2020 年 Covid-19 疫情肆虐，供應商大會改採線上方式，來自台灣與大陸的佛山、寧波廠區等地計 276 家供應商參與。課程內容除有害物質與物料承認資訊持續更新，並加入衝突礦產系統導入介紹與產品安規新知，更請協辦廠商帶來運用系統提升資訊管理效率介紹，與邀請第三方檢測單位進行中國藍天計畫 VOC (Volatile Organic Compounds) 揮發性有機物管制規範專題演說與釋疑，為供應商們帶來更多助益。

另，還針對參與空污自主減量的供應商依其企業環保管理制度完整度、環境友善推動及參與群創抗空污計畫所執行自主減量成果進行表揚，其中台灣捷時雅邁科股份有限公司、三福化工股份有限公司及奇美實業股份有限公司等三家為 2020 年抗空污最佳夥伴。



／ 抗空污最佳夥伴：台灣捷時雅邁科、三福化工及奇美實業股份有限公司 ／



# 目錄

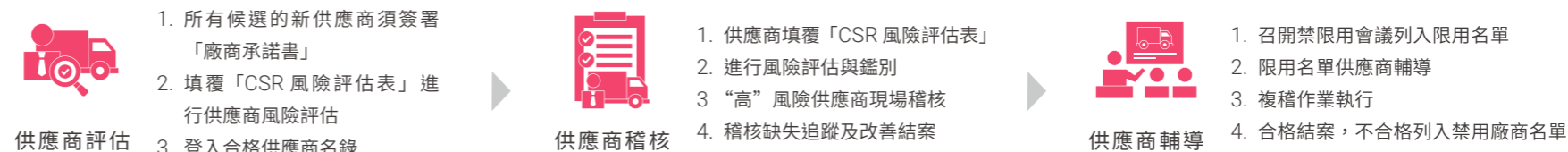
- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 供應商 RBA 管理

群創光電與供應商建立良好合作關係，共同嚴格遵守國內及國際法律之規定與精神。我們亦依責任商業聯盟行為準則 (RBA) 制定「群創光電供應商企業社會責任行為準則作業規範」，竭力敦促供應商夥伴重視商業道德、勞工人權、

環境、健康安全與管理系統等面向，強化供應商 ESG (Environmental, social and governance) 管理，成就永續供應鏈。

### / 供應商 RBA 管理流程 /



### / 2020 年執行說明 /

#### 新供應商

合作前須確實簽署「廠商承諾書」

- 全部新供應商皆承諾其自身營運會遵循 RBA 規定。
- 供應商亦須將相關 RBA 的要求展開於其下一階的供應鏈。

#### 現行供應商

早自 2010 年起群創光電即已導入針對關鍵原料供應商每年皆會進行「企業社會責任風險問卷調查」(SAQ)，評核供應商 RBA 遵循狀況，風險判定等級為低、中、中高、高。

若判定屬於「高」風險供應商，群創光電即啟動責任商業聯盟行為準則系統的現場稽核與追蹤輔導改善。

- 2020 年篩選關鍵原料供應商後，計執行 76 家供應商的風險評估作業，歸屬「高」風險的廠家僅 1 家。
- 2020 年針對前述高風險的廠家，群創光電按程序完成現場稽核。查核結果主要為勞工人權與健康安全項目的管理未完善落實。受稽供應商亦已回覆矯正預防措施，缺失改善率為 100%。
- 2020 年檢視整體狀況，並無供應商因 RBA 議題相關的事由致列入禁限用廠商名單。

# 目錄

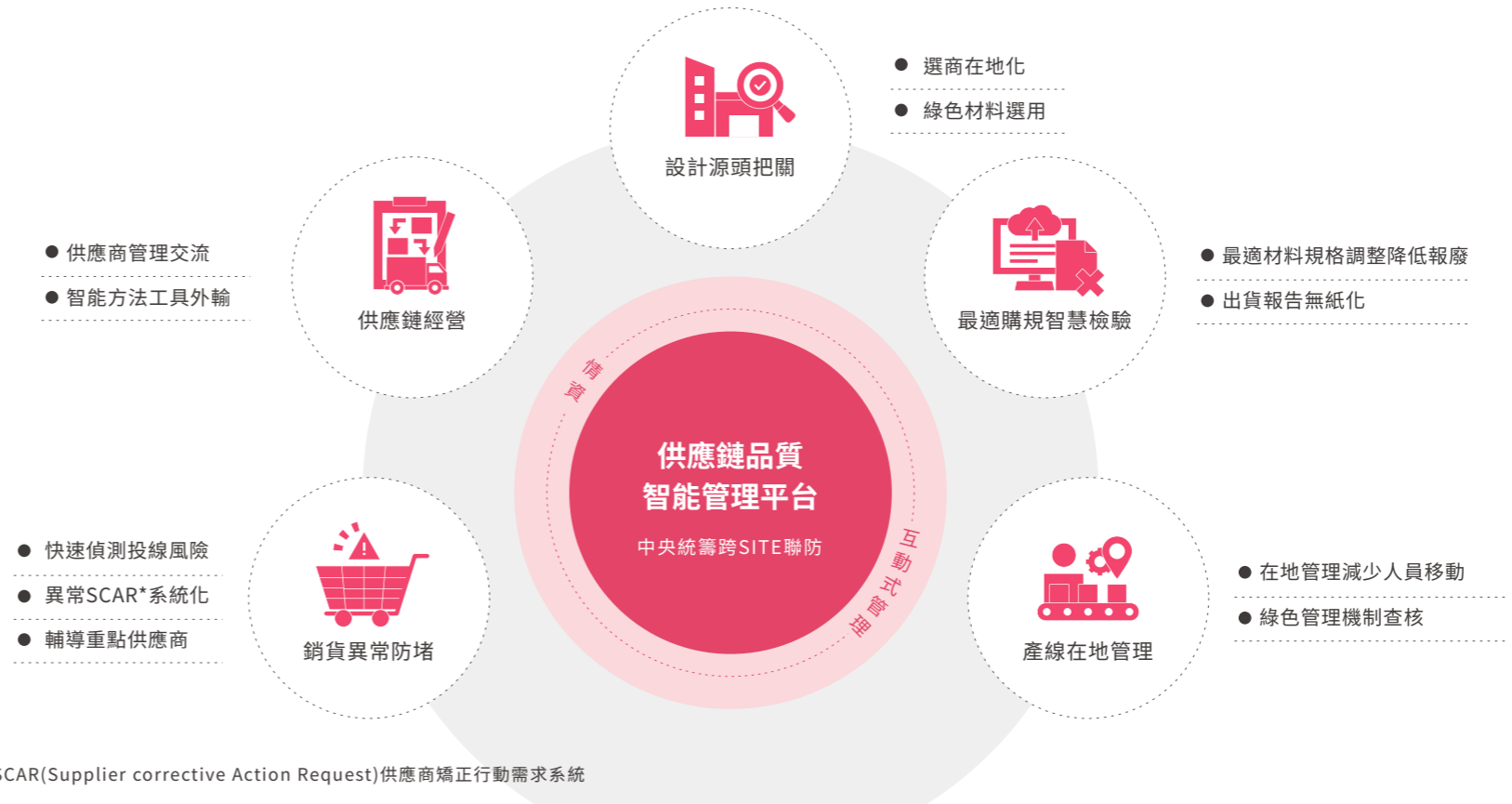
- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 3.3.2 供應鏈品質管理

群創光電供應鏈品質管理從設、購、產、銷與經營等不同構面強化供應商管理的完整性，同時以減能減碳，互助合作達永續發展。新供應商的篩選條件為財務、技術、品質、價格、綠能等關鍵面向，選擇合適優質的供應商。供應商藉由重點輔導、技術 / 管理交流、供應鏈流程串接 ECRS-AA(刪除合併重排簡化-自動化智能化)，以精簡生產程序或資訊互聯進而避免運輸異常及成本降低。

另外品質管理工具外輸入 KFM(關鍵因子管理)，利協助供應商找出最佳製程參數來提升良率等，以達源頭互助作戰提升製程能力與效率。防疫期間與供應商改以遠端、寄送則不親臨處理，讓供應商減少旅途費用及感染風險、提供人力協助卸貨及支援供應商線前作業。

### / 2020 年執行說明 /



註:SCAR(Supplier corrective Action Request)供應商矯正行動需求系統

目錄

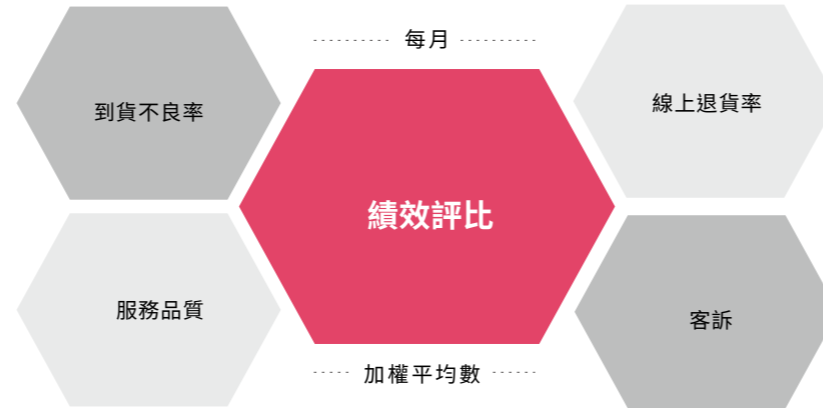
- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

供應商評比與輔導

透過「SQPR (Supplier Quality Performance Ranking)」系統及時且完整地反饋供應商品質訊息，使彼此皆得以快速瞭解整體品質問題及狀況。原物料供應商每月依據『到貨不良率』、『服務品質』、『線上退貨率』與『客訴』等四個構面進行評比。另，2020年針對常態不良，進行專案輔導及稽核改善其品質本質，2020年A等級合格供應商較2019年增加1.4%註。

註：A: score ≥ 95分, B: 95分 > score ≥ 85分, C: 85分 > score ≥ 65分列入輔導, D: score < 65分列入輔導並調量資料涵蓋電視 (TV), 筆記型電腦 (Notebook), 監視器 (Monitor), 觸控面板 (TP) 的供應商。

／ 原物料供應商評比構面 ／



2020年供應商輔導實績

輔導家數 20家	輔導成效 95% (19家)
輔導次數 75次	均能於1~3個月內批退率、不良率、異常事件等方面轉好符合期待

供應商斷鏈風險管理

面對2020年新冠肺炎疫情延燒衝擊，供應緊張與震盪，群創光電全面盤查供應商，管控供應鏈缺料、缺工、交通中斷等風險。擬訂配套的應急計畫，強化備援能力和靈活性。



疫情期間困難與突破



1

缺料風險

因肺炎疫情影響，全球宅經濟及商務需求大增，電子業因終端需求暴增造成零組件出現缺料，晶圓代工產能供需緊張。面板業的相關零組件包括面板驅動IC、電源管理IC都供不應求。

管理因應

1. 材料規格彈性變更：依各BU產品設計狀態，快速工程變更因應市場狀況；基於市場供應鏈需求及供應狀況來彈性因應。
2. 供應策略組織戰略：與主要材料供應商，強化齊套料策略合作極大化供需平衡。
3. 產品組合優化策略：製造中心與採購進行產品混合搭配，優化最大利潤策略，達成顧客優先及利潤優先之採購策略。
4. 與強者為伍：列出主要材料，和供應商簽訂MOU策略合作企劃案，確保供給無虞。
5. 與智者同行：以創新之維度，策略合作該產業業界領尖之領頭羊！確保技術力優先之策略財，資源做出差異化業界之創新技術及產品。

2

物流風險

班機 / 船期漸無固定週期，碼頭港口因人力短缺造成塞港，衍生缺船、缺櫃，內陸運輸因交通管制運輸路線受限及人員過境檢疫等皆造成物流天數增加、運輸成本上升，同步造成出貨危機。

管理因應

1. 透過連結供應商疫調 (含其生產地)，掌握供應商供貨狀況外，也即時同步資訊予相關單位。
2. 內外資訊串聯整合後，即時調整相關備料；有效避免缺料，確保群創產線持續性生產。
3. 面對客戶交期及物流因疫情響造成缺櫃問題，透過內部進口貨櫃轉出口之使用率的提升，進而降低對客戶交期之延遲。





## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄



# 4

## 和諧職場與 共好社會

4.1 員工關懷

4.2 安全守護

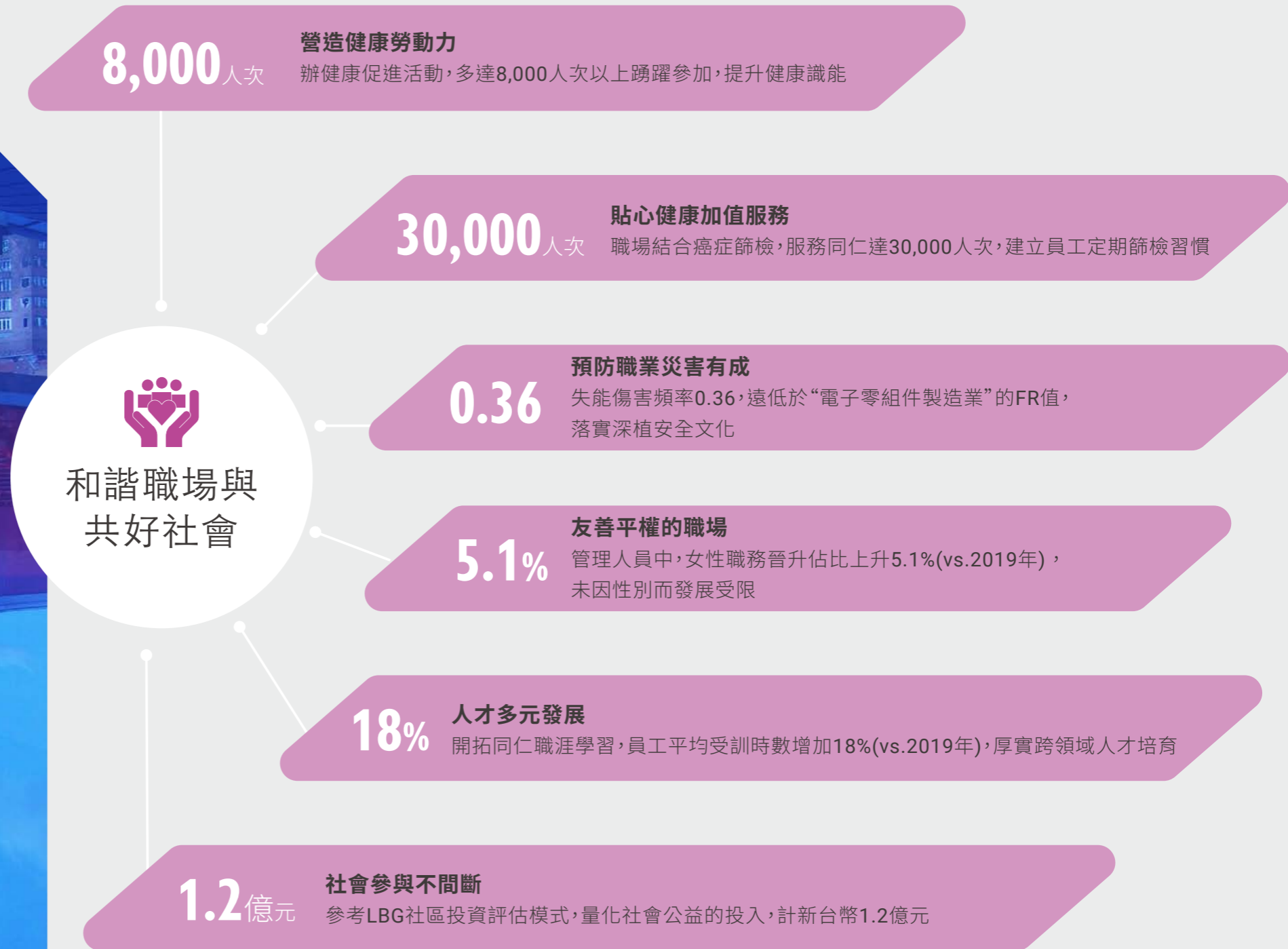
4.3 勞工權益與勞資關係

4.4 留才攬才

4.5 共好社會

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 社會面重大性議題管理方針

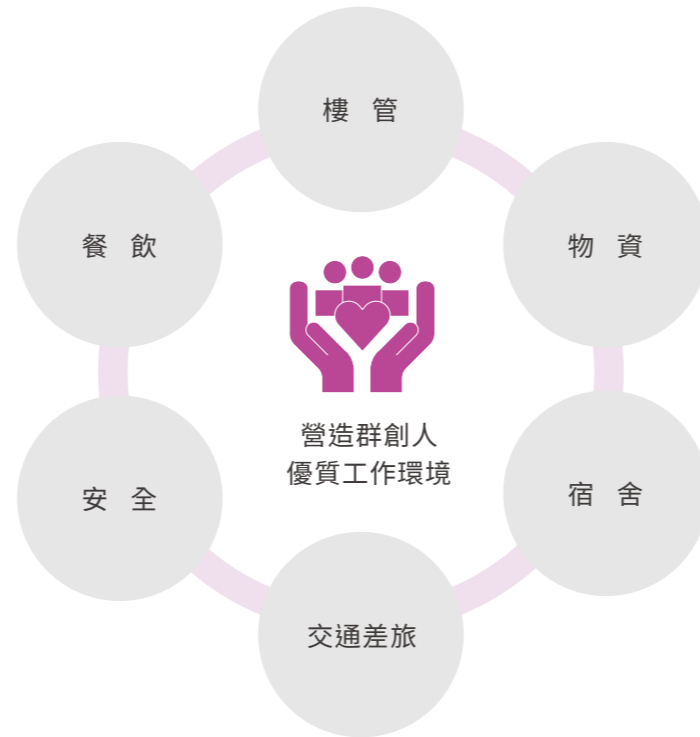
重大性議題	2020 年策略方向	2020 年執行成效	2021 年目標要項	中長期發展承諾
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>深植企業職業健康安全風險管理文化</li> <li>建構安全職場，持續落實機械設備源頭管理以消弭不安全為害因子</li> <li>落實防控 COVID-19 疫情</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲國家職業安全衛生獎_企業標竿獎。</li> <li>2020 年採購機台，送電前 100% 皆完成 LV1 設備安全檢查。</li> <li>疫情防控，保護 56,000 個家庭、力守 100% 健康。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續深化環安衛智能管理。</li> <li>持續提升甲類危險性工作場所的製程安全管理架構完整度，強化機械完整性的制度。</li> <li>強化辨識及消除職業病因子，降低職場健康風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與國際趨勢接軌及強化的管理範疇，將行動力與影響力擴大至供應鏈、產業鏈。</li> <li>2025 年失能傷害頻率 (FR) ≤ 0.22。</li> <li>降低化學品風險，提昇化學品分級與危害預防管理。</li> </ul>
人才招募與留才	<ul style="list-style-type: none"> <li>對於外部人才，深耕校園發掘與培養</li> <li>對於內部人才，暢通的流動管道，且鼓勵跨域、跨界，促使人才久任服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人力增補率上升 5%，達 75% (vs.2019 年)。</li> <li>關鍵績優人才離職率為 5.1%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升公司品牌於校園之形象及強化與校園之連結度。</li> <li>強化社群網站管道，拉近公司與求職者距離、提升招募廣度。</li> <li>提供關鍵績優人才相對應的獎酬福利及輪調計畫，以開拓同仁職涯發展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廣邀人才，迎接產業全方位嶄新格局。</li> <li>長期目標：2025 年人力撥補率維持 90% 以上 (vs.2019 年)。</li> <li>長期目標：2025 績優關鍵人才離職率控制在 5%~10% 以內 (vs.2019 年)。</li> </ul>
人才發展與訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實分群績效評核以確保績效評核公平公正</li> <li>持續以「加值化、多元化、平台化」為重點策略方向，搭配「雙軌轉型」人才培育方向，同時關注社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019 與 2020 年連續兩年之女性晉升比例皆高於男性，發展未因性別而受限。</li> <li>落實分群績效評核，提升評核精準度。</li> <li>訓練年度計劃達成率 100%，且員工總平均受訓時數增加 18%(vs.2019 年)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動群創大學 X 零錯誤管理思維，並提供職涯發展之訓練與多元數位學習管道。</li> <li>強固網狀管理梯隊，持續推展「管理戰鬥營」，增強管理 DNA，及投資關鍵人才攻讀 EMBA，推升經營管理格局。</li> <li>持續推動群創數位轉型方程式及提供數位學習平台，以開拓同仁職涯發展及提升學習效益。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動人才多元發展，同步兼顧社會責任及性別平等。</li> <li>策略以「加值化、多元化、平台化」，搭配「雙軌轉型」人才培育方向，同時兼顧社會責任。</li> <li>長期目標：2025 年度訓練計畫達成率每年皆達 100%。</li> </ul>
社會參與關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>發揮企業影響力，讓愛延續、幸福傳遞</li> <li>分享職業安全衛生管理經驗與績效，樹立典範善盡社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LBG 量化社會公益投入，計新台幣 1.2 億元。</li> <li>透過職安署、科學園區管理局與地方政府機關辦理職業安全衛生課程分享職安衛管理實務、COVID-19 防疫等管理經驗。</li> <li>「空氣思庫平台」網站成立上線。 <a href="https://airschool.com.tw/">https://airschool.com.tw/</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦在教育，將從環境教育及偏鄉教育兩大面向出發。</li> <li>持續推動「air school 空氣思庫平台計畫」。</li> <li>展開「偏鄉兒少助學計畫」。</li> <li>持續參與相關職業安全衛生組織與會議，拋磚引玉分享管理實務。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境教育：推動空氣思庫平台。</li> <li>偏鄉教育小樹學園課輔陪伴及在地文化扎根培育。</li> <li>公益關懷：攜手群創企業志工推動「公益愛無限活動」。</li> </ul>
人權	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守國際勞動標準，保障員工平等就業機會、無歧視及無不人道對待與騷擾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無任何重大 (即罰金超過新台幣 100 萬元) 的違法情事。</li> <li>各廠區 RBA SAQ 自評問卷之勞工人權相關評分 90 分 (含) 以上。(各廠成績範圍 93.8~96.9)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部人權：透過外部 RBA SAQ 自評問卷及 VAP 稽核、內部勞工人權風險評估與企業社會責任內稽等檢視之。</li> <li>供應鏈人權：如客戶、供應商及社區部份，透過衝突礦產盤查、供應商 CSR 風險評估及 CSR 聯絡信箱：csr@innolux.com 作為溝通檢視管道。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實人權保障。</li> <li>長期目標：2025 年無重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 違法情事。</li> <li>長期目標：2025 年各廠區 RBA SAQ 自評問卷勞工人權相關評分 90 分 (含) 以上。</li> </ul>

目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 4.1 員工關照

群創光電深知員工是企業持續成長的基石，積極照護同仁身心靈的健康，呼應 SDG 3 確保健康與福祉 (Good health and wellbeing) 的目標，舉辦休閒文康活動、推廣員工社團活動，與食住行育樂面向優化專案，使員工在工作之餘亦能兼顧健康之平衡生活。另，倘遇職業災害、重大傷病或重大天然災害，公司即啟動慰問關懷機制，慰問對象包含受傷同仁及其家屬進行安撫，並協助勞保、健保與團保之申請，亦協助特殊狀況的醫療補償機制，要給予員工完整的關懷和照顧。群創亦將在家庭生活、學習成長規劃面向，提供同仁更多的支持照顧，打造健康友善的工作環境。



### 營造優質工作環境

群創光電為員工營造優質的工作環境，包羅多向有安全、餐飲、樓管、物資、宿舍、安全與交通差旅，專責部門細緻經營打理。2020年團膳供餐食材方面，我們採買在地水雉米以及有機蔬菜，讓菜色兼具豐富與健康，更添加一份支持在地的心。還有落實廠商食材建檔及掌握食材資訊以有效確保食品安全；2020年底台灣廠區率先全面導入百輛交通車安裝酒精鎖檢測，為園區業界首發，避免司機酒駕風險，保障搭車員工與路人的安全。我們將在既有的服務方面繼續優化，還要繼續有溫度地創新，讓員工感到快樂工作場所。



- 團膳導入增用綠色栽種之在地米 (水雉米)
- 團膳供有機蔬菜餐，年購 80 噸有機蔬菜量
- 食材供應來源建檔，維護食品安全
- INX TUBE IP CAM 即時監控，降低供膳風險

2020 年  
**80 噸** 團膳使用  
有機蔬菜



- 安全把關：交通車 94 輛全面主動安裝酒精鎖 (車輛點火自動鎖定裝置)，行車前酒測合格才能發動引擎。
- 行車安全：交通車、區間車皆播放宣導

2020 年  
**100%**  
交通車安裝酒精鎖

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 育兒貼心協助

- 孕期中：提供愛心停車位、優先取餐提醒、愛心座位、優先使用電梯等照顧措施。
- 復職後：育兒照顧於各廠設置哺乳室、托育措施、親子活動、休閒場館、育兒講座。
- 廠內設有「小小群創成長室」，提供同仁接送子女上下課服務，與安心課後等待環境，也讓同仁安心工作無後顧之憂。

- 提供特約幼兒園廠商，另開放娃娃車到廠接送服務，省去員工奔波之苦；降低接送孩子的精神壓力。
- 支持育嬰留職停薪，停薪期滿前，主動關懷同仁，確認復職意願，並安排復職事宜，協助職務 / 班別調配，降低員工回任之不適應。
- 育嬰留停復職持續工作一年之留存率高達近 86%。2020 年逾 300 人次申請育嬰留職停薪。
- 2020 年近 800 名的群創寶寶誕生，生育補助津貼近 160 萬元。



• 開放娃娃車到廠接送服務，省去員工奔波之苦



• 員工子女就讀幼兒園 2~5 歲，下課後由交通車接送至南科廠區內的「小小群創成長室」，安心等待父母下班



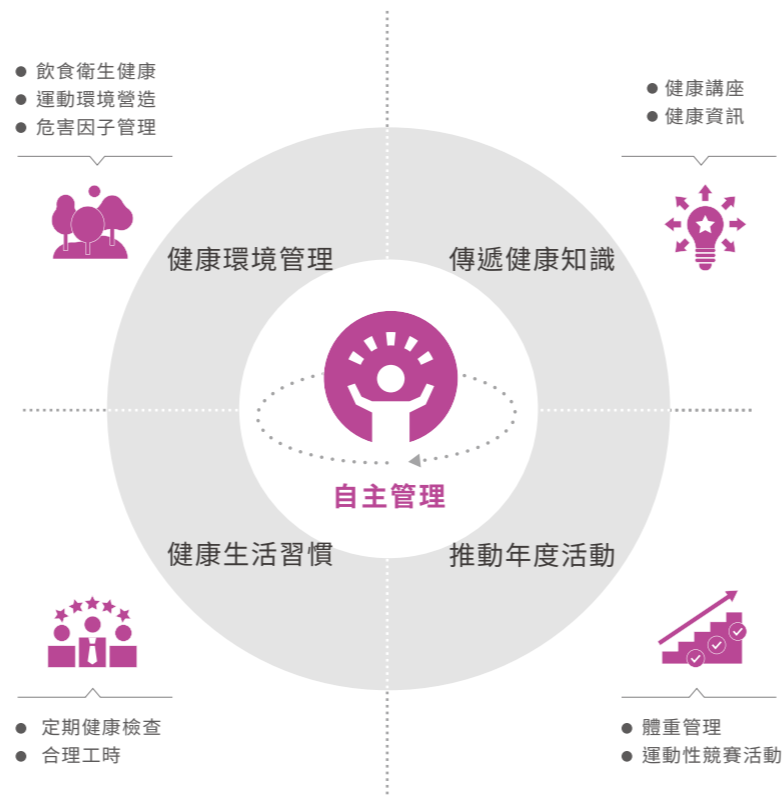
# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 4.1.1 健康把關

群創光電以世界衛生組織對健康的定義為目標，期許促進員工身體、心理及社會的健康。培養員工自主健康意識與運用創新的 e 化健康管理系統及行動 APP 管理工具，並藉由職業健康專業照護，朝向員工工作與生活平衡的願景邁進。

### ／ 群創光電 2020 年健康促進執行對策 ／



## 職業健康風險管理

健康風險分析以 ISO 45001 與 TOSHMS 的管理系統為基礎，並參考世界衛生組織、國際文獻及案例等資源，運用數據分析，將健康檢查及健康問卷調查結果進行風險分級、訂定管理策略並落實推動。並於作業危害鑑別與風險評估系統中導入健康元素，立管控方案以降低作業風險。針對職業病防治管理，依循法規，鑑別危害崗位或工作站點，並依據危害特性進行各項管理措施，包括：職前與在職的教育訓練、作業觀察、作業環境監測／測定、健康檢查及執行危害預防控制等。相關健康管理作業，皆依據個人資料保護法經由員工簽署同意書範圍，蒐集、處理或利用個人健康資料。

## 健康管理系統

台灣廠區利用健康管理系統，使用 H2U 健康銀行網路平台與 APP 版系統，員工可透過個人 IoT 同步生活紀錄、健檢報告線上查詢、個人化健康風險評估等整合性的個人健康資訊，配合最新的健康知識與個別化的自主管理建議，更即時、便利、綜觀性的做自我健康管理，自 2019 年起提倡將健保就醫紀錄自行匯入健康存摺，並於 2020 年首次將個人醫學影像匯入健康管理 APP 工具中，提供員工就醫時資訊完整及便利性。

## 健康檢查落實

為照護同仁健康與預防重大疾病發生，每年為主管與員工舉辦健康檢查，2020 年台灣廠區接受一般健檢達 23,527 人，參與率達 99.6%；大陸廠區接受一般健檢達 14,715 人，參與率則有 90.0%，另上海廠區因 COVID-19 疫情影響延至 2021 年實施。在健檢期間同時也貼心安排癌症篩檢的加值服務，並於健檢與癌症篩檢後提供異常諮詢與健康指導。2020 年全公司癌篩達 30,941 人次，2020 年健康檢查台灣與大陸廠區合計有中重度異常 6,295 人次，其中 3,155 人次接受健康中心專業人員管理追蹤，其中有 1,036 人次安排醫師個別諮詢，中、重級異常追蹤管理率達 100%。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## / 健康檢查統計 /

廠區	Y2020 健檢人數			Y2020 健檢追蹤人次							
	應健檢	實際健檢	參與率	輕級管理	輕級管理 完成管理	中級管理	中級管理 完成管理	重級管理	重級管理 完成管理	護理師 管理追蹤	醫師諮詢
竹南	4,542	4,469	98.4%	2,606	2,606	1,477	1,477	319	319	319	50
台南	19,086	19,058	99.9%	3,365	3,365	2,367	2,367	1,446	1,446	1,162	861
寧波	6,450	6,450	100%	/	/	/	/	89	89	89	/
佛山	6,250	5,736	91.8%	/	/	186	186	67	67	253	55
南京	2,472	2,472	100%	22	22	197	197	147	147	296	70

## / 癌症篩檢到廠區 /

實施項目	法規狀態		2020 年參加人次								總計
	台灣	大陸	台灣			大陸					
			竹南	台南	小計	寧波	佛山	南京	上海	小計	
子宮頸癌_子宮頸抹片	法規鼓勵	優於法規	0 防疫期間，暫停辦理	0	0	1,090	76	368	9	1,543	1,543
乳癌_乳房超音波/乳房攝影	法規鼓勵	優於法規	0 防疫期間，暫停辦理	0	0	1,084	77	368	11	1,540	1,540
卵巢癌_女性子宮及附件檢查 超音波	優於法規	優於法規	0 防疫期間，暫停辦理	0	0	1,080	978	66	9	2,133	2,133
大腸癌_糞便潛血檢查	法規鼓勵	優於法規	3,929	13,798	17,727	0	283	0	0	283	18,010
肝癌_腹部超音波	優於法規	優於法規	301	654	955	2,535	2,507	1,661	57	6,760	7,715
											30,941

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 照護延伸

群創光電除了辦理員工健康檢查，同時讓員工眷屬也同樣享有可自費使用群創光電於台灣北、中、南部共六間特約醫院的各項優惠健檢套裝，鼓勵家庭成員一同透過定期健康檢查做好健康管理。另外，於台灣及大陸廠區均舉辦捐血活動來表達對社區的健康關懷，2020年熱心響應捐血活動的員工近1,000位。

## 職業病 2 起說明

群創光電分析自2015至2019年因工作造成職業疾病發生率（occupational disease rate, ODR）長期維持零件，但卻於2020年經判定職業病有2件，所致原因分別為異常工作負荷及重複性作業傷害。

### 職業病件數 1\_ 異常工作負荷

為台灣廠區心血管疾病同仁於2017年12月值勤中全身無力就醫，經醫師診斷非創傷性腦中風，於2020年判定為工作異常負荷相關職業病，照護員工身心健康。公司除盡所能並每年舉辦員工健康檢查並鼓勵員工參與，並於有心血管疾病史與異常工作負荷的員工，實施健康評估、健康關懷追蹤、衛生教育與健康管理。

預防及改善措施：

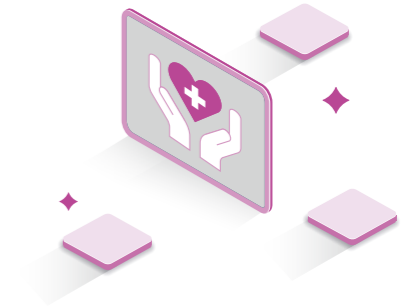
- 2020年辦理「認識心血管疾病及急救措施」課程，計有1,420人參加。
- 為預防職業促發腦心血管疾病，台灣廠區依循《職業安全衛生法-異常工作負荷促發疾病預防指引》於年度健康檢查後，分析健檢報告與工作負荷問卷調查結果，定義中度與高度風險管理個案並完成必須建議訪談措施，2020年定義族群人數10,190人，必須訪談個案22人，已完成7位個別化的健康管理措施，並將持續完成612人建議訪談個案之健康管理。

### 職業病件數 2\_ 重複性作業傷害

為台灣廠區同仁作業內容以雙手操作滑鼠、鍵盤，長時間使用上肢施力，經診斷為雙手拇指肌群肌腱炎，勞工保險局送請專科醫師審查認定同仁所患符合肌腱炎認定指引標準，核定按職業病辦理。

預防及改善措施：

- 提供員工手部及肩頸舒緩影片教學供練習。
- 適度調節該區人員工作內容，避免長時間操作鍵盤及滑鼠。
- 椅子可調整高度，肘部須有適當支撐，避免員工直接將腕部或肘部置於桌緣，使用護腕及滑鼠墊。



## 健康促進

透過辦理健康講座、促進健康活動、義診等健康促進活動，提升健康識能，莫忘自主健康管理。2020年全公司健康促進活動辦理未因疫情而停歇，辦理許多場次，約8,400人次參與，其中台灣竹南廠區減重活動，就協助676位員工透過健康飲食與改善生活習慣，成功享瘦795公斤。

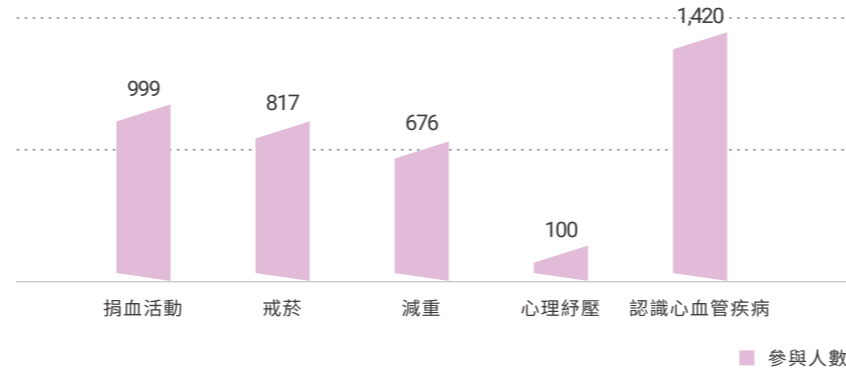
- 台南廠 (FabC/ 觸控南科廠 / 觸控模組廠) 獲衛生福利部國民健康署健康職場認證 - 健康促進標章
- 寧波廠獲寧波市獻血工作領導小組辦公室表揚無償獻血愛心單位
- 佛山廠獲廣東省佛山市獅山鎮衛計局健康素養知識競賽亞軍



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

健康促進活動



／ CPR 教學及實作 ／



／ 認識『主動脈剝離』健康講座 ／



## 母性關懷

群創光電的母性健康保護關懷，採取以下措施：

1. 配合廠區所在地勞動法規實施育嬰留職停薪津貼、強化母性健康保護及家庭照顧請假權益等，並依據「女性勞工母性健康保護規則」及相關指引建立相關評估及健康保護措施。
  - 台灣廠區 2020 年對通報妊娠與分娩後一年內之女性員工，進行母性健康保護風險評估與分級，對於工作或其他個人健康情形，經醫師評估可能影響母體、胎兒或嬰兒健康者，除實施個人健康指導外，採取危害控制、調配工作及健康管理，合計 566 名，管理率達 100%。
  - 大陸廠區 2020 年為保障通報之妊娠與分娩後一年內之女性員工與胎兒健康，皆實施健康衛教與管理，合計 357 名，管理率達 100%。
2. 對妊娠員工提供孕期與哺乳期間相關健康指導，並提供舒適休息室與集乳室空間，營造女性員工友善工作環境。

## 心理健康

群創光電以疾病預防三段五級的概念建立心理健康管理制度

心理健康管理制度	2020 年管理成效
「初段預防」 為心理健康宣導與促進活動	舉辦 37 場次舒心職場講座共 1,066 人次參與，協助員工改變生活方式朝向最佳心理健康狀態。
「次段預防」 為每年施測身心健康篩檢問卷了解員工心理壓力狀態，篩檢高度心理健康風險個案，給予諮詢協助或外部專業機構轉介。	實施年度身心健康問卷篩檢計 48,047 人次，篩選中高風險共 1,738 人，完成心理健康諮詢與追蹤管理比率達 100%。
「三段預防」 為關懷追蹤、發現及協助心理健康高風險或疾病個案。	透過鼓勵就醫及定期追蹤與復配工管理，或透過復健使生理功能恢復至最大化，機動性及年度問卷篩檢經訪談者，具較高風險個案共諮詢 90 人，並 100% 完成追蹤管理。

目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

4.1.2 身心平衡

群創光電力促進員工在工作之餘，亦能兼顧健康及生活之平衡，活動類型多元，不論是競技活動、親子眷屬活動、藝文活動、部門向心力活動等，滿足

員工不同的活動需求，達到運動、舒壓及興趣的交流，創造出兼具活力及歡樂的職場環境。

2020 年身心平衡活動集錦

// 解 FUN 你的工程魂 [台灣廠區 /6,675 人參與] //



// 健身跑活動 [寧波廠區 /356 人參與] //



// INX 運動季 [台灣廠區 /2,843 人參與] //



// 彝族年慶賀活動 [佛山廠區 /20 人參與] //



// 家庭日活動 [寧波廠區 /630 人參與] //



// 親子遊園活動 [佛山廠區 /650 人參與] //



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 社團活力

群創光電透過職福會對社團的補助及資源提供，統計 2020 年台灣廠區與大陸廠區有 34 組的社團，對於社團管理植入豐富化、積極化與生活化的 3 大重

點，欲促社團正常運作與型態多元，以滿足員工不同的喜好需求，達到運動、舒壓、及興趣的交流，打造出兼具活力、創意、愛心及歡樂的職場環境。

### 2020 年社團活動花絮

／ 台灣廠區〔排球社〕 ／



／ 台灣廠區〔鐵人三項社〕 ／



／ 佛山廠區〔跑團社〕 ／



／ 寧波廠區〔籃球社〕 ／



／ 寧波廠區〔足球社〕 ／



／ 佛山廠區〔釣魚社〕 ／



目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

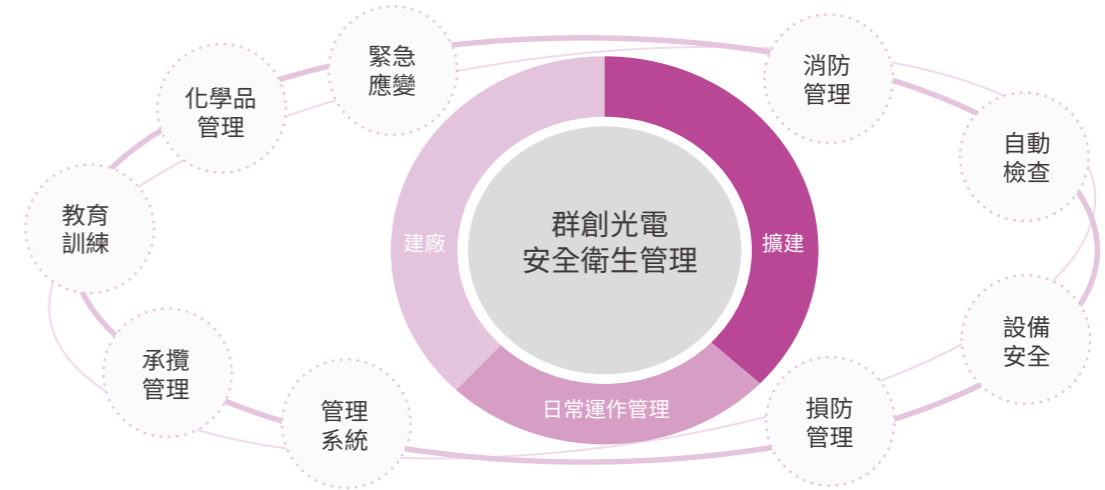
## 4.2 安全守護

### 國家職業安全衛生獎企業標竿獎 · 國家級肯定

2020 年榮獲台灣職業安全衛生領域的最高榮譽「國家職業安全衛生獎企業標竿獎」的殊榮。勞動部為鼓勵安全衛生執行成效優良之企業辦理「國家職業安全衛生獎」評選活動，此獎讓群創光電致力於營造永續職場的決心，關懷員工安全健康的努力被看見，我們將持續前進。



#### ／ 國家職業安全衛生獎\_企業標竿獎 ／



### 管理組織完善

群創光電於總經理轄下設置發展環安衛管理系統與執行風險管理策略之中央統籌單位，並於各廠區設置綜理環安衛管理事務之專責單位。

廠區每季邀集廠區最高主管、各權責單位及勞工代表召開「安全衛生環保委員會」，會中研議目標方案進度、內外部關注與溝通事項、環安衛管理計畫、職業病預防與健康促進事務、防疫管理及環安衛管理績效考核等議題。另，2020 年群創光電亦於台灣、大陸各廠區 100% 取得 ISO 45001 之驗證。

#### ／ 2020 年安全衛生環保委員會 ／

台灣廠區	大陸廠區
勞工代表出席 695 人次 佔應出席委員數 37%	勞工代表出席 206 人次 約佔應出席委員數 34%

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 4.2.1 職業安全風險管理

損防風險為公司營運風險管理重要環節之一，從廠房建置初期風險判斷與設計、建置中風險管控，直到成廠後的風險辨識、消防軟硬體設施與機台設備安全之損害防阻管控及營運持續管理等，群創光電皆建立相關管理規範。

### 損防規範與時俱進

- 設備採購安全規範  
本公司為提升製程自動化及設備間物聯網的應用，並能確保工作者安全，在設備的安全管理乃依據設備生命循環方式構築，落實安全採購以管控設備危害風險。2020年持續規範及運作流程的更新，如模組製程設備的電氣安全、人體工學與機器人及自動化等項目的安全規範，以符合設備之所在地法規、國家標準（GB、CNS等）及相關國際標準（ISO、IEC等）。群創光電於2020年度採購的生產機台，台灣與大陸廠區於設備送電前100%皆完成LV1檢查。

廠區	台灣			大陸		
	竹南	台南	寧波	佛山	南京	上海
應執行機台數量 <sup>註1</sup>	65	462	235	99	200	136
已完成 Level 1 安全查核數量 <sup>註2</sup>	65	462	235	99	200	136
生產前 Level 1 安全查核完成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註1：針對已購入且當年度要投入生產 (Release 給 MFG) 的機台數量統計  
 註2：Level 1 設備安全查核為電力供應前之各項安全查核，針對當年度已完成 Level 1 設備安全查核機台數量統計

0 件  
機台設備安全連鎖裝置造成人傷事件

- 太陽能板設置安全作業規範  
因應綠能政策推動，太陽能發電已為再生能源發展趨勢，為確保太陽能發電系統建置所衍生之風險，因此建立適用於群創之太陽能板設置安全規範，2020年持續針對最新相關法規與國際規範鑑別及更新，內容涵蓋本質安全、電器設計、天災防護、維護運作、消防安全、緊急應變等章節。公司政策除了推動綠能的最大效益外，秉持風險管理的原則，將上述要求植入日常管理機制。

完成「群創之太陽能板設置安全規範」

### 傳染病營運持續計畫指引

在2020年的抗疫期間，發現過往大型災害的實戰經驗中，其狀況皆屬於短暫且快速，但新冠肺炎的特性為長時間且變動性大，甚至必須改變生活習慣及工作模式，形成所謂的後疫情時代。為再次提升公司的彈性，參照既有的營運持續管理計畫指引架構，完成建置公司傳染病營運持續計畫指引 (Innolux Corporation Epidemic BCP Guideline)，內容不僅僅紀錄廠區因應新冠肺炎相關措施與實戰經驗，更是作為公司因應後疫情時代快速與彈性應變依據，以持續提升公司競爭力。

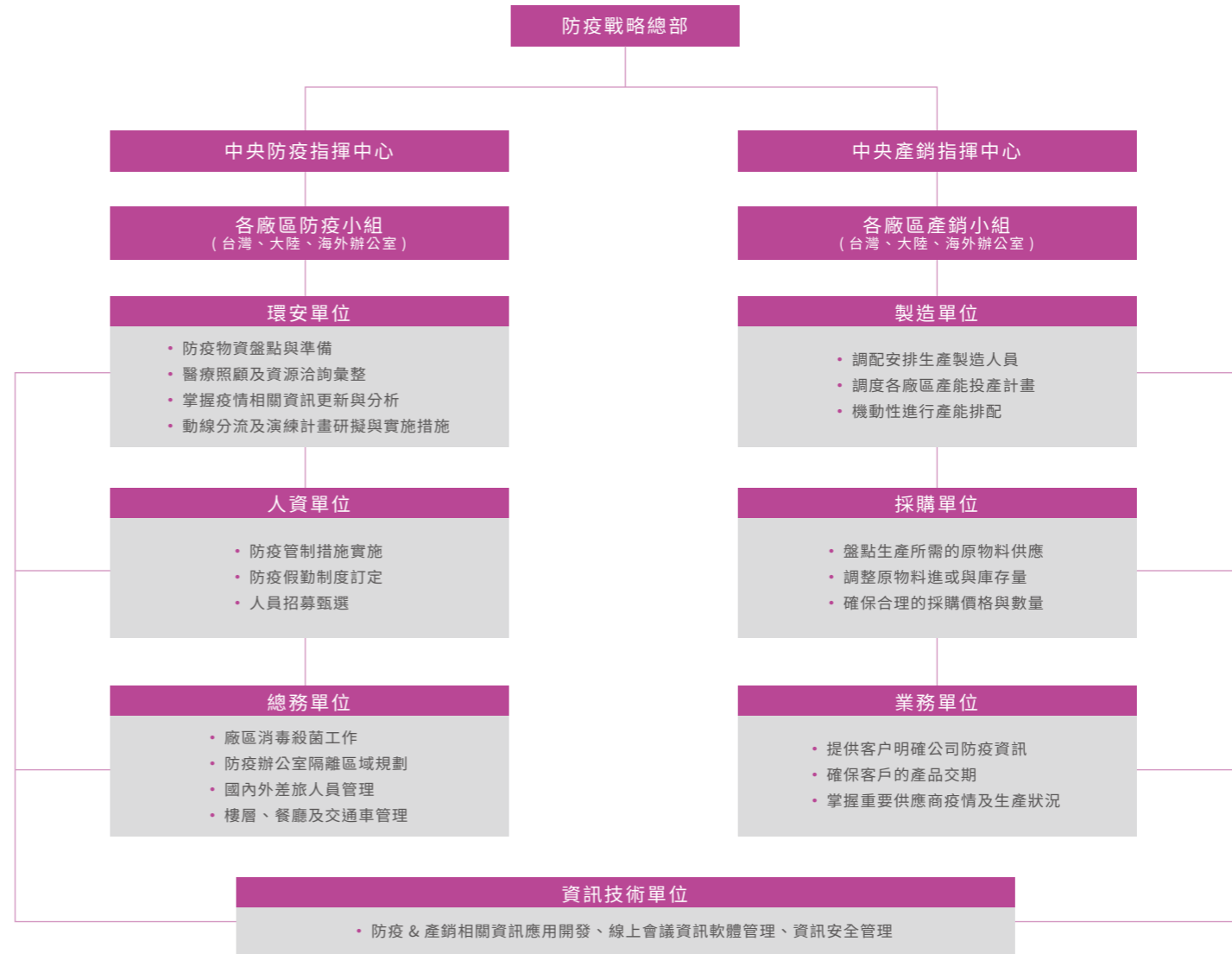


完成建置 公司傳染病營運持續計畫指引

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

／ 傳染病營運持續運作組織 ／



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 損防教育訓練

有鑑於高風險機台及新建置之太陽能發電系統，相對於公司現有運作上有較高的風險，因此特別規劃相關教育訓練，訓練的內容除了講述國際標準 (FM、

NFPA) 相關規定外，並提供案例及模擬操作，讓廠區同仁有更明確的損防風險管控手法。

- 高風險設備二氧化碳自動滅火系統安全審查及應用訓練  
針對高風險設備設置之二氧化碳自動滅火系統相關審查要求，課程內容包括系統評估、設計審查及工程驗收等程序，協助廠區環安同仁提升新安裝或變更此系統時之審查能力，可避免造成無效設計或二次修改所衍生之問題，且可培養環安同仁發現及解決問題之能力。

- 太陽能發電系統風險及安全管理訓練  
因應太陽能發電系統設置及規範改版開辦此課程，課程中引用國際規範及當地法規，從系統介紹、潛在風險及系統防護到日常運作維護重點管理，除了讓廠區同仁了解太陽能發電系統的風險外，更能讓廠區回饋現有制度的改善，藉由相關經驗與課程的傳承，提升同仁對於太陽能發電系統安全管理能力。

養成種子共 47 人

養成種子共 47 人

### ／ 環安衛年度訓練統計 ／

項目	台灣廠區		寧波廠區		佛山廠區		南京廠區		上海廠區		
	對象	員工	承攬商	員工	承攬商	員工	承攬商	員工	承攬商	員工	承攬商
訓練場數		947	216	519	103	270	113	9	95	10	12
參與人次		191,650	6,395	73,905	1,977	6,036	1,746	4,045	660	283	207
總時數 (hr)		1,119	446	8,748	206	6,036	1,746	45	94,050	20	18

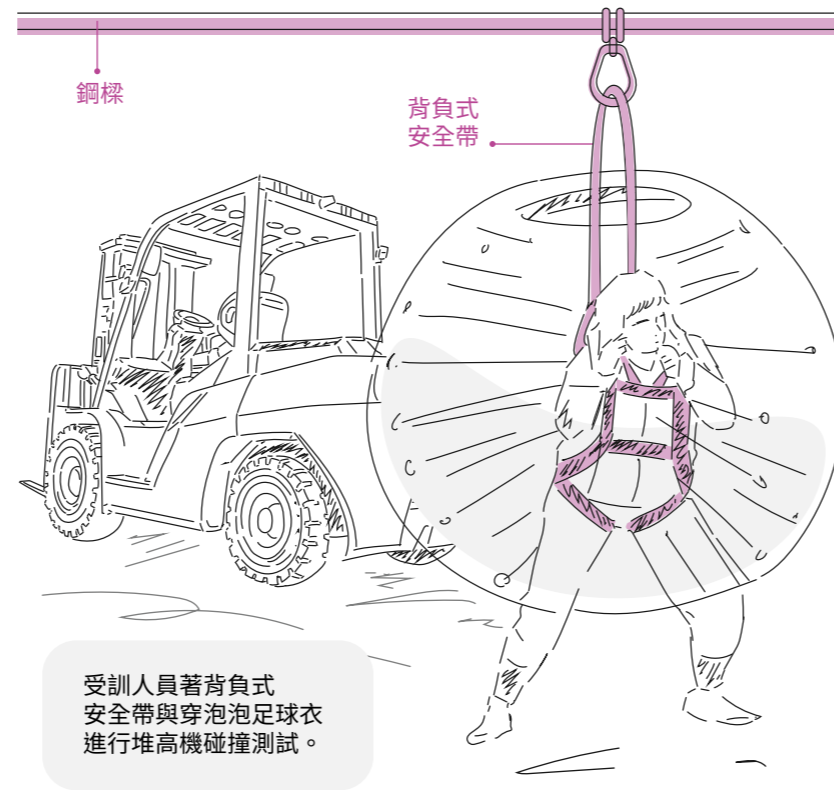
# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 體感式訓練

群創光電按照部門及職務性質分別給予工作所需具備之安全衛生環保知識，並針對承攬人施行必要的安全衛生教育訓練。2020 年環安衛教育訓練共辦理 2,294 場，受訓共 286,904 人次。2020 年更精心安排以體感、VR 等實境體驗之方式來辦理相關冷凍庫逃脫、堆高機撞擊壓傷、消防的課程，共計辦理 118 梯次，強化人員面臨危害、風險的感受性，體認安全措施與防護器具使用之重要性。

### ／ 堆高機碰撞測試模擬場景 ／



## 承攬商管理

群創光電對承攬商的環安衛管理，除召開定期的雙向溝通會議及不定期的施工安全課程，部分廠區推動承攬商 RFID 系統智能管理，針對承攬商制定人員軌跡、跨區作業、作業超時等進行異常報警與實時處理；亦針對高風險作業，協同承攬商共同完成作業危害辨識、風險評估分析及緊急應變計畫建置。分析台灣廠區承攬商 2020 年的事故率 (FR) 為 0.60、傷害率 (IR) 0.21、損工日數率 (LDR) 4。前述 3 項數值皆較往年高，主要為台南廠區發生 7 起承攬商事故，多因個人因素或安全意識不足所致，群創光電將強化落實承攬商作業安全分析採取防範措施、工具箱會議等措施以防範事故再發。

### ／ 承攬商 2020 年職業災害統計 ／

項目	台灣廠區	大陸廠區	全公司
事故率 (F.R.)	0.60	0	0.43
傷害率 (IR)	0.21	0	0.15
損失日數率 (LDR)	4	0	3
死亡率	0	0	0
實際工作時數	6,575,616	2,704,696	9,280,312
工作者人(次)數	115,423	338,087	453,510

- 承攬商係指與群創有承攬合約並於群創管理區域進行作業的人員，其包含勞務外包人力。
- 承攬商事故率 = 承攬商受傷件數 \* 1000,000 / 總承攬商施工工時，小數點以下兩位無條件捨去。
- IR：每二十萬工時，發生事故的次數。公式：(損工次數 + 限工事故次數) × 二十萬工時 / 總經歷工時，小數點以下兩位四捨五入。
- LDR：每二十萬工時，發生失能傷害損失的日數。公式：失能傷害累計天數 × 二十萬工時 / 總經歷工時，小數點以下四捨五入。
- 死亡率 = 承攬商死亡件數 \* 200,000 / 總承攬商施工工時。
- 損失日數以日曆天計之，不含受傷當日和復工日。
- 工作者主要含括員工及承攬商 (排除訪客，因工作地點僅於會議室)。



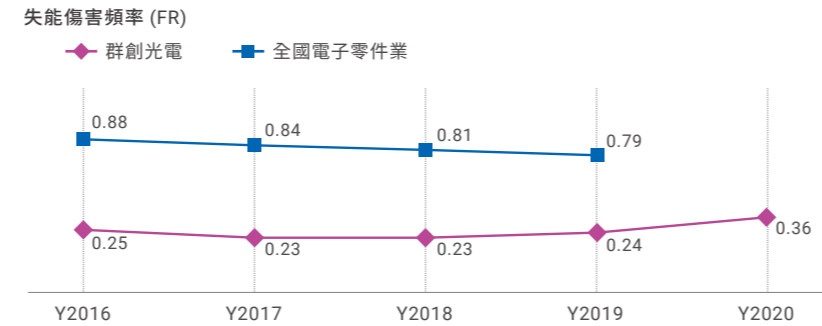
# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

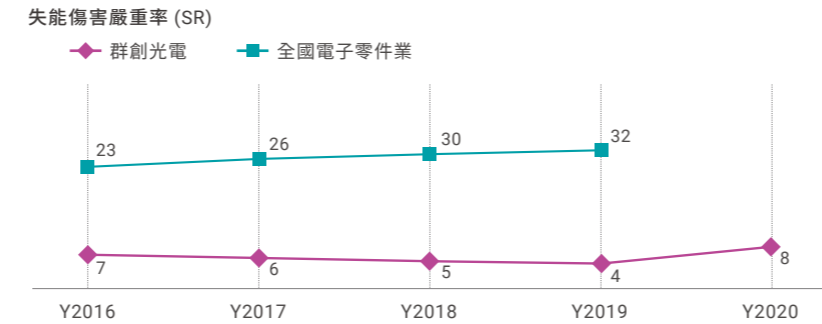
## 職災低 · 優於電子製造業與面板同業

群創光電透過 e 化系統進行事故管理及平展改善，針對員工與承攬商執行職業災害統計與原因分析，將風險回歸危害源頭管理，強化本質安全；並透過「平展系統」平行展開至各廠區，避免事故再發。檢視 2020 年失能傷害頻率為 0.36，雖然遠低於職安署公布“電子零組件製造業”的失能傷害頻率 FR 值，亦優於面板同業的水準，但該值仍未達本公司中長期目標：即 2020 年至 2025 年失能傷害頻率須維持於 0.22 以下，檢討未能達標主要原因乃其中失能傷害歸屬“非作業過程”的傷害事件佔比達 60%，扣除前述部分事件後的失能傷害頻率 (FR) 為 0.14。另，2020 年並無因公死亡的案例。

### 職業災害統計



註：2020 年全國電子零件業的 FR 值尚未公佈。



註：2020 年全國電子零件業的 SR 值尚未公佈。

### 職業災害統計

項目	台灣廠區	大陸廠區	全公司	
失能傷害頻率 (F.R.)	女性	0.69	0.11	0.40
	男性	0.84	0.05	0.34
	合計	0.77	0.07	0.36
失能傷害嚴重率 (S.R.)	女性	10	9	10
	男性	14	3	7
	合計	12	5	8
人員受傷事故率 (IR)	女性	0.15	0.02	0.12
	男性	0.27	0.01	0.10
	合計	0.24	0.02	0.11
損失天數比例 (LDR)	女性	2	2	2
	男性	3	1	1
	合計	3	1	2
實際工作時數	56,627,707.6	78624840.7	135,252,548.3	
工作者人 (次) 數	27,887	27,615	55,502	

- 數據範疇：正式員工 (含約聘人員)。
- FR：每百萬工時發生失能的次數。公式：失能傷害次數 × 百萬工時 / 總經歷工時，小數點以下兩位無條件捨去。
- SR：每百萬工時，發生失能傷害損失的日數。公式：失能傷害累計天數 × 百萬工時 / 總經歷工時，小數點以下無條件捨去。
- IR：每二十萬工時，發生事故的次數。公式：(損工次數 + 限工事故次數) × 二十萬工時 / 總經歷工時，小數點以下兩位四捨五入。
- LDR：每二十萬工時，發生失能傷害損失的日數。公式：失能傷害累計天數 × 二十萬工時 / 總經歷工時，小數點以下四捨五入。
- 損失日數以日曆天計之，不含受傷當日及復工日。
- 計算排除不須送醫可自行處理之 OK 繃事故及送醫確認傷勢所需之醫療檢查事件。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## / 職業病統計 /

項目 / 年度	發生件數	發生率 (ODR)
Y2016	0	0
Y2017	0	0
Y2018	0	0
Y2019	0	0
Y2020	2 <sup>註2</sup>	0.2957%

- 註1：職業病發生率 (ODR)= 職業病總數 x200,000/ 總經歷工時 [以廿萬工時計]
- 註2：職業病案請參考本報告書並連結去該頁第70頁

## 實力肯定 · 獲邀分享

活動 / 研討會名稱	分享主題	主辦單位	出席人次
火災暨輻射外洩災害演練	緊急應變演練	高雄市消防局第五大隊第一中隊路竹分隊	25
109年度南區聯防組織訓練研討會(第2場次)	聯防體系運作管理及資源介紹	高雄科技大學	250
921大型災害應變演練	複合型災害演練	南部科學園區管理局	60
臺南市政府勞工局109年「榮耀臺南，職安之光」國家職業安全衛生獎成果發表會	國家職業安全衛生獎企業標竿獎	台南市政府勞工局	150
寧波市消防支隊及北侖消防大隊至公司參觀檢查	微型消防站、智慧消防、消防安全參觀檢查	群創光電	150



目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 4.3 勞工權益與勞資關係

### 4.3.1 尊重人權

#### 群創光電尊重人權聲明

群創光電尊重人權，面對全球員工、契約或臨時員工、客戶、供應商與社會，以《聯合國全球盟約》(Global Compact)、聯合國工商業與人權指導原則(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGP)、責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)、國際勞

工組織(International Labor Organization, ILO)與當地法令要求做為基礎，本於公平對待，尊重個別差異，做為基本守則，並訂定「供應商企業社會責任行為準則作業規範」，要求合作之供應商或服務廠遵守一致的要求。

／ 執行方向 ／

1	<b>禁止販賣人口、強迫勞動及童工</b>	禁止使用奴役或販賣的人口、強逼勞工、童工，或其他任何形式的非自願就業勞工。
2	<b>保障自由結社及集體談判之權利</b>	根據當地法律，尊重所有員工組織和參與他們所選擇的工會、集體談判和參加和平集會的權利。
3	<b>平等就業機會待遇與無歧視</b>	群創光電兼顧多元化與機會之平等，不因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等，在招聘任用或待遇上有歧視狀況。
4	<b>反不人道對待與騷擾</b>	群創光電禁止苛刻和不人道地對待員工，包括任何形式的性騷擾、性侵犯、體罰、精神或身體壓迫或口頭辱罵，也不得威脅將進行任何此類行為。公司提供申訴管道 (員工關愛信箱：67885.tw@innolux.com) 供員工反應人權、勞資、性騷擾等議題，由人資部門受理申訴案件，並督導權責單位如期處理及提出改善方案。若為性騷擾案件，則透過性騷擾申訴處理委員會評議案件是否成立，並按情節輕重對相關人員決議懲處。
5	<b>提供安全與健康的工作環境</b>	依循國際環安管理系統，建構健康安全環境，降低職業災害。
6	<b>符合客戶要求</b>	定期檢視及評估客戶要求及內容相關制度及作為，適時調整更新管理方法。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## / 人權盡責調查 /

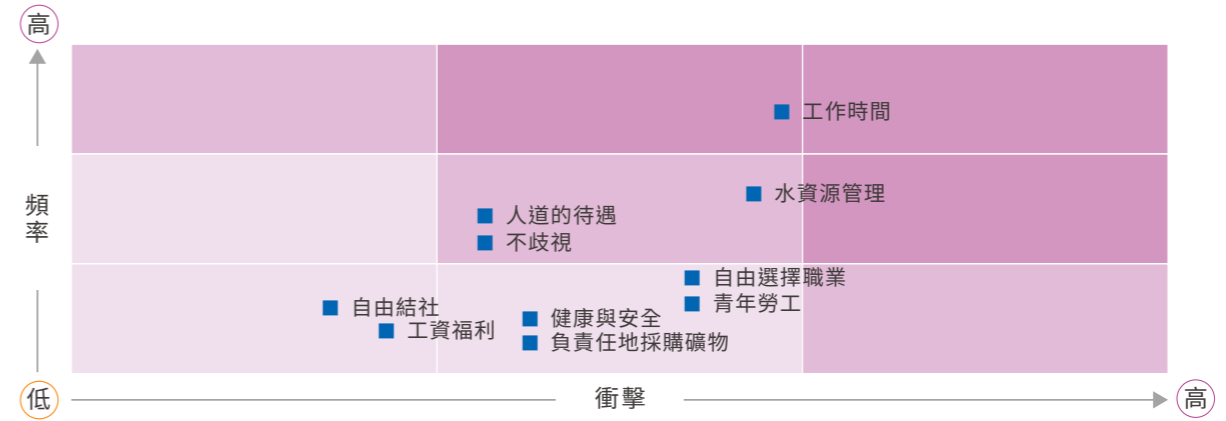
項目 對象	員工 <sup>註1</sup>	新創事業員工	供應商 <sup>註2</sup>	客戶	社區
<b>人權議題</b>	強迫勞動、人口販運、童工、依法自由結社及集體談判權利、工時、工資與福利、不歧視、性騷擾、勞資爭議及女性員工健康及生育保護、安全衛生、應急準備	強迫勞動、人口販運、童工、依法自由結社及集體談判權利、工時、工資與福利、不歧視、性騷擾、勞資爭議及女性員工健康及生育保護、安全衛生、應急準備	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責任地採購礦物</li> <li>強迫勞動、人口販運、童工、依法自由結社及集體談判權利、工時、工資與福利、不歧視、性騷擾、勞資爭議及女性員工健康及生育保護、安全衛生及應急準備</li> </ul>	隱私：客戶資料保護	水資源管理：公平水資源分配、放流水監測
<b>盡責調查方法</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度 CSR 內稽</li> <li>RBA SAQ 自評問卷及 VAP 稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度 CSR 內稽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度衝突礦產盤查</li> <li>年度供應商 CSR 風險評估</li> </ul>	年度「電算機循環 - 資通安全檢查作業」內部稽核	持續廢水排放相關監察
<b>申訴機制</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各廠區內部員工關愛信箱 / 熱線 (#67885)</li> <li>內部 WingHR APP 申訴溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各廠區內部員工關愛信箱 / 熱線 (#67885)</li> <li>內部 WingHR APP 申訴溝通</li> </ul>	外部 CSR 聯絡信箱：csr@innolux.com	外部 CSR 聯絡信箱：csr@innolux.com	外部 CSR 聯絡信箱：csr@innolux.com

• 註 1：所有員工，外籍員工，女性員工，少數民族員工，青年勞工，童工  
 • 註 2：關鍵零件供應商、人力仲介與現場服務商

目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

／ 人權風險矩陣 ／



／ 人權風險 2020 年減緩措施 ／

項目 / 對象	員工	供應商
<b>風險議題</b>	勞工: 工作時間	健康與安全: 應急準備 勞工: 工作時間
<b>風險減緩</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依生產需求提早評估及準備相應人力</li> <li>年度 CSR 內稽檢視工時管控成效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設立「安全衛生環保委員會」，每季會議討論管理</li> <li>落實每年二次全員參與的疏散演練</li> <li>供應商合作前簽署「廠商承諾書」，保障其遵循 RBA 行為準則</li> <li>落實年度供應商企業社會責任的風險評估</li> </ul>
<b>補償措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>系統管理工時出勤紀錄</li> <li>系統針對超工時部份，主動提醒主管進行控管</li> <li>系統預警功能，協助主管發現工時異常即時警示主管功能協助主管管理加班時數，於加班達預警線時，系統自動顯示警示訊息，預先提醒主管妥善調配人員加班，以確保工時合宜合法。                             <ol style="list-style-type: none"> <li>推行全員刷卡，員工有記錄；</li> <li>發現工時異常即時警示主管，以利工作調配；</li> <li>以大數據分析做預警管控，以達合宜工時，積極營造關懷員工的友善職場文化。</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各廠成立緊急應變組織，針對風險主題演練，提升應變能力</li> <li>針對高風險之供應商進行現場稽核，若發現應急準備的相關問題，須提交改善方案。針對嚴重案件檢討終止供應商合作</li> </ul>

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 勞資溝通

群創光電重視勞資和諧，在乎溝通管道的暢通性與積極推動工作平權。台灣廠區的本外籍員工可透過 24 小時的「關愛專線」、「關愛信箱」、「我要申訴」等管道供反應人權、勞資或性騷擾類議題，具名或匿名方式皆可。分析 2020 年員工主要反應問題包含有薪酬假勤、工位登錄與崗位津貼計算、生日紅包等福利發放規則、物品帶出宿舍區流程、總務行政類的問題。公司設有員工關係部門的專責單位處理，並督導權責單位如期處理及提出改善方案，保障員工權益。

### 群創人 · 創刊



除了與內部員工的溝通順暢，我們也創造與離退員工可以對話的機會，並為能與離退人員長期維繫良善關係，首創「群創人電子報」，寫給離開群創的年輕朋友，也寫給陪群創一路奮鬥到退休的戰友。在電子報中，統整了近期的活動訊息，離退人員可以更新公司最新的產業消息與活動動態；有人物專訪與照片紀實，喚起離退人員曾經與公司革命情誼與共同回憶；亦傳遞關心祝福與公益行動邀請，重新定義並深化員工溝通的業務，創造與離退人員互動及再聯繫的機會。

## 員工溝通管道

### 2020 年面對面溝通

地區	會議名稱	勞資會議 <sup>註</sup>	職工福利委員會	直接人員 (DL) 座談會	責任有約會議
台灣	會議名稱				
	場次	36	4	27	2
寧波	會議名稱	產線幹部會議	責任有約會議	新人座談會	工會
	場次	108	4	144	5
佛山	會議名稱	勞資會議	工會 (即員工代表大會)		責任有約會議
	場次	12	1	12	3
南京	會議名稱	新人座談會		責任有約會議	
	場次	1		2	
上海	會議名稱	責任有約會議		工會	
	場次	4		12	

註：台灣勞資會議事業場所勞資會議勞方代表改選會公告予同仁知悉，採取線上投票方式產出勞方代表。每季召開一個月前會公告收集勞資議題，議題於會議上討論並做成會議紀錄並公告。

工會：依法令及責任商業聯盟 (RBA) 政策要求，員工享有自由組織工會之權利。2020 年台灣廠區並無員工出面組織工會，大陸的寧波、佛山和上海廠區則有成立工會。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 員工滿意度

群創光電每年對各廠區員工針對特定活動進行意見調查，蒐集同仁意見及反饋，藉此持續提升改善未來活動經營。2020 年大中華廠區進行的主動員工意見調查活動包括年度健檢、廠區管理及各項友善職場活動，如：家庭日、運動季等。10 項活動共收集得 14,985 名員工回饋問卷，其中 76%員工回覆對活動滿意或非常滿意。

滿意度調查 10 項活動

14,985 人

76%員工  
滿意或非常滿意活動

男性	女性	合計	男性	女性	合計
9,340	5,645	14,985	7,382	3,945	11,327

<30 歲	30-50 歲	>50 歲	<30 歲	30-50 歲	>50 歲
2,460	12,230	295	7,382	9,279	220

2020 年統計分析「性騷擾」案件為 15 件，成案件數則有 8 件。另，「人權議題」共計 524 件，「勞動條件」議題則有 452 件，皆已及時回應，結案率 100%。



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## ／ 2020 年員工申訴統計 ／

		台灣廠區			大陸廠區			全公司		
		反饋件數	解決件數	結案率	反饋件數	解決件數	結案率	反饋件數	解決件數	結案率
面向 1 人權議題	招募任用	7	7	100%	133	133	100%			
	性騷擾	14	14	100%	1	1	100%	524	524	100%
	領導管理	52	52	100%	317	317	100%			
面向 2 勞動條件議題	薪酬假勤	14	14	100%	403	403	100%			
	職業健康安全	4	4	100%	11	11	100%	452	452	100%
	勞資爭議	13	13	100%	7	7	100%			

### 處理流程

1. 一般案件：接案後，會於「員工關愛系統」立案，由權責單位辦理，必要時訪談當事人了解案件情形，若具名者會回覆處理結果。
2. 性騷擾案：接案後，會於「員工關愛系統」立案，由人資擔任管理單位，案件提交調查委員會，負責調查有關事證、約談當事人及證人，蒐集相關資料後啟動「性騷擾申訴處理委會」予以評議，決議性騷擾是否成立，成立案之懲處內容及其他附加條件之決議。

### ／ 2021 年將再推動強化改善之處 ／

#### 人權議題

- 強化性騷擾防治宣導
- 管理手法精進及勞動法令訓練
- 加強溝通技巧宣導，於工廠管制口播放相關公司流程，加強雙方理解
- 領導管理類問題無侵犯人權類問題，都是員工對工作問題的反饋（如：排班狀況、出勤、加班時數等），2021 年將著重對員工加班類問題加強宣導，同時透過平台加深員工對相關資訊的了解。
- 加強宣導員工關懷申訴管道應用管道應用
- 通過張貼或電視牆播放等方式宣傳員工人權知識內容，增加員工對人權知識認知

#### 勞動條件議題

- 職災風險多面向評估
- 增加安心又即時的「我要申訴」平台，溝通無礙
- 加強薪資訊息宣導，建立員工基本薪酬假勤知識
- 微信企業號有信息查詢功能，員工可查詢自己的假勤信息、加扣項及社保信息等，2021 年會對員工加強宣導，同時通過微信企業號平台加深員工對相關資訊的了解
- 針對爭議案件進行分析，並對領導層進行法律常識培訓，減少勞動爭議案發生



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 性騷擾零容忍

群創光電尊重每位員工的權益，保障員工不受任何形式的歧視、性騷擾或霸凌，並訂立完整訓練及管理機制。

項目	管理機制					
教育訓練	新人訓、組線長訓練宣導正向之職場禮儀及群創光電對各式歧視、性騷擾或霸凌之零容忍政策，並讓員工了解公司各種溝通管道。					
	2020年預防職場霸凌宣導與性騷擾防治課程 <table border="1"> <thead> <tr> <th>堂數</th> <th>人次</th> <th>總時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>562</td> <td>26,461</td> <td>16,854</td> </tr> </tbody> </table>	堂數	人次	總時數	562	26,461
堂數	人次	總時數				
562	26,461	16,854				
不定期宣傳	不定期透過張貼職場防護宣導海報及開機畫面，藉以落實友善工作環境、減少歧視、性騷擾或霸凌案件。					
申訴管道	員工關愛專線 / 信箱 / WingHR APP					
處理機制	1. 專責單位受理申訴，並督導權責單位如期處理及擬改善方案。 2. 如遇性騷擾案件舉報，將透過「性騷擾申訴處理委員會」評議案件是否成立。 3. 如調查屬實，按情節輕重依據公司獎懲作業規範對相關人員決議懲處。 4. 2020年性騷擾處理，申訴計15件，實際成案共計8件，皆已解決結案。					
內部補正措施	制度面向：視情況重新安排工作、站點或調整班別。 精神面向：提供心理諮商資源。					

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 4.4 留才攬才

群創光電堅信「人才」是企業永續發展的基石，有完善的人力資源制度與規劃以確保組織獲得適時、適量與適用的人才規格，關鍵績優人才的留任是企業執行策略與達成目標的重要競爭優勢。

### 4.4.1 薪酬福利

群創光電重視員工的待遇與福利，良好薪資福利能夠有效招募與留任人才及激勵員工表現，進而影響組織營運效能與成本。故致力於建構內部合理、外部競爭的薪酬制度，綜觀公司財務、營運狀況、業界年度調薪策略及個人工作表現，完善規劃及執行年度調薪作業、設計與核發激勵獎金，以激勵並留任優秀人才。同時為激勵員工留任及創造更好的價值，規劃留才獎金、員工持股信託，達到雙贏目標。

#### / 薪酬管理智能平台 /



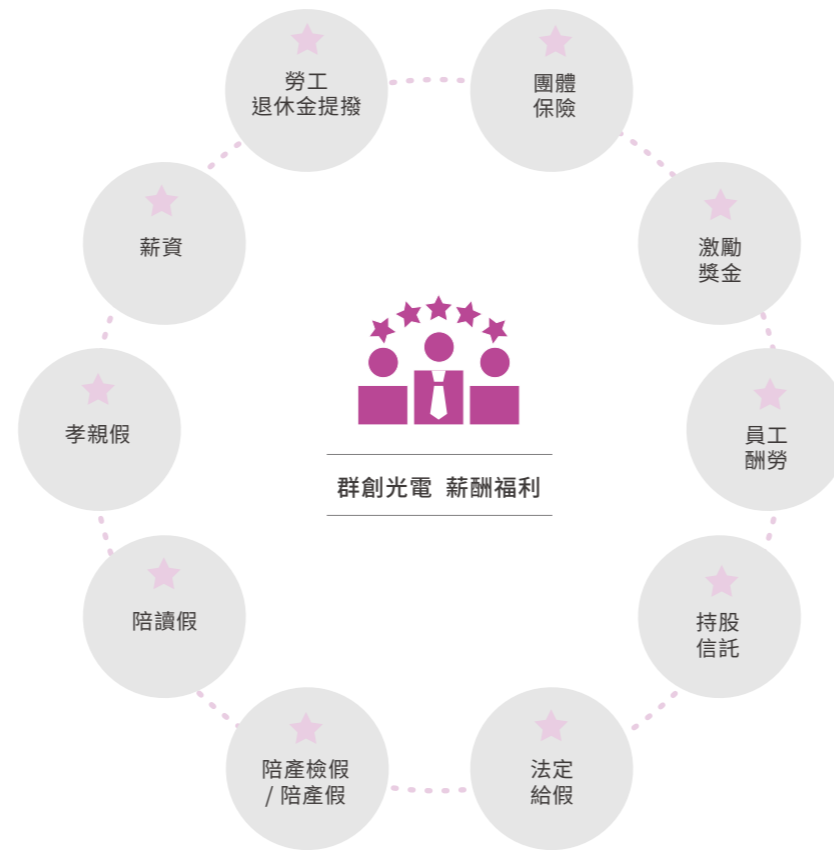
群創光電 2020 持續推展職場生活智能化，提供員工多元化且方便易用的數位體驗。

- 「WingHR APP」  
台灣廠區透過「WingHR APP」提供員工進行薪資、行事曆、假額、個人所得稅等查詢功能外，亦可執行到離廠打卡、請假申請、眷屬健保加退保、勞退自提率變更、薪轉帳戶變更、所得稅扶養親屬變更、點餐預約與約車住宿等作業，提供員工即時查詢、問題反映及個人資料管理平台。
- 「微信平台」  
大陸廠區透過「微信平台」，提供員工食、住、行等生活相關訊息外，亦可讓員工查詢個人簽訂之電子合同（新進 DL 簽訂及續簽合同），提交辦公室修繕維戶申請，員工證件補辦申請，個人資訊、班表資訊、加班時數、獎懲、公司宿舍水電費及社保公積金繳納等資訊。另可從微信平台得知公司預計舉辦之活動、職缺訊息及訓練課程資訊，且有小群機器人回覆員工提問。同時在 2020 年全球受到疫情影響，線上的招聘會成為社會性話題，群創秉承生命至上及招募優秀人才原則，舉辦線上招募會。

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

### 優質的薪酬制度



群創光電年度薪資所得之組合包含薪資、各種津貼、各項獎金及盈餘分配之員工紅利金額。其中員工紅利金額為董事會通過擬議配發。高階主管相關薪酬，除依法由薪酬委員會核定外，相關資訊也適當地揭露於公司年報。

### 工作與生活兼顧的假勤

群創光電為兼顧員工工作與生活平衡，台灣廠區優於勞基法之特別休假給予規定，員工到職即享有預給特休之使用權利，除依法提供各種有薪假期予員工申請，大陸廠區亦依當地法令規定為員工提供有薪假期。另於 2021 年起再規劃提供企業福利假，孝親假、陪產檢假、陪讀假及進休假等，公司的關懷加倍，要讓同仁工作安心、家庭放心、與充實身心。

### 保險及退休保障

群創光電打造後顧無憂的職場環境，台灣廠區員工除依法享有社會保險（勞工保險、全民健康保險及勞工退休金）外，更額外替員工投保團體保險（包含壽險、意外險、醫療險與癌症險等），員工亦可為自己及眷屬選擇參與投保優惠自費方案。台灣廠區舊制退休金依《勞動基準法》，新制退休金依《勞工退休金條例》，按月提繳投保薪資 6% 至勞保局設立之個人專戶，退休金累積帶著走。並依國際會計準則第十九號 (IAS19R) 之規定，每年承請精算師進行退休金精算，並提出評估報告。另於年度終了前，估算勞退專戶餘額，如不足給付次一年度內預估符合退休條件之員工，將一次性提撥其差額，確保員工退休金請領權益，感謝同仁為公司的付出與努力。大陸廠區則為員工辦理社會保險，包含養老、醫療、失業、工傷、生育保險，並在五險的基礎之上，為員工加保團體商業保險，讓員工在疾病、意外就醫上有更高的保障。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## ／ 優於法定的福利升級舉措 ／

項目	台灣法定標準	2020 優於法定作法
保險	自勞工到職日起加保勞工保險、全民健康保險、勞工退休金	1. 除依法替員工加保社會保險外，另投保團體保險 ( 如壽險、意外險、醫療險、癌症醫療險與海外差旅險等 )，並提供優惠員眷自費方案。 2. 為保障員工醫療權益，傷病留職停薪期間亦持續投保團險。
特別休假	滿一定年資後，給予符合年資的特休假日數。	新人入職當日即預先提供滿半年的特休假，並於滿半年時預先提供滿一年之特休假，依此類推。
支薪病假	每年三十天之半薪普通傷病假	符合法令規定之病假需求者，額外提供不支薪病假工作天 30 日，此期間休假日仍給薪。
孝親假	無此規定	同仁父親或母親年滿 75 歲以上者，優於法令給予每年一日孝親假，讓同仁可彈性安排，增加與父母相聚時間。
陪讀假	無此規定	每名子女幼兒園首次及小學新生入學時，優於法令給予一日陪讀假，讓同仁可陪同出席，降低幼兒接觸新環境的不安，創造家庭和樂及美好回憶。
陪產檢假	無此規定	配偶妊娠期間，優於法令給予兩日陪產檢假，讓同仁可陪同配偶產檢，了解狀況，安心並期待新生命到來。
國民法官法	員工獲選為國民法官執行職務期間，應給予公假；而各地政府之「國民法官模擬法庭」演練，新法正式實施前的過渡時期，給假原則由公司自行決定。	因應國民法官模擬法庭出席者，公司優於法令給予公假及路程假，讓同仁能夠積極參與地方事務，為社會盡一份心力。

## ／ 2020 年當地規定之社會保險中養老金提撥之比率 ／

項目 / 廠區	公司提撥率	員工提撥率
台灣	6%	0~6%
寧波	14%	8%
佛山	13%	8%
南京	16%	8%
上海	16%	8%

- 台灣廠區依據《勞動基準法》、《勞工退休金條例》相關規定提繳之。
- 大陸廠區依據《中華人民共和國社會保險法》及《2020 年社保繳費基數上下限通知》、《上海市人民政府關於調整本市城鎮職工社會保險繳費比例的通知》，為員工辦理並繳交社會保險及住房公積金。

目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

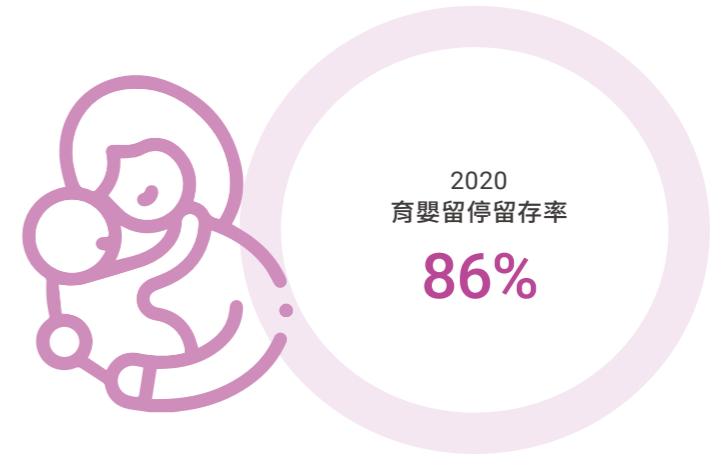
鼓勵支持生育

群創光電體恤員工撫育小孩辛勞，全力支持育嬰假，員工任職滿半年後，依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」申請。台灣廠區 2020 年共計 313 位同仁申請育嬰留職停薪，全年度育嬰留停預計復職為 350 人，當中如期或提前復職有 191 人，復職率為 55%，留存率則為 86%。足見群創光電友善職場環境使員工有高度回任的意願。

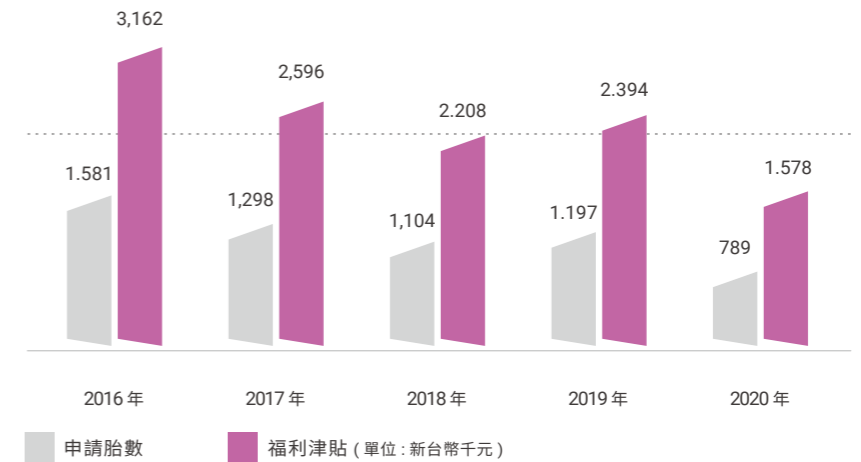
／ 2020 年育嬰假分析 ／

台灣廠區	女性	男性	合計
2020 年度符合育嬰留停申請資格人數 (薪資提供)	1,118	1,806	2,924
2020 年度實際申請育嬰留停人數	261	52	313
A：育嬰留停預計 2020 年復職人數	282	68	350
B：2020 年度育嬰留停復職人數	153	38	191
C：2019 年育嬰留停復職後持續工作一年人數	195	38	233
D：2019 年育嬰留停復職人數	223	49	272
復職率 % = B/A	54%	56%	55%
留存率 % = C/D	87%	78%	86%

• 說明：享有育嬰假員工數為依據 2018 至 2020 年已申請產假及陪產假者，符合 2020 年育嬰留停申請資格人數推算。



／ 生育補助申請 ／



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 非擔任主管職務全時員工薪資

群創光電因應非擔任主管職務全時員工薪資資訊揭露，2018 年起年薪調整以依循主管機關規範原則統計，計算 2020 年與 2019 年最高薪酬與中位數的變動幅度，因應公司營運成長變動及獎酬政策調整兩者間倍比台灣區為 4.8 倍，大陸廠區兩者間倍比為 2.1 倍。

### ／ 薪酬倍率分析比 ／

廠區	最高薪酬與中位數的 年薪倍率		最高薪酬與中位數的 變動幅度	
	年度	Y2019	Y2020	
台灣		17.7	23.3	4.8
大陸		9.3	10.0	2.1

- 註 1：所有員工年度所得與加薪百分比之中位數，乃排除「最高個人年度所得」。最高所得者與一般員工之薪酬所得組成，包括薪資、職務加給、各項獎金、各種津貼、員工紅利(含股票紅利及現金紅利)、宿舍或配車等實物提供等，若有金額或補助則加計之，若無，則視為 0。
- 註 2：計算公式→薪酬變動幅度倍比 = A / B
- A：Y2020 (最高薪酬)-Y2019(最高薪酬)/Y2019(最高薪酬)
- B：Y2020 (薪酬中位數)-Y2019(薪酬中位數)/Y2019(薪酬中位數)

### ／ 非主管職全時員工薪資分析 ／

單位：千元

項目	Y2019	Y2020	Y2020 (YoY 變動率 <sup>註</sup> )
	非主管職全時員工總數	28,507	27,011
非主管職全時員工薪資 平均數	739	892	21%
非主管職正職員工薪資 中位數	626	674	8%

- 註：YoY 為揭露年度與前一年度之變動率，公式：(揭露年度 - 前一年度) / 前一年度
- 統計原則同主管機關揭露範圍，為採以應計基礎，歸屬當年度之員工薪資所得，包含本薪與按月給付之伙食、輪班津貼等經常性薪資、加班費及非按月發放之獎金、依公司法第 235 條之 1 第 4 項及公司章程規定，以當年度獲利狀況分派之員工酬勞等非經常性薪資。

群創光電依員工類別檢視女男薪酬比，其薪資會因人員組成不同有所差異(如年資、職務層級、工作屬性)，但非因男女性別之因。

### ／ 女男薪酬比 ／

2020 年度	職務	女性	男性	
台灣	主管人員	0.84	1.00	
	間接員工	專業人員	0.87	1.00
	助理人員	0.98	1.00	
大陸	直接員工	技術人員	0.95	1.00
	主管人員	0.96	1.00	
	間接員工	專業人員	0.87	1.00
	助理人員	1.07	1.00	
	直接員工	技術人員	0.97	1.00

- 註：技術人員為本國籍技術人員

### ／ 基層人員標準薪資優於當地當期最低薪資的比例 ／

2020 年度	台灣廠區	大陸廠區			
		寧波	佛山	南京	上海
女性	1.28	1.46	1.74	1.46	1.38
男性	1.34	1.44	1.72	1.46	1.35

- 註：產線人員標準薪資包含本薪、伙食津貼、輪班津貼。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 4.4.2 招募任用

群創光電重視員工的待遇與福利，良好薪資福利能夠有效招募與留任人才及激勵員工表現，進而影響組織營運效能與成本。故致力於建構內部合理、外部競爭的薪酬制度，綜觀公司財務、營運狀況、業界年度調薪策略及個人工作表現，完善規劃及執行年度調薪作業、設計與核發激勵獎金，以激勵並留任優秀人才。同時為激勵員工留任及創造更好的價值，規劃留才獎金、員工持股信託，達到雙贏目標。

### 首家一站式求職「Line@ 行動招募 2.0 平台」

2020 年群創光電實體招募受疫情影響校園招募活動停辦，群創光電是首家提供「一站式求職」Line@ 行動招募 2.0 平台，鼓勵新鮮人抓住在特殊景氣的徵才機會，不因疫情影響職涯發展，畢業即就業，領先同儕取得職場入場門票。除透過線上徵才方式外，也延續研發替代役、產學合作與獎學金計畫等，持續深化雇主品牌。社群媒體招募則透過 Facebook 等平台，成功招攬跨國界國際人才。亦提供機會給相對弱勢族群，致力於晉用身障人員。此外，為縮短學用落差，達到校企雙贏，透過產學合作增加實務能力與經歷，提早與業界接軌機會。



· 佛山廠區屆校招生報到 · 導師制即刻培養

### ／ 群創光電 2020 年人力分佈 ／

項目	人數
台灣廠區	27,180
大陸廠區	28,460
海外其它地區	280
全公司	55,920

### ／ Line@ 行動招募 2.0 平台 ／



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 2020 年台灣廠區雇用類型

項目	正職		派遣		契約(含外勞)		外包		實習生		合計
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	
人數	7,747	14,065	-	-	4,477	887	-	-	-	4	27,180
合計	21,812		-		5,364		-		4		27,180
佔全員工數比例	80.25%		0%		19.74%		0%		0.01%		100%

## 2020 年大陸廠區雇用類型

項目	正職		派遣		契約(含外勞)		外包		實習生		合計	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性		
人數	寧波	3,236	6,894	517	1,702	-	-	-	-	-	-	12,349
	佛山	2,827	5,482	58	312	-	-	-	-	-	-	8,679
	南京	1,757	2,630	301	703	-	-	-	-	-	-	5,391
	上海	1,079	549	169	244	-	-	-	-	-	-	2,041
	合計	24,454		4,006		-		-		-		28,460
佔全員工數比例	85.92%		14.08%		0%		0%		0%		100%	

資料基準日為2020年12月31日在職人力。

## 2020 年當地主管比例

廠區	當地主管	非當地主管	當地主管比例 %
台灣	1,749	2	99.9%
大陸	寧波	37	89.1%
	佛山	37	85.7%
	南京	24	83.0%
	上海	10	76.2%

資料基準日為2020年12月31日在職人力。

台灣廠區之當地主管係指台灣籍主管人員(含課部副理級以上);大陸廠區之當地主管係指中國籍主管人員(基層主管以上)

## 女性員工比例

各類型女性比例	Y2016	Y2017	Y2018	Y2019	Y2020
全體員工	41.45%	41.63%	40.43%	40.69%	39.84%
STEM 員工	21.00%	19.70%	20.58%	20.74%	20.53%
高階主管	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%	6.25%
主管人員	17.44%	17.74%	17.87%	17.95%	18.81%
基層主管	16.87%	17.01%	19.14%	19.30%	20.30%
業務主管	33.30%	35.14%	33.33%	35.71%	41.03%

統計涵蓋為台灣及大陸廠區所有女性員工。

定義說明:全體員工:所有女性員工;高階主管:CEO以下2層女性主管;主管人員:所有女性主管;基層主管:所有女性基層主管;業務主管:所有女性業務單位主管。

STEM (Science, technology, engineering, mathematics) 員工定義包括主任工程師、高級工程師、工程師、副工程師



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## ／ 離職人數統計 ( 性別 ) ／

項目	2016 年			2017 年			2018 年			2019 年			2020 年		
	男性	女性	總計	男性	女性	總計	男性	女性	總計	男性	女性	總計	男性	女性	總計
台灣	3,223	3,610	6,833	2,874	3,318	6,192	2,263	1,810	4,073	1,921	2,170	4,091	2,012	1,749	3,761
大陸	23,584	10,347	33,931	14,692	6,492	21,184	20,243	8,451	28,694	20,747	8,002	28,749	21,706	7,591	29,297
總計	26,807	13,957	40,764	17,566	9,810	27,376	22,506	10,261	32,767	22,668	10,172	32,840	23,718	9,340	33,058

## ／ 離職人數統計 ( 年齡 ) ／

項目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	台灣	大陸	總計
						台灣	大陸	總計
2016 年	<30 歲					3,344	28,826	32,170
	30-50 歲					3,463	5,100	8,563
	>50 歲					26	5	31
	總計					6,833	33,931	40,764
2017 年	<30 歲					3,142	18,034	21,176
	30-50 歲					3,023	3,143	6,166
	>50 歲					27	7	34
	總計					6,192	21,184	27,376
2018 年	<30 歲					1,780	23,486	25,266
	30-50 歲					2,268	5,192	7,460
	>50 歲					25	16	41
	總計					4,073	28,694	32,767
2019 年	<30 歲					1,736	22,395	24,131
	30-50 歲					2,324	6,349	8,673
	>50 歲					31	5	36
	總計					4,091	28,749	32,840
2020 年	<30 歲					1,500	22,287	23,787
	30-50 歲					2,227	6,992	9,219
	>50 歲					34	18	52
	總計					3,761	29,297	33,058

註：(台灣)2016 年與 2017 年因大批於 2013 年以及 2014 年進用之外勞契約期滿離職之故，使離職人數高於近幾年。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## ／ 員工多元性分析 ／

### 多元

項目	Y2020	
	人數	比例
台灣	身障人員	292 1.07%
	外籍人員 <sup>註1</sup>	39 0.14%
大陸	身障人員	584 2.05%
	少數民族 <sup>註2</sup>	3,771 13.25%
	外籍人員 <sup>註3</sup>	0 0.00%

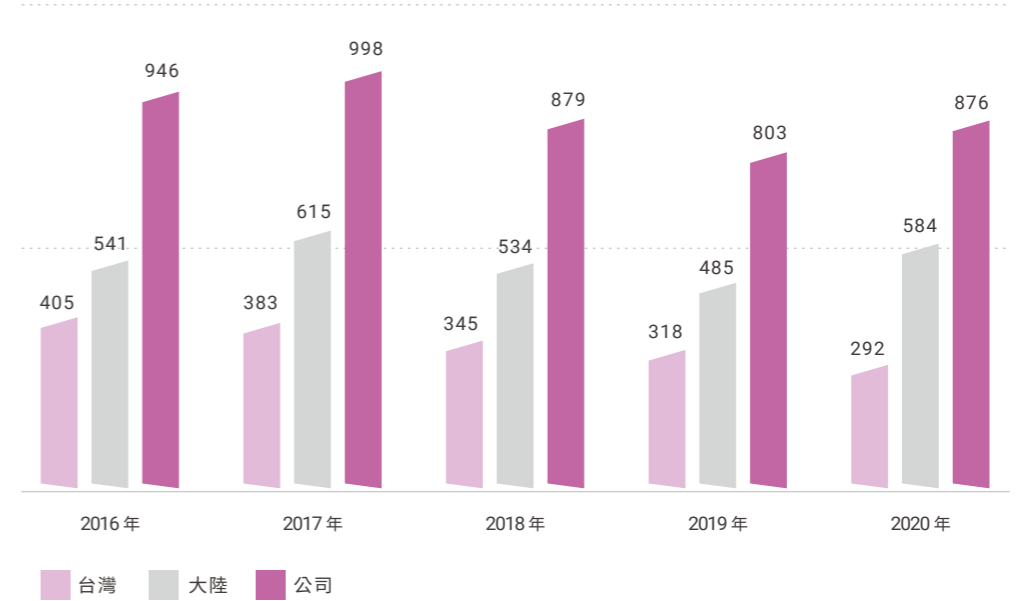
- 資料基準日為 2020 年 12 月 31 日在職人力。
- 定義說明：
  - 外籍人員定義：於台灣聘僱之正職非當地國籍人員。
  - 少數民族定義：於中華人民共和國之非漢族之民族。
  - 外籍人員定義：於中華人民共和國聘僱之正職非當地籍人員。

### 國籍

廠區	Y2020		
	年度	一般員工佔比	主管層佔比
台灣籍		38.96%	69.88%
大陸籍		50.92%	29.48%
海外其它地區籍		10.12%	0.64%

- 統計涵蓋為台灣、大陸及海外其他地區所有員工。
- 定義說明：所有員工人數比例：該國籍員工人數 / 所有員工人數；主管人數比例：該國籍所有主管（含基層，中階，高階）人數 / 所有主管（含基層，中階，高階）人數
- 海外其他地區包括不含台灣和中國的亞洲地區，美洲，歐洲及非洲

## ／ 身障進用數 ／



目錄

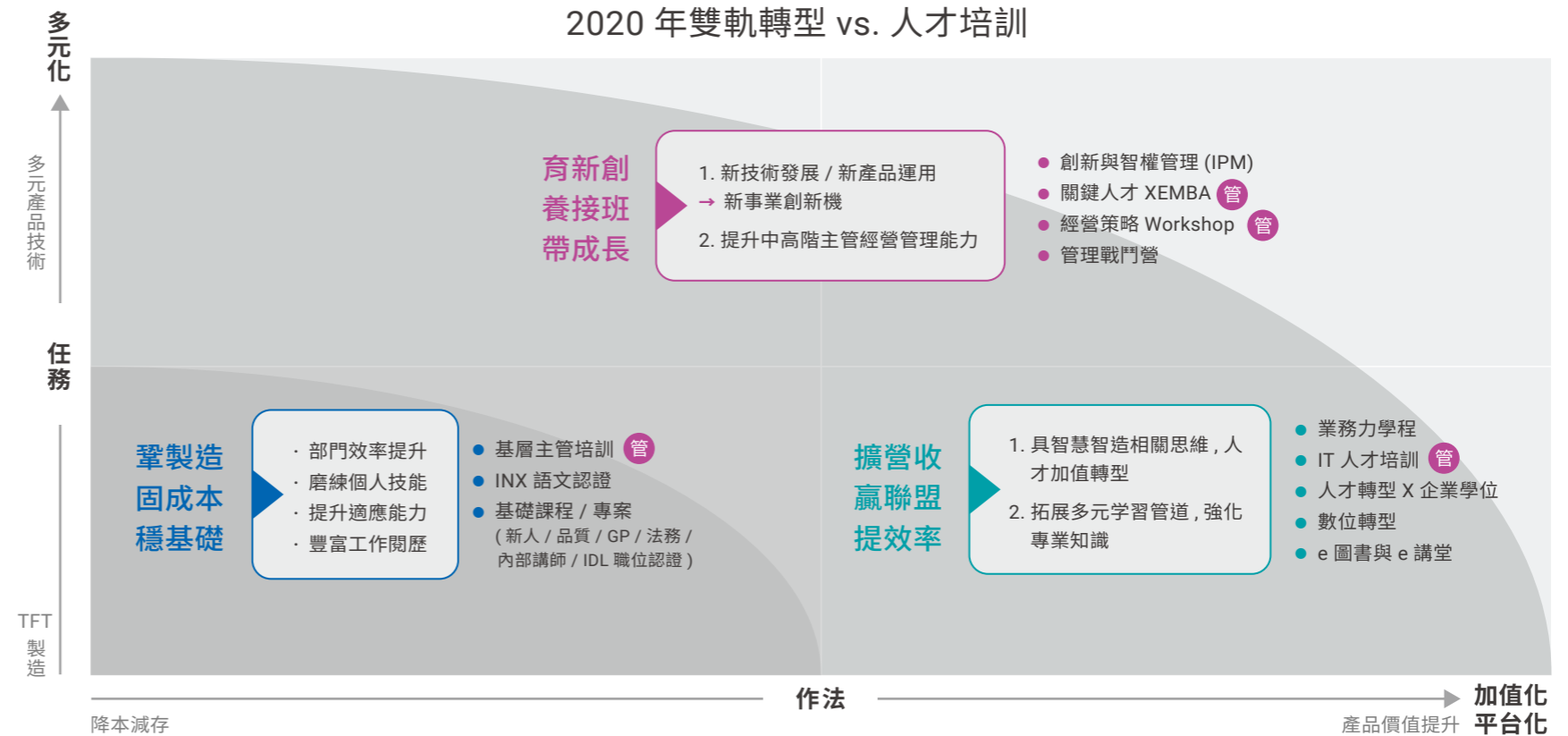
- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

4.4.3 培育發展

群創光電 2020 年培育聚焦數位轉型、後疫情時代人才培育（多元學習）與關鍵人才培育。規劃專業增值，製造人才升級、持續耕耘管理能力、推展語文學習等，厚實跨領域人才研發、生產、製造、品質及管理的能力，以因應工業 4.0 轉型之人工智能化浪潮與跨領域專才的整合人才庫。2020 年度員工

總平均受訓時數增加 18% (vs.2019 年)，2020 年人均訓練時數 170.63 小時，人均訓練發展費用新台幣 43245.38 元。另，協助新創團隊共識養成，以達成新創事業經營策略，邁進公司核心「轉型再造，價值躍進」的目標。

啟動數位轉型培訓發展



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 2020 年聚焦培育

### 雙軌轉型人才培育

- 以多元化，平台化增值化為方向，成立「群創數位轉型培育學院」，開辦數位轉型講座課程，依據各層級主管 / 員工規劃學習藍圖，提供「AI、BI 經理人班與技術領袖班」及「數位轉型講座」等客製課程。利各層級主管全面概觀並可掌舵數位轉型方向外，基層員工著重以做中學、持續解題的方式累積實戰經驗，達成訓戰合一的效果。
  - 培養技術領袖及專家，以接軌數位轉型之核心策略。共計 2,100 人完訓。
- 針對關鍵管理人才，不只有技術就好，還要對市場環境有敏銳度、對經營管理有概念。創立「E plus 人才增值計劃」孕育而生，推薦優秀且具潛力人才報考 EMBA，培養公司事業 / 策略夥伴。
  - 參與計畫人員，考取率超過 6 成。
- 運用數位轉型培育藍圖，執行人才增值
  - 舉辦 3 場數位轉型講座 (邀請 GOOGLE, 麥肯錫等合作)，學員 873 人。
  - 舉辦 3 場 BI 課程，培養技術領袖，學員 1,189 人。
  - 舉辦 3 堂大數據及數位轉型講堂，學員 656 人。
  - 舉辦 4 場 Tableau 專業訓練 (AI 相關)，學員 748 人。

### ／ Google 數位轉型講座 ／



### 後疫情時代人才培訓

打破時間與空間限制，導入數位行動圖書館 (e 圖書及 e 講堂學習)，協助同仁建立轉型、新創思維及自我能力提升。另，首創遊戲行動學習智能化概念，在公司內部 wing HR APP，打造”i 智造學習”專區，同仁直接於 App 中閱讀 / 觀看教材，並遊戲化學習體驗。達到即時、即用、即學之概念，並因應數位轉型新時代學習理念。

- e 圖書註冊，共計 2,036 人。
- e 講堂使用，共計 1,077 人。
- 「IET 語文認證」註冊學習使用，計 8,914 位。
- 線上課程數上架 14,331 門，使用率成長達 133%(vs.2019 年)。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

### 支持政府政策

#### INX4.0 人才產學合作 X 青鑑計劃<sup>註</sup>

深耕校園，挖掘即戰力一流大學光電及自動化設備人才，透過暑期學習與專案合作模式培育人才。並配合政府「青年就業旗艦計畫」，以『先雇用後訓練』的方式，給予學員機台認證、崗位認證等相關專業訓練。共完訓 100 名學員，其中有超過 50 位學員，結訓後續於公司服務。

- 註：勞動部勞動力發展署推動「青年就業旗艦計畫」，鼓勵企業僱用 15 歲至 29 歲的新鮮人，以「先僱用、後訓練」的方式，由公司資深員工擔任職場訓練導師，提供青年做中學的「工作崗位訓練」，讓青年直接到工作職場中進行務實有用的職業訓練。

### ／ 群創英文學習平台 ／



### ／ 數位行動圖書館 ／



目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

訓練成效檢視

以品質管理課程為例說明



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 2020 年訓練統計

### ／ 依員工類別 ／

平均受訓 (小時)	主管人員 (課級以上)		間接人員		直接人員	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
台灣廠區	17.9	17.6	11.6	10.8	1.5	3.3
大陸廠區						
寧波	22.6	20.6	17.7	15.6	9.9	12.1
佛山	12.6	11.6	6.3	5.7	6.9	7.7
南京	7.5	6.4	5.5	8.8	15.3	21.4
上海	7.1	12.9	5.3	8.4	7.8	16.1

### ／ 依課程類別 ／

受訓人次	台灣廠區	大陸廠區			
		寧波	佛山	南京	上海
新人訓練	2,527	10,446	3,947	7,592	1,541
管理訓練	2,277	545	271	118	27
講師訓練	106	26	30	0	0
組線長訓練	37	538	86	22	0
政策性課程	60,640	54,315	7,546	2,883	977
語言訓練	1,482	13,104	307	11	10
AI 智能類 & 數位轉型系列	4,528	1,379	362	233	86
其他訓練	35,427	20,903	1,423	976	1,651

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 績效管理與發展

群創光電「績效管理與發展」，將六大職能融入評核規劃，以期末評核銜接日常管理，積極推動人才多元發展。落實分群績效評核，提升績效評核精準度並減少因分群不落實造成的評核誤差。同時強化友善職場，確保績效評核公平公正。未來將朝結合職能與人員未來發展，依據職能行為設計訓練計畫，再藉由訓練以強化行為，達到個人發展計畫 (Individual development plan, IDP) 循環持續推動人才多元發展，同步兼顧社會責任及性別平等。

績效評核內容與架構	2020 年員工考核方式				
	考核方式	對象	適用員工	頻率	做法說明
<b>年度工作目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>針對期初設定目標進行達成狀況說明</li> <li>增設工作成果報表連結，透過報表清楚展現個人績效</li> </ul>	目標管理導向 (由上級主管評核)	所有員工	100%	1次/年	績效評核內容與架構，分為三項：年度工目標、職能行為指標及個人發展項目；其年度工作目標由員工於期初時設定該年度目標，期末時核執行成果。  由員工進行先進行自我評核後，再由上級主管評核檢視，比起單向由主管評核，多面向評核更可提高評核結果精準度。  群創光電績效評核等級分為四等第，由主管針對人員年度表現狀況進行等第評核。
<b>職能行為指標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>職能行為具體展現說明</li> <li>是否具備了群創人的特質</li> </ul>	多面向評核				
<b>職能行為指標</b> <p>依據績效評核結果，從部屬本身的能力需求出發，結合組織需求，訂定個人發展項目</p>	績效評核等級				

### 多元發展

- 新任主管職務人員，給予適當的養成機會，首年不進入績效強迫分配比例中。
- 提供跨職系異動員工績效保護機制，同仁可安心進行職務輪調，鼓勵人才多元發展。
- 晉升方面針對輪調歷練加分，鼓勵員工勇於接受跨領域挑戰，幫助職涯發展加分。
- 透過發布職缺資訊，提供員工職涯與學習發展多元機會，促進內部人才流通，達成留才理念。
- 提供跨界學習課程，鼓勵員工學習新知，提升專業技能。

### 善盡社會責任

群創設計保護機制，體恤婦女員工在孕產期間體力負擔辛勞，使之得以調理身心，能於在工作與家庭間取得平衡；因身體或家庭狀況而需特別照顧的員工，公司調整因長期傷病、家庭照顧、傷病假、癌症治療等特殊因素請假人員，因上述原因累計假期超過240天者，不需參與績效評核作業，以保障並免除評核結果受全年在職比例影響。



目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

2020 年員工績效評估

項目	女性	男性	組別小計	
	應參與 評核人數	應參與評 核人數	應參與評 核人數	實際參與 評核比例
高階管理人員	1	11	12	100%
中階管理人員	24	305	329	100%
基層管理人員	609	2,355	2,964	100%
專業技術人員	1,330	2,202	3,532	100%
其他人員	19,451	25,274	44,725	100%
<b>合計</b>	<b>21,415</b>	<b>30,147</b>	<b>51,562</b>	<b>100%</b>

- 評核對象條件不包括：任職未滿3個月之同仁、當年度請假或留停超過240天者。
- 表中符資格之應評者，均已受考核，並獲得2020年度等第。

性別平等

- 2020年共51,562位同仁參與績效評核，男性及女性的參與比例符合公司男女分佈。
- 2020年績效評核結果，男性績優15,179人，佔男性參與評核者約50.3%；女性績優10,847人，佔女性參與評核者約50.7%，相較去年結果相當。評核結果顯示群創在男女平權及績效審查客觀公允。
- 於管理人員中，女性職務晉升比例逐年提高，2020年職務晉升女性佔比上升5.1%(vs.2019)，顯示晉升發展上，並無因性別而有差別待遇。
- 男女同仁職等晉升比例差距逐年下降，2019、2020連續兩年女性晉升比例皆高於男性，未因性別而發展受限，同仁皆擁有公平的晉升空間。

職等晉升率

單位：%

註：計算方式將男女分群，各以當年度平均人數為分母，以當年度職等晉升人數為分子。

執行後續成效

群創獲南部科學園區“推動職場工作平權”獎

群創光電「友善平權職場」推動影片

(首部曲) <https://youtu.be/5RaBMma2pBY>  
 (上集) <https://youtu.be/OpX0NSj4eIQ>  
 (下集) <https://youtu.be/t6pnN7muFvE>

目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

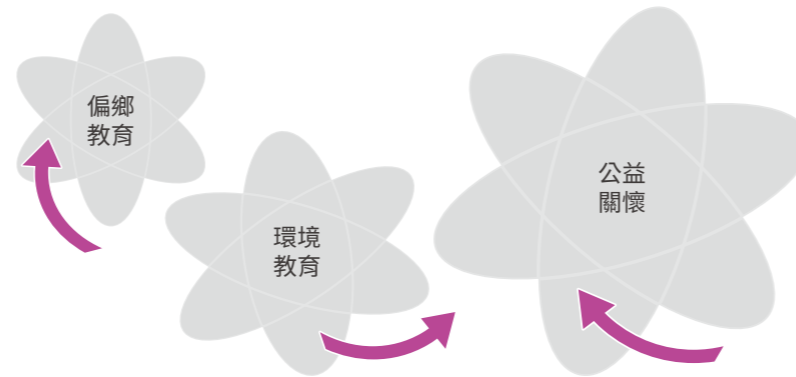
## 4.5 共好社會

群創光電深信企業要永續經營，也要能與社會共利共榮。台灣廠區與大陸廠區每年皆會辦理公益社會關懷活動，且台灣廠區 2008 年成立群創教育基金會，欲透過基金會運作，在「環境教育」與「文化藝術」領域貢獻心力，與社會各界互動，結合企業、員工與公益團體力量，發揮企業影響力，落實對這片土地的關懷與承諾。2020 年參考 LBG (London Benchmark Group, 倫敦標竿管理集團) 社區投資評估模式，量化社會公益的投入，總計新台幣 1.2 億元。

展望 2021 年主軸聚焦在教育，將從環境教育及偏鄉教育兩大面向出發。我們推動「air school 空氣思庫平台計畫」，支持專家對空污議題的研究，期望由政策面、法令面及建議等方向，創建一個具有公信力的平台，能與大眾一起把關空污問題。再來，「偏鄉兒少助學計畫」是 2021 年新啟動的業務，選定台南與苗栗四所偏鄉學校，希望深耕在地偏鄉教育，除給予經費支持，更攜手企業志工加入服務，共同為偏鄉教育盡一份心力，發揮企業影響力，讓愛延續、幸福傳遞。

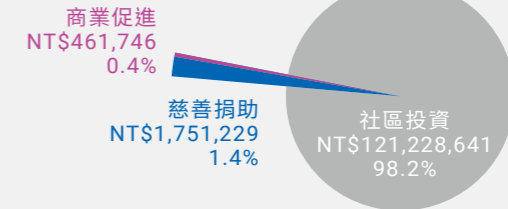
- 群創教育基金會 網站: <http://www.innolux-foundation.org/ap/index.aspx>
- 群創永續 DNA 臉書: <https://www.facebook.com/innolux.CSR/>

／ 群創光電公益投入主軸 ／



2020 年  
投入社會公益  
NT\$1.2 億

依活動類型



依投入方式 (單位：新台幣元)

投入方式	Y2020
現金貢獻	122,295,354
時間貢獻	173,143
物資貢獻	850,557
管理費用	122,562
總計	123,441,617

目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

各廠區公益活動



環境教育

空氣思庫平台計畫 \_ 攜手基金會 推廣與普及空污知識

延續希冀為台灣空污找解方的歷程，從盤點自身的空污防制情形，以及打造產官學平台，凝聚解決台灣空污問題的基本共識；也敦促面板上下游供應鏈供應商攜手抗空污，並運用影像的傳播力道，加強傳播正確的空污知識，教育大眾、形塑輿論、造成改變，為空污議題獻心力。2020 年基金會推動「air School 空氣思庫」平台計畫正式萌芽，進一步支持專家對空污議題的研究，與國立中興大學環境工程系莊秉潔教授、前行政院環境環保署副署長詹順貴合作，整合兩位專家在各領域不同的長才，期望由政策面、法令面及建議等方向，創建一個具有公信力的平台，除了能與大眾一起把關空污問題，並將艱難的空污知識，轉化成一般大眾能理解的文章，期許引起民眾對空污的重視。空氣思庫平台將從中立角度解析台灣的空污議題，期待透過知識的輸出，擴大影響層面，為社會帶來更多改變。

• 空氣思庫網站 <https://airschool.com.tw/>



偏鄉送愛



每到聖誕節許多家長會精心為小孩準備耶誕禮物，但對於許多偏鄉弱勢學童而言，卻不是都能擁有。可能我們認為吃飽、穿暖上學是孩子的基本權利，但這卻也存在台灣社會角落中，弱勢學童小小的心願。



群創光電迄今已連續四年舉辦聖誕送暖，送出超過 5,000 份禮物，關懷弱勢兒童。2020 年愛延伸，舉辦「公益愛無限」系列活動，包括「聖誕禮物·送愛到偏鄉」、「愛的守護·暖心早餐」活動，與捐贈學校全新

電腦，圓偏鄉弱勢兒童小夢想。共募集 1,300 份禮物，提供予苗栗、台南共 74 間小學弱勢學童。「愛的守護·暖心早餐」募集 94 位學童能吃飽上學。也攜手與 NGO 團體世界和平會合作及九歌兒童劇團籌辦「兒童戲劇慈善公演」活動，陪伴百名偏鄉兒童共渡歡樂聖誕節。群創秉持企業在地關懷理念，為持續在地深耕並擴大愛心行動，群創計畫 2021 年起推動企業志工，鼓勵員工積極參與公益活動，主動關懷與回饋社會，發揮社會影響力。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

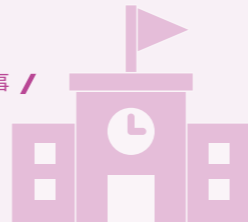


## 回饋校園

面板業競爭激烈，高階核心團隊面對新的挑戰與機會，透過共識營活動凝聚共識。活動是從台灣脊樑中央山脈的中心 - 南投清境仁愛國中揭開序幕，也因此串起回饋校園的橋樑。為持續傳遞正能量予偏鄉學校師生們，高階主管親手將已使用 2 年的竹屋進行補強修繕，讓竹屋煥然一新，象徵彼此情誼歷久彌新。另提供營養補給，給師生們加菜，亦贊助仁愛國中籃球校隊經費，紓解球隊經費不足困境，為資源不足的偏鄉原住民學童盡一份心力。



／ 仁愛國中與我們的故事 ／



／ 愛心食堂物資捐贈 [ 寧波廠 ] ／



／ 身障同仁關懷活動 [ 寧波廠 ] ／



／ “愛心一餐飯”公益活動之廚神爭霸賽 [ 佛山廠 ] ／



／ “情懷康園，你我他” 官窯愛心工廠企業聯誼開放日 [ 佛山廠 ] ／



## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

A large, stylized white number '5' is centered on the right side of the page, set against a background of a dense green forest with a winding path. Several green trapezoidal shapes are scattered across the forest scene, some appearing to be floating or attached to the trees.

### 綠色製造 與環境共榮

5.1 綠色製造

5.2 氣候變遷與能源管理

5.3 水資源管理

5.4 污染防治

5.5 綠色產品

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

**TOP 1**

### 節水節能實力佳

單位投入面積的用水強度與用電強度，皆為面板業最優

**3,500**萬度

### 力行乾淨能源

廠內設置再生能源(太陽能與生質沼氣)發電設備，總發電量計達3,500萬度

**260**萬噸

### 削減含氟溫室氣體排放

尾氣處理設備(Local Scrubber)增設3台，含氟化物(FCs)減排260萬tCO<sub>2</sub>e

**A**

### 供應鏈碳管理獲CDP肯定

參與碳揭露專案(CDP)，供應鏈議合(SER)獲最高評價A，全球面板業唯一

**92%**

### 空氣污染物減排

VOCs處理效率全面達BACT(最佳可行控制技術)92%以上

**89.5%**

### 推動循環經濟

廢棄物資源化實現物質循環利用效益，廢棄物回收處理比例達89.5%



## 綠色製造 與環境共榮

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

重大性議題	2020 年策略方向	2020 年執行成效	2021 年目標要項	中長期發展承諾
<b>水資源管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生物廢水擴大回收</li> <li>除磷廢水回收率提升</li> <li>除鉬廢水回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>節水實力，單位投入面積用水強度，面板業最優。</li> <li>製程水回收率高達 96.2%。</li> <li>單位玻璃投入面積用水量下降 20% (vs.2016 年)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過替代水源發展及保護。</li> <li>健全水質管控及再利用。</li> <li>參與官方水資源保護等水資源管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期節水目標 2025 年單位面積用水量下降 30%(vs.2016 年)。</li> <li>積極發展新技術，提升水資源效率。</li> <li>整合廠區回收系統，提升水回收效率。</li> </ul>
<b>溫室氣體排放</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行 FCs 減量技術</li> <li>提昇節約能源績效</li> <li>推動具調適效益的溫室氣體減排方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>獲 CDP 列入 “Supplier Engagement Leaderboard ”，且供應鏈議合評鑑 (SER) 評級 A，全球面板業唯一。</li> <li>Local Scrubber 增投 3 台，FCs 減排 260 萬 tCO<sub>2</sub>e。</li> <li>運輸低碳推動，獲 143 萬噸減碳量。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強 FCs 減量技術執行，增設 2 台 Local Scrubber。</li> <li>鼓勵提案製程與周邊設施能源行動計畫。</li> <li>持續優化運輸管理，降低物流碳排。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期減量目標 2025 年 TFT 製程 FCs 單位面積排放強度削減 30%(vs.2016 年)。</li> <li>提昇能源效率績效與節約能源耗用。</li> <li>參加碳揭露專案，檢視氣候危機的作為，以及潛在的營運風險。</li> </ul>
<b>能源管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入 TCFD 氣候變遷風險評估，調適與減緩氣候變遷衝擊</li> <li>大宗用電系統節能優化，持續改善空壓機單機效率</li> <li>規劃符合《再生能源發展條例》綠能設置量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成 TCFD 導入，逐步落實 TCFD 的建議以因應氣候變遷。</li> <li>節能展現，單位玻璃投入面積用電強度，面板業最優。</li> <li>廠內設置再生能源 (太陽能與生質沼氣) 總發電量達 3,520 萬度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實廠務技委會平臺，節能專案技術交流及平展。</li> <li>設置再生能源發電設備、及購買再生能源電力及憑證。</li> <li>擴大 ISO5001 能源管理系統推動與驗證廠區。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期節能目標：2020 年至 2025 年平均年節電率 ≥ 1%</li> <li>推動 ISO5001 能源管理系統，力行乾淨的能源形式。</li> <li>增設再生能源設備。</li> </ul>
<b>空氣污染防治</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動空氣污染物減量</li> <li>凝聚面板產業鏈共識，減少製造業固定污染源排放</li> <li>成立「空氣思庫平台」推廣空污知識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>空污減量，VOCs 處理效率達 92% 以上 (BACT)。</li> <li>邀供應商攜手抗空污，空污盤查 106 家供應商，20 家響應自主減排。</li> <li>「空污思庫平台」網站成立 <a href="https://airschool.com.tw/">https://airschool.com.tw/</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>空氣污染物排放防制改善。</li> <li>邀供應商繼續攜手抗空污。</li> <li>與群創教育基金會合作，聚焦空污議題之環境教育。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動空氣污染物排放減量。</li> <li>耕耘「air school 空氣思庫平台計畫」，與大眾一起把關空污。</li> <li>持續偕同供應商攜手抗空污。</li> </ul>
<b>綠色產品管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>禁 / 限用化學物質增加管控項目</li> <li>持續精進有害物質管理系統</li> <li>節能、節材之產品革新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管制物質再增 TCO 有害物質要求、中國藍天計畫揮發性有機物 (VOC)。</li> <li>電視整機產線導入有害物質管理系統，且驗證通過。</li> <li>多功能光學膜材導入節材，降低 25% 膜材用量。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>精進有害物質管理系統。</li> <li>持續關注法規動向、產業規範及客戶規範，並及時因應，對物料與產品進行管控。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以智能綠化、源頭管控、環境友善及全球認證之策略，進行全方位綠色產品管理。</li> </ul>

目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 5.1 綠色製造

群創光電參與 WDICC(World Display Device Industry Cooperation Committee 全球顯示器產業合作委員會)，透過推動面板產業持續關注國家生態及環境政策、為全球溫室氣體減排與氣候變遷調適共同努力、於產官學界不斷注入環保量能，並以企業影響企業的正向循環等，與環境共榮。

2020 年獲獎除國家企業環保獎外，還有環保署綠色採購績優單位、竹科廢棄物減量及循環經濟績優企業獎與台南市資源回收成果等榮譽，展現“環境保育，恆久決心”。



行政院環境保護署為鼓勵企業共同推動環保工作，並善盡企業社會責任 a，每年辦理國家企業環保獎評選。群創光電 2020 年榮獲行政院環保署頒發第二屆「國家企業環保獎銀級獎」，我們將持續以核心職能出發，強化跨界合作，開拓多元的永續面向，在環境保護、綠色低碳、環境教育等各面向深耕，成就發揮經濟、社會及環境的正向力量。

### ／ 國家企業環保獎銀級獎 (第二屆) ／



群創光電推動綠色製造，善用 ISO14001、ISO50001 及 ISO14064-1 等管理工具，鑑別含提供活動、產品和服務過程的環境衝擊，針對環境風險偏高項目，植入控管或減量措施，系統性優化管理。並透過「iFM (intelligent facility management) 大數據平台」輔助，監控節水、節電、溫室氣體排放、廢棄物減量與化學品回收等動態，能資源使用運籌帷幄。持續透過安全衛生環保委員會、廠務技術委員會、能源管理技術委員會與企業社會責任委員會等組織跨部合作，耕耘永續環境。檢視 2020 年廠務技術委員會水平展開案 64 件，及 14001 環境管理系統立案則有 87 件，充份展現積極友善環境。



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 廠務技術委員會推進 2020 年成效

技術平台	KM <sup>註1</sup> 技術文件產出數	水平展開 <sup>註2</sup> 件數
空調平台	6	24
水務平台	9	22
電力平台	8	12
氣化平台	7	6

註 1：KM 係經公司內部審核通過管理的技術知識文件。


註 2：水平展開為台灣全數廠區。

**“冷卻水塔風扇角度調整”案**

獲刊於經濟部工業局《光電業低碳製程技術彙編》

群創光電以台南廠區的 Fab6 為先導廠，評估因冷卻水塔使用多年，散水層及阻水層部份阻塞，另施作構造耐震補強，塔間架的壓損改變，制訂量測與調整手法，修正扇葉於現況條件下之最佳角度，展開水平改善計 67 塔，節能貢獻每年高達 700 萬度。

• 低碳製程技術彙編 pp.29-32, 60-62  
詳細資訊可查詢 [https://ghg.tgpf.org.tw/Counseling/counseling\\_sm6#LowCarbon-3](https://ghg.tgpf.org.tw/Counseling/counseling_sm6#LowCarbon-3)



## ISO14001 環境管理系統方案

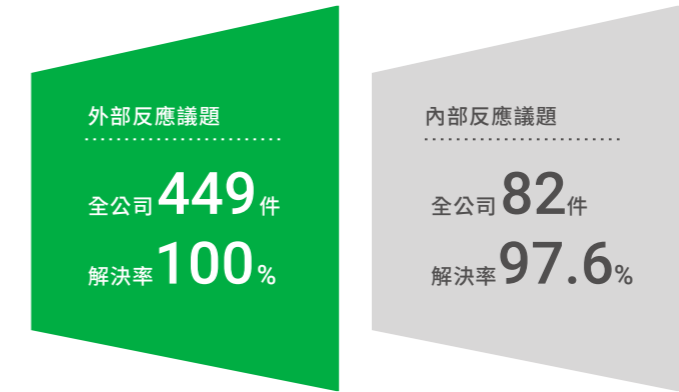
廠區	2020 年立案數	2020 年結案率 <sup>註</sup>
台灣	49	95.1%
大陸	38	96.6%
合計	87	95.7%

註：應於 2020 年完成，且確實完成。

## 環境議題溝通

群創光電重視所有環境相關議題的溝通資訊，落實管控溝通過程及事項記錄與改善狀態，反映議題及協同相關單位處理，且最終須環安衛部門審查結案，2020 年相關反應件數與處理狀態如右，多數溝通事項已獲得回應與解決。

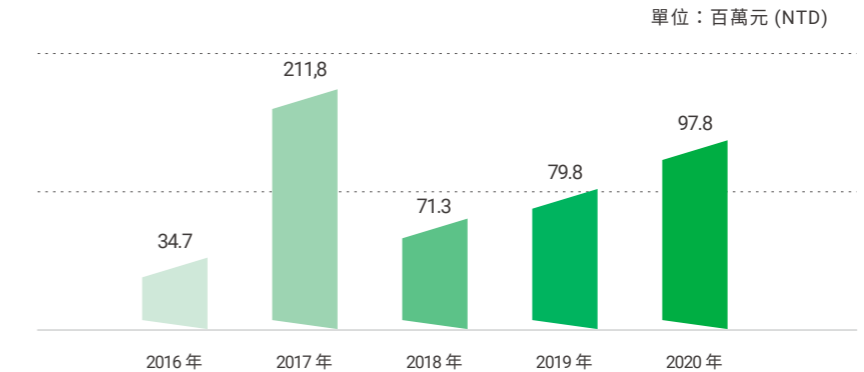
### 2020 年溝通情形



• 全公司：台灣與大陸

## 支持綠色採購

### 台灣廠區綠色採購金額



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 環境會計

群創光電遵循環保署環境會計指引，結合請購機制及會計系統，獨立”環境會計”科目，管理及辨識公司在環境議題的支出。2020年推動多項環保活動及改善方案，台灣廠區環保支出統計約 13.41 億元 (NTD)，大陸廠區環保支出約 0.10 億元 (RMB)。



## 違反環保法令事件處理

罰單案件 1	罰單案件 2
<p><b>行政作業疏漏</b></p> <p>台灣竹南 T1 廠產出之有機性污泥委託廢棄物處理廠商處理，但因處理廠商為試運轉階段，委託處理廠商未將 T1 廠納入核准試運轉計畫之事業，致 2020/8/14 由苗栗縣政府以違反「廢棄物清理法第 28 條第 1 項」裁罰新台幣 12,000 元。本案公司委託處理後亦依法於環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統申報並取得處理廠商出具的廢棄物妥善處理文件證明，並無故意違反法令與未致生環境污染。</p>	<p><b>行政作業疏漏</b></p> <p>台灣竹南 T2 廠產出之有機性污泥委託廢棄物處理廠商處理，但因處理廠商為試運轉階段，委託處理廠商未將 T2 廠納入核准試運轉計畫之事業，致 2020/8/14 由苗栗縣政府以違反「廢棄物清理法第 28 條第 1 項」裁罰新台幣 12,000 元。本案公司委託處理後亦依法於環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統申報並取得處理廠商出具的廢棄物妥善處理文件證明，並無故意違反法令與未致生環境污染。</p>
<p><b>矯正措施</b></p> <p>針對 2 件遭主管機關裁處事件，內部已召開檢討會議並修訂內部管理規範，將試運轉階段之廠商確認事項納入規定，並於簽訂廢棄物清除處理合約時，依據「公民營廢棄物清除處理機構許可管理辦法」規定辦理。</p>	

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 2020 年環境物質流

### 輸入

主要原物料	單位：公噸	用水量	單位：公噸	能源使用量	單位：GJ	回收再利用材料	回收率
玻璃基板	82,897	自來水	22,130,899	外購電力	20,508,231	鋁製程去光阻液 (Al Stripper)	78.5%
液晶	98.4	雨水	521,254	再生能源 (自發自用 太陽能發電)	71,594	銅製程去光阻液 (Cu Stripper)	75.0%
鋁 / 銅蝕刻液	22,231.5	臭氧消耗性物質	單位：公噸	柴油	18,328	N- 甲基 -2- 吡咯酮 (NMP)	80.4%
顯影液	21,431.9	冷媒填充量	4.92	天然氣 (LNG)	559,845	乙酸丙二醇單甲基醚酯 (PGMEA)	67.9%
去光阻	19,263.3					氫氧化四甲銨 (TMAH)	23.5%
稀釋劑	5,628.8						
光阻劑	6,678.5						

### 輸出

溫室氣體排放	單位：百萬公噸 (二氧化碳當量)	空污排放	單位：公噸	廢水排放	單位：公噸	廢棄物清理	單位：公噸
範疇一	0.323	揮發性有機物 <sup>註1</sup>	106.0	廢水量	14,598,060	有害廢棄物	25,259
範疇二	3.059	硫氧化物 <sup>註1</sup>	46.4	化學需氧量 <sup>註2</sup>	1,354	非有害廢棄物	81,769
範疇三	0.028	氮氧化物 <sup>註1</sup>	19.7	生化需氧量 <sup>註2</sup>	450		
		HCl	0.2	懸浮固體物 <sup>註2</sup>	435		
		HF	0.1				
				製程水回收	單位：公噸		
				回收量	292,118,824	面板產量	單位：百萬片
				製程水回收率	96.20%	大尺寸 (10 吋以上) 面板	134
						中小尺寸 (10 吋以下) 面板	292

#### 註解：

- 台灣廠區引用 104 經濟部能源局能源統計手冊之轉換係數：電力熱值 860kcal/ 度；太陽光電熱值 860kcal/ 度；天然氣熱值 8,000kcal/m<sup>3</sup>；柴油熱值 8,400 Kcal/L。大陸廠區則引用 2016 中國能源統計年鑑之轉換係數電力熱值 860 千卡 / 千瓦小時；柴油熱值 10,200 Kcal/kg, 天然氣熱值 8,505 kcal/m<sup>3</sup>。
- 註 1：揮發性有機物、硫氧化物及氮氧化物排放量皆以實際檢測結果換算排放強度 (kg/m<sup>2</sup>) 後，再依投片面積計算之。
- 註 2：化學需氧量、生化需氧量及懸浮固體物皆以實際檢測結果換算。
- 數據範疇皆涵蓋台灣與大陸廠區，除「硫氧化物」、「氮氧化物」及「水回收」則統計台灣廠區。



## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 5.2 氣候變遷與能源管理

### 氣候變遷政策

面板製造屬於能源密集性產業，於氣候變遷議題的管理，群創光電透過永續治理架構的「CSR 委員會」運作與「董事會」的監督，將組織氣候韌性納入管理重點，依循氣候相關財務揭露建議書（TCFD）架構之重要原則，逐步整

合入公司經營決策，鑑別氣候變遷相關風險、機會，落實溫室氣體的調適與減緩工作，正視氣候變遷對財務績效的影響，加強氣候風險評估的治理。

### 5.2.1 氣候變遷管理 (TCFD)

項目	執行作法	重要成果
治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事會議報告：管理氣候變遷風險與機會，群創光電將相關執行計劃、目標與成效等，排入董事會議程定期報告。報告內容包括環境保護項下之溫室氣體減量計劃及目標。</li> <li>• 企業社會責任委員會：最高層級的 CSR 推動組織，亦為氣候變遷議題的主要平台。委員包括相關功能部門最高主管，負責擬訂公司氣候相關政策與策略，定期由董事長召開，透過委員會及年度管理審查會議，以確保政策、管理方針及計畫之推動。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年參與 DJSI、CDP 揭露，並持續參照國際指標向高階主管提報內部績效與改善方案。</li> <li>• 於相關 ISO 管理體系之審查會議中，高階主管直接檢視系統運作的有效性。</li> </ul>
策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 跨部門討論鑑別對公司重大之轉型及實體以及短中長期風險與機會。</li> <li>• 評估各項重大之轉型及實體以及短中長期風險與機會轉型類的風險，對財務之衝擊。</li> <li>• 針對轉型風險進行情境分析，探討法規、技術、市場與商譽於 1.5°C、2°C 及 NDC 三種情境下之潛在財務衝擊。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經由跨部門討論情境分析結果顯示，氣候變遷導致之財務衝擊風險可能發生在法規的碳稅、總量管制與排放交易，詳細資訊請參閱「氣候變遷風險與機會矩陣圖」。</li> <li>• 未進行任何作為的狀況下，三種情境的財務衝擊皆以市場風險導致的結果為最顯著。</li> </ul>
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 訂《企業社會責任管理手冊》，目的在於管理公司永續相關之風險，其中包括氣候變遷議題。</li> <li>• 鑑別法規、技術、市場與商譽轉型風險，以及立即與長期性之實體風險。</li> <li>• 風險鑑別的地理範圍包括台灣與大陸廠區，並依據風險之發生機率（7 等級）與衝擊程度（5 等級）劃分，以二維矩陣方式決定具有顯著衝擊之重大風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 實施溫室氣體盤查減量專案，落實低碳供應鏈管理。</li> <li>• 優化貨櫃運輸及管理，推動低碳物流。</li> <li>• 提升綠電使用比例，建置太陽能發電系統與沼氣發電設備。</li> <li>• 提送抵換計畫書註冊申請碳額度。</li> <li>• 淘汰高耗能設施，引入新型清潔能源設施。</li> <li>• 替代水源發展及健全水質管控及再利用。</li> </ul>
指標和目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 將氣候相關績效指標納入薪酬政策，如能源與溫室氣體減量，對象包括高階的執行長、永續長與採購長，以及全體員工。</li> <li>• 每年針對節能、節材、新設計進行研發，除了保有原有效能，還能減少材料的使用，也減少對環境的衝擊。</li> <li>• 針對溫室氣體排放、節電率、產品生產之用電與耗水強度訂制目標。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事、CEO 與高階主管之薪酬績效衡量，納入環境、社會及公司治理等 ESG 永續經營成果。</li> <li>• 「TFT 製程 FCs 單位面積排放強度」於 2020 年減幅約 9.4 % (vs. 2019 年)。</li> <li>• 用水強度 2020 年降幅 3% (vs. 2019 年)。</li> <li>• 台灣廠區達成 2020 年節電率 1%。</li> </ul>

目錄

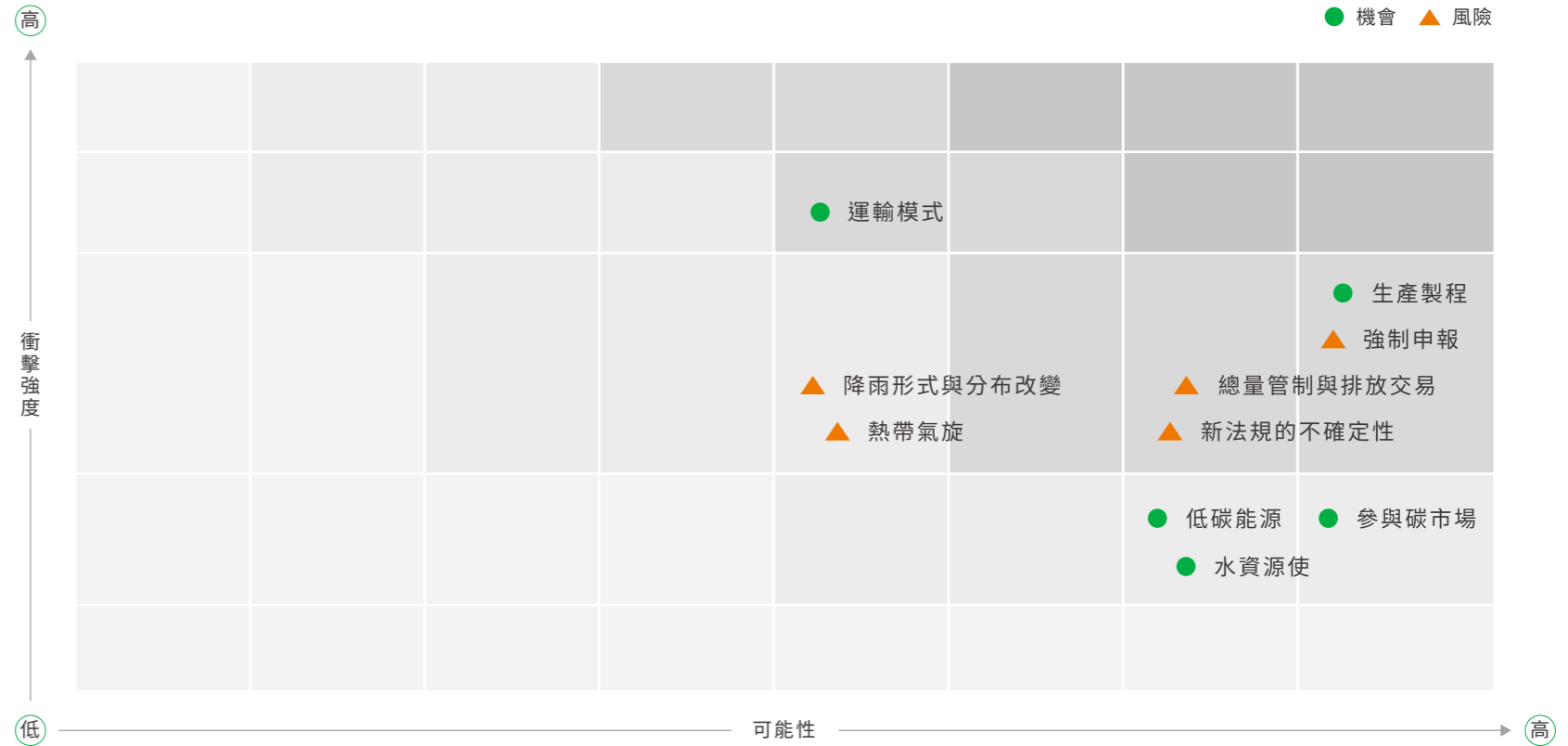
- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

1. 重大風險 / 機會鑑別與管理

氣候相關風險及其潛在後果具有多樣、動態、長期的特性，充滿高度的不確定性，不易以量化的方式進行排序。因此，群創光電為了解面臨的風險規模，

乃由全球各個營運據點進行各自特有之風險，再進行權重之計算與整合，以制訂有效的管理策略，達到風險避免、減緩或轉移之目的。

／ 氣候變遷風險與機會矩陣圖 ／



目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

風險與機會財務影響分析及管理方案

/ 轉型風險 /

氣候風險	預期影響時程	潛在財務衝擊
(法規) 總量管制 / 排放交易	中期	成本增加
(法規) 強制申報	短期	成本增加
(法規) 溫室氣體減量及管理法及能源相關新法規的不確定性	短期	成本增加
氣候機會	預期影響時程	潛在財務衝擊
參與碳市場	長期	營收增加 資產價值提升
低碳能源	長期	營收增加 資產價值提升
生產製程節能	短期	營收增加 成本降低
低碳運輸模式	中期	成本降低
管理因應作為		
1. 台灣廠區申請溫室氣體抵換專案，取得碳額度以減少核配額度不足。 2. 參與政府法規相關會議與行業溫室氣體平台，爭取合理核配額度。 3. 台灣前段製程廠及大陸佛山廠，導入ISO50001能源管理系統，落實節能行動計畫。 4. 持續評估廠內設置再生能源發電設施。 5. 透過內部平台優化排程及與物流供應商溝通，改善貨櫃利用率，減少碳排外且提升出貨效率。		

/ 實體風險 /

氣候風險	預期影響時程	潛在財務衝擊
熱帶氣旋	短期與中期	營收減少 成本增加
降雨形式	中期與長期	營收減少 成本增加
氣候機會	預期影響時程	潛在財務衝擊
水資源使用效率提升	長期	成本降低
管理因應作為		
1. 廠區地基及排水系統依區域特性設計，避免暴雨 / 積水引起災害。 2. 廢水回收再利用。 3. 持續收集水情資訊供廠區進行因應。 3. 擬訂BCP備援計畫，並且定期實施演練。		

# 目錄

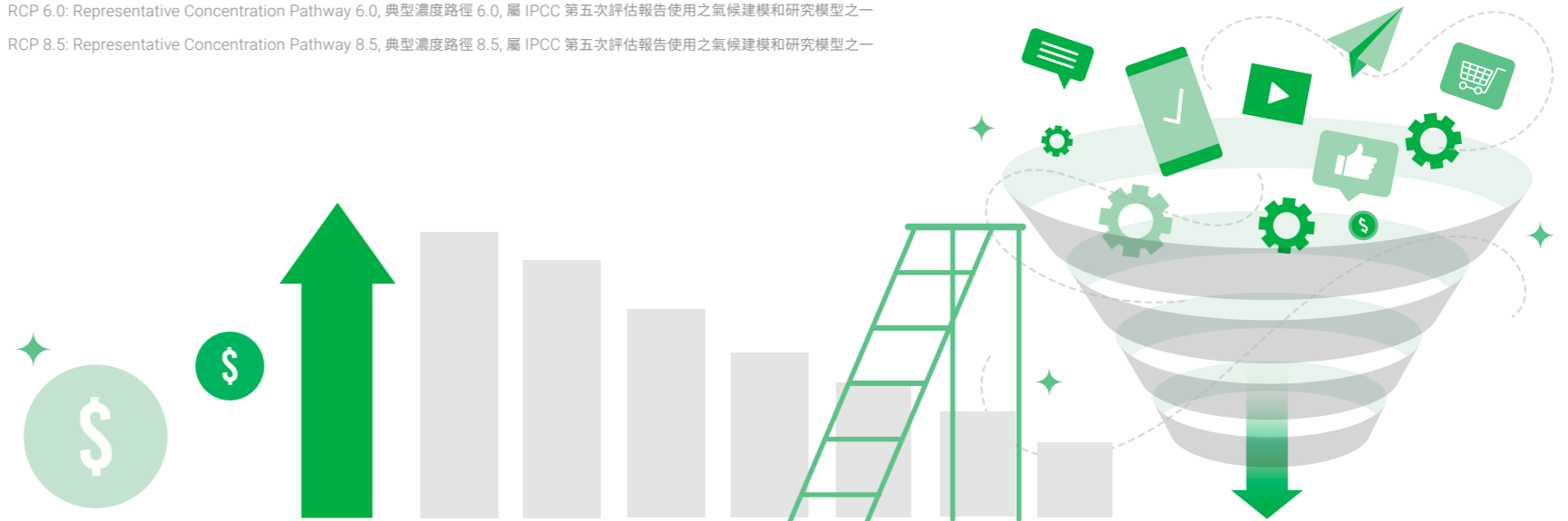
- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 2. 風險情境分析與調適

情境分析與調適	情境條件	評估結果	調適作法
轉型風險	模擬未來台灣與大陸廠區的溫室氣體排放量與用電成長量、電力排放係數，並假設要達成 NDC、SBT 1.5°C、SBT WB2°C及 NDC 目標的減量壓力與可能手段。	公司倘若於無任何作為狀況下，分別在 2025、2030 與 2040 年於前述三種情境下，市場風險導致的財務衝擊是最顯著的，其次為碳稅。	群創光電將持續跟供應商及客戶研發低碳、低能耗的產品，滿足市場對綠色產品需求，並持續與官方溝通業界對溫室氣體減排及能源發展的建議，厚實產業綠色能量。
實體風險	根據臺灣氣候變遷推估與資訊平台 (Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP) 推估，在 RCP 2.6, RCP 4.5, RCP 6.0, RCP 8.5 等四個實體風險情境模式。	2021 至 2040 年間群創光電竹南廠（苗栗縣）之降雨變化較穩定，四個情境之日雨量改變幅度平均值為 -42.5~+65.81 (mm/day)；台南廠（台南市）之降雨變化相對較極端，四個情境之日雨量改變幅度平均值為 -48.61~+86.79 (mm/day)。	因台南廠區屬於公司前段製程主要所在地，用水佔比最高，須落實水資源管理，以降低因雨量不穩帶來的生產衝擊；並同時監控供應鏈對極端降雨的風險耐受性，與透過開發部品第二供應源分散風險。

註解：

- NDC: Nationally Determined Contributions 國家自定貢獻
- SBT 1.5°C: Science Based Targets 1.5°C, 即以科學的方式設定有助於控制全球升溫不超過 1.5°C的減碳目標
- SBT WB2°C: Science Based Targets Well-Below 2°C即以科學的方式設定有助於控制全球升溫不超過 2°C的減碳目標
- RCP 2.6: Representative Concentration Pathway 2.6, 典型濃度路徑 2.6, 屬 IPCC 第五次評估報告使用之氣候建模和研究模型之一
- RCP 4.5: Representative Concentration Pathway 4.5, 典型濃度路徑 4.5, 屬 IPCC 第五次評估報告使用之氣候建模和研究模型之一
- RCP 6.0: Representative Concentration Pathway 6.0, 典型濃度路徑 6.0, 屬 IPCC 第五次評估報告使用之氣候建模和研究模型之一
- RCP 8.5: Representative Concentration Pathway 8.5, 典型濃度路徑 8.5, 屬 IPCC 第五次評估報告使用之氣候建模和研究模型之一



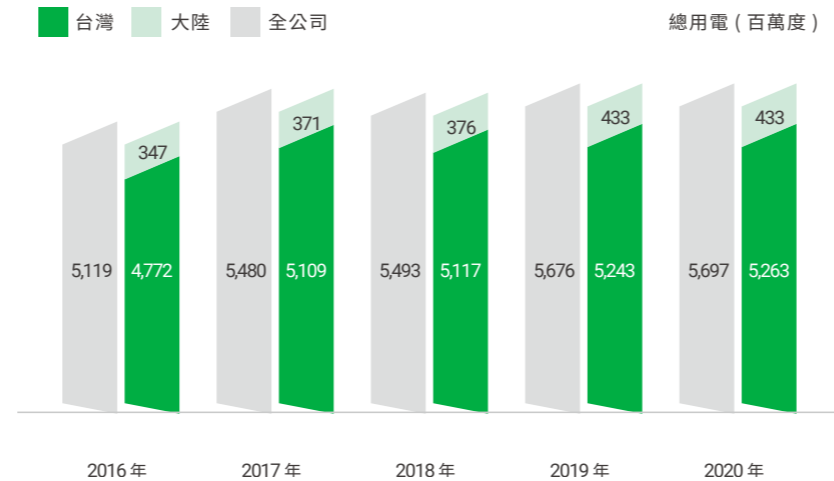
目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

5.2.2 能源管理

群創光電建置能源管理系統，以提升能源效率，支持節能產品與服務採購，鼓勵能源績效改進的設計活動，提供教育訓練及良好溝通管道，強化員工參與落實能源節能工作。

廠務技術委員會
2020 年 節能平行展開案 25 件 節電 1,450 萬度
能源管理技術委員會
2020 年 ISO50001 管理方案 45 件 節電 670 萬度



能資源使用

能資源有電力、柴油、天然氣為群創光電主要使用的能資源，2020 年能源總消耗量為 21,086,405GJ。其中最大宗是電力使用，年度總用電量 20,508,231GJ，佔比達 97.3%。

能資源用量情形



用電效率檢視

2020 年總用電共有 5,697 百萬度，主要為台灣廠區使用，佔比 92.4%，用電量 5,263 百萬度。

群創光電用電管理 2020 年聚焦在大宗離心式空壓機節能，我們陸續採用群控控制器達智能調控及依製程實際需求供應壓力進行離心式空壓機葉輪更換，實績斐然。例如：台南廠區導入第 2 套群控控制器、Fab5 空壓機也前導 1 台第 3 段葉輪規格件降壓更換，及 Fab1 空壓機前導 1 台第 1~3 段葉輪客製件降壓更換，前述三項改造的年節電量約 135 萬度。另，竹南廠區與設備商合作導入烘箱廢熱回收裝置探討合理抽氣量，利節省加熱耗電，獲得 16% 的節能率。且 2020 年 FAB2、FAB6、FAB8 廠區更導入智能冰熱水節能專案 (Intelligent Advanced Chilled-water Economy, IACE)，冰機設備切換原由人員依圖控冰水出水溫度判斷冰水需求，後續則利用程式回歸係數，優化為由 IACE 程式計算當時運轉條件下冰機與水塔最低總耗電量，自動計算提醒設備切換，為節能再獻力。

群創光電 2020 年台灣廠區與大陸廠區投入節能改善案總計有 25 件，投資金額達新台幣 1.1 億元，節電約達 1,450 萬度。



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

檢視節電成效指標，台灣廠區達成 2020 年節電率 1% 符合經濟部對於能源用戶<sup>註</sup>的要求。另，台灣廠區「TFT-LCD 製造廠單位投片面積用電量」於 2020 年 70.47 kWh/m<sup>2</sup> 較 2019 年 70.43kWh/m<sup>2</sup>，有微幅增加，主因為新製程設備及廠務為節水環保議題所新增用電所致。另，大陸廠區單位產出片數用電降幅目標，寧波、佛山、南京與上海廠則皆有達標。

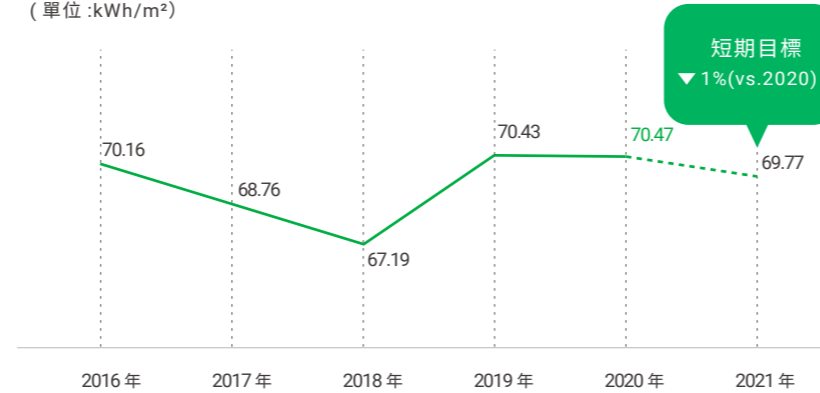
展望 2021 年，台灣廠區短期投入高效空壓機取代鼓風機節能、空壓機 Cooler 清洗性能提昇等改善，中期將完成各廠的群控控制器上線與長期針對空壓機葉輪的最適化更換等工程，以達成長期目標於長期目標 2020 年至 2025 年平均年節電率 ≥ 1%。大陸廠區 2021 年則持續追求單位產出片數用電的降幅。

註：能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定 (經能字第 10804605770 號公告修正)

## 台灣廠區節電指標 (用電強度)

長期目標 2020 年至 2025 年平均年節電率 ≥ 1%

TFT-LCD 製造廠單位投片面積用電量  
(單位 : kWh/m<sup>2</sup>)



## 大陸廠區節電指標 (用電強度)

大陸地區 用電強度 <sup>註</sup>	2020 年目標		2020 年實際		2021 年目標	
	降幅 (vs. 2019 年)	強度值	強度值	達標情形	降幅 (vs. 2020 年)	
寧波廠	1%	1.15	1.05	符合	1%	
佛山廠	1%	3.04	2.74	符合	4%	
南京廠	20%	0.36	0.33	符合	1%	
上海廠	1%	2.27	2.25	符合	1%	

註：單位產出片數用電量 (kWh/pc)

## ISO50001 能源管理系統推進

廠區		2020 年行動計畫		
		提案件數	已結案件數	實際節電 (萬度)
台灣	竹南廠 (T2)	9	4	127.6
	台南廠 (Fab8)	12	7	466.8
大陸	佛山廠	29	15	76.0
合計		50	26	670.5

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 綠色能源開發

群創光電早於 2006 年就逐步投入太陽能建置，也首創開發導入「沼氣發電設備」。台灣廠區針對《再生能源發展條例》修法中制定之「一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備管理辦法」，2021 年 1 月起正式上路，其要求契約容量 5,000 瓩 (kW) 以上的用電大戶，五年內(2026 年 1 月)要完成 10% 的綠能設置量。群創光電為適用對象，我們將採自設再生能源發電設備、租地種電、出租購回與購買再生能源電力及憑證等方式，規劃提前 2 年完成設置，群創光電估算需再設置綠電量達 39,283(kWp)，落實行動積極呼應政府期以企業設置再生能源發電設備義務，促使電力用戶提升綠電使用比例，降低製程碳排放量，盼增進產品在國際市場競爭力，以擠身國際綠色供應鏈的修法宗旨。

### ／ 再生能源發展條例之概估義務量說明 ／

台灣電力契約容量 (kWp)	義務設置綠電量 <sup>註1</sup> (kWp)	已既設綠電量 (Kwp)	可折抵綠電量 <sup>註2</sup> (kWp)	需再設置綠電量 <sup>註3</sup> (kWp)
663,708	66,371	18,067	26,548	39,283

註 1：綠電設備義務量 = 契約容量 x 10%。  
 註 2：折抵量 = A+B  
 A= 法令前既設裝置量最多可扣減義務量的 20%。因既設置量 18,067 kW > 13,274 kW，故扣減量為 13,274 kW(20% 上限)。  
 B= 提早於 3 年內完成義務量設置，義務量可減免 20%。66,371 kW x 20% = 13,274 kW。  
 註 3：綜合計算後，須再設置義務量 = 66,371 kW - 13,274 kW - 13,274 kW = 39,283 kW。

### ／ 2020 年再生能源狀況 ／

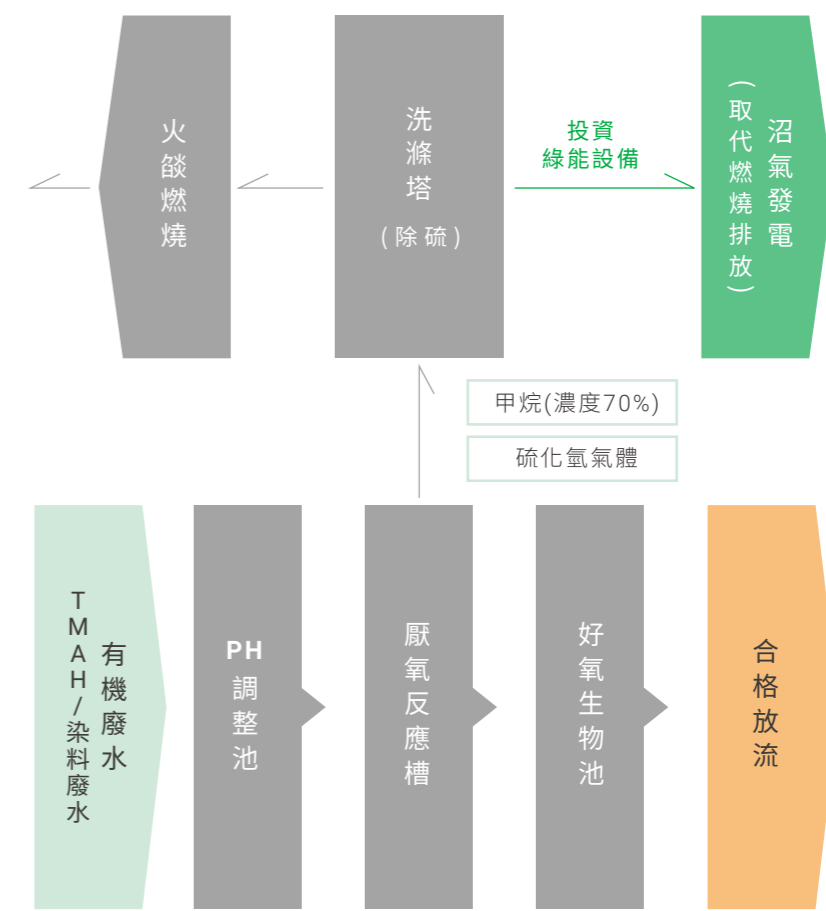
裝設廠區	裝置容量 (kWp)	發電量 (kWh)	自發自用比例
竹南	34	32,590	100%
台南	10,236	13,933,196	0.5%
寧波	9,700	7,294,118	100%
佛山	14,860	13,145,689	95%
總計	34,830	34,405,593	-

· 躉售為電力全數售給台灣電力公司。  
 · 電力供應到市電電網

## 開發再生能源沼氣發電

群創光電首創電子業導入「沼氣發電設備」，打破既有運作思維，工程師發揮專業突破，利用廢水系統的厭氧生物處理單元反應後產生大量的甲烷氣體，這些甲烷氣體的濃度約 70% 左右，經由沼氣發電機來進行發電。2019 年讓公司決定投入 950 萬元，初以台南廠區的 Fab7 為先導廠開發沼氣回收發電，我們 2020 年裝置容量 160(kW)，發電量達 80 萬度電，躉售給台電。未來規劃評估於台南廠區的 Fab2 與 Fab8 導入。

### ／ 沼氣回收原理 ／



目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

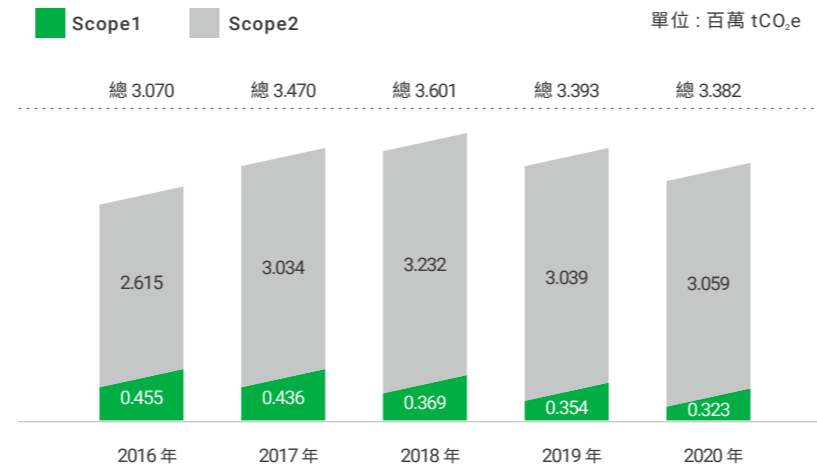
5.2.3 溫室氣體減排

溫室氣體盤查

群創光電 2020 年盤查依據營運控制作為組織邊界，並依循 IPCC 2006 年指引；因外購電力之排放量占總排放量之大宗 (90%±5%)，故每年依據實際狀況更新電力係數，進而也影響排放量，所以基準年設定乃是採滾動式基準年。數據依循 ISO14064-1 執行，並通過第三方查證，2020 年度溫室氣體盤查

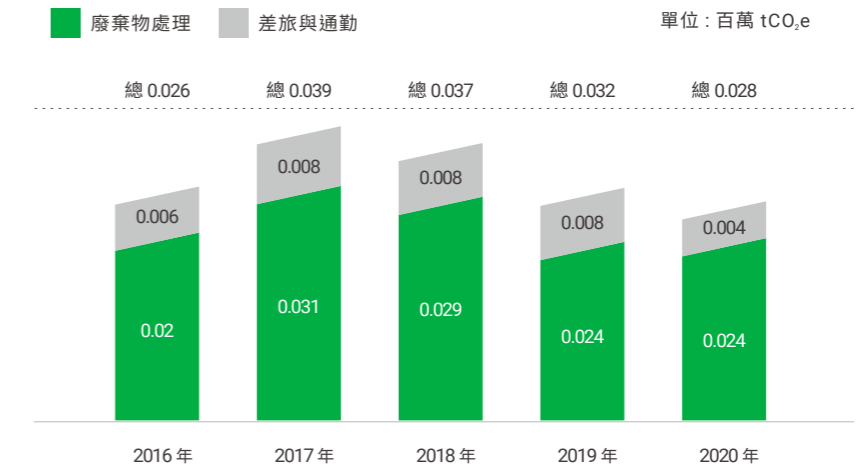
結果，總排放量為 3.382 百萬 tCO<sub>2</sub>e，範疇一為 0.323 百萬 tCO<sub>2</sub>e，範疇二為 3.059 百萬 tCO<sub>2</sub>e。分析排放源約 89.5 % 為間接排放 (範疇 2)，約 10.5 % 為直接排放 (範疇 1，其中 8.4% 為 FCs 排放)。目前持續推升用電效率與並針對特定製程進行潔淨製程改善，以減少溫室氣體排放與對環境的衝擊。

／ 範疇一與範疇二 溫室氣體排放 ／



- 數據範疇：台灣與大陸廠區
- Scope 1：直接溫室氣體排放  
盤查範圍：具溫室效應潛勢的全氟化物 FCs，即 SF<sub>6</sub>(六氟化硫)、NF<sub>3</sub>(三氟化氮) 及 CF<sub>4</sub>(四氟化碳)、公用系統的燃料、VOCs 防制設備等及其他具溫室氣體排放污染源之定性與定量盤查。
- Scope 2：能源間接溫室氣體排放  
盤查範圍：外購電力、熱能等定性與定量盤查。

／ 範疇三 溫室氣體排放 ／

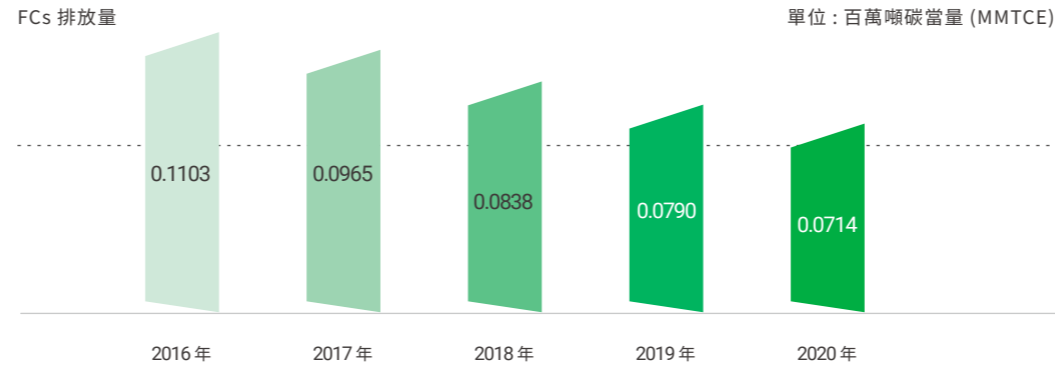


- Scope 3 其它間接溫室氣體排放
- ▲ 盤查範圍：廢棄物處理為台灣與大陸廠區；差旅與通勤則在台灣廠區
- ▲ 廢棄物處理的碳排量：係經引用碳排放系數資料庫「Ecoinvent」3.01 版計算。
- ▲ 飛機差旅的碳排量：係數來源為參照世界資源研究所 (WRI) 的短 / 中 / 長程飛行數據。
  - 計算公式：排碳量 = 哩程數 x 1.61 (哩程轉換為公里) x 係數
  - 短程係數：(哩程數 x 1.61) 低於 450 公里 (含) 為 0.1804
  - 中程係數：(哩程數 x 1.61) 介於 450~1600 (含) 公里內為 0.1269
  - 長程係數：(哩程數 x 1.61) 高於 1600 (不含) 公里以上為 0.1100
- ▲ 交通車通勤的碳排量：係數來源參照行政院環保署的碳足跡計算服務平台。碳足跡係數為 0.04 kgCO<sub>2</sub>e/pkm  
計算公式：排碳量 = 0.04 \* 哩程數 \* 搭乘人數  
大巴 / 輔以 40 人計算為標準；中巴 / 輔以 20 人計算為標準

目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

／ 台灣廠區含氟溫室氣體 (FCs) 排放情形 ／



溫室氣體減排

／ 全公司各範疇排放佔比與減排作為 ／

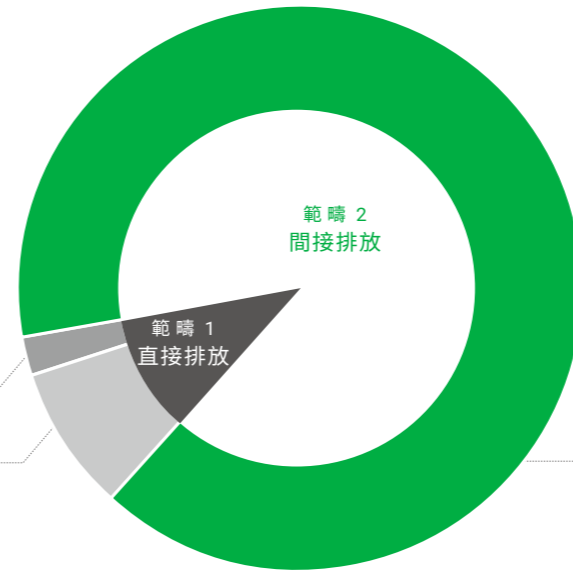
範疇 1

溫室氣體減排

- FCs 採加裝燃燒式尾氣破壞去除設備 (Local Scrubber) 去除；
- 2020 年增設 3 台 Local Scrubber
- 2020 年 FCs 減排 2.6 百萬 tCO<sub>2</sub>e

其它 2.1%

FCs 8.4%



範疇 2

溫室氣體減排

- 持續訂定節能目標以提升用電效率：
- 2020 年台灣廠區節電率皆達 1%
- 2020 年大陸廠區節電目標皆達陣

用電 89.5%

目錄

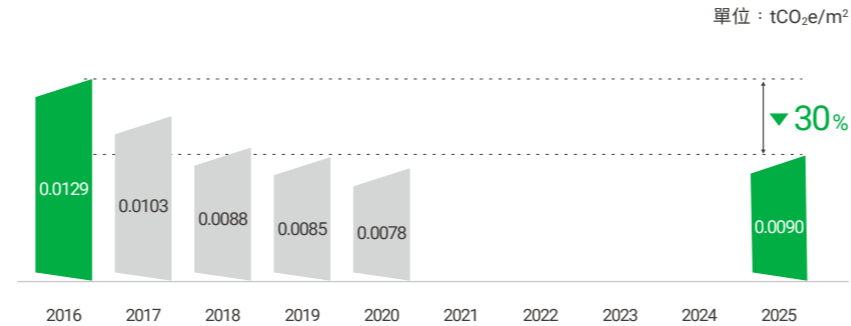
- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

溫室氣體管理指標成效

含氟化物 (FCs) 減排

群創光電以 2016 年 TFT 製程 FCs 單位面積排放強度 0.0129 tCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> 為基準，挑戰 2025 年削減 30%(0.0090 tCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>)，經各方努力 2020 年製程 FCs 單位面積排放強度已降低至 0.0078 tCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>，削減幅度已達 39.5%。因產品組合及製程演進影響排放強度，FCs 排放強度持續削減將面臨嚴峻挑戰，故會持續監控減量目標。

／ FCs 減量 2025 目標 ／



• 面積採 TFT 製程 Array 的投片面積為基準。

溫室氣體抵換專案

因應環保署溫室氣體減量獎勵辦法，台灣廠 F 廠、B 廠及 T2 廠皆於 2019 年陸續向環保署提出溫室氣體抵換專案申請，2020 年環保署已核准 F 廠通過抵換專案計畫書註冊，而 B 廠及 T2 廠目前則於環保署抵換專案計畫書註冊申請審查程序中，預估合計 F 廠、B 廠及 T2 廠將可每年減少 23.5 萬 tCO<sub>2</sub>e 排放。

運輸碳排降低

全面採用運輸環保物流車，鼓勵供應商配合環保法規，汰換 10 年以上老舊車輛，優先使用並指定服務拖車須為五期或六期環保車，並定期稽核，帶動供應商共盡企業社會責任。另，群創光電透過貨櫃管理平台控管進出口貨櫃動態，植入減碳物流模式：

擴大貨櫃進轉出－點對點擴大為點對面：利用貨櫃管理平台管控貨櫃動態、取得船公司支持延展進口櫃可留用時間，盡可能轉出口櫃使用，減少拖車退回及提取空櫃的趟次。

- 改善前：一般進出口作業，拖車需往返碼頭四趟。
- 改善後：透過物流管理平台，展延進口櫃留用時間，拖車往返碼頭次數減半。



備註：

- 碳排放 = 運送距離 X 貨物重量 X 排放係數 X 趟次
- 參照 WBCSD-WRI GHG Protocol，空運轉海運的排碳計算基準，空運係數為 1,580 gCO<sub>2</sub>e / 噸 · 公里，海運為 10 gCO<sub>2</sub>e / 噸 · 公里。

空轉海的運輸模式：為減少溫室氣體排放與廢棄物產生對環境衝擊，儘量安排以低耗碳量的海運取代空運方式，2020 年群創光電空運轉海運直航約 300 櫃，具體做法為導入快船運輸，例如兩岸有麗娜輪、台北輪等點對點直航船，時效相近於空運且運費較空運低廉。既降低碳排量又符合客戶交期需求。



目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

碳揭露專案 (CDP) 的供應鏈議合獲最高評價 A



群創光電接受投資人及客戶邀請，公開回覆揭露 CDP 相關環境管理問卷，透過系統化的問卷填答，檢視自身面對與應對氣候危機的作為，以及潛在的營運風險。CDP 於 2021 年初發佈「CDP Global Supply Chain Report 2020」的報告，群創光電乃列入“Supplier Engagement Leaderboard”，且供應鏈議合評鑑 (Supplier Engagement Rating, SER) 達最高 A 評級，不僅是全球面板業唯一，亦屬於所有受評公司的頂尖 7%，高於產業及亞洲區平均值 B，足證公司整體供應鏈在對碳的管理及氣候變遷方面的行動與策略受到極大的肯定。



項目	Y2020 評比
氣候變遷 (Climate Change)	B
水安全 (Water)	B
供應鏈議合評價 (Supplier Engagement Rating)	<b>A</b>

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 5.3 水資源管理

## 保護與共享水資源

群創光電於 2020 年的總用水量有 22,652 百萬公升，其中台灣廠區的用水佔比達 92.4%。分析台灣降雨水文特性及受到氣候變遷影響，水情並不穩定。群創光電長期致力於先進節水技術開發 / 導入、節水設備大量投資以及智能化水資源管理系統的發展，不斷精進用水效率與水回收率。並且密切監控水情、審慎調度用水，並視水情變化採取各項因應作為。

節水實績展現，2020 年節水改善案共 14 件，貢獻節省水量達 140 萬噸。且在 2018 年所設訂中期目標：2020 年達成單位產出面積用水量下降 20%(vs.2016 年) 的挑戰，我們也做到了！

在廢(污)水減排放主軸放在總污染量的減排。透過強化廢水排放分類系統，建立廢水排放特徵監控，可以用以評估水回收再利用、物質轉化成為可再利用的資源，更可有效提高廢水處理設施的運作效能。

另，2020 年群創光電的廢(污)水排放水質，皆符合當地相關法令規範的放流水排放標準，且未有因水質排放遭罰款之情事。2020 年總廢水 14,598.1 百萬公升，台灣廠區廢水 13,305.8 百萬公升，佔 91.1%，大陸廠區廢水 1,292.3 百萬公升，佔 8.9%。

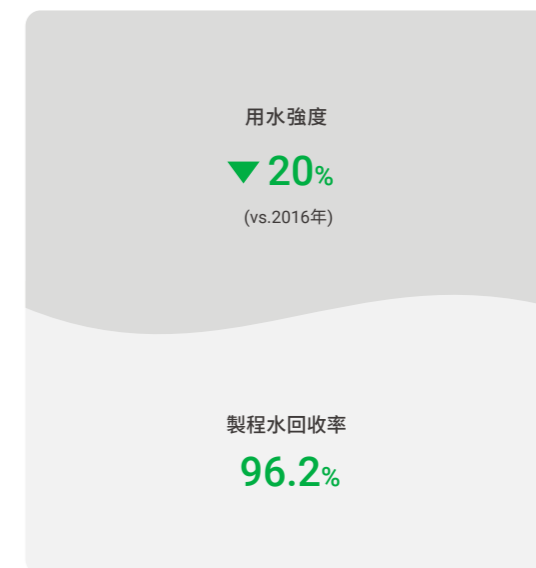
## / 2020 年水資訊 /

項目 (單位：百萬公升)		台灣廠區	大陸廠區	合計
取水量 (依來源 <sup>註1</sup> 劃分)	地表水(雨水)	506	15	521
	第三方的水(自來水)	20,415	1,716	22,131
	總取水量(a)	20,921	1,731	22,652
排水量 (依終點 <sup>註2</sup> 劃分)	地表水	0	0	0
	地下水	0	0	0
	海水	0	0	0
	第三方的水 <sup>註3</sup>	13,306	1,292	14,598
	供其他組織使用的第三方的水	0	0	0
	總排水量(b)= 地表水 + 地下水 + 海水 + 第三方的水(總量)	13,306	1,292	14,598
排水量 (依淡水和它的水劃分之)	淡水(≤1,000 mg/L 總溶解固體)	13,306	1,292	14,598
	其他的水(>1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0	0
耗水量	總取水量(a)- 總排水量(b)	7,615	439	8,054

註1：群創光電未使用地下水、海水、產出水。

註2：群創光電全部廢水排放皆處理後，經放流口納管入工業園區污水處理場。

註3：城市供水商或污水處理廠、公共或私人設施、及參與提供、運輸、處理、清除或使用水和放流水的其他組織。



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

／ 水情分析 ／

台灣地區

大陸地區



說明：群創光電台灣廠區與大陸廠區廢水排放符合當地納管或排放標準。



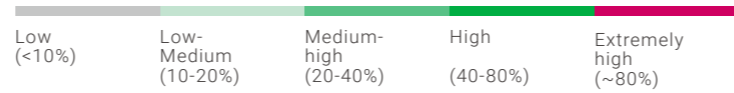
目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

／ 水資源壓力 ／

群創光電生產廠區非位於具水資源壓力地區

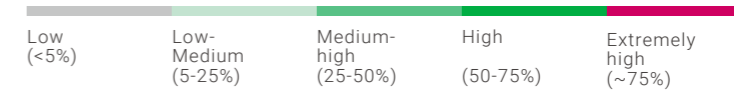
用水壓力 (Water Stress)



台灣廠  
寧波廠  
佛山廠  
南京廠

上海廠

耗水情形 (Water Depletion)



台灣廠  
寧波廠  
佛山廠  
南京廠  
上海廠

水資源壓力資訊參考世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI)

Source: WRI Aqueduct 2019

目錄

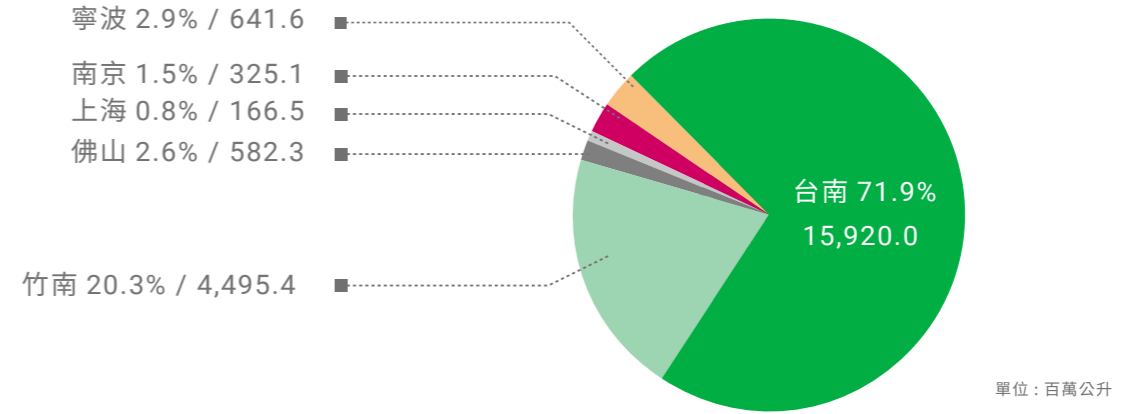
- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

因應水情警報的部署

2020年台灣降雨量不如預期，水庫之蓄水量為近10年最低，部份區域實施減壓供水。台南<sup>註1</sup>地區水情拉警報！早災中央災害應變中心召開多次工作會報，群創光電配合政府預計進行農業用水使用限制與工業用水實施限水管制的政策。其中針對因應水情作為，早災中央災害應變中心要求2020年12月工業用水<sup>註2</sup>自主節水率須為7%，群創光電成效達10.2%，遠優於規定。

註1: 群創光電主要用水佔比大宗的生產廠區座落台南。  
 註2: 工業用水節水目標適用於每日1,000度以上工業大用水戶。

／ 用水占比 ／

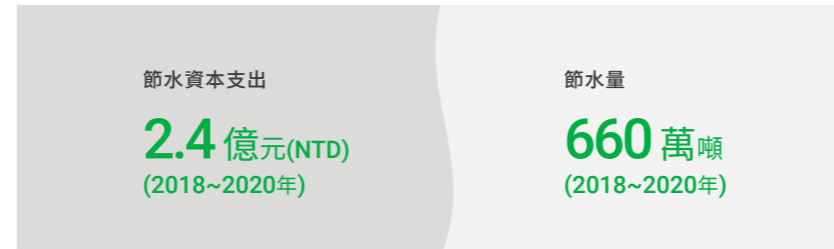


目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

水資源使用效率

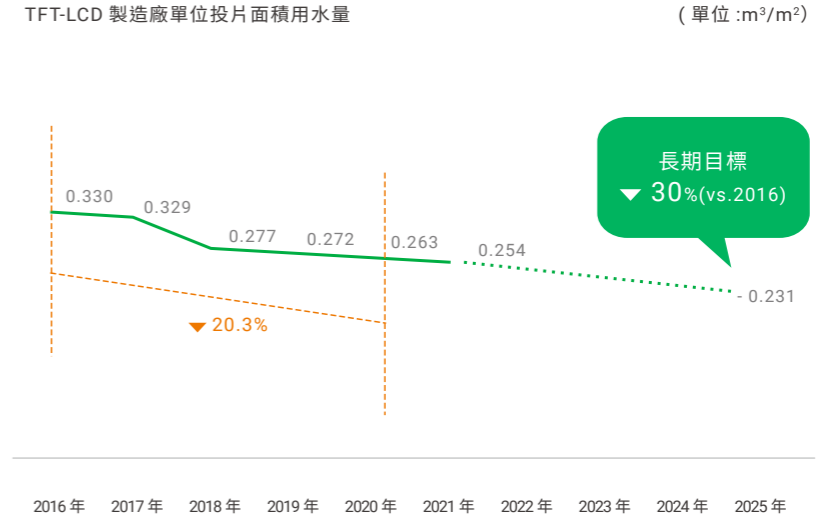
重大性議題分析結果，水資源議題對於價值鏈顯著衝擊乃於自身生產製造。2020年各廠節水持續精進，檢視台灣廠區用水指標「TFT-LCD 製造廠單位投片面積用水量」，2020年 0.263m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> 相較 2019年 0.272m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> 降低 3%，且較 2016年單位面積用水量下降 20%，達成所訂的中期目標。群創再設立長期目標 2025年較 2016年下降 30%。另，檢視 2020年台灣廠區製程水回收量高達 290 百萬噸，約當 12 萬座標準泳池水量，製程水回收率平均達 96.2%，遠優於科學工業園區管理局的標準 85%。而且大陸廠區亦訂定年度目標單位產出片數用水降幅 (vs.2019年) 目標，寧波廠 2.5%、佛山廠 3%、南京 13% 與上海廠 3% 的降幅比例，全數廠區皆有達成目標。利用 RO 去除除鉬廢水磷酸後，再經由生物系統回收。



2020 年主要節水措施

- **DMSO 廢水增加回收量**  
新增一組 MBR 膜及 RO 系統擴充 MBR+RO 回收系統，以回收 OWW 廢水。
- **MBR 處理放流水及回收專案**  
篩選 MBR 汰換勤品並增設硬體設備，改善放流水質及回收。
- **磷酸系統精進回收改造**  
利用磷酸系統 MMF 改造陰離子樹脂塔，將磷酸 RO 產水經樹脂至 RO 系統回收。
- **生物廢水增加回收**  
增設 MBR 回收生物廢水。
- **除鉬廢水去磷回收水專案**  
利用 RO 去除除鉬廢水磷酸後，再經由生物系統回收。

台灣廠區節水指標 (用水強度)



大陸廠區節水指標 (用水強度)

大陸地區 用水強度 <sup>註</sup>	2020 年目標		2020 年實際		2021 年目標	
	降幅 (vs.2019 年)	強度值	強度值	達標情形	降幅 (vs.2020 年)	
寧波廠	2.5%	0.0034	0.0029	符合	3%	
佛山廠	3%	0.0119	0.0106	符合	5%	
南京廠	13%	0.0029	0.0022	符合	3%	
上海廠	3%	0.0131	0.0131	符合	8%	

註：單位產出片數用水量 (m<sup>3</sup>/pc)

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 5.4 污染防治

群創光電為有效處理製程運轉所產生之廢氣、廢水、有害物質、噪音等對環境之衝擊，分別設有染防制設施與監控機制。環保部門、廠務與製程單位合作改善，及透過產學專案提升處理能力，並經廠務技術委員會運作管理，不

僅符合法令還要兼顧經濟利益與環境績效。群創光電 2020 年投入污染防治費用，計約 12.5 億。

### ／ 修法衝擊因應 ／

2020 議題	可能衝擊	因應作為
空污法規修正 CEMS 連線 1. 公私場所應設置連續自動監測設施及與主管機關連線之固定污染 (修正日期 2020/01/13) 2. 固定污染源空氣污染物連續自動監測設施管理辦法 (修正日期 2020/04/08)	公司機關連線，面板業列入與環保局連線名單。 1. 數值有效偵測率由時數 80% 提升至 95%。 2. 單台儀器多點量測管控加嚴。	1. 離線備機增加 (利用舊機改造 2 台) 2. 線上備機增加 (增購新機 6 台) 3. 辦理固定污染源空氣污染物連續自動監測設施管理辦法講座

### ／ 2020 年產學合作案 ／

廠別	專案名稱	合作內容	預期效益	專案期程
台南 Fab7	AMS/CVD 排氣白煙成因探討及改善計畫 合作對象：國立中山大學	探討排氣白煙成因與改善對策，以精進友善環境目標。	1. 釐清白煙成份、粒徑及濃度變化影響因子。 2. 調整操作參數及設備規格，改善白煙之不透光率及發生頻率。 3. 提高洗滌塔效率，改善排放濃度。	2019/06-2020/08
台南 Fab5	生物處理碳源利用極致化之可行性分析 合作對象：國立成功大學	高濃度有機廢液處理作為未來高氮低碳廢水與高濃度有機廢液處理之評估，建立光電廢水完整生物處理程序。	針對實廠現有高濃度有機廢液，進行廢液生物處理可行性與抑制性評估，包括厭氧、缺氧及好氧生物處理程序，並配合實廠處理設施進行系統測試與改善，提升水回收率與降低污染物排放。	2019/04-2021/04
台南 Fab7	微藻固碳減氮技術開發 合作對象：國立成功大學	以微藻固碳減氮技術開發具高效率除氮功能之微藻生物處理系統，助解決高氮低碳的廢水。	開發與建立運用微藻固碳減氮技術具高效率除氮功能之微藻生物處理系統來解決高氮低碳的 MBR RRO reject 廢水。	2019/04-2021/04

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 5.4.1 空氣污染防治

群創光電針對空氣污染防治管理，主要依據製程站點專管密閉收集，並依其物化特性分類，設置對應之空污防制設施進行處理。此外，群創光電針對相關污染物設備操作紀錄 / 保養規定、原 / 燃物料操作紀錄、申報、定期檢測及

排放標準等頻率之執行規範，皆依據操作許可證及「光電材料及元件製造業空氣污染物管制及排放標準」等法規執行。

VOCs 處理效率全面達 BACT (最佳可行控制技術) 92% 以上

群創光電以身作則要求廠內針對空污防制設定挑戰目標，宣示 2020 年揮發性有機物 (VOCs) 處理效率，要全面達 BACT (最佳可行控制技術) 92% 以上。因應沸石轉輪 (RTO) 濃縮效能衰退及廠內既有設施效能限制，盤查各廠區防制設備之使用年限、狀態效能及運作管理等資訊，擬定規劃各廠防制設備新設 / 更換期程，整體計畫約投入 1.2 億元之費用。



沸石轉輪汰舊換新工程

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

### 5.4.2 循環經濟

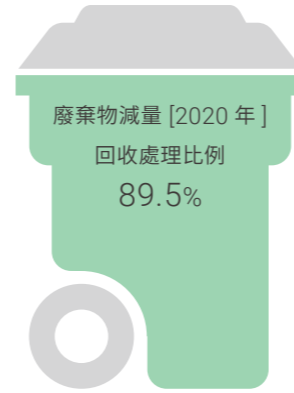


# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 廢棄物減量

群創光電推動源頭減廢與資源化，統計2020年全公司廢棄物總量約107,028噸，其中一般棄物約佔81,769噸及有害廢棄物約25,259噸，2020年全公司回收處理比例約達89.5%，有害廢棄物亦無境外處理。針對廢棄物處理，降低環境衝擊，故訂定廢棄物中長期管理指標，目標為廢棄物掩埋率每年低於2.0%以下(2021~2025年)。



### 2020年廢棄物產出量

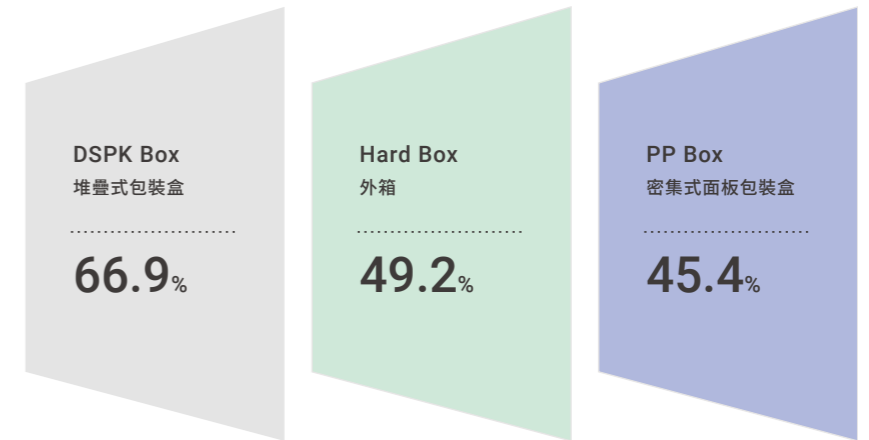
處理方式 (噸)	台灣廠區	大陸廠區	全公司	
有害事業廢棄物	焚化	1,474.6	215.2	1,689.8
	掩埋	7.0	71.7	78.7
	回收	23,293.1	82.4	23,375.5
	其它	115.0	0.0	115.0
小計	24,889.7	369.3	25,259.0	
一般事業廢棄物	焚化	8,297.2	0.0	8,297.2
	掩埋	904.5	0.0	904.5
	回收	46,012.6	26,364.8	72,377.4
	其它	189.9	0.0	189.9
小計	55,404.2	26,364.8	81,769.0	
全部廢棄物產出量	總計	80,293.9	26,734.1	107,028.0

## 推動製程原物料減量或回收再利用

群創光電除了推動製程最佳化及源頭減量外，循環再利用的精神更成為廠內外循環經濟的動能，從環境物質流的概念出發，盤查廠內具循環再利用潛力之化學品，藉由物理化學，從廢氣、廢水及廢棄物中提濃分離，再供應循環利用。主要再利用流向可分為兩類，廠內循環主要回供廠內製程使用，廠外循環主要與供應商整合一條龍回供使用。

### 循環包材

群創光電積極尋包裝材廢棄物減量方法，針對上游供應商的供貨包裝材回收，透過採購流程管理提升回收率；及與下游客戶協定進行相關包材回收再使用，結合上下游生產鏈共同減廢。2020年的堆疊式包裝盒 (DSPK Box) 回收率66.9%，外箱 (Hard Box) 回收率49.2%，密集式面板包裝盒 (PP Box) 回收率45.4%。



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

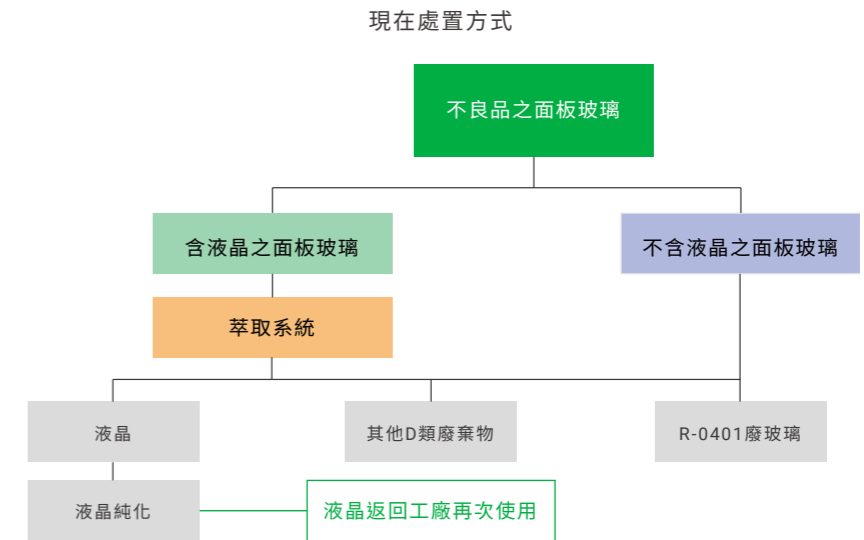
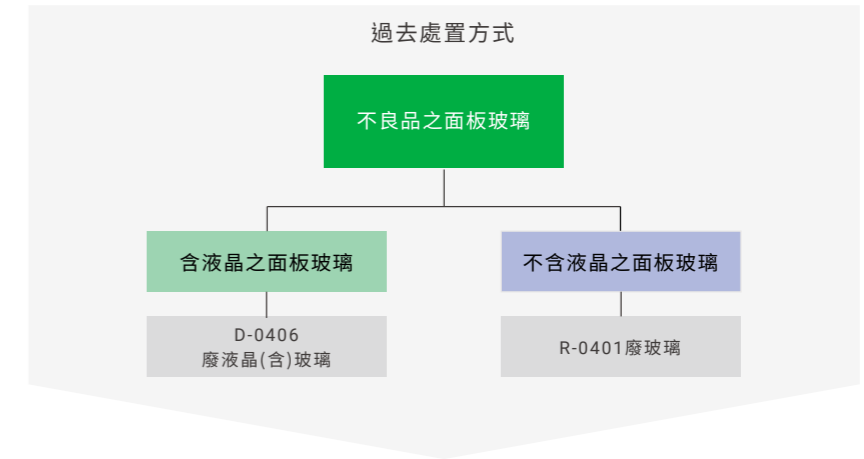
### 廢液晶回收

- 群創光電是全球前四大液晶面板供應商，生產全系列從 1.5 吋到 100 吋的產品，當中有瑕疵或使用過期的廢液晶面板的回收方法，除了將玻璃碾碎做為道路建材使用，剩下的去處就是打破掩埋。為解決逐年增加的液晶顯示器廢棄量，與研發更友善環境及再利用價值的處理技術，是身為液晶面板廠要面對的課題。
- 群創光電思考到廢液晶面板中的液晶若能夠取出來，讓廢液晶再生，重回製程使用，除了減廢之外，更符合循環經濟的精神，若能有效進行回收再利用，也將更有助於提升產業的經濟效益。我們投資建置萃取設備產線，整年處理液晶廢面板產能已可達到 3,000 公噸，2020 年萃取中心處理共計 1,000 噸廢液晶玻璃。接續將進行機台設備局部改造，推升運作產能。
- 台灣科學工業園區同業工會之第十三屆跨業投資促進會的產業循環經濟小組，辦理循環經濟交誼會，敝司受邀分享廢液晶回收主題。
- SEMICON Taiwan 邀請出席 2020.9.23 舉辦的高科技產業永續發展暨循環經濟論壇，SEMICON Taiwan 為減緩氣候變遷與落實環境永續信念，以「技術創新與永續發展」為題，邀請國內高科技產業領頭企業以座談方式分享永續發展作法與探討推動循環經濟下所面臨的環安衛問題與挑戰，群創於座談會中分享設置於群創光電的全球首座的廢液晶面板的液晶回收中心，分享其循環再利用模式、環境績效與解析環安衛變更管理挑戰。

### ／ 循環經濟交誼會 ／



### ／ 群創光電廢液晶面板循環再利用 ／



註：一般（含公告再利用）事業廢棄物或再生資源項目：

- D-0406\_廢液晶（含）玻璃：為製造業產出之下腳料，僅為液晶玻璃模組，不含背光源。
- R-0401\_廢玻璃：依中央主管機關公告可直接再利用之廢玻璃（玻璃瓶、玻璃屑、CRT 面板玻璃、玻璃纖維或未注入液晶之面板玻璃、滅菌處理後之廢玻璃），但依相關法規認定為有害事業者，不適用。



目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

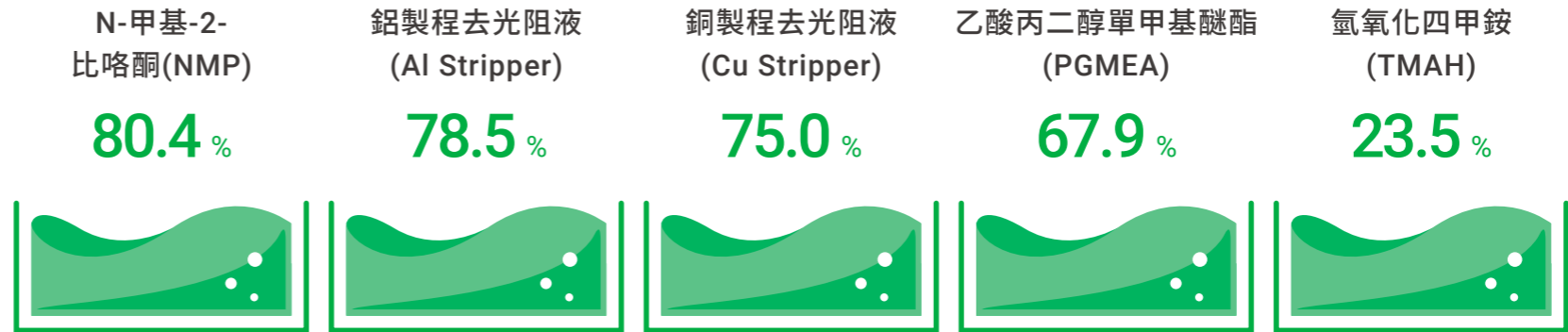
銅製程 Cu Stripper 自行回收調配專案

液晶顯示器製程行業中，光阻剝離劑應用於刻完的光阻 (PR)，使受光阻保護的圖案 (金屬線路) 顯現出來。不同的金屬，會使用不同的光阻剝離液來清洗光阻。群創光電針對 Cu Stripper 廢液處理，採建置自行回收與調配供應系統。與供應商協調開發配方溶劑，由群創光電自行回收調配，先導廠台南 Fab8B。且。本案運用備機、閒置設備自行改造，與新建設備相比僅 31% 費用支出。自主回收後透過就近廠區中央調撥，減少槽車運輸碳足跡，更與化學品供應商合作達成回收調配技術自主，且創造循環經濟降本雙贏之理念。亦平展於同是銅製程量產廠區 Fab4 廠 Fab6 廠 Fab7 廠，目前回收液回至製程使用的品質已在驗證中。

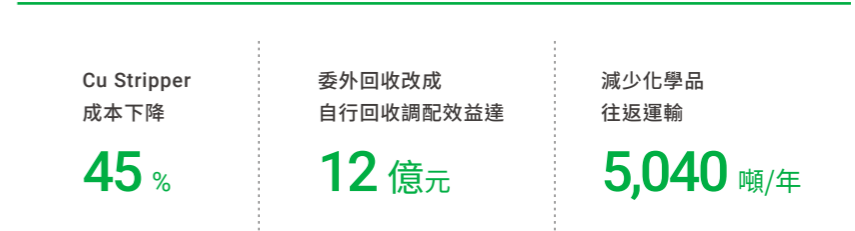
化學品回收

因製程中使用化學品會排放具酸鹼性及有機性的廢液。此如何將廢液妥善處理，是群創光電重要課題之一。經常檢視及分析廠內化學品廢液濃度及品質是否可提供其它產業界使用，以外賣或回饋方式期望達到環保及產業雙贏。2020 年與工研院合作開發光阻稀釋液 (Thinner) 回收系統，原僅回收 Array 製程 PGMEA，2021 年將再擴大回收 Array 及 CF 製程 PGMEA, PGME, EEP 等光阻稀釋溶劑。未來我們將持續開發化學品回群創光電循環使用與提升既有的回收率。

化學品廢液有效再利用



2020年成效



群創光電持續推動環保行動外，並將相關行動績效與利害相關者溝通，向產業分享成功的模式，於 2020.12.28 台南市環保局於群創光電公司舉辦觀摩源頭減量成果會議，群創光電協助地方主管機關推動事業廢棄物減量業務，分享群創光電化學品 NMP 循環經濟運作模式，由源頭減量與說明回收再利用績效，拋磚引玉向台南市製造產業分享。

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 5.5 綠色產品

### 5.5.1 產品無毒化

近年公司跨足自有品牌銷售，積極拓展海外市場，並為整機成品積極執行各項標章認證，提昇認證品生產數量，使在國際間有更高的接納度與市場普及率。同時，致力設計人員培訓，廣開法規與設計課程。在設計過程中，秉持滿足合規要求，以遵守各國銷售市場監管和產品安全規定為目標，為提升產品競爭力與拓展國際市場做好準備。

2020年禁/限用化學物質增加管控項目

群創光電依國際環保法規、產業規範及客戶規範之有害物質禁/限用要求為基準，建立《管制物質作業規範》，並依此嚴格把關所有產品、零部件及材料，作為對供應鏈的禁/限用化學物質管理標準，以滿足國際與客戶對產品有害物質減免 HSF (Hazardous Substance Free) 的管理。

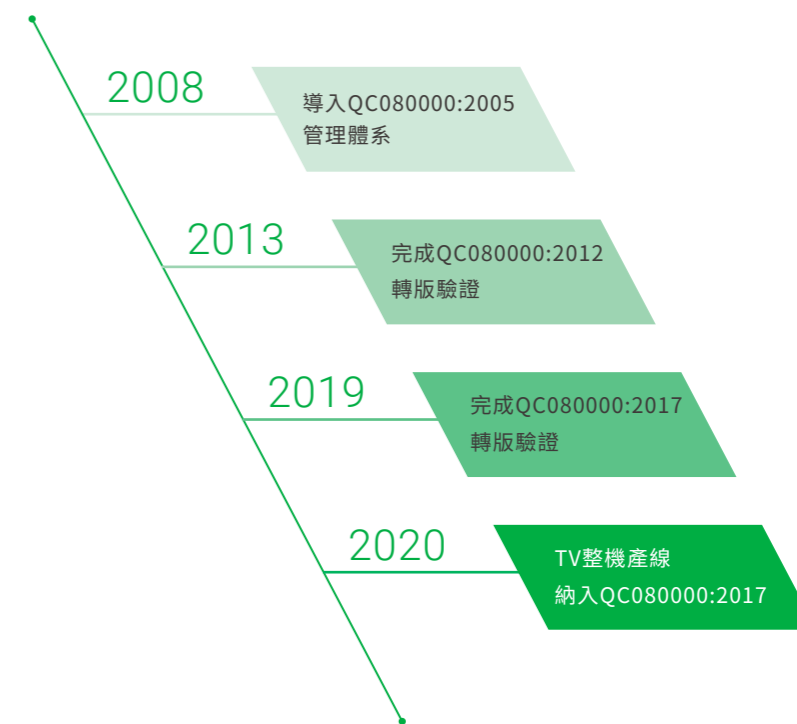
2013~2020年 群創光電之管制物質種類從 46 大項增加至 61 大項。2020年增加了 TCO 有害物質要求 (瑞典專業雇員協會 \_ 簡稱 TCO, Swedish Federation of Professional Employees 推行的顯示器認證標準)、中國藍天計畫 VOC (Volatile Organic Compounds) 揮發性有機物法規之要求，並依法規及客戶要求，進行供應商調查確認，評估加嚴部分物質的管制值，如氯化烴、LCCP (長鏈氯化石蠟)、Tetrachlorobenzene (四氯苯) 之禁用等，以達合理且有效的管理目的。群創光電將持續依據國際法規、客戶要求以及環保趨勢，審視有害物質管理現況及更新有害物質管理規範，期能保護地球環境與減輕對生態系統的衝擊。

#### 2020年

1. 物質種類61項
2. 增加管控: TCO有害物質/中國VOC/磷化氫。
3. 加嚴管控: 砷及其他化合物500ppm/氯化烴Banned/有機鎳化合物1000ppm (Report)/包材Cd:5ppm/LCCP Banned/Tetrachlorobenzene Banned

### QC 080000 認證廠區資訊

群創光電於 2008 年導入國際電工技術委員會 (IEC, International Electrotechnical Commission) 公告之 QC 080000:2005 有害物質流程管理系統 (HSPM, Hazardous Substance Process Management System) 並通過第三方公證單位驗證，以滿足國際法規與客戶不斷更新之無毒要求。因應 IEC 於 2017 年發佈 QC 080000 新版條文，群創於 2018 年完成新版條文訓練及準備作業，並於 2019 年完成 QC 080000:2017 轉版驗證取得新版證書。2020 年電視整機產線正式量產，亦將產線列入有害物質管理系統，並驗證通過。群創光電將持續精進有害物質管理系統，朝向全面無毒的永續發展願景邁進。



目錄

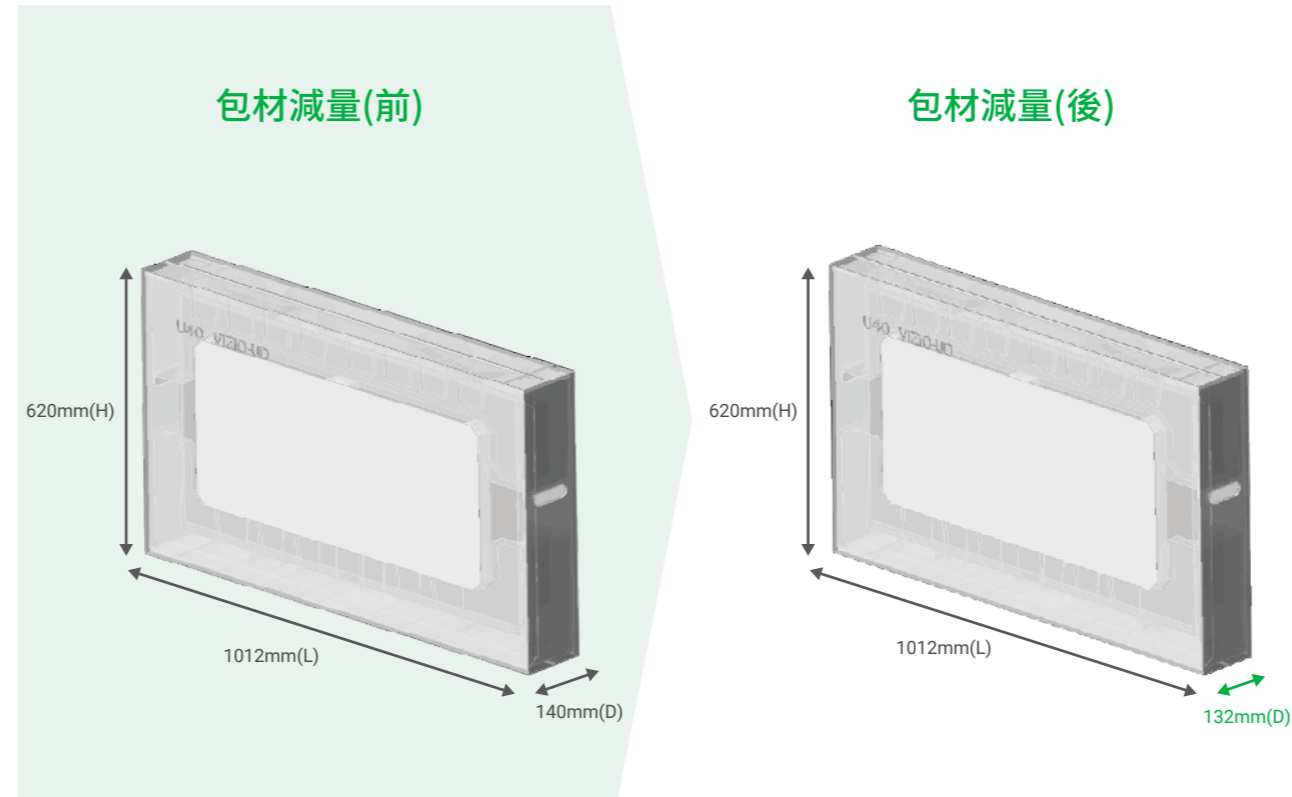
- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

5.5.2 產品綠色創新

群創光電的產品應用範圍廣，不同的應用領域有各自的開發團隊，不斷地挑戰節能、節材之產品革新。群創光電的研發團隊每年都針對創新設計、節能、節材進行研發，除了保有原有效能，減少使用材料，也減少對環境的衝擊。

1. 節材 - 電視整機產品包裝減量

包裝材料的功能在保護產品於運送過程中免於碰撞，多數包裝材料在運送後即被丟棄，造成資源浪費。因此團隊在包裝設計納入包材減量構想，在兼顧產品安全的基礎下，幾經測試後達到包裝最佳化，減少緩衝材使用，又縮減包裝尺寸，達到提升運送數量，節省運送成本，相對也減少運輸碳排放，對環保做出貢獻。



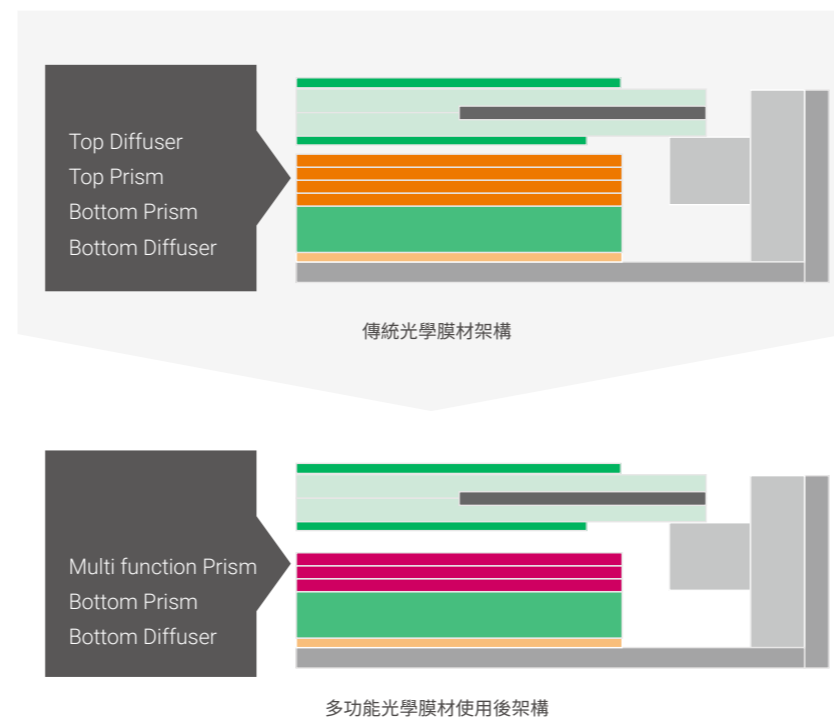
- 內緩衝材 EPS 用料減：  
緩衝材重量由 0.53 kg，減少到 0.475 kg，  
包材重量減少 0.055kg，共計減重 10.4%。
- 紙箱尺寸縮減：  
包裝箱尺寸由 1012(L)\*620(H)\*140(D)  
mm 縮減到 1012(L)\*620(H)\*132(D)  
mm，紙箱重量由 2.205 kg 降至 1.84  
kg，減少 0.365g，共計減重 16.6%。
- 材積減少，貨櫃裝載數量提升：  
40 尺貨櫃裝載箱數由 736 箱增加到 780  
箱，增加 44 箱，共計提高裝載率 6%，  
也相對節省運費。

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

### 2. 節材 - 多功能光學膜材導入

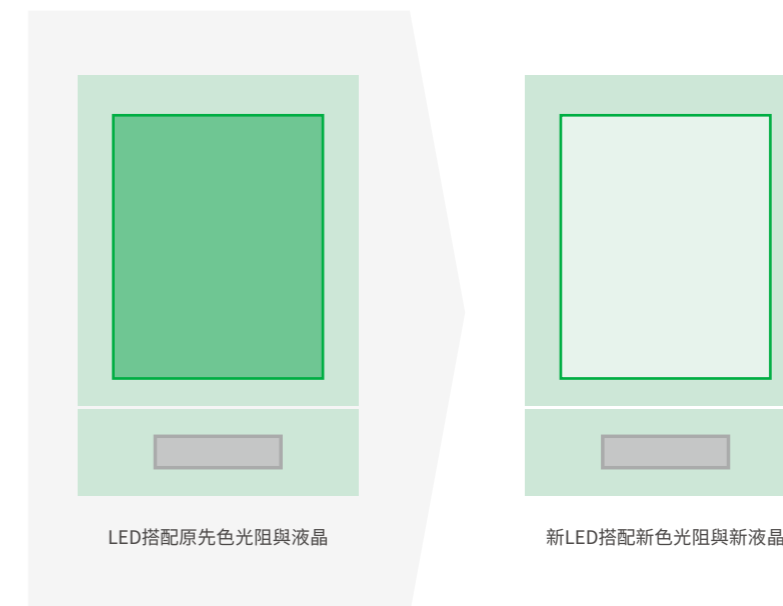
傳統 Tablet 平板電腦使用四片光學膜材，架構分別為上、下擴散片與上、下稜鏡片；多功能光學膜材 ( Multifunction Film ) 將一般 4 Film 架構中上擴散片與上稜鏡片作結合，將擴散片霧度轉嫁在上稜鏡片背面，利用塗佈粒子等方式增加霧度，進而取消上擴散片設計。此不僅達到原效果呈現，還兼顧產品輕薄化與節材目的。



- 光學膜材使用由 4 片，減少為 3 片，降低 25% 用量，亦節省 1 片膜材的成本與製造費用。
- 產品重量由 94g，減少為 91g，降低 3g，整體重量降低 3.2%。

### 3. 節能 - 高亮度 / 低功耗產品開發

此案為配合手機客戶需求，進行高亮度及低功耗產品開發，使用新式紅綠螢光粉 (RG phosphor) LED，搭配新式色光阻與新式高穿透液晶，透過頻譜的搭配，將原本應該使用在提升面板色彩飽和度的做法轉換成面板穿透率的提升，進而降低功率耗用，達到節能目的。



- 新式色阻與新式高穿透液晶，需搭配新式 RG phosphor LED 頻譜，才能完成此穿透率提升。
- 變更後模組亮度為 600nits，較變更前亮度 480nits，提升 120 nits，前後相較提升 25%。
- 變更後背光功耗 1080mW，若保持先前亮度 480nits，背光功耗為 810mW，降低 270 mW，相較節省 25%。

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

# 6

## 附錄

- 6.1 經濟面數據
- 6.2 社會面數據
- 6.3 環境面數據
- 6.4 永續會計原則(SASB)產業重大主題指標
- 6.5 GRI永續性報導準則
- 6.6 獨立查證聲明書

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 6.1 經濟面數據

### 財務績效

單位：新台幣仟元（除每股盈餘（虧損）為新台幣元外）

項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
營業收入	287,089,277	329,174,401	279,376,115	251,971,209	269,911,051
營業毛利（損）	26,088,491	68,738,677	26,813,558	3,014,080	23,833,098
營業（損）益	6,413,249	47,022,209	4,835,296	-19,933,896	1,811,797
營業外（損）益	-1,421,129	1,918,980	1,734,134	3,408,468	745,334
本期（損）益	1,870,687	37,028,609	2,222,762	-17,440,272	1,639,824
每股盈餘（虧損）	0.19	3.72	0.22	-1.77	0.17
所得稅費用（利益）	3,121,433	11,912,580	4,346,668	914,844	917,307
資本支出	44,152,843	25,016,706	46,702,767	24,804,629	20,673,368
員工薪酬	40,787,857	47,439,709	39,708,361	38,129,767	38,149,778
研究發展費用	11,132,079	12,916,721	12,135,478	12,464,800	12,149,513
資產－年底總額	371,479,548	414,858,758	411,919,604	369,764,346	379,559,837
資本－年底總額	99,521,488	99,520,720	99,520,720	97,110,720	97,110,720
股本總市值－年底總額	115,444,926	123,405,693	96,734,140	80,893,230	136,926,115
政府補助金額	183,109	83,117	438,186	679,192	585,730
退休金費用	2,034,184	1,933,150	1,940,462	1,825,058	1,690,396

註：採用金管會認可之《國際財務報告準則》(International Financial Reporting Standard, IFRS)、國際會計準則、解釋及解釋公告及《證券發行人財務報告編製準則》，編製公司的合併財務報表。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 6.2 社會面數據

### ／ a. 新進員工 2020 年組成 ／

廠區	項目	<30 歲		30-50 歲		>50 歲		合計	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性		
台灣	新進員工數	690	641	335	401	1	4	2,072	
	年底總人數							27,180	
	新進員工比例 <sup>註1</sup>	2.54%	2.36%	1.23%	1.48%	0.00%	0.01%	7.62%	
大陸	新進員工數	寧波	1,258	3,324	424	881	-	-	5,887
		佛山	657	1,465	300	396	-	-	2,818
		南京	484	1,117	350	457	-	-	2,408
		上海	148	302	165	52	-	-	667
		小計	2,547	6,208	1,239	1,786	-	-	11,780
	年底總人數							28,460	
	新進員工比例 <sup>註2</sup>	8.95%	21.81%	4.35%	6.28%	0.00%	0.00%	41.39%	

- 資料基準日為 2020 年 12 月 31 日在職人力。
- 定義說明：
  - 台灣新進員工比例 = (台灣新進員工總人數 / 台灣年底總人數) X 100%
  - 大陸新進員工比例 = (大陸新進員工總人數 / 大陸年底總人數) X 100%
  - 台灣離職員工比例 = (台灣離職員工總人數 / 台灣年底總人數) X 100%
  - 大陸離職員工比例 = (台灣離職員工總人數 / 台灣年底總人數) X 100%

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## ／ b. 員工組成 2020 年分析 ／

廠區	項目	主管人員			專業人員	行政人員	技術人員	總計	
		基層	中階	高階					
台灣	<30 歲	女性	-	-	-	243	32	2,677	2,952
		男性	3	-	-	897	8	1,327	2,235
	30-50 歲	女性	201	12	1	1,100	718	6,981	9,013
		男性	1,200	149	2	5,052	153	5,601	12,157
	>50 歲	女性	20	6	-	35	21	177	259
		男性	149	103	13	225	12	62	564
	人數合計		1,573	270	16	7,552	944	16,825	27,180
	比例 %		5.79%	0.99%	0.06%	27.79%	3.47%	61.90%	100%
寧波	<30 歲	女性	2	-	-	108	41	2,082	2,233
		男性	4	-	-	374	12	5,253	5,643
	30-50 歲	女性	102	-	-	204	103	1,114	1,523
		男性	245	16	-	499	20	2,210	2,990
	>50 歲	女性	-	-	-	-	-	-	-
		男性	1	7	1	5	-	6	20
	人數合計		354	23	1	1,190	176	10,665	12,409
	比例 %		2.85%	0.19%	0.01%	9.59%	1.42%	85.95%	100%
佛山	<30 歲	女性	2	-	-	84	29	1,391	1,506
		男性	9	-	-	337	5	3,104	3,455
	30-50 歲	女性	70	1	-	143	57	1,103	1,374
		男性	194	12	-	430	13	1,721	2,370



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

廠區	項目	主管人員			專業人員	行政人員	技術人員	總計	
		基層	中階	高階					
佛山	>50 歲	女性	-	-	-	-	6	6	
		男性	4	3	1	4	-	2	14
	人數合計	279	16	1	998	104	7,327	8,725	
	比例 %	3.20%	0.18%	0.01%	11.44%	1.19%	83.98%	100%	
南京	<30 歲	女性	-	-	-	59	17	752	828
		男性	1	-	-	125	1	1,739	1,866
	30-50 歲	女性	69	-	-	141	31	990	1,231
		男性	85	4	-	153	11	1,232	1,485
	>50 歲	女性	-	-	-	-	-	-	-
		男性	3	3	-	1	1	3	11
	人數合計	158	7	-	479	61	4,716	5,421	
	比例 %	2.91%	0.13%	0.00%	8.84%	1.13%	87.00%	100%	
上海	<30 歲	女性	-	-	-	2	2	280	284
		男性	-	-	-	17	-	454	471
	30-50 歲	女性	12	-	-	39	29	882	962
		男性	29	-	-	73	6	213	321
	>50 歲	女性	1	-	-	1	-	3	5
		男性	7	3	-	5	5	7	27
	人數合計	49	3	-	137	42	1,839	2,070	
	比例 %	2.37%	0.14%	0.00%	6.62%	2.03%	88.84%	100%	

- 資料基準日為 2020 年 12 月 31 日在職人力。
- 主管人員定義：基層為副理級與經理級；中階為總廠處與廠處；高階為事業處中心級（含）以上。大陸廠區高階主管皆由台灣廠區派駐。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

### / c. 職缺內部填補率 /

項目	2017年		2018年		2019年		2020年	
	直接人員	間接人員	直接人員	間接人員	直接人員	間接人員	直接人員	間接人員
填補率 %	3.11%	16.55%	14.98%	11.44%	1.54%	19.18%	3.79%	18.45%

- 數據涵蓋範圍為台灣廠區
- 計算公式：自行請調內轉核准員工數 / (自行請調內轉核准員工數 + 外招新進員工數) \* 100%

### / d. 總離職率 (依性別) /

項目	2017年	2018年	2019年	2020年
台灣	女性	0.45%	0.48%	0.60%
	男性	0.39%	0.59%	0.53%
大陸	女性	0.88%	2.52%	2.46%
	男性	2.00%	6.03%	6.38%
合計	3.72%	9.62%	9.97%	10.15%

- 總離職率涵蓋自願離職人數
- 計算方式： $\{ \text{台灣年離職人數} / [(\text{台灣年期初人數} + \text{台灣年期末人數}) / 2] \} / 12 * 100\%$   
 $\{ \text{大陸年離職人數} / [(\text{大陸年期初人數} + \text{大陸年期末人數}) / 2] \} / 12 * 100\%$

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## ／ 總離職率 (依年齡) ／

項目	2017年	2018年	2019年	2020年	
台灣	<30 歲	0.43%	0.47%	0.48%	0.44%
	30-50 歲	0.41%	0.60%	0.64%	0.65%
	>50 歲	0%	0.00%	0.01%	0.01%
大陸	<30 歲	2.45%	7.00%	6.89%	6.88%
	30-50 歲	0.43%	1.55%	1.95%	2.16%
	>50 歲	0%	0.00%	0.002%	0.01%
<b>合計</b>	<b>3.72%</b>	<b>9.62%</b>	<b>9.97%</b>	<b>10.15%</b>	

- 總離職率涵蓋自願離職人數
- 計算方式： $\{ \text{台灣年離職人數} / [(\text{台灣年期初人數} + \text{台灣年期末人數}) / 2] \} / 12 * 100\%$   
 $\{ \text{大陸年離職人數} / [(\text{大陸年期初人數} + \text{大陸年期末人數}) / 2] \} / 12 * 100\%$

## ／ 自願離職率 ／

廠區	2017年	2018年	2019年	2020年
台灣	1.01%	1.01%	1.10%	1.08%
大陸	2.38%	8.54%	8.84%	9.02%
<b>合計</b>	<b>3.39%</b>	<b>9.57%</b>	<b>9.94%</b>	<b>10.11%</b>

- 自願離職：係排除因勞基法第 11 條、第 13 條但書、第 14 條及第 20 條規定各款情事之非自願離職。
- 計算方式： $\{ \text{台灣自願年離職人數} / [(\text{台灣年期初人數} + \text{台灣年期末人數}) / 2] \} / 12 * 100\%$   
 $\{ \text{大陸自願年離職人數} / [(\text{大陸年期初人數} + \text{大陸年期末人數}) / 2] \} / 12 * 100\%$

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 6.3 環境面數據

歷年環境數據

項目 / 年度	單位	2017年	2018年	2019年	2020年	
能資源與原物料使用量	用水	百萬噸 Mm <sup>3</sup>	26.7	23.7	21.9	22.1
	用電	千度 MWh	5,480,337	5,492,874	5,675,953	5,696,731
	柴油	千度 MWh	4,654	72,526	3,293	5,091
	天然氣	千度 MWh	130,909	141,253	156,693	155,513
	液晶	公噸	103.4	103.6	101.5	98.4
	鋁 / 銅蝕刻液 <sup>註1</sup>	公噸	20,051.6	22,104.2	24,684.0	22,231.5
	顯影液	公噸	24,200.1	21,969.3	21,678.3	21,431.9
	去光阻	公噸	17,532.4	19,735.9	30,261.0	19,263.3
	稀釋劑	公噸	7,221.9	6,648.6	6,200.1	5,628.8
	光阻劑	公噸	6,491.4	7,197.4	6,776.2	6,678.5
溫室氣體排放	範疇 1	百萬 tCO <sub>2</sub> e	0.436	0.369	0.354	0.323
	範疇 2	百萬 tCO <sub>2</sub> e	3.034	3.232	3.039	3.059
	範疇 3	百萬 tCO <sub>2</sub> e	0.039	0.037	0.032	0.028
廢水排放	廢水量	公噸	19,398,443	16,018,051	14,307,030	14,598,060
	化學需氧量	公噸	2,137.7	1,619.1	1,393	1,354
	生化需氧量	公噸	830	601	490	450
	懸浮固體物	公噸	1,127	654	665	435
用水回收	製程水回收率	%	95.4	96.2	96.7	96.2
	製程水回量	公噸	288,678,559	271,591,031	274,147,277	292,118,824
廢棄物處理	總廢棄物量	公噸	116,128	104,710	113,300	107,028
	有害廢棄物	公噸	32,420	28,422	25,982	25,259
	一般廢棄物	公噸	83,709	76,288	87,318	81,769
空污排放	揮發性有機物	公噸	157.8	136.1	122.7	106.0
	硫氧化物	公噸	38.3	44.9	30.79	46.4
	氮氧化物	公噸	20.2	26.3	26.50	19.7

• 資料範疇：台灣與大陸廠區  
 • 註 1：2017 年的數據僅為鋁蝕刻液，2018~2020 年的數據為鋁 / 銅蝕刻液

## 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 6.4 永續會計原則 (SASB) 產業重大主題指標

編號	指標說明	章節	頁碼
<b>產品資訊安全</b>			
TC-HW-230a.1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	2.3.2 資訊安全風險管理	33
<b>員工多元化與包容</b>			
TC-HW-330a.1	全球員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有員工之性別百分比	4.4.2 招募任用	92
<b>產品生命週期管理</b>			
TC-HW-410a.1	產品符合 IEC62474 應申報管制物質之年營收百分比	5.5.1 產品無毒化	136
TC-HW-410a.2	產品符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	5.5.2 產品綠色創新	137
TC-HW-410a.3	產品符合 Energy Star 或同等要求之年營收百分比	5.5.2 產品綠色創新	137
TC-HW-410a.4	全球廢棄產品總回收重量及回收處理重量佔總銷售產品之重量百分比	5.4.2 循環經濟	132
<b>供應鏈管理</b>			
TC-HW-430a.1	第一階供應商執行 RBA 有效性稽核程序 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商 (b) 高風險供應商	2.2.1 法規遵循	30
TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的有效性稽核程序 (VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失 (b) 其他缺失的改善率	2.2.1 法規遵循	30
<b>物料採購</b>			
TC-HW-440a.1	說明使用關鍵物質 (Critical materials) 的風險管理	3.3.1 責任採購	56

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 6.5 GRI 永續性報導準則

依循 GRI Standards 101,102,103,200,300,400

GRI 準則	揭露項目	• 章節	頁碼	省略 (說明)
	102-1 組織名稱	• 公司簡介	8	
	102-2 活動、品牌、產品與服務	• 公司簡介	8	
	102-3 總部位置	• 編輯原則	3	
	102-4 營運據點	• 編輯原則	3	
	102-5 所有權與法律形式	• 2.1 治理組織	28	
	102-6 提供服務的市場	• 公司簡介	8	
		• 3.1.1 產品技術開發成果	49	
	102-7 組織規模	• 公司簡介	8	
		• 2.4 財務績效及稅務治理	40	
	102-8 員工與其他工作者的資訊	• 4.4.2 招募任用	94	
	102-9 供應鏈	• 3.3 供應鏈管理	58	
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	• 2020 年群創光電無重大組織改變。	---	
<b>GRI 102: 一般揭露 2016</b>	102-11 預警原則或方針	• 依《里約環境與發展宣言》第 15 條：預防性原則精神，經營公司。 • 5.2 氣候變遷與能源管理	115	
	102-12 外部倡議	• 1.3 利害關係人與重大永續議題	19	
	102-13 公協會的會員資格	• 編輯原則	3	
	102-14 決策者的聲明	• 董事長的話	5	
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	• 2.3 風險管理 • 1.3 利害關係人與重大永續議題	34 19	
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	• 2.1 治理組織 • 2.2 誠信經營與從業道德 • 2.2.1 法規遵循	28 31 31	
	102-17 倫理相關之建議與關切事項的機制	• 1.2 企業社會責任組織運作 • 2.2 誠信經營與從業道德	18 31	
	102-18 治理結構	• 2.1 治理組織	28	
	102-19 授予權責	• 1.2 企業社會責任組織運作 • 2.1 治理組織	18 28	

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

GRI 準則	揭露項目	• 章節	頁碼	省略 (說明)
	102-20 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	• 2.1 治理組織	28	
	102-21 與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	• 1.2 企業社會責任組織運作 • 2.1 治理組織	18 28	
	102-22 最高治理單位與其委員會的組成	• 1.2 企業社會責任組織運作 • 2.1 治理組織	18 27	
	102-23 最高治理單位的主席	• 2.1 治理組織	28	
	102-24 最高治理單位的提名與遴選	• 2.1 治理組織	28	本公司董事會成員之提名與遴選，除評估各候選人之學歷資格外，並參考利害關係人的意見，以確保董事成員之多元性及獨立性。
	102-25 利益衝突	• 2.1 治理組織 • "董事會運作情形" 詳細資料請參閱 109 年報第 16 頁	28	
<b>GRI 102: 一般揭露 2016</b>	102-26 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	• 1.2 企業社會責任組織運作	18	
	102-27 最高治理單位的群體智識	• 2.1 治理組織	28	
	102-28 最高治理單位的績效評估	• 2.1 治理組織	28	
	102-29 鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	• 1.2 企業社會責任組織運作	18	
	102-30 風險管理流程的有效性	• 1.2 企業社會責任組織運作	18	
	102-31 經濟、環境和社會主題的檢視	• 1.2 企業社會責任組織運作	18	
	102-32 最高治理單位於永續性報導的角色	• CSR 報告書由 CSR 委員會審查與董事長核准。	----	
	102-33 溝通關鍵重大事件	• 1.2 企業社會責任組織運作 • 2.1 治理組織 (審計委員會) • 群創光電須經董事會討論事項係依「公開發行公司董事會議事辦法」所訂定群創光電之「董事會議事規範」辦理之。 • 查詢網址: ( <a href="http://www.innolux.com/Pages/TW/InvestorRelations/Corporate_Governance/Major_Internal_Policies_TW.html">http://www.innolux.com/Pages/TW/InvestorRelations/Corporate_Governance/Major_Internal_Policies_TW.html</a> )	18 30	

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略(說明)
	102-34 關鍵重大事件的性質與總數	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.2 企業社會責任組織運作</li> <li>• 群創光電 109 年公司重大議題相關資訊可於公開資訊觀測站查詢 (<a href="http://mops.twse.com.tw/mops/web/t05st01">http://mops.twse.com.tw/mops/web/t05st01</a>)</li> </ul>	18	
	102-35 薪酬政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.1 治理組織 (薪酬委員會)</li> </ul>	30	
	102-36 薪酬決定的流程	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.1 治理組織</li> </ul>	28	
	102-37 利害關係人的參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.1 治理組織 (薪酬委員會)</li> <li>• 群創光電目前依法設置薪酬委員會，但薪酬政策尚未直接向利害關係人徵詢意見。</li> </ul>	30	
	102-38 年度總薪酬比率	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.1 治理組織</li> </ul>	28	
	102-39 年度總薪酬增加之百分比	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.1 治理組織</li> </ul>	28	
	102-40 利害關係人團體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.3 利害關係人與重大永續議題</li> </ul>	19	
<b>GRI 102: 一般揭露 2016</b>	102-41 團體協約	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 寧波、佛山和上海廠區有成立工會，工會會員計 12,512 人 (佔全球總員工 22.4%)，但無集體協議。</li> </ul>	---	
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.3 利害關係人與重大永續議題</li> </ul>	19	
	102-43 與利害關係人溝通的方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.3 利害關係人與重大永續議題</li> </ul>	19	
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.3 利害關係人與重大永續議題</li> </ul>	19	
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司簡介</li> </ul>	8	
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.3 利害關係人與重大永續議題</li> </ul>	19	
	102-47 重大主題表列	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.3 利害關係人與重大永續議題</li> </ul>	19	
	102-48 資訊重編	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 編輯原則</li> </ul>	3	
	102-49 報導改變	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.3 利害關係人與重大永續議題</li> </ul>	19	
	102-50 報導期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 編輯原則</li> </ul>	3	
	102-51 上一次報告書的日期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 編輯原則</li> </ul>	3	
	102-52 報導週期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 編輯原則</li> </ul>	3	
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 編輯原則</li> </ul>	3	
	102-54 GRI 依循 GRI 準則報導的宣告	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 編輯原則</li> </ul>	3	
	102-55 GRI 內容索引	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6.5 GRI 永續性報導準則</li> </ul>	149	
	102-56 外部保證 / 確信	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 編輯原則</li> <li>• 6.6 獨立保證聲明書</li> </ul>	3 156	



# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 (說明)
<b>GRI 201:</b> 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.4 財務績效及稅務治理</li> <li>• 詳細參考 109 年報的”資本及股份發行情形”第 67 頁。</li> </ul>	40	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5.2.1 氣候變遷管理 (TCFD)</li> </ul>	115	
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.4.1 薪酬福利</li> </ul>	89	
	201-4 取自政府之財務補助	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6.1 經濟面數據</li> </ul>	141	
<b>GRI 202*:</b> 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.4.1 薪酬福利</li> </ul>	89	
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.4.2 招募任用</li> </ul>	94	
<b>GRI 203</b> 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020 年未有投資在基礎設施相關之商業活動或捐贈。</li> </ul>	----	
	203-2 顯著的間接經濟衝擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.3.1 財務風險管理</li> </ul>	36	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.4 財務績效及稅務治理</li> <li>• 3.3 供應鏈管理</li> <li>• 4.4.2 招募任用</li> </ul>	40 58 94	
<b>GRI 204:</b> 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.3.1 責任採購</li> </ul>	58	
<b>GRI 205*:</b> 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.2.1 法規遵循</li> <li>• 2020 年 CSR 內稽乃依循 RBA，台灣與大陸廠區皆進行審查，並無重大風險。</li> </ul>	31	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.2 誠信經營與從業道德</li> </ul>	31	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.2 誠信經營與從業道德</li> </ul>	31	
<b>GRI 301*:</b> 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5.1 綠色製造 (環境物質流資訊)</li> <li>• 群創光電使用“不可再生”原物料之總重 169,340 公噸。</li> </ul>	114	
	301-2 使用的可再生物料		----	群創光電未使用可再生原物料。
	301-3 回收的產品及其包材	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5.4.2 循環經濟</li> </ul>	133	

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

GRI 準則	揭露項目	• 章節	頁碼	省略(說明)
<b>GRI 302:</b> <b>能源</b> <b>2016</b>	302-1 組織內部的能源消耗量	• 5.1 綠色製造 (環境物質流資訊)	114	
		• 5.2.2 能資源管理	119	
	302-2 組織外部的能源消耗量		----	目前尚未量化組織外部的能源消耗量。
	302-3 能源密集度	• 5.1 綠色製造 (環境物質流資訊)	114	
		• 5.2.2 能資源管理	119	
	302-4 減少能源的消耗	• 5.2.2 能資源管理	119	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	• 5.5.2 產品綠色創新	138	
<b>GRI 303:</b> <b>水與放流水</b> <b>2018</b>	303-1 共享水資源之相互影響	• 5.3 水資源管理	126	
		• 3.3 供應鏈管理	58	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	• 5.3 水資源管理	126	
	303-3 取水量	• 5.3 水資源管理	126	
	303-4 排水量	• 5.3 水資源管理	126	
	303-5 耗水量	• 5.3 水資源管理	126	
<b>GRI 305:</b> <b>排放</b> <b>2016</b>	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	• 5.2.3 溫室氣體減排	122	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	• 5.2.3 溫室氣體減排	122	
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	• 5.2.3 溫室氣體減排	122	
	305-4 溫室氣體排放密集度	• 5.2.3 溫室氣體減排	122	
	305-5 溫室氣體排放減量	• 5.2.3 溫室氣體減排	122	
	305-6 破壞臭氧層物質的排放	• 5.1 綠色製造 (環境物質流資訊)	114	無生產或輸出 ODS 作業
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx), 及其它重大的氣體排放	• 5.1 綠色製造 (環境物質流資訊)	114	
<b>GRI 306*:</b> <b>廢污水和廢棄物</b> <b>2016</b>	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排水量	• 5.3 水資源管理	126	
	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	• 5.4.2 循環經濟	133	
	306-3 嚴重洩漏	• 群創光電 2020 年無重大洩漏事故。	----	
	306-4 廢棄物運輸	• 5.4.2 循環經濟	133	
	306-5 受放流水及其它 (地表) 逕流排放而影響的水體	• 群創光電皆設於科學園區或科技工業園區, 廢水處理均符合園區納管標準, 再排入園區之廢污水下水道系統。	----	

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

GRI 準則	揭露項目	• 章節	頁碼	省略 (說明)
<b>GRI 307*:</b> 有關環境保護 的法規遵循 2016	307-1 違反環保法規	• 5.1 綠色製造	113	
	<b>GRI 308:</b> 供應商環境 評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	• 3.3.2 供應鏈品質管理	62
		308-2 供應商對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	• 3.3 供應鏈管理	58
<b>GRI 401:</b> 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	• 4.4.2 招募任用	94	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	• 4.4.1 薪酬福利 • 提供予正式與非正式員工的福利幾乎無差異。	89	
	401-3 育嬰假	• 4.4.1 薪酬福利	89	
<b>GRI 403:</b> 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	• 4.2 安全守護	75	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	• 4.2.1 職業安全風險管理	76	
	403-3 職業健康服務	• 4.1.1 健康把關	69	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	• 4.2 安全守護	75	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	• 4.2 安全守護	75	
	<b>GRI 403:</b> 職業安全衛生 2018	403-6 工作者健康促進	• 4.1.1 健康把關	69
		403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	• 4.1.1 健康把關 • 4.2.1 職業安全風險管理	69 76
		403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	• 4.2.1 職業安全風險管理	76
		403-9 職業傷害	• 4.1.1 健康把關 • 4.2.1 職業安全風險管理	69 76
		403-10 職業病	• 4.1.1 健康把關	69
<b>GRI 404:</b> 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	• 4.4.3 培育發展	98	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案數	• 4.4.3 培育發展	98	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	• 4.4.3 培育發展	98	

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

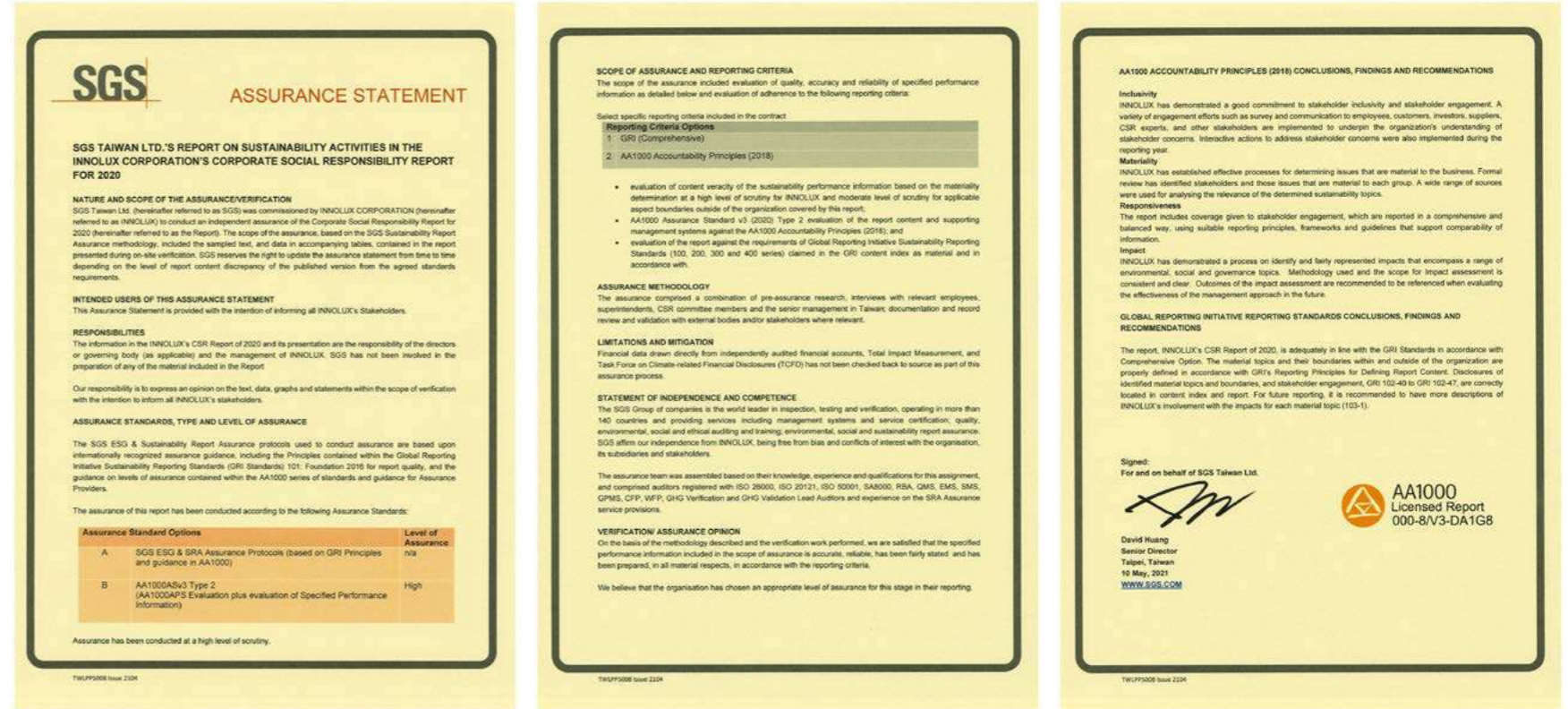
GRI 準則	揭露項目	• 章節	頁碼	省略(說明)
<b>GRI 405*:</b> 員工多元化與 平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	• 4.4.3 培育發展	98	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	• 4.4.1 薪酬福利	89	
<b>GRI 406*:</b> 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及所採取的改善行動	• 4.3 勞工權益與勞資關係	82	
<b>GRI 409*:</b> 強迫或強制 勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	• 2020 年 CSR 內稽與供應商風險評估查核，依循 RBA，無發現重大風險。	----	
<b>GRI 412:</b> 人權評估 2016	412-1 接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	• 2.2.1 法規遵循	31	
	412-2 人權政策或程序的員工訓練	• 2.2.1 法規遵循	31	
	412-3 包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	• 2020 年群創光電無重大投資	----	
<b>GRI 414:</b> 供應商社會 評估 2016	414-1 新供應商使用社會準則篩選	• 3.3.2 供應鏈品質管理	62	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	• 3.3.1 責任採購	58	
<b>GRI 416:</b> 顧客健康與 安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	• 5.5.1 產品無毒化	137	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	• 2020 年群創光電產品與服務無違反健康與安全法規事件。	----	
<b>GRI 418:</b> 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	• 2020 年群創光電並無違反侵害客戶隱私及遺失客戶資訊的事件。	----	
<b>GRI 419*:</b> 社會經濟法規 遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定遵循	• 2020 年群創光電並無重大違規與罰款之情事。	----	

• 註解：“\*”係指非重大性議題，但為自願揭露之項目。

# 目錄

- 0 前言
- 1 循SDG創永續價值
- 2 公司治理落實誠信
- 3 轉型創新與責任採購
- 4 和諧職場與共好社會
- 5 綠色製造與環境共榮
- 6 附錄

## 6.6 獨立查證聲明書





TEL +886 37 586 000 | FAX +886 37 584 622 | [www.innolux.com](http://www.innolux.com)  
No.160, Kesyue Rd., Jhunan Science Park, Miaoli County 35053, Taiwan (R.O.C.)

**INNOLUX**