

2021

# ESG

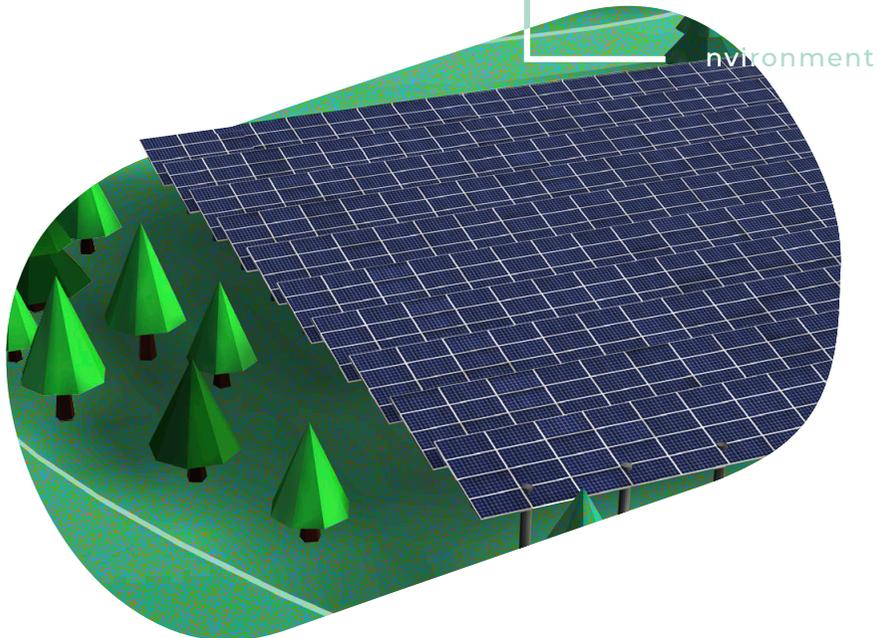
奇美永續報告書

## CHIMEI Sustainability Report

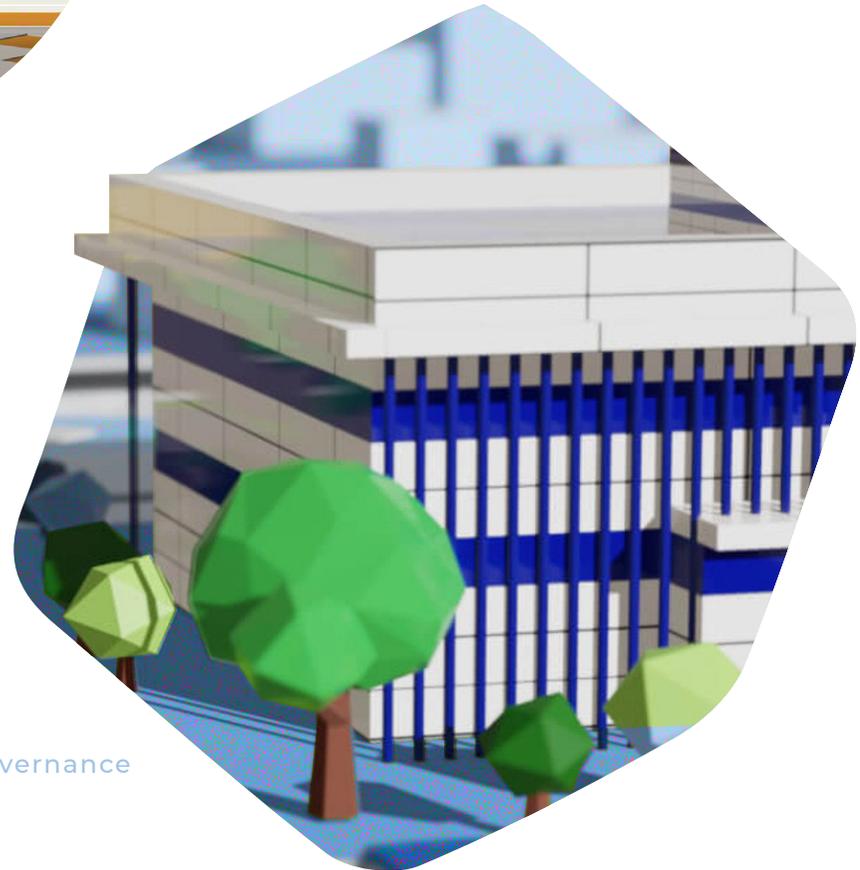
CHIMEI  
奇美實業



S  
ocial



G  
overnance



# Contents

董事長的話	001
整合性報告	003
ESG 績效與願景	005
特刊 - EDR 水資源中心	009



<b>1</b>	<b>嶄新奇美</b>	<b>011</b>
	奇美 A Step Up	012
	營運績效	017
	智能奇美 Smart CHIMEI	023

<b>2</b>	<b>永續經營</b>	<b>031</b>
	公司治理	032
	風險管理	047

<b>3</b>	<b>供應鏈共好</b>	<b>055</b>
	永續供應鏈	056
	落實責任採購	063
	安全夥伴計畫	064
	關懷客戶需求	065

G

## 4 環境共生 073

環境保護策略	075
綠色投資專案	078
能源管理	085
空氣品質管理	093
水資源管理	096
廢棄物管理	100
毒化物管理	108



# E

## 5 幸福企業 109

全球員工結構	110
人才匯聚	112
訓練與教育	114
績效管理與發展	123
具競爭力的薪酬	124
員工健康關懷與保護	131
職業安全衛生管理	139

## 6 擴大幸福感 社會公益 157

國際援助	158
文化推廣	159
科學教育	163
弱勢關懷	164
社區照護	167

# S

## Appendix 附錄 169

關於報告書	170
利害關係人議合	172
外部保證	185
聯合國全球盟約索引	187
GRI Standards 索引	189
SASB 索引	201



## 董事長 的話

### CHIMEI 企業永續發展政策

「創造永續幸福的世界」是創辦人許文龍先生與家族成立奇美實業以來一貫的核心目標。奇美實業肩負起世界公民的義務，透過研發生產兼具創新、節能與環保特性的材料，不斷履行企業價值並提升社會大眾之生活品質。而在致力提供友善職場及維護員工權益的同時，亦以積極的社會回饋作為及慈善援助活動，在文化、藝術、醫療、教育以及環境永續等面向，偕同企業夥伴積極投入參與。2021 年奇美實業將秉持不斷追求「A Step Up」的精神，以實際行動落實社會責任，持續與所有同仁、眷屬、上下游的供應鏈廠商及關係企業共同攜手，為環境永續及大眾福祉做出貢獻！

## 永續升級 共創美好 未來

2021 年全球對永續議題的關注熱度持續提高，各國政府及民間企業、組織，紛紛提出更進一步的相關政策與因應之道以面對不斷襲來的永續浪潮。而奇美在永續的道路上，早已是先行的實踐者。奇美上下所秉持的幸福 [Xingfu] 理念就是透過為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感，竭盡所能，以盡責的心態與實際行動為社會與環境盡一份心力，充分呼應永續發展 ESG（環境、社會、公司治理）方向。

在這本報告書中，您將看到奇美如何努力透過各面向的作為來證明我們將為社會、為環境承擔更大的責任。而我們也相信，唯有持續不斷的自我升級，發揮「A Step Up」的精神，才能在永續這條路上走得更穩、更久，並能將努力實踐後的美好成果與大眾分享，成為國際領先的永續合作夥伴。

2021 年我們很高興獲得了多項永續獎項與評比，證明我們的努力已獲外界肯定，包括獲行政院勞動部「國家職業安全衛生獎」最高榮譽 - 企業標竿獎；「奇美綠能園區」獲「亞洲企業社會責任獎 (Asia Responsible Enterprise Awards 2021)」之「綠色領導獎 (Green Leadership)」；獲國際永續性評級平台 EcoVadis 授予企業社會責任銀獎 (2022 年獲金獎)；以及全球關鍵永續指標 CDP 氣候變遷評比獲領導等級「A-」。

同時，我們持續與國際接軌，引領台灣企業導入多項永續管理標準，包括於 2022 年 1 月通過 ISO 37001 賄賂防制管理系統驗證，成為台灣第一家以整間公司為驗證範圍取得該證書的企業，以及積極導入《ISO 20400 永續採購指引》，於 2021 年底獲查核通過，為全台石化業首例。

2021 年 12 月，奇美秉持「Clean & Green」的綠色願景，承諾以「2050 淨零排放」為目標，參與「科學基礎減碳目標倡議」(Science Based Targets initiative, SBTi)，成為全台第一家響應 SBTi 的石化業者。奇美在碳排放議

題上主動以最高的標準要求自己，同時也希望攜手更多外部的夥伴共同邁向這條雖然困難但值得承諾去努力的道路。



### A Step Up in Sustainability



2021 年我們在營運表現上創造了公司有史以來的最佳成績，這充分鼓舞了我們應該繼續發揮奇美的幸福 [Xingfu] 理念，並堅定推動公司在各方面「A Step Up」，打造出讓各個利害關係人都能認同與尊敬的企業。希望您與我們一起攜手共創永續幸福的世界！

奇美實業 董事長  
許春華



# 整合性報告

Integrated Reporting, IR

“

而我們也相信，唯有持續不斷的自我升級，發揮「A Step Up」的精神，才能在永續這條路上走得更穩、更久，並能將努力實踐後的美好成果與大眾分享，成為國際領先的永續合作夥伴。

”

六大資本

資本投入

理念及行動

資本產出

索引

財務資本



營業成本 1,321 億元

受疫情、戰爭及環境等重大事件影響，區域經濟發展變數大，漳州奇美於 2021 年 Q3 進入量產，故今年公司營運以穩健保守為要，並積極掌握原料供給及市場需求的轉變，公司產銷運作仍重在庫存管控、物流掌握及產能調節。

- 2021 年合併營收近 1,787 億元
- 本期淨利 257 億元
- 每股盈餘 12.08 元

Chapter 1  
嶄新奇美

製造資本



不動產、廠房及設備 238 億元

為強化公司體質，奇美持續朝高值化、智能化、全球化的方向轉型，投入建置各式資訊管理系統，以提升生產效率、打造智慧工廠。

- 奇美實業總產量 1,349,721 公噸
- 奇美實業總產值 97,030,985 仟元
- 奇美集團銷售量 2,687,930 公噸

Chapter 1  
嶄新奇美

智慧資本



研發費用 11 億元

持續提升高值化產品與品牌客戶布局，培育人工智慧人才，建立智能化、數據化經營環境。

- 2021 單年度奇美實業取得 43 項專利
- 累積核准專利件數共 1,236 件
- 有效專利約 533 項

Chapter 1  
嶄新奇美

人力資本



奇美集團員工薪資與福利費用逾 64 億元

建立安全、安心、信賴的職場環境，凝聚同仁共識、提升從業員職能，強化流程效率、知識分享、經驗傳承，同時建立勞資雙贏的福利制度，促進員工工作與生活平衡。

- 奇美集團 2021 年員工總數 3,959 人
- 奇美集團年度新進人員 396 名、新進率 10.0%；離職人數 182 名、離職率 4.6%
- 奇美集團員工平均受訓 41.64 小時

Chapter 5  
幸福企業

社會關係資本



社區投資約 3,882 萬元

善盡責任企業行為為公司一貫的企業文化，奇美將持續擴大回饋範疇，除既有的藝術文化與醫療照顧領域外，將持續促進人工智慧與科普教育普及、推動綠能投資，為社會環境盡一份心力。

- 奇美博物館引進世界級展覽《蒂姆·沃克：美妙事物》
- 捐贈 500 萬元予奇美醫院採購防護物資
- 捐贈 8 萬多片兒童醫療級防疫口罩給公司周邊社區 10 所國小
- 奇美消防鳳凰小隊持續支援地方救災

Chapter 6  
擴大幸福感  
社會公益

自然資本



綠色專案投資總額 60 億元

執行太陽能電廠、汽電共生廠、EDR 水資源中心、資源再生爐等四大再生能源專案，用以建構安全、減廢、節能、減碳、循環的生產環境。

- 太陽能電裝置發電量逾 3,000 萬度
- 日產 3,000 噸再生水
- 奇美集團廢棄物循環利用率 92.8 %

Chapter 4  
環境共生



# ESG 績效 與願景

“

奇美上下所秉持的幸福 [Xingfu] 理念就是透過為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感，竭盡所能，以盡責的心態與實際行動為社會與環境盡一份心力，充分呼應永續發展 ESG（環境、社會、公司治理）方向。

”

# Environment

## 環境

2021 年 目標	2021 年 執行成果	2021 年 目標達成 狀況	短期目標 2022~2025 年	中期目標 2026~2030 年	長期目標 2031~2050 年
建立與推行合法有效的環境管理系統，加強人員意識，以促進各種環境保護及安全生產活動	奇美實業通過 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準，每兩月進行一次環境保護通識教育	✓ 已達成目標			
持續稽核及審查環境管理的品質與效力，找出不足之處進行改善	奇美實業推行 26 件環境管理改善方案	✓ 已達成目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年前提出符合科學減碳基礎倡議 (SBTi) 的短期及長期減碳路徑</li> </ul>	2025 年完成工業用水使用 80% 再生水	
採用適當的綠色生產技術，透過產品生命週期分析，減少生產及服務對環境的影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>奇美實業製程 VOCs 削減率 &gt;95%</li> <li>奇美實業毒化物氣體偵測器 100% 汰舊換新</li> <li>奇美實業原料及產品車輛全部符合四期車標準</li> </ul>	✓ 已達成目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年前達成循環再利用率超過 99%</li> </ul>		2050 淨零排放
提倡循環經濟，降低因製程對環境的衝擊，珍惜地球資源	減少使用一次性包材，奇美實業全面更換單一材質包裝袋，透過閉環回收鏈，每袋可減碳 24%	✓ 已達成目標			



# Social

## 社會

2021 年 目標	2021 年 執行成果	2021 年 目標達 成狀況	短期目標 2022~2025 年	中期目標 2026~2030 年	長期目標 2031~2050 年
奇美實業定期召開各類溝通會議以強化勞資關係；確保勞動人權全員教育訓練完訓率達 100%；零雇用童工達成率 100%；全年度歧視、性騷擾申訴案件合計小於 5 件	奇美實業合計召開四場勞資會議、二場新人座談會；勞動人權訓練完訓率達 99.86%（扣除長期病假未參訓同仁後，達成率 100%）；零雇用童工達成率 100%，全年度歧視、性騷擾申訴案件合計 0 件	✓ 已達成 目標	奇美實業每年通過 SA8000 國際勞動人權認證或其他相關審查以確保企業落實勞動人權保護。持續維持零雇用童工；全年度歧視、性騷擾申訴案件合計小於 5 件	奇美實業落實人權認證或相關審查並確保零勞動人權之重大缺失	建立穩固勞資關係，並持續為同仁及社會環境打造幸福感，使同仁以身為奇美人為榮
奇美實業以創新思維規劃與促進各項人力資源發展業務方案，以吸引及留任優秀人才	奇美實業開發一站式招募平台「奇美人才網」，並於 2021 年 5 月 4 日正式啟用，以強化雇主品牌並延攬優秀人才；奇美實業提供同仁多元學習資源及管道，年度全員平均受訓時數達 40 小時以上	✓ 已達成 目標	奇美實業規劃建置訓練藍圖，以強化人員職涯發展，提升員工平均訓練時數達 50 小時	奇美實業透過數位轉型工具持續優化人力資源作業流程，開發數位學習工具及管道，以強化人才吸引留任及人才培育發展	打造多元包容與健康的職場環境
奇美實業職災事故總合傷害指數 (FSI) 目標為低於同業年度平均值 1/2 以下	2021 年奇美實業 FSI 0.03，低於同業年度平均 0.54	✓ 已達成 目標	奇美實業職災事故總合傷害指數 (FSI) 目標為低於同業年度平均值 1/2 以下	奇美實業定期辦理新進員工安衛訓練及在職員工複訓，新進員工安衛訓練參與率 100%	加強與從業員、客戶、股東、承攬人、供應商之互動關係，共同預防職業災害
持續支持奇美文化基金會及奇美博物館基金會進行文化推廣	奇美博物館引進《蒂姆·沃克：美妙事物》世界級特展，奇美實業為重要贊助商之一。此展參觀人數達 7 萬人次，觀眾滿意度達 94%	✓ 已達成 目標	推廣藝文公益事業、激發國內文化跨界合作創意	促進對文化、社區、弱勢、科學與環境教育等面向之關懷	增加台灣文化軟實力
號召同仁一同參與弱勢關懷行動	舉辦「疫起做公益」活動，共募集 120 萬元的愛心捐款	✓ 已達成 目標	導入多元相關課程，建立同仁 ESG 概念	提供積極且具吸引力的管道，使同仁能在工作與生活中聚在一起、促進個人和職業發展活動	建立「為環境與社會貢獻」的幸福企業文化

# Governance

## 治理

2021 年目標	2021 年執行成果	2021 年目標達成狀況	短期目標 2022~2025 年	中期目標 2026~2030 年	長期目標 2031~2050 年
為擴大大陸產能，持續提升信評等級，以穩定籌資來源及增加資金彈性	奇美實業獲「twAA-/twA-1+」評等展望「穩定」；流動性調升為「極佳」	✓ 已達成目標	穩定市場客戶及投資人信心，協助融資及授信方財務決策，以降低借款成本	評估奇美 ESG 績效，衡量企業可持續發展能力	對 ESG 進行相關投資及擬定其相應預期的改善策略
提供供應商與客戶風險及績效評估依據，透過參與 EcoVadis 評鑑，來呈現奇美實業的可持續性和社會責任表現，協助其控管供應鏈風險	2021 年奇美實業榮獲 EcoVadis 企業社會責任銀獎	✓ 已達成目標	爭取 EcoVadis 永續發展評鑑「金獎」以上評等	爭取 EcoVadis 永續發展評鑑「金獎」以上評等	爭取 EcoVadis 永續發展評鑑「金獎」以上評等
主動上傳英文版合併財務報告及股東會年報	奇美實業完成英文版合併財務報告編製，並於 2022 年度上傳	✓ 已達成目標	奇美實業智慧財產管理規範 (TIPS)	奇美實業主動縮短財務報告公告申報時程	自主依循並持續跟進公司治理評鑑指標要求
奇美實業通過 ISO 37001 反賄賂管理系統驗證	奇美實業 2021 年 11 月通過驗證，並於 2022 年 1 月取得 ISO 37001 證書	✓ 已達成目標	提供設定、審查和達成賄賂防制目標之架構，確保其有效運作與持續改進，並落實保護舉報者、嚴懲不誠信行為	建立反賄賂文化，禁止不誠信行為，賄賂事件零發生	形塑內部經營文化及外部企業形象，擴大要求廠商及客戶群建置相關風控機制，促進整體商業環境持續改善



# 特刊 EDR 水資源中心

## 奇美正面迎戰氣候危機 挑戰 80% 再生用水

為因應氣候變遷下水資源短缺帶來的各項挑戰，奇美實業秉持 Clean & Green 綠色願景，引領實踐各種綠色創新，於仁德廠區建置再生水系統—「EDR 水資源中心」，為台灣石化業第一套，同時也是全台最大規模的 EDR<sup>註</sup>工業廢水系統，目前已順利穩定運轉，每日約可產出 3,000 噸再生水（相當於 1 萬 5 千人每天用水量），重新導入製程進行再利用，助奇美降低企業經營受氣候變遷影響、水資源短缺之風險，維持廠內正常生產運轉。另外，奇美也與臺南市政府水利局簽訂「台南市仁德水資源回收中心放流水回收再利用推動計畫」再生水用水契約，預計自「臺南市仁德再生水廠」2025 年開始供水後，每日可將其供應之 8,000 噸再生水導入製程再利用；綜括上述兩再生水來源，合計每年約可支援達 363 萬噸再生水，預計可實現使用 80% 再生水的目標；不僅於國內營運據點投入資源發展再生水系統，旗下鎮江奇美也於 2020 年順利完成 2500 噸再生水項目二期工程，大幅提升再生水產製比例，從 2018 年不到 1% 的比例上升至 2021 年的 25.9%，展現循環製水的顯著。

註：倒極式電透析系統（Electrodialysis Reversal, EDR）

奇美 EDR 水資源中心介紹影片：



奇美實業陳世賢副總經理代表出席再生水使用簽約典禮

## 奇美實業投入再生水技術之發展歷程

2016

投入發展再生水技術，透過與工研院材化所水科技研究組合作，針對工廠廢水特性，以「高抗垢性」之倒極式電透析系統 (Electrodialysis Reversal, EDR) 將廠內排放廢水再生利用。

2017

與工研院、中鼎工程團隊合作，啟動打造全台石化產業第一個 EDR 工業廢水再生系統。

2020

「EDR 水資源中心」完成主體建築與系統最佳化調校，將工廠原排放廢水以 SMF (沉浸式薄膜過濾)、EDR (倒極式電透析)、RO (逆滲透) 等三道回收工序處理後，每日約可產出 3,000 噸的再生水。

奇美自始以來持續尋求各種方式落實循環經濟，為降低自來水用水量，奇美積極承諾使用來自工業排放廢水與民生污水的再生水。2016 年即準備投資發展再生水技術，透過與工研院材化所水科技研究組合作，在經濟部技術處支持下，針對工廠廢水特性，以「高抗垢性」之倒極式電透析系統 (Electrodialysis Reversal, EDR) 將廠區內排放廢水進行再生，即使操作成本遠高於自來水價，奇美仍積極於 2017 年啟動計畫與工研院及中鼎工程團隊合作打造全台石化業第一個 EDR 工業廢水再生系統。「奇美 EDR 水資源中心」於 2020 年完成主體建築與系統最佳化調校，目前已全面穩定運作，將工廠原排放廢水以 SMF (沉浸式薄膜過濾)、EDR (倒極式電透析)、RO (逆滲透) 等三道回收工序處理後產出 3,000 噸再生水導入製程使用，成為全台最大規模 EDR 工業廢水再生系統。展望未來，奇美將持續積極實踐循環經濟的行動力，降低企業在缺水時的營運風險，提升奇美整體組織韌性，以成為潔淨能源投資與再生水使用之標竿企業為目標。



奇美利用 EDR 放流水回收技術，去除水中離子，使廢水回收性大幅增加。



Chapter

# 1 嶄新 奇美

1960年，創辦人許文龍先生秉持著「為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感」的原則，於台南創立了高性能材料公司「奇美實業 CHIMEI」，走過一甲子歲月，至今已躋身為全球主要的塑膠與橡膠材料供應商。奇美實業於2020年正式發表「品牌銳變」計畫後，更加關注「材料創新、環境關懷、社會永續」的ESG全面向發展，並聚焦於協同創新，藉由 Client-Side Innovation™，持續研發與製造各種尖端的高分子性能材料，包括先進的聚合物材料、合成橡膠及特用化學品。2021年奇美集團達成營業收入淨額新臺幣1,787億元，本期淨利新臺幣257億元的優異營運績效，相較於2020年，本期淨利年增55%。另外，奇美實業累積核准專利件數達1,236件，有效專利約533項，且通過多項國際標準系統驗證，以接軌國際市場趨勢及即時調整風險管理策略。

## 奇美 A Step Up

永續經營責任  
關於奇美實業  
管理制度  
外部參與

## 智能奇美

### Smart CHIMEI

創新研發  
數位轉型  
資訊安全

## 營運績效

獲利能力  
產品市場

奇美

A Step Up

## 永續經營責任

奇美始終秉持著創辦人許文龍先生的創業精神：「企業是追求幸福的手段」，並因應不同時期社會環境之變化，匯聚內、外部資源，成為國際上重要的高性能材料公司，同時透過推動綠能專案、成立奇美博物館、奇美醫院等，致力於

高品質的高性能材料、服務及企業影響力，實現對同仁、企業夥伴、社會大眾、地球環境的照顧與回饋。奇美於 2020 年公司成立 60 週年之際發表「品牌銳變」計畫，為企業前景訂下五大目標，期望能為客戶和合作夥伴做出更多貢獻，且推動整個石化產業的進步。



## 奇美 2021 年重大主題「企業永續經營責任與願景」管理方針要素及其評估



重大主題

# 企業永續 經營責任 與願景

對應的  
GRI 準則

自訂主題

政策與  
承諾

奇美實業秉持著「為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感」的原則，致力以高品質的高性能材料、服務及企業影響力，回饋經濟、社會、環境，為客戶和合作夥伴做出更多貢獻，且推動整個石化產業的進步。

目標與  
標的

五大企業目標：

1. 推出全新視覺形象及全新官網。
2. 發表新標語：A Step Up。奇美將秉持材料創新、關懷環境、社會永續的承諾，持續推動產業發展。
3. 更聚焦於協同研發創新，藉由 Client-Side Innovation™，打造比以往更緊密的客戶及夥伴關係。
4. 將觸角延伸至全世界的關鍵市場，更深入了解全球客戶及夥伴的需求。
5. 加大潔淨能源的投資與推展綠色行動，為環境保護貢獻最大努力。

評量機制  
與結果

1. 推出企業新識別及完成官網更新。
2. 奇美秉持「A Step Up」的精神，致力於開發創新的材料應用、克服產品與生產挑戰，甚至兼顧環保與美學突破，同時公開分享產業知識，與合作夥伴共榮共好，將產品性能提升至新高峰，實現提升人們的生活品質的企業願景。
3. 已完成符合客戶需求之低碳產品開發，如：高穿透率的光阻產品、塑膠再生料（PCR）規格產品、新型低油耗高效能輪胎 NdBR。
4. 奇美生產之 PC 及 ABS 產品可應用於電動車的充電樁、電池系統及不遮蔽訊號之材料；高性能橡膠產品（HBR/SSBR）符合客戶綠色橡膠產品之需求；持續研發監視器模組中高亮度、低耗能的導光板；以及使用消費後塑膠再生料（Post-Consumer Recycled Plastic）再製成消費後回收（PCR）塑膠，開拓未來節能及環保的關鍵市場。
5. 發行 50 億元的綠色債券，投資共 60 億的「綠色投資專案」，分別執行太陽能發電廠、汽電共生廠、EDR 水資源中心、資源再生爐等四項綠色工程，截至 2021 年底，債券執行金額比例已達成 70%。

## 關於奇美實業

### Well-Being Through Contribution

奇美實業 CHIMEI 是一家於 1960 年創立的高性能材料公司，總部位於台灣台南市。奇美實業以「為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感」為基本原則，致力研發與製造各種尖端的高分子性能材料，包括先進的聚合物材料、合成橡膠及特用化學品，至今已躋身為全球主要的塑膠與橡膠材料供應商。國際企業尋求奇美實業一起將產品提升到新的水準，同時盡可能減少對環境的衝擊，因此，自成立以來，奇美實業持續透過「為社會貢獻」，追求永續的幸福感，並竭盡所能提升員工、客戶、終端用戶和世界的生活品質。

### A Step Up

奇美實業被公認為全球最大的 ABS (Acrylonitrile-Butadiene-Styrene copolymer) 樹脂供應商，每年在全球有超過 6,500 個持續交易的客戶，提供從一般消費品到高階醫療和工業應用的各種性能材料，除了塑化產品外，還供應合成橡膠、電子材料和特用化學品。奇美實業的 ABS 樹脂廣泛用於製造玩具、體育用品（包括鞋底）、以及化妝品和個人護理產品的外殼，時至今日，我們各種等級的 ABS 已擴展到廣泛的應用與需求，另在全球電視應用領域也擁有 35% 的 LGP 市佔率。在奇美，針對任何一件事情，我們都會用盡心力努力地更上一層樓，無論是提升材料性能、或是協助我們全球客戶的產品向上突破，還是提高人們的生活品質，我們都會致力幫助團隊、客戶、合作夥伴甚至整個世界更上一層樓。

### Client-Side Innovation™

奇美實業歷經 60 週年品牌蛻變，我們協助客戶一起成功做出更多改變，透過 Client-Side Innovation™，利用研發長才開發創新的材料應用，藉由獨到的材料調配知識，協助客戶克服任何產品與生產上的挑戰，並提升其產品性能與耐用度，甚至兼顧環境保護與美學突破，讓客戶的產品更具競爭力。除了能夠滿足客戶對生產、性能和價格的需求之外，奇美實業經驗豐富的銷售

人員亦能迅速掌握客戶需求，並公開分享產業知識，從而更迅速地確定合適的材料。此外，我們可靠的供應和穩定的材料性能更足以讓客戶安心，這是他們多年來持續選擇奇美實業的主要原因，未來，奇美將持續秉持「A Step Up」的精神，與合作夥伴共榮共好，發揮彼此最大的潛力將產品性能提升至新高峰，實現提升人們的生活品質的企業願景。

### Clean & Green

奇美實業為維繫社會大眾的福祉，持續以盡責心態及實際行動加強整體環保績效、提升環境品質並減少危害。我們針對節能和環保的製程進行大量投資，並嚴格維持所有能源、溫室氣體及環境管理相關的最新 ISO 驗證，因此奇美實業在環境保護及潔淨生產面向上仍居於領先地位。2018 年，奇美實業發行新臺幣 50 億元的綠色債券，繼續朝向乾淨環保的目標邁進，我們已投資太陽能發電廠、汽電共生廠、EDR 水資源中心、資源再生爐等四項綠色工程，致力達成「80% 的生產用水來自於水資源循環體系」、「80% 由太陽能及天然氣發電的能源自給率」及「98% 的廠內污泥廢棄物減量」等目標，期望以高標準的綠色企業文化，將所有可能對環境產生負面影響的因子限制在最低水準，並實現奇美 60 週年「Clean & Green」的綠色願景。

## 外部參與

### 參與公協會

奇美實業不僅重視石化產業的營運發展，亦積極產業公協會之活動，對於全球塑膠與橡膠材料產業知識及公共事務表達關心與建言。期望秉持著對社會永續發展有所貢獻的初衷，積極參與公共事務，並與產官學界建立友好的連結，透過交流與互動一同進步。

#### 奇美實業參與的公協會組織及會員資格

公協會名稱	會員資格
社團法人中華企業人事代表協會	副理事長
台灣化學產業協會	會員
財團法人科技生態發展公益基金會	董事
中華民國環境工程學會	會員
中華民國工業安全衛生協會	會員
台灣化學工程學會	公司會員
中華民國化學工業責任照顧協會	理事
中華民國塑膠石化業產業工會聯合會	常務理事、理事、監事

公協會名稱	會員資格
大台南總工會	企業工會
社團法人台灣安全研究與教育學會	會員
中華壓力容器協會	會員
台灣區塑膠原料工業同業公會	常務理事
台灣區石油化學工業同業公會	理事
中國石油學會	會員
台灣區塑膠製品工業同業公會	會員

## 外部倡議

## 奇美實業支持的國際倡議

ESG 全面向	<b>聯合國 17 項永續發展目標</b> Sustainable Development Goals, SDGs	倡議整合社會、經濟和環境三面向的永續性指標，與全球共同努力邁向永續	<b>聯合國全球盟約</b> Global Compact	倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，永續治理
環境面	<b>氣候變遷相關財務揭露</b> Task Force on Climate- Related Financial Disclosure, TCFD	協助投資者與決策者瞭解組織氣候相關風險、機會與財務影響，以利組織克服轉型挑戰	<b>碳揭露專案</b> Carbon Disclosure Project, CDP	2021 年首度參與碳揭露專案便於氣候變遷專案中獲得領導等級「A-」，有效協助公司衡量與健全碳管理制度
	<b>ISO 20400 永續採購</b> Sustainable Procurement-Guidance	2021 年導入 ISO 20400 永續採購，將永續性的考量納入採購流程，以確保採購行為能與組織目標一致	<b>社會責任標準</b> Social Accountability 8000, SA8000	確保供應鏈夥伴的人權、環境與道德皆符合國際標準行為規範
社會面	<b>國際勞工組織</b> International Labour Organization, ILO	持續改善同仁的工作條件與生活條件，並保障其應有權利	<b>責任礦產倡議</b> Responsible Minerals Initiative, RMI	拒絕使用衝突礦產
治理面	<b>聯合國反貪腐公約</b> United Nations Convention against Corruption, UNCAC	建構預防及零貪腐健全治理體系	<b>聯合國責任投資原則</b> The Principles for Responsible Investment, PRI	協助投資人能清楚獲取 ESG 面向資訊並將納入投資考量

## 營運績效

### 獲利能力

在獲利能力面，奇美集團 2021 年度營業收入淨額近新臺幣 1,787 億元，較 2020 年的 1,172 億元，增加 52%；本期淨利為新臺幣 257 億元，較 2020 年的 166 億元上升 55%；奇美實業貢獻集團營收達 50%、鎮江奇美佔 44%，2021 年漳州奇美雖於下半年投產，但也已為集團貢獻 2% 營收。奇美集團持續積極進行品牌全球布局，延續 2020 年度市場的強勁需求，加上 2021 年上半年德州冰風暴造成區域供應鏈失衡，使得奇美在歐美市場得以逐步擴充，除產品銷量持續成長，價格亦維持競爭優勢，另外，雖 2021 年原油價格不斷

攀升，但因大陸在乙烯產能持續擴充，使得相關主原料取得無虞，且仍保持議價優勢，故 2021 年的營運成績達到歷史新高。

奇美實業身為全球最大 ABS 樹脂製造廠商，在市場與成本結構方面享有的領導地位及低財務槓桿比，儘管奇美實業為擴充大陸產能，在 2021 年至 2022 年期間資本支出偏高，但仍可維持淨現金部位，且中國大陸和美國的經濟復甦將為下游大宗化學品之需求以及其產品利潤率提供支撐，故中華信用評等公司於 2021 年度的報告指出，奇美實業的長期發行體信用評等為「twAA-」，短期發行體信用評等為「twA-1+」，長期評等的評等展望為「穩定」。



## 奇美集團近 3 年經濟績效 (單位：新臺幣仟元)

年度項目	2019 年	2020 年	2021 年
資本額	17,898,001	17,897,753	18,197,753
營業收入	135,754,433	117,226,402	178,671,691
營業成本	119,026,721	87,416,339	132,176,741
營業毛利	16,727,712	29,810,063	46,494,950
所得稅	2,974,010	6,590,152	10,683,132
本期淨利 (損)	7,289,171	16,583,430	25,699,089
每股盈餘 (元)	3.38	7.54	12.08
每股淨值	36.80	43.97	52.29
員工薪資與福利費用	5,393,423	5,725,223	6,479,795
社區投資	40,278	42,907	38,818
現金股利 (元/每股)	1.8	4.0	6

註：

1. 自 2013 年起，財報編列改採為國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS)。
2. 2021 年度合併個體：奇美實業、鎮江奇美、漳州奇美、奇菱科技、菱翔工程塑料 (蘇州)、奇美綠能、新視代科技等公司。

## 漳州奇美正式投產

### 更豐沛的塑料產能

原大陸華南地區由奇美實業、鎮江奇美支撐銷售市場，為加快物流速度、縮短客戶交期，以及滿足全球塑料在不同產業應用日益增長的市場需求，奇美實業於 2018 年 8 月轉投資設立「漳州奇美化工」。漳州奇美位福建古雷石化園區，規劃分三期陸續興建 ABS、PS 及 PC 產線，之後將有年產能 60 萬噸 ABS、35 萬噸 PS 及 18 萬噸 PC 陸續加入生產行列，未來總產能將達百萬噸等級。在新產能的挹注下，奇美集團將持續以 A Step Up 精神，透過新建構之短鏈供應鏈，提供全球客戶及各相關應用產業更豐沛的塑料產能與更全面的服務。

### 分三期興建產線

2019 年 11 月開始第一期 ABS 產線興建，雖於 2020 年 ABS 產線興建期間遇上國際 COVID-19 疫情，所幸奇美適當調度人力資源、妥善整合集團資源，工程進度未受疫情影響，歷時 19 個月即興建完成。新建之 ABS 產線於 2021 年 9 月 8 日正式量產，目前第一期全線年產能可達 45 萬噸，未來將於 2023 年第 4 季提量至 60 萬噸。有了漳州奇美新產能的加入，奇美集團 ABS 年總產能達 260 萬噸，佔全球產能約 21%，持續在全球 ABS 供應鏈上站穩領先供應商的角色。另外，第二期 PS 產線目前正在興建中，預計將於 2022 年第 4 季正式投產 35 萬噸，加上集團目前現有約 70 萬噸的 PS 產能，未來奇美集團 PS 總量將可達到 105 萬噸；第三期 PC 產線則於 2024 年第 4 季正式投產 18 萬噸，未來奇美集團 PC 總產能將可達 34.5 萬噸。

### 熱門高性能材料

PC 材料為近年來市場上最受歡迎的高性能材料之一，其具備耐高溫、高衝擊強度、阻燃及透明之優異特性，是電動車、儲能及 5G 網通設備等等次世代應用的最佳選擇。此次新產能規劃除了延續綠色環保特性，更積極導入優化能耗效率的先進製程。早自 1999 年，奇美即投資興建全球首創的無光氣環保製程生產 WONDERLITE® PC，為持續深耕 PC 市場及秉持集團 Clean & Green

的理念，漳州奇美承接集團累積 22 年專業經驗，將第二期 PC 新廠規劃擴大製程技術布局，透過引進 EPC Engineering & Technologies 公司 variPLANT® 最新第二代技術，以及 LUMMUS TECHNOLOGY 公司授權的 Versalis DPC 製程，將奇美推進成為市場上少數同時掌握 PC 材料多元製程技術之製造商。

漳州奇美、EPC 公司及 LUMMUS 三方積極打造先進環保的 PC 工廠，透過 EPC 的製程技術，可將 PC 聚合反應時所產生的副產品充分回收至 DPC 製程技術中循環使用，且生產成品品質良好；LUMMUS DPC 的製程技術則可減少能耗，還能將反應產生的副產物充分純化回收，進一步以外販取代現行的燃燒處理，同步達到循環使用的目標。新引進的單體製程技術，其製程中產出的高純度副產物，可回收做為上游製程的反應原料，具體實踐循環經濟的作為；聚合反應器採模組化設計，提高生產彈性，可多年不間斷運行，是兼具高品質與高效能特色的尖端製程技術。



漳州奇美 2021 年下半年正式投產，在新產能挹注下，奇美將可提供更豐沛的塑料產能與全面服務。

## 產品市場

奇美實業主要生產、銷售產品為ABS樹脂、AS (Acrylonitrile-Styrene Copolymer) 樹脂、PS (Polystyrene) 樹脂、MS (Methyl Methacrylate-Styrene Copolymer) 樹脂、PC (Polycarbonate) 樹脂、PC/ABS樹脂、ASA (Acrylonitrile-Styrene-Acrylate Copolymer) 樹脂、Q膠、PMMA樹脂(含板材)、熱可塑性彈性體 (Thermoplastic elastomer, TPE)、聚丁二烯橡膠 (HBR, High-cis butadiene rubber/LBR, Low-cis butadiene rubber)、苯乙烯丁二烯橡膠 (SSBR, Solution-polymerized styrene-butadiene rubber) 及特用化學品等，為全球最大ABS樹脂供應商。



奇美實業 2021 年主要產品銷售額及銷售區域 (單位：仟元)



奇美實業 2021 年主要產品及營業比重

主要產品	銷售量 (單位：公噸)	營業比重 (%)	銷售值 (單位：新臺幣仟元)	營業比重 (%)
ABS	800,271	59.3	57,564,469	59.33
AS	108,774	8.06	6,405,839	6.6
PC	168,360	12.47	12,911,343	13.31
PS	49,469	3.67	2,258,707	2.33
MS	50,311	3.73	2,727,561	2.81
PMMA	27,704	2.05	1,751,070	1.8
電子材料	16,063	1.19	1,165,186	1.2
合成橡膠	79,795	5.91	4,524,175	4.66
複合材料 (含消費後再生材料)	23,641	1.75	2,365,590	2.44
特用化學品	16,118	1.19	4,665,154	4.81
其他	9,215	0.68	691,891	0.71
合計	1,349,721	100	97,030,985	100

奇美實業近 3 年銷售量值 (單位：公噸、新臺幣仟元)

年度 主要商品/ 部門別	2019 年				2020 年				2021 年			
	內銷		外銷		內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值
ABS	66,789	3,786,031	660,893	34,580,511	3,924,532	3,924,532	641,187	31,715,503	71,887	5,427,049	728,384	52,137,420
AS	11,298	592,129	86,807	4,460,123	531,359	531,359	86,092	3,617,019	10,815	690,524	97,959	5,715,315
PC	34,190	1,069,973	108,839	6,633,206	862,434	862,434	103,673	5,490,251	42,523	1,359,176	125,837	11,552,167
PS	18,124	767,583	33,523	1,425,563	687,701	687,701	18,684	690,062	13,131	639,275	36,338	1,619,432
MS	3,939	211,731	11,202	665,227	185,031	185,031	24,525	1,077,348	10,259	553,796	40,052	2,173,765
PMMA	10,898	708,904	10,458	725,655	577,769	577,769	14,490	749,187	9,129	592,802	18,575	1,158,268
電子材料	640	68,529	39,336	3,538,499	56,889	56,889	30,429	2,041,005	1,339	74,432	14,724	1,090,754
合成橡膠	9,007	504,006	67,041	3,831,335	425,054	425,054	60,224	2,633,221	11,029	642,432	68,766	3,881,743
複合材料 含消費後再生材料	2,707	250,777	10,463	849,592	300,918	300,918	14,038	993,550	4,428	513,910	19,213	1,851,680
特用化學品	18,223	2,820,242	1,688	2,080,459	2,482,306	2,482,306	2,004	2,270,248	14,154	2,526,681	1,964	2,138,473
其他	77	260,008	9,173	614,710	60,162	60,162	7,062	435,603	30	48,396	9,185	643,495
合計	175,892	11,039,913	1,039,423	59,404,880	10,094,155	10,094,155	1,002,408	51,712,997	188,724	13,068,473	1,160,997	83,962,512

# 智能奇美 Smart CHIMEI

## 創新研發

奇美憑藉著高度的專業知識和研發精神，致力於為所有客戶提供創新動能、協助其拓展業務，透過 Client-Side Innovation™，與客戶進行密切合作，一方面致力於滿足顧客需求，協助其改善研發和生產流程，一方面則積極運用與顧客和產業夥伴相互協作的創新模式，開發適用於特定要求的材料，並強化產品的性能與耐用性、尋求美學上的突破、提高生產效率，以及協助合作方減少其產品對環境的影響，2021 年單年度奇美實業即取得 43 件專利，截至 2021 年底，奇美實業累積核准專利件數共達 1,236 件，其中有效維護專利約 533 件。

## 奇美實業近三年取得專利概況

年度	該年新增	累計核准件數
2019	65	1,144
2020	49	1,193
2021	43	1,236

## 奇美五大創新研發目標

提升性能

加強耐用

增進美學

提高效率

減少  
環境衝擊

## 數位轉型

奇美實業以培育產業 AI 人才、推動創新科技生態為宗旨，除積極贊助台灣人工智慧學校外，也積極促進公司內部人員交流與互動，建構水平溝通與合作的橋梁。2021 年公司導入了 HoloLens 與持續深化 AI 的應用，期望可協助同仁優化工作效能，並將此視為轉型契機，同時也定期舉行 meetup，讓同仁互相交流分享、提升人員的轉型量能。

## 奇美實業數位轉型進程

2010

## 導入 ERP

為了打造公司內部訊息傳遞的神經網絡，奇美實業在 2009 年啟動 SAP 導入專案，範疇包括銷售、採購、生產、工務、財會、人資等各大模組，在半年內就完成專案導入並於 2010 年正式上線。

2014

## 推行 e 化

為了將營運數據數位化，奇美實業正式成立 e 化推動委員會，進一步提升公司內部訊息傳遞效率。e 化推動委員會由營運及行政單位提案，徹底落實全公司各流程無紙化，以及推動數位化的變革，並且配合政府結合上下游供應鏈，推動 B2B 電子發票普及化。

2016

## BI 商業智能平台

奇美實業透過 ERP 及流程 e 化所收集之數據，進一步導入商業智能平台，將營運及財務數據透過企業儀表板等視覺化方式呈現，讓管理階層作為日常決策及檢視績效的工具，並達成內部資訊一致、無時差的效益。

2018

## 辦公室流程自動化

透過自動化工具「流程機器人」(Robotic Process Automation, RPA) 導入，將重複性高、邏輯一致的作業程序自動化，將人力從繁雜作業中釋出；RPA 除了是人機協同的一大步，也是迎接未來 AI 時代的基礎工程。

2019

## AI 人工智慧

藉由資助台灣人工智慧學校成立及全力支援南部分校的設立，奇美實業將人工智慧的推動視為外部 CSR 的一環，內部亦將 AI 視為數位轉型最重要的一步，各部門透過 AI 提案及執行，提出包括產品瑕疵檢測、設備故障預測、銷售行為分析等各面向的專案，大幅提升日常營運效率及決策正確性。

2020

## 數位服務平台

因應新冠肺炎疫情衝擊，奇美導入多項遠距辦公平台與智能服務，如數位協作整合平台 Microsoft Teams，網路電話 IP Phone，以及 24 小時不間斷的奇美智能客服平台。

2021

meetup 交流擴充  
數位轉型能量

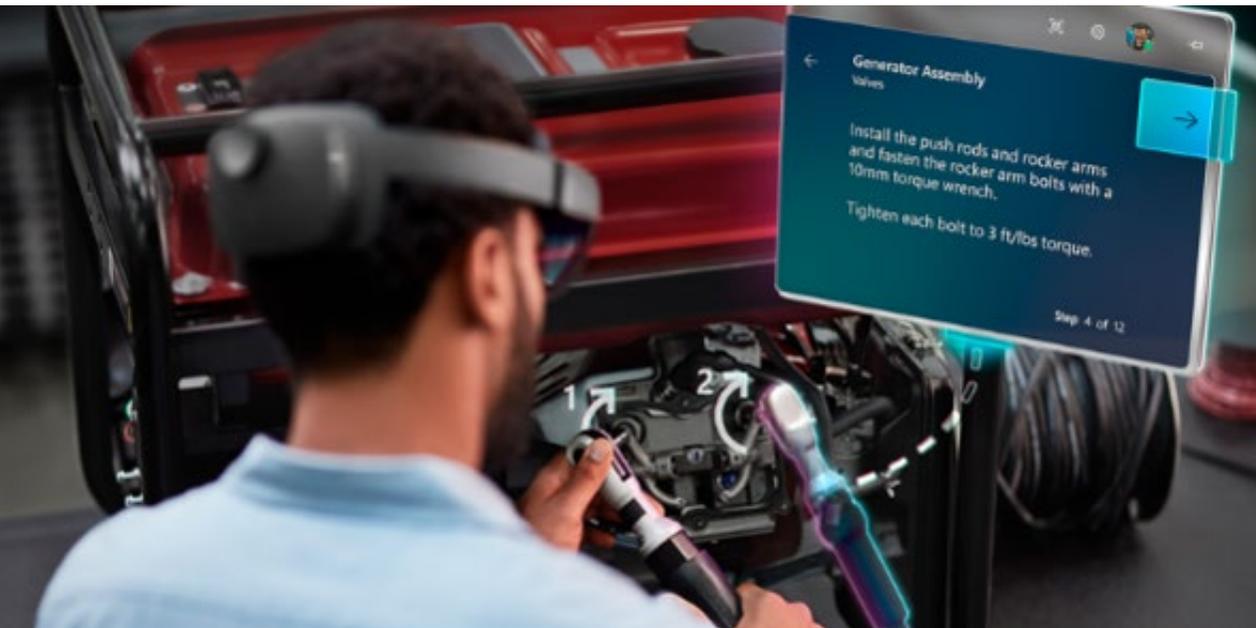
為促進 AI 相關知識交流學習，奇美實業平均每月舉辦一次 AI 學習聚會，除分享 AI 專案外，亦邀請外部講師學者，將活動歷程以網站形式收錄。另定期舉辦 IT 內部「容器化應用程式 Kubernetes (簡稱 K8s)」與 Spark Lab 學習聚會，透過同仁互相交流分享實作技術與管理操作，提升公司內部數位轉型的能量。

## AI 履歷精準選材

人才招聘作業對於具有一定組織規模、能夠經常性提供多元職缺的企業而言，相對是非常耗費人力的一環，特別是在篩選履歷的階段；由於奇美實業已具備訊息量豐富的合適人才資料庫（即進用員工之履歷資料），因此公司自行開發 AI 模型，透過歷史履歷進行資料學習，以初步預測未來履歷適配度，並與既有人才招聘網站整合，將應徵履歷自動初步篩選，減少相關同仁之作業負荷，亦能更有效率、更精確地選出符合公司特質文化的專屬人才。2021 年 11 月初步提供「AI 履歷分數」欄位予人資招募同仁參考，待未來收集大量履歷，確認 AI 履歷分數更具參考價值後，將開放給用人主管參考。

## HoloLens 優化工作效能

奇美實業朝著打造智能企業、智慧工廠的目標邁進，第一步就以管理數位化與製程自動化著手；以線上系統即時監控各種營運動態、數據資料，應用各種感測技術控制產線，取代線下管控流程與繁複的人工作業，大幅優化工作效能、穩定作業品質，更能強化組織的整合性風險管理策略。2021年4月，奇美實業導入 HoloLens 技術，於生產、營運、特化、工務、研發、行政六大總處設有專用機台，HoloLens 具有解放雙手、沉浸式體驗、即時互動即群組通話等多重優勢，透過 AR 技術，可應用於裝機、稽核、會勘、展示品質技術。



## 奇美實業 HoloLens 應用範疇

應用面向	應用單位	應用時機
外部指導	物流 / 工務	FFS 包裝機裝機
	業務	客戶稽核奇美
外部檢視	進出口	AEO 外部稽核
	資材	設備標售會勘
對外溝通	品技 / 業務	向遠端客戶展示品質技術

# ISO 27001 資訊安全管理系統認證

## 授證儀式



IS 737779

### 資訊安全

隨著新興科技腳步發展，奇美致力於實踐工業 4.0、導入 AI、全面打造製程智能化和高值化產品之時，背後的資通訊系統與網路環境安全更顯重要，因此奇美實業歷經年餘努力，透過紮實的資通安全宣導與教育訓練，確保人員瞭解、熟悉資訊安全管理制度，於 2020 年底經第三方獨立驗證機構審核，以「零缺失」佳績順利通過 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統 (ISMS) 驗證，透過完成「電子商務平台」及「供應商管理平台」暨機房管理及相關網路基礎設施等支援活動導入及通過 ISO 27001 驗證，將公司資訊安全管理提升至新水準，並完善奇美數位轉型的重要環節，以保障客戶、供應商、員工與股東的權益，支持公司追求幸福永續之經營使命。



1. 奇美實業通過 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統驗證，由行政總處副總經理陳世賢代表受證
2. 2020 年奇美實業通過 ISO 27001 資安管理系統驗證

## 資訊安全政策

奇美實業為維護本公司資訊資產之機密性、完整性及可用性，全力保障本公司營業機密及客戶資料，以提供永續性服務，特依據最新版 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統標準訂定《資訊安全政策》、建立周延的資安管理制度、訂定並每年檢討或修訂 1 次資安目標、定期宣導相關政策與新訊，以提升全體同仁的資安意識與責任。

### 奇美實業資安目標

1. 保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的存取、修改，以確保其機密、正確與完整。
2. 建立專責之資訊安全組織，負責制訂、推動、實施、評估及改進資訊安全管理事項，以確保本公司具備可供業務持續運作之資訊環境。
3. 定期辦理資訊安全教育訓練，推廣全體從業員資訊安全意識與強化其對相關資訊安全責任之認知。
4. 執行資訊安全風險評估機制，提升資訊安全管理之有效性。
5. 定期實施資訊安全內部稽核，以確保資訊安全管理之落實執行與持續改善

### 奇美實業資訊安全管理關鍵歷程與目標

#### 2020

1. 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證
2. 強化數位學習平台 e 奇學資安訓練課程

#### 2021

- 導入微分段防火牆
- 導入特權帳號管理系統
- 滲透測試與弱點掃描
- 導入資安威脅偵測與應變服務

#### 2022

- 導入 EDR 系統
- 導入 DLP 系統
- 全廠事務機人臉掃描資安管控
- 電子憑證簽章
- 雲端檔案資安保護
- 導入行動裝置管控系統

## 風險評鑑與管理

奇美實業透過評鑑風險的權責、方法及步驟，鑑別各項風險並實施適當之管控措施，以降低資訊安全事件之威脅，特訂定「風險評鑑與處理管理程序」維護資訊安全管理制度之範圍內各項資訊資產及網路安全；該程序明定每年須執行至少1次風險評鑑作業，並在發現缺失、特殊異動、重大事故時執行非定期性風險評鑑。

### 奇美實業之風險評鑑作業要項

1

#### 組織全景分析

條列出本公司各利害關注方及關注來源，並盤點可能面臨之資訊安全內外部議題與要求，以利追蹤改善

4

#### 訂定可接受風險值

針對組織營運風險、形象、成本及資訊安全方針，研訂可接受風險值，並撰寫「風險評鑑報告」陳資訊安全推動小組資訊安全執行組審議核定

2

#### 資產盤點、鑑別及評價

依「資訊資產管理程序」對資產評估其價值，資產價值代表其對組織營運衝擊性，分為普、中、高三級，並考慮其對於機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 及可用性 (Availability) 進行評價

5

#### 擬定與執行風險處理計畫

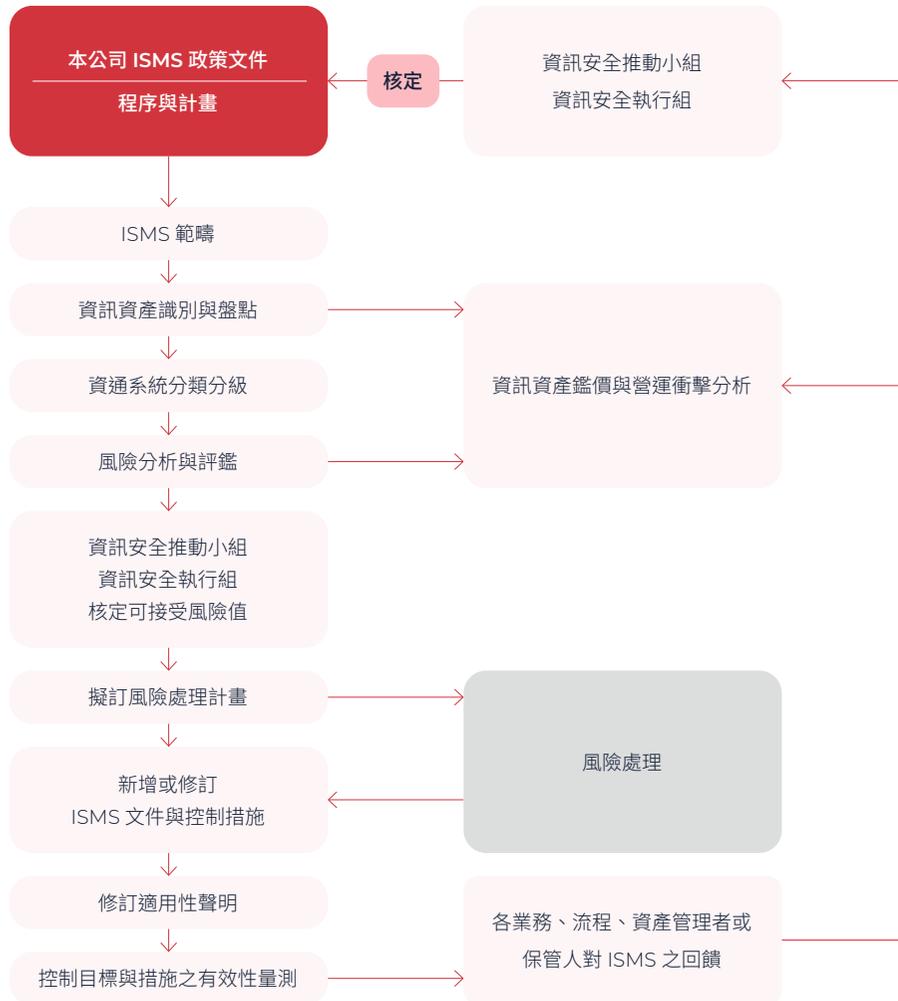
透過避免、轉移、降低與接受等方式進行風險處理；對不可接受之風險，應依「風險處理計畫表」擬定與執行該風險處理計畫

3

#### 風險分析與風險值計算

使用「資訊資產清冊暨風險評鑑表」及「風險評鑑作業模版參考表」，考量威脅所帶來的衝擊及發生可能性 (區分為普、中、高、極高、連續發生等共5級)，計算產生風險值；計算公式：風險值＝資產價值×衝擊權值×發生可能性權

## 奇美實業風險評鑑與管理流程



## 落實資安制度

為具體落實奇美實業的資安政策、達成資安目標，奇美實業已完成制定 14 項管理程序與 2 項規範；同時藉由 2020 年導入的 SOC (Security Operation Center) 資安監控系統，強化資安威脅、風險偵測、回溯分析與應變能力，以預防資安事故的發生或減緩其衝擊程度；2021 年，奇美實業再導入微分段防火牆、特權帳號管理系統、資安威脅偵測與應變服務，並實施滲透測試與弱點掃描等事項，以強化整體資安防護能力。

## 奇美實業資訊安全相關管理程序與規範

資訊安全組織管理程序  
 資訊安全管理程序  
 人力資源安全管理程序  
 資訊資產管理程序  
 存取控制管理程序  
 金鑰憑證暨密碼管理程序  
 實體與環境安全管理程序  
 運作安全管理程序

通訊安全管理程序  
 系統獲取、開發及維護管理程序  
 供應商關係管理程序  
 資訊安全事故管理程序  
 營運持續管理程序  
 遵循性管理程序  
 適用性聲明書  
 電子郵件安全管理規範

## 營運持續管理

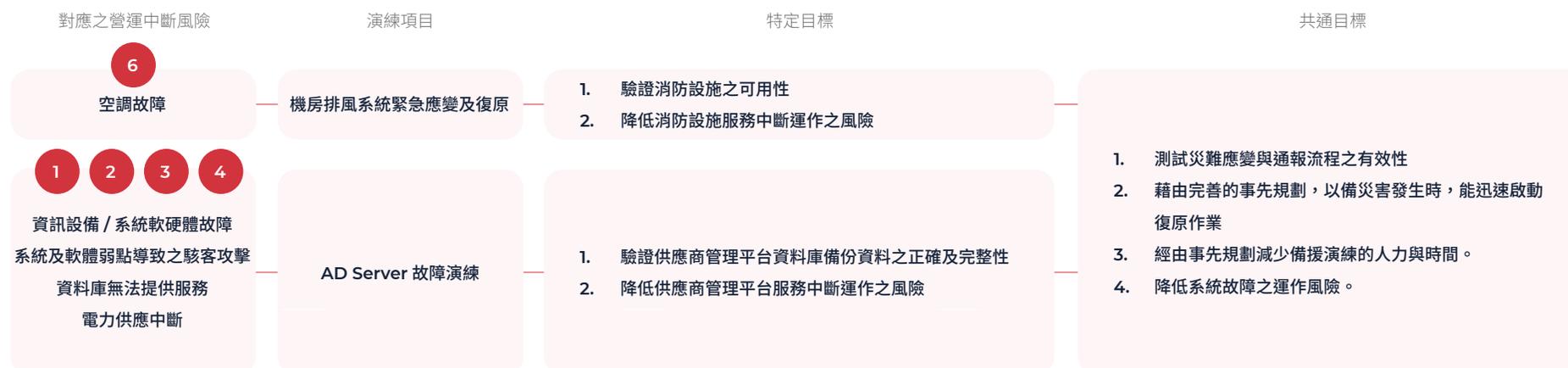
為確保企業在面臨營運中斷風險發生時，能夠保障員工生命安全，並在最迅速的時間內優先恢復關鍵性活動，奇美實業已建置重要資訊系統與網路服務的營運持續計畫（Business

Continuity Plan, BCP），由資訊安全推動小組針對 12 種常見之營運中斷風險與情境，制定發布預防措施、減災措施與相關程序，並持續執行後續評估檢討。2021 年資訊安全推動小組針對 5 項營運中斷風險情境進行「機房排風系統緊急應變及復原」、「AD Server 故障」2 項 BCP 演練作業，確保應變與通報流程有效，並能迅速啟動復原作業。

## 奇美實業已針對 12 種常見營運中斷風險擬定 BCP



## 2021 年奇美實業所進行之 2 項 BCP 演練





Chapter

# 2 永續經營

奇美集團遵循公司治理原則，保障利害關係人權益、善盡董事會責任。奇美實業董事會組成專業多元，並輔以監察人制度，以落實內稽內控制度。董事會轄下設置經營委員會及培訓委員會，除可強化董事會職能外，亦協助公司決策之執行與績效追蹤。奇美實業為防範貪腐行為，訂定《誠信經營行為準則》，並於平時不定期辦理相關講座及課程，樹立同仁正確職業道德觀。另外，為因應新冠肺炎及氣候變遷等重大風險衝擊，落實營運持續管理，奇美展現靈活調度與精準的應變策略，並進一步辨識及分析組織所涉及的重大風險及機會，以利組織能即時調整營運策略、有效降低風險衝擊。

## ■ 公司治理

治理結構  
治理原則  
法遵成效

## ■ 風險管理

企業風險評估與應對策略  
氣候變遷相關財務揭露

# 公司治理



重大主題

## 公司治理

### 奇美 2021 年重大主題「公司治理」管理方針要素及其評估

對應的  
GRI 準則

自訂主題

政策與  
承諾

奇美實業遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公司治理原則，並以其為集團指導方針，落實五大公司治理原則。

目標與  
標的

奇美五大公司治理目標：

1. 保障股東權利
2. 公平對待股東
3. 保障利害關係人之權益
4. 資訊揭露透明化
5. 董事會責任

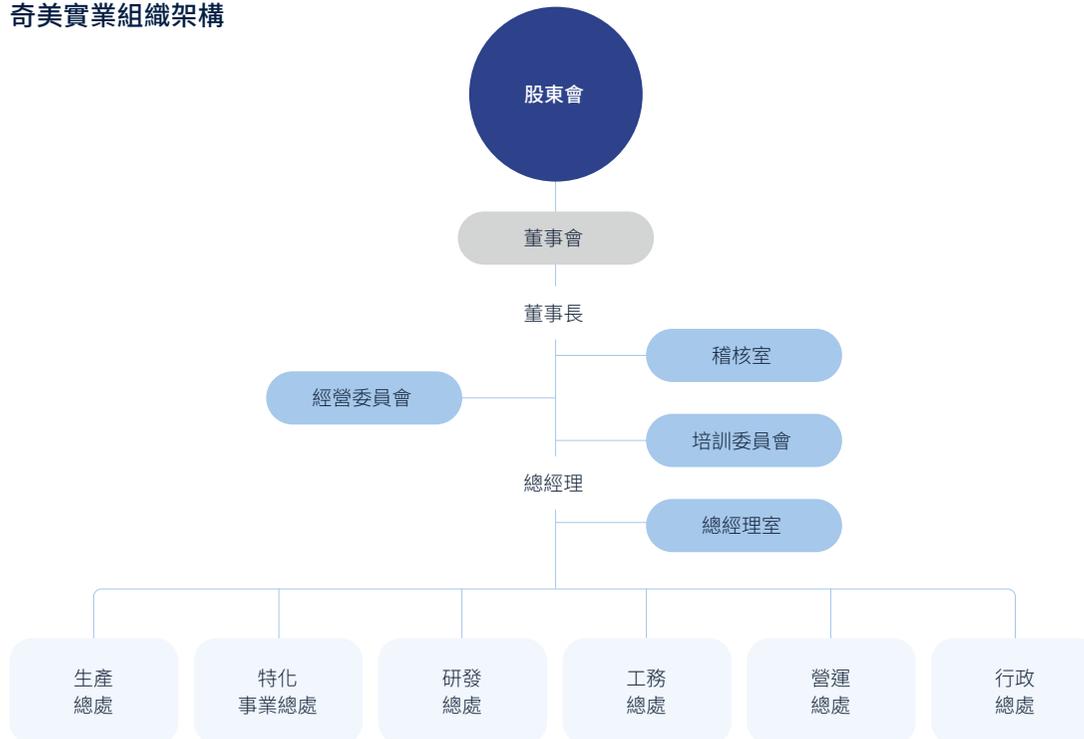
評量機制  
與結果

1. 依《證券交易法》設置監察人 2 位，監察人專責監督董事會及公司運作，嚴格把關公司利益、股東權益。
2. 同一等級之股東具有相同投票權，且均能取得公司相關資訊。股東會的所有過程及作業程序亦保持公平原則，禁止內部人交易。
3. 董事會轄下成立經營委員會及培訓委員會，經營委員會負責針對涉及氣候變遷、公司治理及社會關懷等 ESG 議題進行評估與對策制定；培訓委員會負責規劃從業員本職學能訓練，以強化董事會職能、保障利害關係人權益。
4. 董事會重要決議皆即時公布於臺灣證券交易所公開資訊觀測站，另亦公開提供公司章程、董事會議事規則，以及董事薪酬、運作情形及對利害關係議案回避之執行情形等資訊。
5. 董事會議每季須召開至少一次，2021 年共召開 6 次，平均出席率約 70%（不含監察人出席率）。

## 治理結構

奇美實業最高治理單位為董事會，董事會由全體股東投票方式組成，並以公司與全體股東長期利益為前提，客觀獨立行使董事職權，另依法設置監察人，以監督公司之業務及財務皆依循誠信經營行為準則。董事會轄下成立經營委員會及培訓委員會，以強化董事會職能。經營委員會負責定期召開經營會議，針對涉及環境、社會、經營及公司治理議題進行評估與對應策略制定，並向董事會報告；另培訓委員會負責規劃從業員相關法規遵循事宜及本職學能之訓練及宣導。

### 奇美實業組織架構



## 董事會專業多元

奇美實業董事會成員多元，董事們於不同領域各具專長，對公司營運發展多所助益，2021年共有9席董事；董事會議每季須召開至少一次，2021年共召開6次，平均出席率約70%（不含監察人出席率）。奇美實業董事長由許春華續任，主責健全公司治理與主持董事會運作。本屆董事會任期為2020年5月起至2023年5月止。

奇美實業董事會善盡公司治理原則，審核企業經營績效和討論重要策略議題，包含經濟、環境和社會議題之風險衝擊與機會，並設置監察人制度，以監督公司董事會的財務責任。董事會重要決議皆即時公布於臺灣證券交易所公開資訊觀測站，另亦公開提供公司章程、董事會議事規則，以及董事薪酬、運作情形及對利害關係議案回避之執行情形等資訊，以供國內外投資者能即時查詢。

## 奇美實業 2021 年度董事會成員及運作情形

職稱	姓名	性別	年齡層	主要學經歷	實際出席次數	實際出席率 (%)	多元化核心指標							
							決策	財務	商務	法務	風管	產業知識	營運	永續
董事長	許春華	男	66~75	大學	6	100%	√	√	√	√	√	√	√	√
董事	泰奇投資股份有限公司 代表人：許文龍	男	86~95	高工	0	-	√	√	√		√	√	√	√
董事	泰奇投資股份有限公司 代表人：廖錦祥	男	76~85	高商	6	100%	√	√	√		√	√	√	√
董事	趙令瑜	男	56~65	碩士	6	100%	√	√	√	√	√	√	√	√
董事	林慶盛	男	66~75	大學	5	83%	√	√	√		√	√	√	√
董事	宋光夫	男	76~85	大學	5	83%	√	√	√		√	√	√	√
董事	許家彰	男	56~65	大學	5	83%	√	√	√		√	√	√	√
董事	趙建仁	男	56~65	碩士	5	83%	√	√	√		√	√	√	√
董事	三菱ケミカル株式会社 代表人：和賀 昌之	男	56~65	大學	0	-	√	√	√		√	√	√	√
監察人	林榮俊	男	66~75	大學	4	67%	√	√	√	√	√	√	√	√
監察人	悅理投資股份有限公司 代表人：吳永淳	男	56~65	高中	1	17%	√	√	√		√	√	√	√

## 內稽內控制度

奇美實業參照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「內部控制制度」並實施，定期由內部稽核單位依風險評估結果擬定稽核計劃，依其計劃執行相關查核，以確保營運無不法舞弊、財務報導的正確性及強化營運的效果與效率，並向監察人及董事會報告。

### 設置監察人

奇美實業依《證券交易法》設置監察人 2 位，監察人專責監督董事會及公司運作，嚴格把關公司利益、股東權益，避免董事會專權，其負責監督公司下列事項：

1. 查核公司業務及財務狀況。
2. 稽核會計簿冊及文件。
3. 職員執行業務之監察與違法失職情事之檢查。
4. 審核預算及決算。
5. 盈餘分配或虧損彌補議案之查核。
6. 其他依法所賦予之職權。

### 經營委員會

奇美實業經營委員會隸屬於董事會，由公司協理級以上主管所共同組成，任期為一年。經營委員會以設定、推行、追蹤及成果之評鑑為目標，專責公司內部有關組織、管理規則、制度等之立案、推行、追蹤、考核及改廢事項。另外，亦負責一般從業員之任免及重要人員之推薦、從業員之賞罰、升遷、薪資待遇、調整、福利等之立案或預備審查事項，及其他任何有關經營之事務。

### 培訓委員會

奇美實業為儲備公司發展所需人才，加強從業員教育訓練，特設「培訓委員會」以提高從業員技術水準及工作技能。培訓委員會隸屬於董事會，由總經理擔任主任委員、綜理會務；另由各總處最高主管擔任委員，並從中遴聘兼任總幹事一名，委員任期二年。培訓委員會以釐訂本公司從業員培訓方針、課程計劃（年度）以及推行、追蹤及成果之評鑑為主要任務，亦辦理企業內部教育訓練或指派參加相關之訓練活動。

## 2021 年從業員培訓委員會組織表

主任委員	總幹事	委員	幹事
總經理室 趙令瑜	行政總處 陳世賢	行政總處 陳世賢 營運總處 趙建仁 生產總處 李建興 工務總處 朱信學 研發總處 薛東弼 特化事業總處 盛培華	行政人資處 許菁蓉

## 奇美實業各主要部門執掌業務

部門名稱	執掌業務	部門名稱	執掌業務
 營運總處	負責本公司產品國內、外及大陸市場之行銷、企劃、技術服務、倉儲、存量管制、新客戶開發等事項及本公司產品之產銷、協調等事宜及本公司原物料、機械設備、事務用品之採購及機械設備、營建之發包及工料備品之管理等有關事項。	 工務總處	負責本公司電力、儀表、蒸汽、機械設備與管線等維修、保養作業之運作與管理及擴廠推進與公共設施之擴建及維修等事項。
 生產總處	負責本公司 PMMA、PS、AS、ABS、LBR、MS 及 PC 等塑化產品之生產、管理業務、產品之製程開發與改善及廠區安全稽核等相關事項。	 研發總處	負責本公司新材料、新產品之研究開發、研究資料蒐集運用、專利及認證、分析檢驗、品質管理等有關事項。
 特化事業總處	負責本公司電子化學品之生產業務、電子化學品原物料暨成品庫存管理、行銷及電子化學品新產品之研究、開發與專利及認證等相關事項。	 行政總處	負責本公司資訊軟硬體及網路、財務會計、人力資源、法務審核、公關與品牌管理相關後勤等事項。

# 治理原則

## 誠信經營



### 奇美 2021 年重大主題「誠信經營」管理方針要素及其評估

<p>對應的 GRI 準則</p>	<p>GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 GRI 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動</p>										
<p>政策與承諾</p>	<p>反賄賂是企業永續經營的重要指標之一，奇美實業為了強化符合組織目標、產業特性及業務規範的賄賂防制管理制度，並接軌國內外趨勢、防範不誠信行為，以 ISO 37001 反賄賂管理系統標準為依據，頒訂《誠信經營行為準則》作為反賄賂政策，規範本公司人員於執行業務時應注意事項，以杜絕所有不誠信行為。</p>										
<p>目標與標的</p>	<table border="0"> <tr> <td>1. 禁止不誠信行為，賄賂零發生</td> <td>3. 建立反賄賂文化</td> </tr> <tr> <td>2. 提供設定、審查、和達成賄賂防制目標之架構，確保其有效運作與持續改進</td> <td>4. 落實舉報者保護</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5. 嚴懲不誠信行為</td> </tr> </table>	1. 禁止不誠信行為，賄賂零發生	3. 建立反賄賂文化	2. 提供設定、審查、和達成賄賂防制目標之架構，確保其有效運作與持續改進	4. 落實舉報者保護		5. 嚴懲不誠信行為				
1. 禁止不誠信行為，賄賂零發生	3. 建立反賄賂文化										
2. 提供設定、審查、和達成賄賂防制目標之架構，確保其有效運作與持續改進	4. 落實舉報者保護										
	5. 嚴懲不誠信行為										
<p>評量機制與結果</p>	<table border="0"> <tr> <td>1. 2020 年啟動導入 ISO 37001，2021 年 11 月通過驗證，並於 2022 年 1 月取得 ISO 37001 證書。</td> <td>6. 2021 年，同步於官網建立誠信經營專區，與外部利害關係人溝通奇美實業的賄賂防制政策、提供內外部舉報管道，並於每年第一季邀請利害關係人填寫問卷，在 2022 年第一季已完成首次問卷收集與分析，並鑑別出重大議題。</td> </tr> <tr> <td>2. 奇美實業所有營運據點皆已完成賄賂風險評估。</td> <td>7. 為了展現反賄賂之決心，奇美實業透過第三方專業機構設置外部舉報平台，與內部舉報管道並行，允許實名或匿名舉報，並承諾禁止報復，以確保舉報的獨立性及可信賴性。</td> </tr> <tr> <td>3. 目前已識別共 204 項風險，低賄賂風險共 163 件、中賄賂風險共 32 件、高賄賂風險共 9 件，並針對中、高賄賂風險項目設計管控措施。</td> <td>8. 以誠信經營及 ISO 37001 為主軸，於線上課程平台「e 奇學」開設共 9 堂的教育訓練，其中 3 堂為全員教育訓練，全體同仁皆已完成受訓。</td> </tr> <tr> <td>4. 治理單位主管 100% 完成反賄賂政策的溝通，每年至少一次向治理單位報告賄賂防制執行成果。</td> <td>9. 2021 年度，奇美集團皆無發生貪腐或賄賂事件，亦無當前處公開調查、起訴或完結的相關案件。</td> </tr> <tr> <td>5. 2021 年，於內部網站建立誠信經營專區，對奇美實業全員布達賄賂防制政策，說明賄賂防制制度重要內容及常見問答，例如：內外部議題蒐集、風險評鑑、內外部舉報管道、禮物招待捐贈規定、各類型之賄賂風險評估暨盡職調查等，並隨時更新教育訓練簡報及賄賂防制宣傳品。</td> <td></td> </tr> </table>	1. 2020 年啟動導入 ISO 37001，2021 年 11 月通過驗證，並於 2022 年 1 月取得 ISO 37001 證書。	6. 2021 年，同步於官網建立誠信經營專區，與外部利害關係人溝通奇美實業的賄賂防制政策、提供內外部舉報管道，並於每年第一季邀請利害關係人填寫問卷，在 2022 年第一季已完成首次問卷收集與分析，並鑑別出重大議題。	2. 奇美實業所有營運據點皆已完成賄賂風險評估。	7. 為了展現反賄賂之決心，奇美實業透過第三方專業機構設置外部舉報平台，與內部舉報管道並行，允許實名或匿名舉報，並承諾禁止報復，以確保舉報的獨立性及可信賴性。	3. 目前已識別共 204 項風險，低賄賂風險共 163 件、中賄賂風險共 32 件、高賄賂風險共 9 件，並針對中、高賄賂風險項目設計管控措施。	8. 以誠信經營及 ISO 37001 為主軸，於線上課程平台「e 奇學」開設共 9 堂的教育訓練，其中 3 堂為全員教育訓練，全體同仁皆已完成受訓。	4. 治理單位主管 100% 完成反賄賂政策的溝通，每年至少一次向治理單位報告賄賂防制執行成果。	9. 2021 年度，奇美集團皆無發生貪腐或賄賂事件，亦無當前處公開調查、起訴或完結的相關案件。	5. 2021 年，於內部網站建立誠信經營專區，對奇美實業全員布達賄賂防制政策，說明賄賂防制制度重要內容及常見問答，例如：內外部議題蒐集、風險評鑑、內外部舉報管道、禮物招待捐贈規定、各類型之賄賂風險評估暨盡職調查等，並隨時更新教育訓練簡報及賄賂防制宣傳品。	
1. 2020 年啟動導入 ISO 37001，2021 年 11 月通過驗證，並於 2022 年 1 月取得 ISO 37001 證書。	6. 2021 年，同步於官網建立誠信經營專區，與外部利害關係人溝通奇美實業的賄賂防制政策、提供內外部舉報管道，並於每年第一季邀請利害關係人填寫問卷，在 2022 年第一季已完成首次問卷收集與分析，並鑑別出重大議題。										
2. 奇美實業所有營運據點皆已完成賄賂風險評估。	7. 為了展現反賄賂之決心，奇美實業透過第三方專業機構設置外部舉報平台，與內部舉報管道並行，允許實名或匿名舉報，並承諾禁止報復，以確保舉報的獨立性及可信賴性。										
3. 目前已識別共 204 項風險，低賄賂風險共 163 件、中賄賂風險共 32 件、高賄賂風險共 9 件，並針對中、高賄賂風險項目設計管控措施。	8. 以誠信經營及 ISO 37001 為主軸，於線上課程平台「e 奇學」開設共 9 堂的教育訓練，其中 3 堂為全員教育訓練，全體同仁皆已完成受訓。										
4. 治理單位主管 100% 完成反賄賂政策的溝通，每年至少一次向治理單位報告賄賂防制執行成果。	9. 2021 年度，奇美集團皆無發生貪腐或賄賂事件，亦無當前處公開調查、起訴或完結的相關案件。										
5. 2021 年，於內部網站建立誠信經營專區，對奇美實業全員布達賄賂防制政策，說明賄賂防制制度重要內容及常見問答，例如：內外部議題蒐集、風險評鑑、內外部舉報管道、禮物招待捐贈規定、各類型之賄賂風險評估暨盡職調查等，並隨時更新教育訓練簡報及賄賂防制宣傳品。											

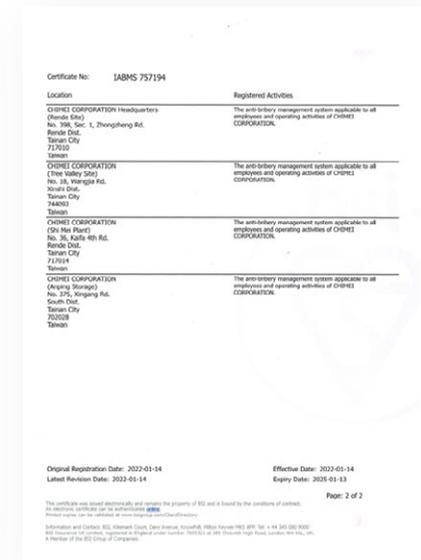
### 通過 ISO 37001 賄賂防制管理系統驗證

奇美實業於 2021 年 11 月通過 ISO 37001 賄賂防制管理系統驗證，並於 2022 年 1 月獲得證書，成為台灣第一家以整間公司為驗證範圍取得該證書的企業。透過 ISO 37001 賄賂防制管理系統，賄賂防制目標有效性指標與相關制度的運作，定期檢視賄賂防制政策是否落實，形塑反賄賂企業文化，提升所有利害關係人的信賴度。奇美實業依循 ISO 37001 賄賂防制管理系統針對所有營運據點（含仁德廠區、旭美廠區、樹谷廠區、安平油倉）進行賄賂風險評估，管理階層與全體員工皆積極落實誠信經營行為準則，無發生因公司營運或員工違反道德誠信而遭舉報之貪腐行為。奇美實業將秉持對任何賄賂行為「零容忍」原則，嚴格遵循 ISO 37001 標準，貫徹執行賄賂防制管理，持續精進制度流程，實現公司及全體員工廉潔自律，並將誠信經營與法令遵從的企業文化擴及商業夥伴們，共創廉潔供應鏈。



2021 年導入路孚特 (Refinitiv) World-Check One 黑名單資料庫（簡稱「路孚特資料庫」），透過篩選，避免與洗錢防制或違背和平理念遭軍事制裁相關的公司進行往來。路孚特資料庫中包含如美國 OFAC 特別指定國民及封鎖人員清單 SDN List (Specially Designated Nationals and Blocked Persons)，此清單還列出了非特定國家、地區制裁計劃所指定的個人、團體和實體，例如恐怖分子和毒品販運者。除違背洗錢防制與和平理念外，與制裁對象交易也可能使公司被列入 SDN List、遭受鉅額罰款等。目前公司新客戶或供應商建檔時會與路孚特資料庫進行比對審查，並定期由系統比對路孚特每日更新之清單進行後續追蹤。

奇美實業並善用路孚特的 ESG 評比為評估依據，將資金投入綠色產業、永續能源產業，所有的投資標的均符合該 ESG 評比「B-」以上水準。若未能達此標準，應提出充分投資理由於投資會議作出決議，並優先考量經各國主管機關認可發行之綠色債券。





### 賄賂風險評估

為落實防範不誠信行為發生之風險，奇美實業全體部門依循 ISO 37001 反賄賂管理系統標準建立賄賂風險評估機制，並透過識別及評估業務流程中賄賂風險發生的可能性、衝擊度以及控制措施的有效性，針對中、高賄賂風險項目設計管控措施，降低賄賂風險發生時所造成的衝擊。奇美實業透過利害關係人問卷、誠信經營專區定期與內、外部利害關係人溝通；內部亦透過誠信經營專區揭露相關作業流程、公告重點規定 FAQ，同時提供第三方舉報平台確保利害關係人溝通管道暢通且有效。目前透過風險識別共計評估出 204 項風險情境樣態，可接受風險水準之低賄賂風險共 163 件；須提出因應措施之中賄賂風險共 32 件；須立刻改善之高賄賂風險共 9 件。

為有效降低中、高賄賂風險發生之機會，奇美實業積極研擬「風險處理計畫」，透過預防性控制、

偵測性控制、資訊與溝通三大面向落實賄賂風險控制，例如：管控並積極消滅現金交易、規範提供或收受禮品、款待、捐贈之行為、強化資材、業務與人資單位既有的內控作業與機制。具體做法為透過預防性控制，藉由事前控制來建立屏障，防止特別交易的不當進行或阻止錯誤發生；再輔以偵測性控制，藉由定期檢視或分析部分既定程序來偵測已發生的錯誤或不當交易；最後配合資訊與溝通，積極宣導公司「賄賂零容忍」的企業誠信文化，並依職位、職務、環境變化設計相應之教育訓練內容。另外，奇美實業法務部已於 2021 年 4 月份舉辦工作坊，透過實際演練賄賂風險評估，使專案人員熟悉賄賂風險評估的流程，並產出賄賂風險情境樣態清單、風險值及其控制措施。

除了每季檢視是否達成賄賂防制指標，並計畫於 2022 年強化對於關係企業賄賂防制措施之要求，及主動向外部利害關係人分享與推廣導入賄賂防制管理系統之成效。

### 奇美實業賄賂風險識別之高風險情境說明及處理計畫

風險等級	風險回應	風險件數	風險情境類別	風險情境概述	風險處理計畫
高風險	須立刻改善	9	銷售及收款循環	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶授信風險</li> <li>報價風險、付款條件風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化授信管理</li> <li>商業夥伴盡職調查</li> </ul>
			採購及付款循環	<ul style="list-style-type: none"> <li>洩露投標資訊風險</li> <li>變更詢價期間、家數、條件風險</li> <li>違反議價流程風險</li> <li>現金交易風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>規範禮物招待捐贈</li> <li>管控並積極消滅現金交易</li> <li>強化資材、業務與人資單位既有的內控作業與機制</li> <li>定期檢視或分析</li> </ul>
			生產循環	<ul style="list-style-type: none"> <li>開關車料分配風險</li> <li>指定外包廠商風險</li> <li>規避廢棄物稽查風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極宣導「賄賂零容忍」</li> <li>依職位、職務、環境變化設計相應之教育訓練內容</li> </ul>



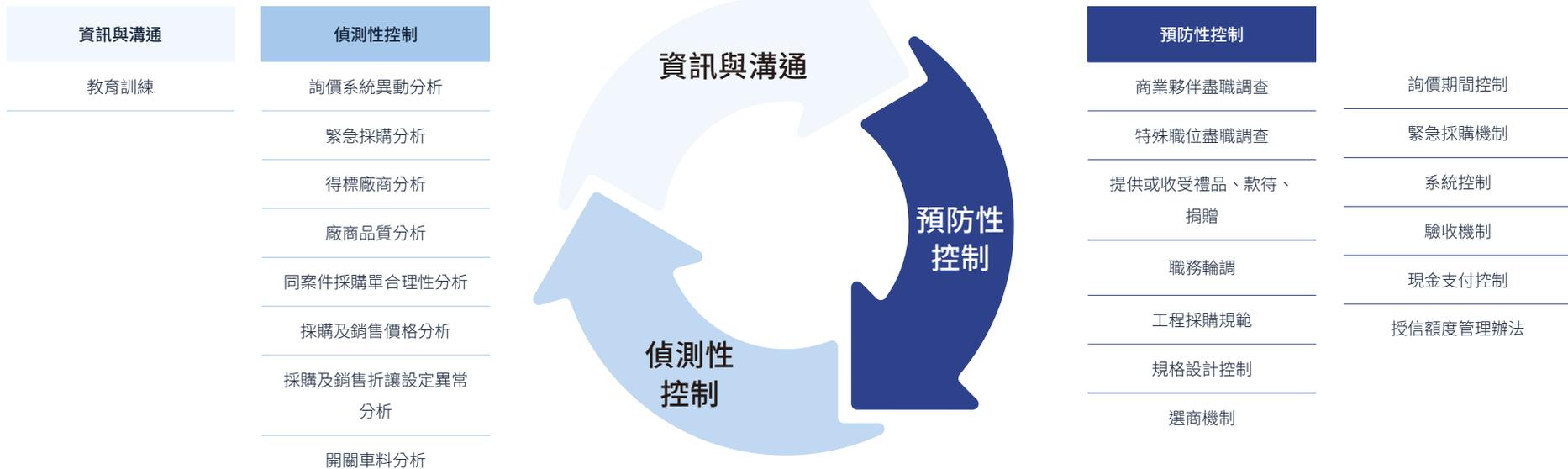
情境一：採購流程及供應商管理

【本案所為模擬情境，僅作為識別風險之模擬實作使用】

- A集團的大空包供應商B，為確保承接A集團之訂單，故賄賂A集團之員工，收賄人員長期接受供應商B以現金、禮品等方式行賄，A集團員工知悉專利價格採購，確保供應商B長期得標。
- 涉及層級包含A集團的前總經理，A集團採購單位前協理等10多名中階主管及員工共25名，收賄時間長達8年，金額達1億3000萬元。

奇美實業法務部舉辦賄賂風險工作坊

風險處理計畫



### 誠信經營政策溝通

奇美集團為落實誠信經營與法令遵循的企業文化，2020年12月24日經營會議除了正式宣告啟動ISO 37001的導入計畫之外，亦確實針對奇美實業16位、奇菱1位、鎮江奇美1位、漳州奇美1位共19位高階主管進行反賄賂政策的溝通，高階主管出席率為100%。奇美實業董事會成員9

位董事均於2021年10月簽署《賄賂防制政策遵循聲明》，遵循誠信經營行為準則以及賄賂防制管理制度等規定。此外，為確保全體同仁皆能知悉公司的反賄賂政策，奇美於新進人員訓練時皆設置「法務簡介與法令遵循」的必修課程，2021年度已完成全體新進人員的反賄賂政策溝通與訓練，亦透過內部企業專區的誠信經營網頁對奇美實業全員布達反賄賂政策，並於2021年奇美實業「e奇學」以誠信經營及ISO 37001為主軸開設9堂課程，將誠信經營政策傳達至每位同仁。

### 奇美集團 2021 年誠信經營相關政策溝通情形

政策宣導	宣導內容	溝通對象	實際溝通人數	應溝通人數	占比
賄賂防制政策遵循聲明	簽署《賄賂防制政策遵循聲明》，遵循誠信經營行為準則以及賄賂防制管理制度	奇美實業（董事）	9	9	100%
		奇美實業（高階主管）	15	15	100%
		奇菱科技（高階主管）	1	1	100%
		菱翔（高階主管）	1	1	100%
		鎮江奇美（高階主管）	1	1	100%
年度反托拉斯法規遵循宣導	每年對業務及資材同仁宣導我國《公平交易法》與國際《競爭法》之執法近況及更新遵循注意事項	奇美實業（資材、業務、銷管、物流）	91	93	97.85%
		奇菱（資材、業務）	14	15	93.33%
		鎮江奇美（資材、業務、銷管、財會）	36	41	87.8%
新人訓練：法務簡介與法令遵循	法規遵循為企業營運之基礎規範，亦是內控制度之關鍵項目，為確保全體同仁均具備相關知識與共識，將其列為新人訓練必修課程	奇美實業（新進同仁）	52	52	100%
		鎮江奇美（新進同仁）	55	55	100%



2021年透過內部企業專區的誠信經營網頁對奇美實業全員布達反賄賂政策



2021年奇美實業「e奇學」以誠信經營及ISO37001為主軸開設9堂課程

## 誠信經營文化建立

為將奇美誠信經營的企業文化確實布達給全體同仁，奇美實業除了持續透過行政智能客服「巧巧」，提供教育訓練課程資料、法律知識及公告違反誠信行為檢舉方式之外，亦對誠信經營的溝通及訓練進行一系列的長期規劃：2018 年針對全公司各單位（副）課長級以上同仁全數員工進行

誠信經營講座；2019 年則鎖定營運總處及工務總處等日常業務面臨較高誠信經營風險之部門特別開設誠信經營教育訓練課程；2020 年，奇美實業以營業秘密為主軸，於線上課程平台「e 奇學」開設共 3 堂的微課程教育訓練，全體同仁皆已完成受訓；2021 年針對奇美實業全體人員開設 3 堂以誠信經營及 ISO 37001 為主軸的線上課程。另外，子公司奇菱及菱翔亦依循 RBA 準則，每年進行全員反貪腐訓練。

## 奇美集團 2021 年誠信經營相關教育訓練受訓情形

課程名稱	宣導內容	訓練對象	實際受訓人數 <sup>註1</sup>	應受訓人數 <sup>註2</sup>	占比
誠信經營微課程教育訓練	透過案例簡介讓同仁瞭解違反誠信行為的法律責任，另介紹國際對於反貪腐行為的相關立法，並說明政府將以 ISO 37001 作為提升企業誠信並落實企業內控的參考依據，使同仁瞭解公司導入 ISO 37001 的益處及目標	奇美實業（全體同仁）	2,102	2,105	99.9%
企業道德、廉潔經營與無不正當收益政策宣導	<ol style="list-style-type: none"> <li>誠信經營行為準則</li> <li>【賄賂防制】禮物招待捐贈管制重點</li> <li>【賄賂防制】接受 / 提供餽贈作業程序</li> <li>檢舉專線</li> </ol>	奇菱	175	175	100%
ISO 37001 全員教育訓練（導入階段）	介紹賄賂防制管理系統文件、控管措施作業流程及重點宣導	奇美實業（全體同仁）	2,100	2,109	99.6%
ISO 37001 全員教育訓練（驗證階段）	複習賄賂防制管理制度的重點內容及說明如何辨識賄賂行為及關鍵的賄賂風險指標	奇美實業（全體同仁）	2,085	2,097	99.4%
國際洗錢防制與貿易合規教育訓練	為洗錢防制法相關課程，透過剖析實際案例，使相關業務同仁能更深入瞭解相關法規範疇與實務判定情形，應用在執行相關業務時，可更加謹慎防範	奇美實業（財務、法務、稽核、業務及資材、特化營運部 / 專案室）、奇菱營運	119	129	92.25%

註：

- 部分因申請留職停薪或長假的未訓人員，均規劃於返回公司任職後於 e 奇學完成補訓
- 應受訓人數依開課當時員工總數為準，未加以扣除留職停薪或請長假的員工

## 奇美集團近 3 年誠信經營相關教育訓練課程規劃

	訓練內容	訓練對象
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度反托拉斯法規遵循宣導</li> <li>《一起守護保證票》- 票據（涵蓋匯票、本票及支票等）有效性之判斷</li> <li>信用保險應注意事項與實例分享</li> <li>「人工智慧時代的智財暨資安與隱私問題因應」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>奇美實業業務、資材、鎮江奇美業務資材法務同仁</li> <li>奇美實業營運及工務</li> <li>奇美實業財務、營運及法務</li> <li>奇美實業行政總處 AI 專案月會參與同仁</li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度反托拉斯法規遵循宣導</li> <li>營業秘密微課程教育訓練（e 奇學課程）</li> <li>反托拉斯案例介紹 _ 廣明案及 e 奇學線上課程微學習</li> <li>新人訓：法務簡介與法令遵循</li> <li>洗錢防制法課程</li> <li>兆豐洗錢防制討論：美國貿易制裁的說明與因應</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>奇美實業業務、資材、鎮江奇美業務、資材及財會所有同仁</li> <li>奇美實業全體同仁</li> <li>奇美實業營運總處、特化營運與資材、奇菱 / 菱翔營運與資材</li> <li>奇美實業與鎮江奇美均有進行、新進同仁</li> <li>奇美實業營運、財會、法務</li> <li>奇美實業財務、法務及資材</li> </ul>
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際上競爭法執行近況及遵循注意事項</li> <li>誠信經營微課程</li> <li>ISO 37001 導入前教育訓練</li> <li>ISO 37001 制度建立教育訓練</li> <li>ISO 37001 請採購流程教育訓練</li> <li>ISO 37001 銷售流程教育訓練</li> <li>ISO 37001 全員教育訓練</li> <li>ISO 37001 內部稽核員</li> <li>ISO 37001 驗證前教育訓練</li> <li>ISO 37001 全員教育訓練</li> <li>國際洗錢防制與貿易合規教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>奇美實業營運、奇菱營運</li> <li>奇美實業全體同仁</li> <li>奇美實業各部門代表</li> <li>奇美實業種子成員及其他主要成員</li> <li>奇美實業涉及請採購流程主要成員</li> <li>奇美實業涉及銷售流程主要成員</li> <li>奇美實業全體同仁</li> <li>奇美實業法務與各總處代表</li> <li>奇美實業種子成員</li> <li>奇美實業全體同仁</li> <li>奇美實業營運、財會、法務、特化營運部 / 專案室、奇菱營運等</li> </ul>

## 防賄反貪機制

### 落實檢舉機制與揭弊者保護

奇美嚴格禁止所有不誠信、不正當之行為及交易；禁止洩漏營業秘密、侵害智慧財產權及從事不公平競爭行為，故為落實誠信經營及反賄賂政策、防止利益衝突，奇美實業建立完善的檢舉機制供內部同仁使用，同仁可透過檢舉信箱：legal@mail.chimei.com.tw 舉報任何有違法之虞的情事，且針對檢舉案件之檢舉人身分及檢舉內容皆予以保密，確保檢舉人不因檢舉情事而遭受不當處置。奇美實業以行政總處為受理及調查檢舉案件之專責單位，若檢舉案件經調查後屬實，應作成書面報告送請人評會議處。為增進舉報管道之獨立性，奇美實業於 2021 年已建置內、外部並行的舉報平台，允許舉報者於外部舉報平台匿名舉報，且可隨時查詢案件進度，並於官網上公告誠信經營行為準則、設置反賄賂問卷供利害關係人填答，以有效打擊貪瀆不法，2021 年無任何賄賂舉報案件。

## 廉潔供應鏈

為打造更為堅實的治理環境、將誠信經營與法令遵循的企業文化從公司治理原則擴及至供應商夥伴們，奇美集團（含奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美）例行向交易對象傳達誠信經營政策，並於簽約時納入誠信經營條款，要求供應商在商業活動中簽署《廉潔承諾書》等相關誠信與廉潔規範，奇美集團 2021 年供應商共 4,197 間，其中約 90.7%、3,805 間供應商回簽，其餘約 9.3%、392 間供應商因屬政府職能部門、國企或公司內部已自訂廉潔規範等情形未予回覆。未來奇美集團將持續追蹤供應商回簽情形，若供應商有違反誠信與廉潔規範之虞，將視情形暫停交易。



## 法遵成效

## 奇美 2021 年重大主題「法規遵循」管理方針要素及其評估



重大主題

## 法規遵循

對應的  
GRI 準則

GRI 307-1 違反環保法規  
GRI 419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定

政策與  
承諾

為使全體員工瞭解各項法規遵循議題，公司內部提供相關教育訓練及宣導資源，透過多種管道宣導《反托拉斯法》及《營業秘密法》等線上課程，管理階層及相關同仁都必須參加，並以 e-learning 方式要求所有同仁學習、遵守誠信經營作業程序暨從業道德規範，子公司奇菱及菱翔亦遵守責任商業聯盟（RBA）行為準則。奇美集團經營團隊亦持續關注任何可能對公司財務及業務帶來影響的國內外政策與法令，並由法務單位針對企業法令遵循重點，包括：反托拉斯、反傾銷、貿易合規、個資保護、反賄賂等提供教育訓練、法令遵循條款與諮詢，並檢視實行情形。

目標與  
標的

## 短期目標

1. 鑑別企業法律遵循重點，包括反托拉斯、反傾銷、貿易合規、個資保護、反賄賂等所適用之法令規章
2. 提供法遵重點的教育訓練、法律遵循條款及諮詢服務等
3. 執行 ISO 37001 反賄賂管理制度

## 中長期目標

1. 如有違法或違法風險，針對事件調查、矯正與再發管理
2. 法規遵循程序管理制度化，建立法規規範

評量機制  
與結果

1. 治理面法規遵循：遵守《公平交易法》，2021 年無涉及反競爭行為相關法規；無違反產品與服務的健康安全及資訊標示相關法規；亦無未遵循行銷傳播相關法規的事件。
2. 環境面法規遵循：2021 年無違反《空氣污染防治法》、《水污染防治法》、《廢棄物清理法》、《毒性及關注化學物質管理法》等環境保護相關法規，亦無因違規而遭處重大裁罰<sup>註1</sup>之情事。
3. 社會面法規遵循：2021 年無發生賄賂、歧視或相關申訴舉報案件，亦無在立案、處理和解決階段的人權問題相關申訴；無發生侵犯顧客隱私權或顧客資料有關的投訴。
4. 依《製程安全評估定期實施辦法》規定，奇美實業安平油倉應於 2021 年 8 月 9 日前函報勞動檢查機構備查，惟因配合防疫政策啟動分區上班，致本案因未於法定期限前完成甲類工場定期評估備查業務而遭裁罰 6 萬元。雖非屬重大裁罰，仍於後續積極辦理危險性工作場所申報宣導、透過 Outlook 進行工作設定提醒，以及 DMP<sup>註2</sup>預警通知及追蹤等三項改善措施，避免未來類似事件再次發生。

註：

1. 重大裁罰定義為新臺幣 100 萬元以上之罰鍰
2. DMP 為文件管理與保護系統（Document Management & Protection System）

# 風險管理

## 奇美 2021 年重大主題「風險管理」管理方針要素及其評估



重大主題

### 風險管理

對應的  
GRI 準則

自訂主題

政策與  
承諾

奇美實業為掌握營運可能面臨到的環境、社會與經濟等內、外部風險，訂定《風險管理政策》，並由風險管理小組進行風險鑑別，辨識及監測可能影響企業永續發展的相關風險後實行預防措施，以強化奇美危機應變能力、提升企業競爭力。

目標與  
標的

奇美實業為掌握營運可能面臨到的環境、社會與經濟等內、外部風險，訂定《風險管理政策》，並由風險管理小組進行風險鑑別，辨識及監測可能影響企業永續發展的相關風險後實行預防措施，以強化奇美危機應變能力、提升企業競爭力。

評量機制  
與結果

1. 為強化氣候變遷風險的管理能力，奇美實業以「Clean & Green」為公司環境保護發展方針，透過「綠色投資專案」發展綠色能源、實現綠色生產，目前專案執行進度已至 70%。
2. 透過 PIMS (Plant Information Management System) 系統建置智慧防救災平台，可整合氣象及環境資訊、消防應變資訊等，有助於氣候重大災害發生時的決策建議與善後處理。
3. 依循氣候變遷相關財務揭露架構訂定具體的減碳目標，並收集具前瞻性的財務影響資訊，協助公司即時調整營運策略、監督減碳成效，並在 2015 年完成導入 ISO 50001 能源管理系統。
4. 2021 年導入 Server-Client 間的防火牆 (NSX) 及特權帳號管理系統、執行滲透測試與弱點掃描，以維護奇美資訊資產之機密性、完整性及可用性，全力保障公司營業機密。

## 企業風險評估與應對策略

為提升組織面對氣候變遷風險的調適能力，同時強化氣候變遷風險的管理能力，奇美實業委請董事暨總經理趙令瑜作為氣候變遷議題負責人，總經理負責決策、評估、監督氣候相關議題及事項，並向董事會報告公司預應氣候變遷風險之策略及方針。奇美實業將「Clean & Green」定為公司綠色永續願景與重要發展方針，透過參與綠色倡議、發展綠色能源、實現綠色生產、打造綠色產品等，落實奇美實業積極減緩氣候變遷的行動策略。

### 氣候變遷風險

為因應氣候變遷所導致的極端氣候致災風險，奇美實業透過 PIMS (Plant Information Management System) 系統建置智慧防救災平台，此平台除整合了氣象及環境資訊、生產及原料運送資訊、消防應變資訊等，亦結合影像監視系統，獲取救災物資及人員動向，以達成情資整合、決策建議與善後處理等風險管理目的。同時，奇美實業亦於 2021 年參與碳揭露專案 (CDP) 問卷，藉由 CDP 碳排放調查結果，評估組織未來面對氣候變遷的風險和機會，並作為應變對策之依據。奇美實業於氣候變遷專案 2021 年評比結果中獲得領導等級「A-」殊榮，各項環境永續措施的落實與資訊揭露的透明度皆獲肯定，象徵著奇美在環境保護政策與氣候變遷治理的決心，未來將更努力朝「2050 年淨零排放」的方向推進。



緊急應變中心資訊平台系統畫面

資訊安全風險	奇美實業為強化資訊業務的資訊安全暨管理品質，提供客戶與供應商更安全的資訊服務，2020年通過ISO 27001資訊安全管理系統驗證；2021年導入Server-Client間的防火牆（NSX）及特權帳號管理系統、執行滲透測試與弱點掃描；2022年規劃導入EDR、DLP、行動裝置管控系統，並針對全廠事務機人臉掃描進行資安管控等措施，以維護奇美資訊資產之機密性、完整性及可用性，全力保障公司營業機密，為客戶提供永續性的服務。
投資風險	責任投資是企業永續經營、提升資產長期價值的關鍵之一，若能落實投資風險控管亦可為產業鏈帶來正向的穩定力量，奇美實業為提高投資績效、降低產業風險，由財務部負責規劃與執行相關投資策略，並由財會處及行政總處主管負責投資審查機制。2020年，奇美實業正式將ESG（環境永續、社會責任、公司治理）績效納入投資指標，協助投資決策之分析能力，並制定永續金融策略，拒絕投資高污染及博奕、菸酒類等有道德疑慮產業；2021年，設定ESG投資指標，透過外部專業機構之ESG評分標準進行篩選，投資標的須達路孚特ESG評比為B-以上，若未能達此標準，應提出充分投資理由於投資會議作出決議。2021年投資總額134億元皆符合路孚特ESG評比「B-」以上水準，另截止至2021年底，響應綠色金融合計共投資5.7億元台幣，期望透過責任投資發揮正面影響力，實現環境永續、促進社會共好。
匯率利率風險	奇美集團經董事會通過訂定「從事衍生性商品交易處理程序」，有效管理利率、匯率變動及通貨膨脹等風險。依據該處理程序，從事衍生性商品交易，以規避風險為原則，並藉由維持一適當之固定及浮動利率組合，來管理利率風險，且定期評估避險活動，使其與利率觀點及既定之風險偏好一致，以確保採用最符合成本效益之避險策略。
信用風險	本集團對於應收帳款之控管所採行之首要政策係與信譽卓著之對象進行交易，並於必要情形下取得擔保品以減輕因拖欠所產生財務損失之風險。透過獨立評等機構提供評等相當於投資等級之企業進行交易，倘無法取得該等資訊，將使用其他公開可取得之財務資訊及彼此交易紀錄進行徵信，且持續監督信用暴險以及交易對象之信用評等，透過覆核及核准之交易對象信用額度限額控制信用暴險，並配合信用保險，以將風險適度分散。
流動性風險	奇美集團盡可能確保在一般及具壓力之情況下，皆有足夠之流動資金以支應到期之負債，而不致發生不可接受之損失或使合併公司之聲譽遭受到損害之風險。
貪腐風險	奇美實業以符合SA8000、公司法、民法、刑法、證券交易法等為原則，制定《公司治理實務守則》、《誠信經營行為準則》、《子公司營運管理規章》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業程序》、《防範內線交易作業程序》以及《廉潔承諾書》。新人到職時簽署誠信商業行為準則及廉潔行為規範，並且定期進行年度在職同仁道德行為規範訓練，亦宣導供應商遵守相關規範，以降低集團貪腐風險。
物料採購風險	奇美集團積極開發新供應商作為長期夥伴，除了首次合作的供應商需經評鑑和測試才可進入合格供應商名錄之外，公司為降低物料採購風險，因此在資材部門詢比議價時，要求供應商在同樣規格、數量、交期、運送條件、付款方式基準下做報價，並同時考量供應商之優勢及風險，以確保報價公平性及客觀性。另外，當遇到原副料與供應商共同開發而產生單一供應商造成的詢比議價困難時，本集團將依照市場上游原料的趨勢和供應商議價，且要求單一供應商需備足奇美需求兩個月以上之庫存。

## 氣候變遷相關財務揭露

奇美實業為邁向低碳經濟轉型，藉由依循「氣候變遷相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，擬定治理方針、行動策略，並進一步辨識及分析組織所涉及的重大風險及機會，以利訂定具體的減碳目標，同時收集具前瞻性的財務影響資訊，協助公司即時調整營運策略、落實及監督減碳成效。CDP 自 2018 年起將氣候相關財務揭露 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 納入評比問卷架構中，奇美實業於 2021 年起逐步導入 TCFD 以及推動碳定價機制，並於 2021 年 CDP 評鑑氣候變遷專案中獲得領導等級「A-」殊榮，各項環境永續措施的落實與資訊揭露的透明度皆獲肯定，2022 年，我們將持續深化氣候變遷相關風險與機會鑑別分析，並透過更完善的質化和量化情境分析，加強氣候變遷相關財務影響與財務報表因子的聯繫，除象徵奇美在環境保護政策與氣候變遷治理的決心，更努力將奇美實業朝「2050 年淨零排放」的方向推進。

奇美致力發展綠色能源、實現綠色生產、打造綠色產品。在綠色能源投入上，繼 2020 年啟用奇美綠能園區(太陽能電廠)後，2022 年即將啟用可產生潔淨電力之燃氣汽電共生廠，以達成 80% 電力自給率及減碳 36% 的效益；在再生水管理上，2021 年啟用全台最大 EDR 再生水系統後，將在 2024 年臺南市仁德再生水廠供水後，完成工業用水使用 80% 再生水的計畫，每年可減少使用 363 萬噸自來水。在綠色產品面，奇美持續開發永續材料如消費後再生料(PCR 塑膠, Post-Consumer Recycled Plastic)，可有效降低產品的碳排放量約 80%，並攜手供應鏈推動綠色永續發展，進一步實現溫室氣體 2030 年減少 40% (以 2007 年為基準年) 的減排目標。

奇美秉持「Clean & Green」的綠色願景，全面回應全球永續議題，除了每年持續發行遵循 17 項聯合國永續發展目標 (SDGs) 的 ESG 永續報告書，更以「2050 淨零排放」為目標，於 2021 年 12 月主動提出「科學基礎減碳目標倡議 SBTi (Science-Based Targets Initiative)」承諾，並挑戰於一年內 (SBTi 官方要求為兩年) 提出短期 (2030) 及長期 (2050) 減碳路徑。未來奇美將持續以「A Step Up」精神，為全球永續發展盡一份心力。

## TCFD 核心要素

### 治理

Governance

定期進行氣候變遷與能源風險和機會的盤點及鑑別，並建構一套全面的管理方案，由總經理擔任氣候變遷議題最高層級負責人，定期呈報董事會氣候相關議題與成效，董事會決策與監督公司氣候變遷策略及方針。

### 策略

Strategy

奇美致力於研發低碳產品、落實綠色生產、發展綠色能源及推動綠色供應鏈，期望可以帶動石化產業的環境意識轉型，達成有效減少溫室氣體排放之目標。

### 風險管理

Risk Management

ESG 工作小組召集各單位成員鑑別氣候變遷相關風險與機會，並將重大風險/機會列為 ISO 14001 環境管理系統或 ISO 50001 能源管理系統之管理方案，以進行進度與成效追蹤、促進環境具體目標達成。

### 指標和目標

Metrics and Targets

#### 1. 範疇一及範疇二減量目標

排碳減量目標 (基準年 2007 年)

- 2025 年排碳量減少 >35%
- 2030 年排碳量減少 >40%

單位產品排碳減量目標 (基準年 2007 年)

- 2025 年單位產品排碳減少 >32%

#### 2. 範疇三目標

- 2021 年相較 2019 年商務旅行減碳 >67%
- 通過 ISO 14064-1:2018 查證

## 氣候變遷相關風險與機會之分析及因應措施

風險	風險分析	潛在財務影響及因應措施	機會	機會分析	潛在財務影響及因應措施
能資源 價格 變動 風險	依據台電提供數據，台灣未來若以再生能源取代核電、以燃氣取代燃煤，2025年每度電的發電成本將增加 45.45%	以 2020 年平均電價 2.4 元/度計算，若 2025 年每度電的發電成本將增加 45.45%，則每度電平均電價將增加 1.091 元。以 2021 年奇美外購電力 644,593,000 度計算，未來預估將額外支出逾 7 億元  (1.091 元/度 * 644,593,000 度 = 70,325,093)	能源 轉型	奇美預計投資以天然氣為燃料的燃氣渦輪發電機，並設置廢熱回收設備，利用廢熱回收產生蒸汽，可減少外購電力需求、提升能源效率、減少溫室氣體排放	奇美投資 25 億元設置 2 台天然氣渦輪發電機 30MWh 及熱回收蒸汽產生設備，工程預計於 2022 年 11 月正式投入運轉。2 台燃氣渦輪發電機，每年可發電約 4.8 億度 (30,000kwh*2*8,000hr/year)，以 2020 年平均電價 2.4 元/度計算，可減少外購電力支出約 11.52 億元
政策 和 法規 風險	氣候變遷相關政策持續發展，政府可能實施碳定價機制，或要求實行揭露溫室氣體排放資訊等，亦可能增加氣候相關訴訟風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新建天然氣之汽電共生廠</li> <li>2. 新建裝置總容量 7 MW 之屋頂型太陽能與裝置容量 15MW 之地面型太陽能發電廠</li> <li>3. 燃油鍋爐改為天然氣鍋爐</li> </ol>	開拓 節能 市場	監視器的模組客戶為因應能源之星計劃「電腦產品協議書 8.0 版」(ENERGY STAR Computers Version 8.0) 趨勢，要求導光板再節能 20%，奇美除了在模組部件中的導光板開發研究，更領先其他同業開發設計板面結構，提升亮度、降低耗能，滿足環保節能的趨勢，未來將有機會爭取到更多訂單	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投入微結構導光板及開發免印刷導光板，開發之新產品可使背光模組輝度較原有架構多提升 12%</li> <li>2. 全球監視器之導光板年需求約 5 萬噸，奇美目前掌握約 8%，未來 5 年將增加到 11%，單價 85,500 元/噸，預估機會總額度為 1.28 億元 (5 萬噸 * (11%-8%) * 85,500 = 128,250,000)</li> <li>3. 提供客戶高穿透率、低耗能的 Hybrid 系列光阻綠色材料產品，不僅可降低終端產品能耗，亦符合 Energy Star 8.0 (ES 8.0) 環保節能趨勢，此項產品銷售金額佔總營收比例自 2020 年的 0.11%，提升到 2021 年的 0.8%</li> </ol>

## 氣候變遷相關風險與機會之分析及因應措施

風險	風險分析	潛在財務影響及因應措施	機會	機會分析	潛在財務影響及因應措施
技術 風險	經濟體系轉向支持低碳、高效能之創新技術，將影響部分組織競爭力及生產成本。故新技術開發及使用的時機為技術風險主要的不確定因素	<ol style="list-style-type: none"> <li>改善製程以降低能源消耗</li> <li>推動能源的循環再利用發展</li> <li>使用節能與高效能設備</li> </ol>	低碳 能源 轉型	使用低碳能源降低產品生產過程之碳排放強度	建置使用天然氣的汽電共生廠並導入 ISO 50001 能源管理系統，設定燃料、蒸氣、用電與用水等各項減量目標
市場 風險	氣候變遷議題可能使客戶改變消費行為與產品服務之需求，亦可能導致原料成本上揚	以客戶需求為導向的創新 (Client-Side Innovation™)，積極開發符合客戶需求之低碳產品，如：高穿透率的光阻產品、塑膠再生料 (PCR) 規格產品、新型低耗能高性能輪胎—鈹系高順式丁二烯橡膠 (NdBR)。	產品 與 服務 改善	目前預估 2030 年全球電動車市場將達 3 千萬輛；2040 年將達 6 千萬輛 (占新車總市場 55%)。奇美實業所生產之 PC 及 ABS 產品可應用於電動車的充電樁、電池系統及不遮蔽訊號之材料，未來將有機會爭取到更多客戶的訂單	<ol style="list-style-type: none"> <li>開發符合電動車產業規定之阻燃，抗靜電測試，與國際電動車大廠共同研發出可應用於電動車充電樁 PC 材料及電池系統之 PC/ABS 材料</li> <li>以全球電動車未來十年複合年成長率達 29% 預估，總銷量將從 2020 年的 250 萬輛，到 2030 年的 3 千萬輛，而 PC 及 ABS 在電動車的應用上，2030 年將達到 70 萬噸。若 PC、ABS 平均價格 9 萬元 / 噸，並以 20% 市佔計算，未來相關產品的財務機會可達成 126 億元 (70 萬噸 * 20% * 9 萬元 / 噸 = 126 億元)</li> </ol>

## 氣候變遷相關風險與機會之分析及因應措施

風險	風險分析	潛在財務影響及因應措施	機會	機會分析	潛在財務影響及因應措施
名譽 風險	氣候變遷議題可能影響廠商或客戶對於組織是否致力於低碳轉型的評價，或是否有足夠的因應能力面對極端氣候	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參與 CDP 碳揭露專案</li> <li>2. 發行《2021 奇美永續報告書》</li> <li>3. 參與科學減碳倡議 (SBTi)</li> </ol>	產品 與 服務 改善	<p>為符合電動車特性，輪胎業皆致力於電動車專用胎的開發，以提升耐磨性及能源效率。此外，各國也都陸續推動《環保輪胎標籤法》(Tire label law)，要求耐磨及滾動阻力的節能標準。</p> <p>在此趨勢下，客戶產生綠色橡膠產品之需求，奇美為此開發出高性能橡膠產品 (HBR/SSBR)，預先佈局未來市場。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生產高性能橡膠產品 (HBR/SSBR)，將耐磨度提升 10%~20%，可延長輪胎使用年限、降低碳排放量；提升滾動阻力，可增加能源使用效率</li> <li>2. 目前奇美高性能橡膠每年銷往輪胎產業近 1,000 噸，未來高性能橡膠產品之需求可望成長到 7,000 噸/年。若以單價 6 萬元/噸，預計未來可創造 4.2 億元之營收 (7,000 噸/年 * 6 萬元/噸 = 4.2 億元)</li> </ol>
長期性 風險	氣候變遷可能導致組織需面臨持續性高溫、能資源經常性匱乏等長期性氣候模式變化衝擊	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升再生水使用比例 80%</li> <li>2. 新建天然氣之汽電共生廠</li> <li>3. 新建屋頂型及地面型太陽能發電裝置</li> <li>4. 研發碳捕捉再利用技術 (CCU)</li> </ol>	減少 資源 依賴 程度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 奇美每月定期監測和管理每個廠區的能耗及用水，並制定氣候變遷對策計劃</li> <li>2. 奇美每季定期舉辦循環經濟分享會，將有效的改善案例分享給其他廠區</li> </ol>	為有效減少水資源使用，奇美仁德廠透過倒極式電透析系統 (EDR)，將工廠排放之廢水再生利用，每年可減少取水約 100 萬 M <sup>3</sup> 。投資金額包含：人力、原料、設備等費用共計 5 億元

## 氣候變遷相關風險與機會之分析及因應措施

風險	風險分析	潛在財務影響及因應措施	機會	機會分析	潛在財務影響及因應措施
<p><b>立即性 風險</b></p>	<p>氣候變遷可能導致颱風、洪水、旱災等極端氣候事件，造成組織資產損害或供應鏈中斷等立即性的財務衝擊</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化水資源管理及投資 EDR 水資源回收</li> <li>2. 建置雨水回收系統</li> <li>3. 加強自然災害應變措施並成立應變組織</li> <li>4. 建置智慧防救災平台</li> <li>5. 臺灣氣候變遷科學報告指出，暖化愈嚴重，依據 RCP2.6 情境預測結果顯示，降雨恐減少約 2%。如以奇美仁德廠乾季用水量 2,417,782M<sup>3</sup> 計算，預估將缺少 48,355.64M<sup>3</sup> 水量 (2,417,782M<sup>3</sup>×2%)。為從其他水源充沛地區載水，基本簽約金為 10 萬元，每載水 30M<sup>3</sup> 為 10,000 元，每 M<sup>3</sup> 的水費為 12.8 元，預估將花費 16,837,498 元 (48,355.64M<sup>3</sup>/30M<sup>3</sup>×10,000 元 +48,355.64M<sup>3</sup>×12.8 元 /M<sup>3</sup>+100,000 元)</li> </ol>	<p><b>新市場 管道</b></p>	<p>歐盟研擬開徵「邊境碳稅／邊境調整碳稅」(border adjustment carbon tax)，奇美為降低產品碳排放量，持續開發使用消費後塑膠再生料 (Post-Consumer Recycled Plastic) 再製成消費後回收 (PCR) 塑膠，以減少石油開採、塑化原料因製成而產生的碳排放，促使 PCR 塑膠進入歐盟市場更有競爭力</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使用回收 ABS 粒子、回收 PC 粒子再搭配耐衝改質劑的併用，生產出 rABS、rPC/ABS、rPC 及 rPC+GF 等消費後的塑膠再生料 (PCR) 規格，達到降低產品的碳排放量</li> <li>2. 預估潛在市場機會 1,100 噸 / 年，PCR 塑膠價格為 9.8 萬元 / 噸，潛在財務機會 1.078 億元 / 年 (1,100 噸 / 年 *9.8 萬元 / 噸 =1.078 億元)</li> </ol>



Chapter

# 3 供應鏈 共好

奇美集團是化石產業服務的領導者，亦是真善美文化的力行者，我們以「待人以真、處之以善、形之以美」為公司理念，並且致力於上、下游供應鏈共好，在求新求變中強化奇美的全球夥伴關係。

首先，奇美透過供應商的稽核與評鑑作業，落實在地採購、強化遵循責任商業聯盟行為準則（RBA），再以「安全夥伴計畫」維護承攬商的安全及福利；讓本公司在疫情衝擊之下，仍發揮影響力地組織全球代理商，與其密切合作共同布局國際市場；展望未來持續力行客戶導向之創新原則 Client-Side Innovation™，帶動整體供應鏈的共進共榮、永續發展。

## 永續供應鏈

供應商稽核  
供應商評鑑

## 關懷客戶需求

品質把關 可靠供應  
積極溝通 創新動能  
客戶滿意 改革契機

## 落實責任採購

## 安全夥伴計畫

責任管理 承攬商規約  
有效溝通 承攬商會議  
安全夥伴 落實環安衛

## 永續供應鏈

奇美實業為高性能材料公司，亦是全球最大的 ABS 樹脂供應商，本公司的合成樹脂及合成橡膠產品，同時介於石化產業之下游、塑橡膠產業上游之際。奇美實業向上游（石化產業中游）採購中間單體等化工原料，將其製成樹脂後，再銷售給下游的成型廠或品牌廠加工，最後應用在塑膠、橡膠、複合材料、電子材料及特用化學品等產業，製成居家／戶外生活用品、辦公室用品、美妝包裝、交通運輸、醫材等等各式日常產品。本報告期間奇美集團供應鏈皆無重大改變。

奇美集團在企業永續經營發展的理念下，我們希望與供應鏈夥伴們建立穩定成長的友好關係，在兼顧品質與服務的同時，希望攜手供應鏈，與供應商及

承攬商夥伴們共同善盡企業社會責任，並為環境永續盡一份心力。為呼應聯合國永續發展目標（SDGs），奇美主動針對綠色運輸傾向原料採購供應，並已實行多年。奇美實業 2021 年 5 月開始籌備導入全球第一個永續採購指引標準 ISO 20400，並全面檢視採購流程及採購風險與機會後，確立管理流程並逐步制定出永續採購管理手冊、永續採購政策及供應商行為準則等文件，於 2021 年 12 月獲得 BSI 驗證通過，為全台石化業首家導入 ISO 20400 之企業。ISO 20400 不僅為奇美實業導入更完整的永續管理機制，其中，奇美更在環境面向完成永續採購具體措施之設定，致力於「綠色運輸」、「綠色包材」、「綠色家電」、「綠色原料」等發展，攜手供應鏈共創長期永續價值。



## 奇美實業塑橡膠產品之 上下游供應鏈關係



煉油工廠

### 基本原料



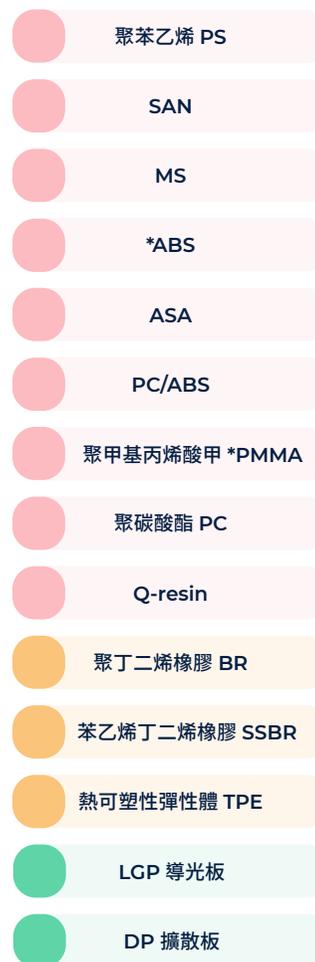
石化產業上游

### 中間單體



石化產業中游

### 奇美產品



石化產業下游 /  
塑橡膠產業上游

民生產業、電子產業……等  
各式塑橡膠加工應用



家居生活用品



辦公室用品



戶外生活用品

- 五大中間原料
- 合成樹脂
- 合成橡膠
- 機能材料

塑橡膠產業  
與應用

## 供應商評鑑

### 奇美 2021 年重大主題「永續供應鏈」管理方針要素及其評估



重大主題

## 永續供應鏈

#### 對應的 GRI 準則

GRI 308-1 採用環境標準篩選新供應商  
GRI 414-1 使用社會標準篩選之新供應商

#### 政策與 承諾

為將永續理念納入採購活動、實現永續採購目標，奇美集團積極建立透明的採購程序與決策，除遵守法規及聯合國人權政策外，亦要求供應商一同遵守，並嚴禁任何違反道德及人權之行為。另提供適當之競爭機會、鼓勵供應商創新，並以全生命週期為思維，攜手供應鏈廠商一同尋求更友善的綠色材料及使用低環境衝擊之產品及服務，引導供應鏈朝向永續行為發展。

#### 目標與 標的

奇美實業透過與供應商及承攬商的訪視、溝通過程，深入瞭解合作夥伴對於法規的認知程度與實際遵循情形，以確保並監督供應鏈符合法規政策之基本要求，並支持鼓勵其他自主管理政策，同時定期評鑑供應商及承攬商，以評估未來雙方的合作深度與協作策略；供應商與承攬商之共同評鑑項目為產品服務之品質、交期與職業安全衛生等，對於供應商，我們額外重視環境保護與社會責任面向的管理與落實，另針對承攬商的部分，則提高職安衛項目的加權比重，並特別要求配合度的表現狀況。

#### 評量機制 與結果

1. 奇美實業透過評鑑將結果分為 AA 級、A 級、B 級、C 級（不合格供應商）共 4 個等級，若被評等為 C 級者，屬不合格廠商，將限期要求改善或視結果不予合作；2021 年同 2020 年供應商與承攬商之評鑑結果均無不合格情形，顯示本年度之供應鏈管理強度有所提升，未來將繼續維持與合作夥伴間的密切互動，並敦促廠商以高品質服務為目標，共同打造堅實的供應陣容。
2. 在環境面，奇美實業因與既有供應商合作關係穩定良好，故 2021 年新增 31 家供應商；另針對 66 間 5 大主原料供應商進行環境衝擊評估，其中 46 間供應商已通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，涵蓋率 69.7%，另 5 家初步評估具有潛在負面衝擊者，經深入分析與鑑別後，確認無重大實際或潛在負面環境影響。
3. 在社會面，2021 年 25 家實際交易的供應商已全數簽署《SA8000 社會責任聲明書》、《衝突礦物宣告書》，確認均不具任何負面社會衝擊者。

奇美實業為強化供應鏈永續管理，特別針對原物料供應商、廠商／廠內／運輸物流承攬商擬定《供應商資格及考核認定作業程序 CMP-PU-0003》、《承攬人資格認定及考核辦法 CMG-PU-0002》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及不定期稽核作業；另要求國內及國

外主要供應商至供應商平台簽屬《供應商行為準則》，其他特殊供應商須提供其他簽署文件、《社會責任評估表》。

### 奇美集團近 3 年供應商及承攬商評鑑結果

廠商	評鑑項目與加權情形	級別	2019 年		2020 年		2021 年	
			家數	占比	家數	占比	家數	占比
供應商	品質：50% 交期：30% 環境保護：10% 職業安全衛生：5% 社會責任：5%	AA 級	865	32.86%	564	28.03%	625	31.60%
		A 級	434	16.49%	460	22.86%	522	26.39%
		B 級	1,316	50.00%	988	49.11%	828	41.86%
		C 級	17	00.65%	0	-	3	00.15%
		小計	2,632	100.00%	2,012	100.00%	1,978	100.00%
		承攬商	品質：50% 交期：30% 職業安全衛生：10% 配合度：10%	AA 級	618	44.08%	856	63.08%
A 級	728	51.93%	448	33.01%	406	30.76%		
B 級	56	3.99%	53	3.91%	51	03.86%		
C 級	0	-	0	-	0	-		
小計	1,402	100.00%	1,357	100.00%	1,320	100.00%		

註：

1. 奇菱、鎮江奇美僅針對當年度實際交易廠商進行評鑑
2. 漳州奇美供應商依所交易原、副料進行評鑑
3. 2019 年~2020 年統計實體包含奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美，2021 年新增漳州奇美

## 奇美集團近 3 年實際交易供應商及承攬商之採購分析

廠商	評鑑項目與加權情形	級別	2019 年		2020 年		2021 年	
			家數	占比	家數	占比	家數	占比
供應商	品質：50% 交期：30% 環境保護：10% 職業安全衛生：5% 社會責任：5%	AA 級	546	57.90%	412	46.40%	272	37.99%
		A 級	350	37.12%	427	48.09%	422	58.94%
		B 級	47	4.98%	49	5.52%	22	3.07%
		C 級	0	-	0	-	0	-
		小計	943	100.00%	888	100.00%	716	100.00%
承攬商	品質：50% 交期：30% 職業安全衛生：10% 配合度：10%	AA 級	601	59.62%	579	56.99%	579	58.54%
		A 級	388	38.49%	415	40.85%	383	38.73%
		B 級	19	1.88%	22	2.17%	27	2.73%
		C 級	0	-	0	-	0	-
		小計	1,008	100.00%	1,016	100.00%	989	100.00%

註：

1. 家數為當年度實際交易家數
2. 占比 = (該級別交易家數 / 當年度實際交易總家數) \* 100%
3. 2019 年 ~ 2020 年統計實體包含奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美，2021 年新增漳州奇美

## 供應商及承攬商之社會作為評估

奇美集團對供應商及承攬商的要求並不限於性能和品質，除了供應商管理通則：品質、成本、交付與服務（Quality, Cost, Delivery and Service, QCDS）以外，合作之前奇美要求供應商及承攬商須先簽署人權、社會責任相關之聲明書，使其知悉本公司對於企業社會環境責任之要求；稽核同仁將針對上述文件進行審查，如不符合資格者，將協助廠商進行改善；亦定期與其密切互動、進行年度稽核與不定期問卷調查等，以確保相關規範之落實情形；如未確實遵循者，須於指定時間內改善並符合所訂定之標準，本公司亦將從旁提供必要協助；未能如期修正者，將不予合作；奇美集團期待與符合高標準期望的廠商共同合作。

奇美實業要求供應商不得採購及使用衝突礦產，並遵守 RBA 準則要求，建立「供應商資格及考核認定作業程序」，簽署《衝突礦物宣告書》，以確保產品所使用的錫、鉍、鎢、金等礦料，皆非來自武裝衝突和侵犯人權情況下所開採的礦物。此政策為供應商採購管理及產品設計的必要項目，供應商若有使用衝突金屬時，必須被強制揭露冶煉廠資訊；2021 年奇美實業調查 66 家當年度交易之供應商，共 66 家回覆，回覆率 100%。

本公司要求洽談合作之新廠商須先簽署《禁用化學物質宣告書》、《衝突礦物宣告書》、《SA8000 社會責任聲明書》及《廉潔承諾書》，並填寫「社會責任風險識別評估表」，以承諾其供應之產品

或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件確實符合上述宣告與聲明，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，敦促供應商及承攬商夥伴共同致力提升企業社會責任。

奇美實業提供「社會責任風險識別評估表」予廠商自評，並請其簽署《SA8000 社會責任聲明書》，累計至 2021 年奇美實業以社會責任標準共評估 2,252 家供應商及承攬商，其中有 2,129 家回覆，回覆率達 94%；尚未回覆者均屬低風險者，奇美實業將持續敦促相關廠商之回覆率，設定 2022 年回覆率目標為 95% 以上。

## 供應商環境作為評估

奇美實業為進一步提升整體供應鏈之永續績效，2021 年透過問卷調查深入了解供應商之環境政策與作為，如供應商的空氣污染、廢棄物處理與 CDP 等現況與目標；其中，針對 2021 年度交易金額佔 95% 之供應商進行 CDP 永續發展供應商問卷調查，其回覆率高達 92%，顯示奇美供應鏈對於氣候變遷之因應意識充足，將持續敦促尚未揭露碳排計畫之廠商，期許不久的將來，奇美供應鏈可望 100% 回應 CDP 倡議；此外，依循 ISO 50001 之規定，奇美實業要求設備供應商應符合經濟部能源局評定產品能源效率分級與標示規定，確認設備能源等級後方能進行後續採購程序。



## 善用資源 積極減廢

另針對供應商之減廢作為與循環經濟績效，奇美集團現正積極評估各項規範措施，響應 SDGs 目標 12「責任消費與生產」，以預防、減量、回收再使用等措施，大幅減少廢棄物的產生。

### 包材回收再使用：



規劃實際可行之規範與目標，提高供應商產品包材之回收再使用率，避免一次性廢棄行為與資源浪費。

### 避免物料散裝：



外銷液體物料若以化學槽船運輸、內銷液體物料則以槽車取代塑膠液袋，則就單一副料而言，每年約可節省 200 個 20 尺塑膠液袋的使用與廢棄。

### 改變副料棧板材質：



2021 年副料供應商使用棧板數量為 50,000 片，汰換數量龐大且多為一次性使用，未來將規劃以塑膠棧板取代木製棧，以提高重複使用率、延長使用年限，減少伐木與廢棄物的產生，2021 年塑膠棧板滲透率 20%；目前鎮江奇美之倉儲堆貨多採用 PE 棧板以重複使用，尚未被淘汰之木製棧板也持續回收使用至不再堪用為止。

### 改變副料容器材質與盛裝方式：



已於 2020 年改以不鏽鋼容器裝填副料，每年可減少廢棄 3,157 個 53 加侖塑膠桶；另特定化學溶液改採槽車運送，2021 年開始再年減 315 個 53 加侖塑膠桶，累計約可減少丟棄近 3,500 個大型塑膠桶。

## 供應商稽核

奇美集團依據「單一供應商」、「供應量占比」、「交易金額總額」、「工安意外／品質異常」等 4 大要項評選欲實地稽核之供應商，符合篩選條件之供應商歸為甲組，由各單位組成稽核小組執行實地稽核；不符上述篩選標準者均列為乙組，由資材部門評估進行書面或實地稽核；待遴選出年度稽核供應商名單後，每年定期執行稽核，其結果經內部會議彙整評分後可作適當評等調整，以如實反映供應商最近一年之績效展現。如供應商有製程操作數據未規範上下限、未定義成品退貨管制等缺失時，其皆需依奇美實業規定，於稽核後 1 個月內回覆缺失矯正改善措施。2021 年，奇美集團皆落實依規定執行現地與書面稽核作業，且稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。

### 奇美集團供應商近 3 年稽核執行情況 (單位：家數)

稽核範疇	稽核方式	2019 年	2020 年	2021 年
奇美實業	現地稽核	27	9	4
	書面稽核	16	13	58
奇菱	現地稽核	0	2	5
	書面稽核	8	5	4
菱翔	現地稽核	4	0	2
	書面稽核	8	14	10
鎮江奇美	現地稽核	15	12	1
	書面稽核	207	221	211
漳州奇美	現地稽核	—	—	0
	書面稽核	—	—	4

## 落實 責任採購

為保障物料供貨的即時性、降低原物料運輸成本與風險，且大幅降低物料在運輸過程中對環境造成的污染，奇美集團致力於落實在地採購最大化原則，並持續揭露近 3 年在地採購的原料比例，2021 年奇美集團在地採購金額占比達 74.11%，同時增加在地採購的工程發包與服務統計，期望在維持供應商

品質、成本與交期的前提下，逐年提升在地採購的金額及供應商家數占比，達成負責任的綠色採購及生產；奇美實業亦於 2021 年通過 ISO 20400 永續採購指引驗證，制定並落實更為全面性的綠色採購策略。

奇美集團近 3 年在地採購的主、副原料比例統計 (單位：新臺幣仟元)

在地採購	2019 年	2020 年	2021 年
採購總金額	51,426,717.76	71,908,972.78	130,575,733.05
在地採購金額	30,984,327.83	48,209,779.73	96,768,405.42
在地採購金額占比	60.25%	67.04%	74.11%
供應商總家數	556	815	1,048
當地供應商家數	385	652	753
當地供應商家數占比	69.24%	80.00%	71.85%
工程發包與服務總金額	4,773,638.45	2,198,533,452.66	12,848,463.856
在地工程發包與服務金額	4,458,511.14	2,067,441,485.12	7,655,610.736
在地工程發包與服務占比	93.40%	94.04%	59.58%

註：

1. 2019 年 ~2020 年統計實體包含奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美，2021 年新增漳州奇美。
2. 依營運據點所在地區定義當地供應商，奇美實業、奇菱以台灣當地廠商供應之產品與服務為準，菱翔、鎮江奇美、漳州奇美以中國大陸當地廠商供應之產品與服務為準。

## 安全夥伴 計畫

### 責任管理 承攬商規約

奇美集團為保障承攬商的安全與權益，建立「AVL 機制」(Approved Vendor List, 即認可廠商名單)與「承攬商入廠管制及施工巡檢機制」,以滾動式管理、評鑑汰換並公平篩選能夠深度合作之承攬商;另訂定承攬商入廠資格,要求新進廠商須填寫《SA8000 社會責任聲明書》、《承攬商健康聲明書》等。

嚴格規定入廠人員須遵守廠內服儀規範;此外,本公司亦設置盥洗室,提供承攬人於作業後進行盥洗與服儀更換,藉以有效落實職業衛生之推動。

在知識養成部分,本公司透過承攬商危害告知教育訓練、事故宣導及定期性承攬商會議,提升承攬商安全文化素養,確保施工過程中廠區環境與所有人員的健康安全。

1.	2.	3.
----	----	----

1. 奇美實業高階主管進行優良承攬商表揚
2. 奇美集團承攬商於施工前執行安全宣導的情況
3. 奇美醫院代辦勞務承攬商年度健康檢查

### 有效溝通 承攬商會議

奇美集團除了召開承攬商月會,向承攬商說明期間巡檢缺失、安全衛生規定及特殊工程所需等注意事項,以降低承攬商事故之風險,並建立廠商缺失累犯違規處置機制,以警惕廠商。另外,針對工程及勞務承攬商亦定期舉行季會宣導相關安全事項,並由高階主管進行優良承攬商表揚,藉以肯定其在安全衛生執行上之表現。奇美集團透過會議與承攬商進行雙向溝通,從中瞭解承攬商的想法與關切之議題,或提供其不合理申訴的溝通管道。

### 安全夥伴 落實環安衛

奇美集團視供應商與承攬商為最重要的合作夥伴,因此對於廠商的職業安全與衛生管理實行諸多具體措施,以提供勞工基本的保障及作業環境安全。

本集團規定高齡承攬商需進行適工性派任,並以合約要求承攬商需確實投保勞工保險與雇主意外責任險(500萬),且於申請入廠人員識別證時以系統卡關與並定期查核,還免費提供對承攬商安全、消防及技能之培訓,以及由奇美醫院代辦勞務承攬商年度健康檢查。在母性保護方面,我們於承攬商首次入廠時會告知母性作業人員相關作業危害資訊及預防措施,藉以落實母性同仁之保護,且不定期辦理女性工作者子宮頸抹片檢查。另外,我們也加強宣導安全設施,要求供應商、承攬商之進廠車輛加裝滅煙器,降低意外風險;奇美實業更以高於法規標準自聘專業消防廠商駐廠檢查,提升消防系統堪用性。

奇美實業之承攬商於每日作業前須至現場單位進行報到,現場主管會依當天施工內容進行分項危害告知並監督承攬商工具箱會議之執行;子公司菱翔亦與承攬商簽訂安全健康環保管理協議,規定其所需配備之保險及需遵守的環安衛相關規定,並提供相應的勞動防護用具;鎮江奇美、奇菱亦積極落實安全宣導之執行。



# 關懷 客戶需求

## 品質把關 可靠供應



重大主題

### 產品品質

#### 奇美 2021 年重大主題「產品品質」管理方針要素及其評估

對應的  
GRI 準則

自訂主題

政策與  
承諾

奇美集團自供應鏈源頭開始，嚴格把關產品每一個環節，我們亦依循國際品質管理系統之規範，要求各單位建立品質目標和執行方案，在滿足客戶需求的前提下，持續提高產品性能、改善生產效率，奇美可靠的供應和穩定的材料性能亦是讓客戶多年來持續合作的主要原因。

目標與  
標的

##### 奇美產品品質目標：

1. 取得國際品質管理系統驗證，並持續維持品質管理系統運用的有效性與適當性。
2. 通過 Client-Side Innovation™，明確且有序地拓展新技術開發，提供客戶高價值的產品。
3. 同仁積極提供即時、完善的售前及售後服務，達成穩固產品與服務品質、客戶滿意的目標。
4. 建立有效的客戶反饋系統、傾聽客戶心聲，並迅速接軌市場趨勢和客戶需求。

評量機制  
與結果

1. 奇美實業通過 ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證；鎮江奇美通過 ISO 9001 品質管理系統驗證；奇菱通過 ISO 9001 品質管理系統、ISO 13485 醫療器材品質管理系統。
2. 奇美實業因應疫情需求，開發出符合 ABS 抗菌規格的 PA-757AB，除了通過日本工業標準 (JIS) 的抗菌活性測試 JIS Z 2801 及 ISO 22196 國際標準，還取得日本抗菌製品技術協會的 SIAA 標章。
3. 奇菱提供符合 ISO 13485 醫療器材標準的 ABS 原料。
4. 奇美實業的供應商及承攬商 100% 通過品質評鑑。
5. 奇美集團針對年度銷售量前 20%、銷售量年增 10%、銷售量年減 10% 之客戶進行滿意度調查，2021 年奇美實業客戶滿意度均分 84.00 分；奇菱 92.26 分；菱翔 94.62 分；鎮江奇美 96.4 分。

## 管理制度

奇美集團為降低營運所面臨的各種風險，積極取得多項獨立第三方驗證，透過最高標的管理原則，全面接軌國際管理趨勢，以達客戶滿意並推動公司治理績效持續進步。為協助客戶大幅縮短新產品測試時程、提升產品於國際市場上的競爭力，奇美實業與全球安全科學領導機構 UL 合作建置亞太區第一個完成與 UL 完整比對測試的 UL LTTA（高性能材料長時間老化測試）CTDP（客戶測試數據計畫）實驗室，並於 2020 年成為全球首家獲得 UL「戶外耐久性評估試驗」（F1）授權認證之實驗室，另外，鎮江奇美亦取得 ISO 17025 實驗室品質管理系統，透過奇美集團高度嚴謹的測試過程和長年專業的材料資料庫，幫助客戶取得從產品開發到驗證程序的全面性支援。



## 奇美集團多項管理系統已通過第三方驗證

	奇美實業	奇菱	菱翔	鎮江奇美
品質管理	ISO 9001 品質管理系統 (DNV) IATF 16949 汽車業品質管理系統 (TUV NORD) UL RTI 認證實驗室材料長時間熱老化試驗 UL fl 認證實驗室戶外耐久性評估試驗	ISO 9001 品質管理系統 (DNV) ISO 9001 品質管理系統 TAF (DNV) ISO 13485 醫療器材品質管理系統 (TÜV Rheinland)	ISO 9001 品質管理系統 (DNV) IATF 16949 汽車品質管理系統 (NQA) GRS 全球回收標準 (CU)	ISO 9001 品質管理系統 (DNV) ISO 17025 實驗室品質管理系統 (中國合格評定國家認可委員會)
環境管理	ISO 14001 環境管理系統 (DNV) ISO 50001 能源管理系統 (DNV) ISO 14064-1 溫室氣體盤查 (DNV)		ISO 14001 環境管理系統 (DNV) ISO 50001 能源管理系統 (WIT/ 中國萬泰認證) ISO 14064 溫室氣體盤查 (WIT/ 中國萬泰認證)	ISO 14001 環境管理系統 (DNV) ISO 50001 能源管理系統 (WIT)
風險管理	ISO 45001 職業安全衛生管理系統 (DNV) TOSHMS 職業安全衛生管理系統 (DNV) ISO/IEC27001 資訊安全管理系統 (bsi.)		ISO 45001 職業安全衛生管理系統 (WIT/ 中國萬泰認證)	ISO 45001 職業安全衛生管理系統 (DNV)
社會責任	SA8000 社會責任管理系統 (TUV NORD)			

註：漳州奇美 2021 年始正式投產，規劃於 2022 年逐步導入相關系統。



### 奇美實驗室獲 UL (f1) 認證

隨著行動通訊技術的與時創新，5G 市場不斷擴大，戶外使用的相關設備需求大幅增加，為搶佔先機，產品品質與進入市場的速度同樣重要，其設備於戶外環境下之安全性是首重項目。奇美實業繼 2016 年成為亞太區第一家完成「材料長時間熱老化」(LTTA) 與 UL 完整比對測試的 UL CTDTP 實驗室，於此優良架構及實證數據下，2020 年更進一步通過高難度之紫外線暴露測試與水暴露及浸漬試驗，成為全球首家獲得 UL「戶外耐久性評估試驗」(f1) 授權暨完整比對「材料長時間熱老化」LTTA (RTI 相對溫度指數) 測試能力的 UL CTDTP 認證實驗室，確保奇美實業之產品適合室外使用且符合標準 UL 746C 規格的耐候性及耐久性。

奇美實業經 UL 認證的實驗室能提供獨特的一站式服務，為客戶縮短與節省研發和測試之時間與成本，憑藉奇美高度嚴謹的測試過程和長年專業的材料資料庫，幫助客戶快速響應國際 5G 及物聯網市場需求，取得從產品開發到驗證程序的全面性支援。

## 奇菱通過 ISO 13485 驗證

奇菱科技承襲集團應用材料的專業與業務，以塑膠染色、PE 產品加工為主要業務範疇，成立至今累積近一甲子的材料專業及 40 多萬種色彩之經驗，為業界提供精準的色彩管理 Color Center 概念持續開發出粒材、片材等複合材料，並透過市場評估、創新研發符合市場需求的環保及符合醫材要求的材料。2020 年受疫情影響，奇美實業積極配合市場塑料調度需求，提供支援高規格的醫材級產品，再由奇菱依循 ISO 13485 醫療器材品質管理系統之要求部署染色產線，為國際緊繃的醫療需求增添量能。

## 奇菱近 5 年提供符合 ISO 13485 醫療器材標準的 ABS 原料 (單位：噸)

原料	產品運用	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
ABS PA-747 染色	醫用注射器外殼	489	571	718	930	1,588
ABS PA-707 染色	醫用電燒器械	105	133	143	99	156

2020 年奇美實業因應疫情需求，開發出符合 ABS 抗菌規格的 PA-757AB，除了通過日本工業標準 (JIS) 的抗菌活性測試 JIS Z 2801 及 ISO 22196 國際標準，還取得日本抗菌製品技術協會的 SIAA 標章，2021 年，在疫情的帶動下，醫療產業銷售量持續成長，奇菱亦完成 ISO 13485 醫療染色專區之建立，以協助客戶製造抗疫相關儀器設備。



奇美實業產品取得日本抗菌製品技術協會的 SIAA 標章 奇菱通過 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證

## 積極溝通 創新動能

奇美集團以 Client-Side Innovation™ 為創新動能，因此致力於提供客戶更加優質的產品與服

務品質，透過廣泛蒐集資訊，包括客戶訴怨、品質異常、退貨返品問題或稽核缺失等，作為未來持續改善的方向。奇美集團透過客戶滿意度的調查與分析，做為持續改善產品與服務的指引，讓奇美更能符合客戶的需求，實現 Client-Side Innovation™。

### 奇美集團客戶滿意度問卷實施辦法

	奇美實業	奇菱	菱翔	鎮江奇美
問卷設計流程	依文件《客戶滿意度作業程序書 CMP-SA-0007》執行。滿意度問卷調查之指標，為力求客觀有效，奇美實業以營運總處各業務單位依「整年度購買總量排名」、「整年度購買量成長排名」、「整年度購買量衰退排名」，3 大類客群為調查對象，2021 年再將 Key account、Big account 新增納入調查對象，以蒐集更多直接用戶和國際大廠的聲音；特化總處則依每月穩定交易紀錄之客戶為調查對象	以客戶對本公司產品 / 服務品質之滿意程度及建議，作為改善提案參考依據	根據不同容項進行滿意度評分，客戶可提出意見	奇美公眾號調查
問卷內容	品質管理、安全衛生管理、環境管理、能源管理、服務滿意度、客戶意見欄、創新能力、CSR&ESG	品質、價格、交期、服務、技術	品質、價格、交期、服務、技術、客戶意見欄	品質、服務、運輸、技術
實施頻率	每年 1 次	每年 1 次	每年 1 次	每季 1 次
調查結果公告	於每年度管理審查會議中提出檢討及分析報告	於每年度管理審查會議中進行簡報	1 個月公布調查結果	1 週內公布調查結果
改善流程和計畫	<p>若客戶滿意度調查表中出現「不滿意 / Poor」、「非常不滿意 / Very Poor」，由營運總處 / 特化事業總處各單位負責人員立即向客戶查詢原因後，連絡相關單位處置；回覆客戶改善對策並記錄於客戶滿意度問卷彙整表 (SAF303) 中</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>技術服務管理：與客戶直接溝通時，依《營運總處技術服務作業程序書 CMP-SA-0003》的作業流程進行，期能迅速有效達到客戶滿意之需求</li> <li>客訴怨處理管理：客戶反應產品品質異常，或需業務人員前往處理時，依《客訴怨處理作業程序書 CMP-QA-0016》的流程進行，期能迅速解決問題、達成客戶滿意</li> </ul>	將客戶反饋結果由承辦單位進行改善計畫	業務部門彙整客戶建議分類，將各部門需要改善點進行歸屬，並於提出具體改善對策、負責人員及時程後進行改善追蹤	將客戶反饋結果由承辦單位進行改善計畫

## 客戶滿意 改革契機

### 客戶滿意度調查

2021年集團客戶滿意度平均 91.82 分，顯示奇美集團表現獲得大多數客戶肯定。為提高調查的精

#### 奇美實業近 3 年客戶滿意度調查結果

	2019 年	2020 年	2021 年
回覆家數	136 家	132 家	186 家
回收率	97%	99%	83%
年度品質目標	85 分	85 分	95 分
客戶滿意度均分	91.30 分	91.30 分	84.00 分

註：針對年度銷售量前 20%、銷售量年增 10%、銷售量年減 10% 等客戶進行調查。

#### 菱翔近 3 年客戶滿意度調查結果

	2019 年	2020 年	2021 年
回覆家數	73 家	71 家	71 家
回收率	86%	83.53%	83.53%
年度品質目標	85 分	87 分	88 分
客戶滿意度均分	88.00 分	95.19 分	94.62 分

註：僅針對當年度有實際交易行為之客戶進行調查。

度與廣度，2021 年奇美實業將文字改為數值化評分，除因應國際趨勢納入創新能力、CSR&ESG 等議題外，同步提供線上問卷方便客戶填答，並新增納入 Key account、Big account 為調查對象，故年度回覆家數增加、滿意度分數略降，未來將於管理審查會議持續針對滿意度調查弱項結果進行檢討與追蹤，以確保客戶需求能受到管理階層的重視，達成穩固產品與服務品質、客戶滿意以及經營永續的目標。

#### 奇菱科技近 3 年客戶滿意度調查結果

	2019 年	2020 年	2021 年
回覆家數	50 家	42 家	38 家
回收率	100%	84%	95%
年度品質目標	85 分	85 分	85 分
客戶滿意度均分	91.00 分	90.00 分	92.26 分

註：調查對象為所有客戶，非僅當年度交易者。

#### 鎮江奇美近 3 年客戶滿意度調查結果

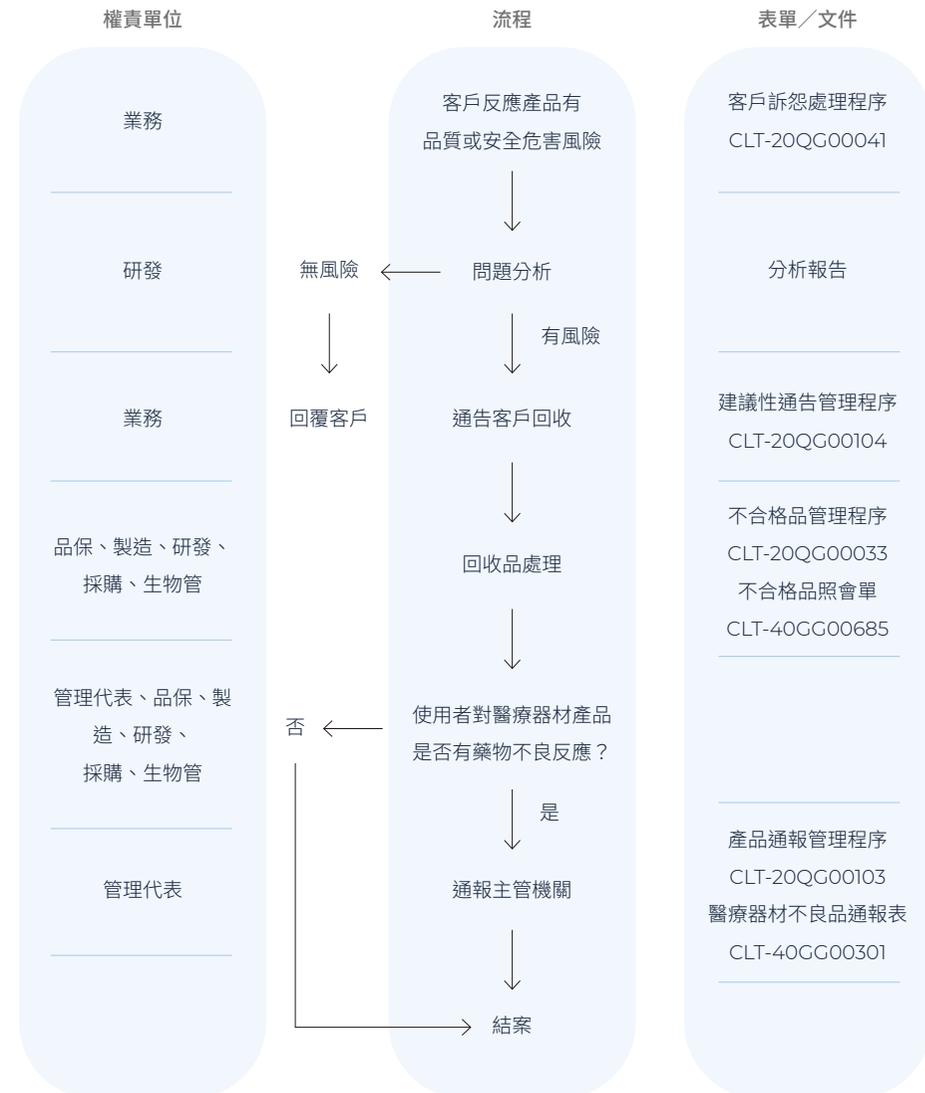
	2019 年	2020 年	2021 年
回覆家數	136 家	132 家	186 家
回收率	97%	99%	83%
年度品質目標	85 分	85 分	95 分
客戶滿意度均分	91.30 分	91.30 分	84.00 分

註：僅針對當年度有實際交易行為之客戶進行調查

(客戶滿意度調查涵蓋實體包含奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美、漳州奇美因 2021 年正式投產，故預計於 2022 年開始進行調查。)

## 售後監督管理

奇美集團為持續進行產品品質及服務流程的改善與優化，當在產品售出後發生客戶訴怨及意見反應之情事，亦訂定客戶訴怨、售後監督管理等處理程序，以立即處理客戶返品及需求。本集團以子公司奇菱之《售後監督管理程序 CLT-20QG00105》流程圖為例，當客戶反應對產品有品質或安全危害之風險疑慮時，透過問題分析、回收品處理流程逐步解決，進而提升客戶滿意度、降低客訴發生率及賠償金額。



奇菱售後監督管理流程圖



Chapter

# 4 環境共生

“

「接受大自然的偉大，人自然就謙卑。」

奇美實業創辦人 許文龍

”

## 環境保護策略

綠色願景使命  
挑戰 2050 淨零碳排  
獲 EcoVadis 銀獎肯定

## 綠色投資專案

## 能源管理

直接及間接能源消耗  
溫室氣體減量盤查

## 空氣品質管理

改善空品措施

## 水資源管理

降低共享水資源衝擊  
廢污水處理

## 廢棄物管理

廢棄物環境衝擊評估  
委外廠商稽核管理  
廢棄物的產生與處置移轉  
循環經濟

## 毒化物管理

2021年奇美集團持續以「Clean & Green」為最高管理方針，推展「加大潔淨能源的投資與推展綠色行動」的願景及實現「80%的能源自給率」的目標，藉由綠色債券的發行，投資太陽能電廠、汽電共生廠、EDR水資源中心、資源再生爐四大項綠色工程，一步一步發展奇美的綠色能源、綠色生產及綠色產品等環境策略及目標。2021年奇美完成了許多節能減碳專案，像是成為全台首家承諾SBTi的石化業者與Braskem公司共同完成全球首次丁二烯碳中和運輸創舉、與臺南市政府水利局簽訂再生水用水契約等，我們在環境議題方面的努力耕耘，也因此深獲各界的肯定，包括「奇美綠能園區」榮獲「亞洲企業社會責任獎」之「綠色領導獎」殊榮、獲得EcoVadis企業社會責任銀獎之肯定。

在持續推動各項環境管理的目標及成果，以及精進的減碳舉措基礎上，2021年雖新增漳州奇美廠區，集團年度範疇一及範疇二的溫室氣體排放量約985,791.78公噸CO<sub>2</sub>e，仍較基準年2007年減少2.4%；奇美實業也完成範疇三溫室氣體排放的盤查作業及完整揭露；在廢棄物管理上也獲得長足進展，2021年奇美實業之廢棄物循環利用率為98.45%，是為創歷年之最；當年度也同時完成了PCR PP包裝袋之閉環（closed-loop）回收生態鏈建置，估計每年將可回收高達10,000噸之包裝材料。未來，奇美將更努力實踐我們在環境保護的政策與承諾，希冀能為石化產業的永續模範生，努力響應低碳城市與再生能源發展，把「Clean & Green」的理念貫徹在我們營運過程的每個環節中。



奇美綠能園區

## 環境保護 策略

### 奇美綠色願景使命 發揮環境永續領導力

奇美懷抱著「Clean & Green」的綠色願景與目標長期，長期關注環境友善與能源永續發展議題，肯認全球綠色能源發展的必要性，並以具體行動傳達對環保的重視，決議將座落於台南善化的閒置工廠用地轉型成「奇美綠能園區」，即使在設立過程中面臨許多難以克服的挑戰，但我們仍堅持奇美綠能園區的建造絕不能導致林地遭受破壞，堅定實踐「留樹種電、樹電共生」理念，以展現對這片土地最真誠的尊重。2021年，「奇美綠能園區」自全亞洲超過 200 多家企業中脫穎而出，榮獲「亞洲企業社會責任獎

(Asia Responsible Enterprise Awards 2021) 之「綠色領導獎 (Green Leadership)」，顯示國際對於奇美綠能園區在綠色工法、循環經濟、生態兼顧等綜合實踐的肯定，更是奇美長期致力綠色永續的重要里程碑。未來，奇美實業將持續關注友善環境與能源永續發展的議題，努力提升能源使用效率、減少碳排放，讓人類文明與自然環境共存共榮，與地球上的每一份子一起為環境永續，實現 A Step Up !



奇美實業榮獲「亞洲企業社會責任獎 - 綠色領導獎」



亞洲企業社會責任獎獎座

## 全台首家承諾 SBTi 石化業者 奇美挑戰 2050 淨零碳排！

奇美實業秉持「Clean & Green」的綠色願景，積極回應全球環境永續議題，為加快企業科學化減碳的腳步，奇美繼於 2021 年獲得 CDP 氣候變遷評比領導等級 A- 肯定，進一步參與「科學基礎減碳目標倡議」（Science Based Targets initiative, SBTi）承諾，順利完成科學基礎減碳第一階段目標，成為全球 61 家已參與 SBTi 的石化產業其中一員，更是全台第一家響應 SBTi 的石化業者，未來將以 2030 年前升溫不高於 1.5° C 的短期目標、2050 年達到淨零排放（Net-Zero）的長期目標，並挑戰於一年內向 SBTi 提出短期及長期減碳路徑規劃。

奇美長期積極面對氣候變遷議題帶來的各項挑戰，目前已全面完成企業溫室氣體盤查，接下來將著重於碳排範疇一～三之減排策略規劃與行動方案實施。其中在範疇一（直接排放）與範疇二（間接排放）部份，將全面審視減排空間，從製程節能、設置或使用再生能源、開發及推廣減碳與回收產品、導入生質原料，及投資研發碳捕捉再利用及化學回收等多面向技術，強化減排效果；此外，範疇三（非屬自有或可支配控制之排放）部分，除積極與供應商竭力合作之外，也預計於 2022 年藉由加入 CIX 碳交易平台，以購買碳權進行碳抵換的方式，全面實踐綠色轉型，並規劃實施內部碳定價機制，採階段性調整價格，將奇美的碳排成本內部化，更進一步往淨零碳排目標邁進。

### 科學基礎減碳目標倡議（SBTi）小學堂

SBTi 為一全球組織，該計劃由 CDP、聯合國全球契約（the United Nations Global Compact）、世界資源研究所（World Resources Institute）及世界自然基金會（World Wide Fund for Nature）合作發起，是全球商業氣候聯盟（We Mean Business Coalition）的其中一項承諾，旨在促進企業制訂遠大減排目標，且呼應《巴黎協定》，目標將全球溫度上升限制在與工業化前相比遠低於 2° C 的範圍內，並致力將升溫限制在 1.5° C。企業參與「科學基礎減碳目標」設定主要有五大階段：提出承諾、制定目標、提交目標供 SBTi 官方驗證、向利害關係人溝通目標、每年揭露碳排量及追蹤目標達成進度。截至 2022 年 5 月 31 日，總登錄數已經來到 3,088 家企業

台灣則共有 52 家企業參與 SBTi

## 奇美永續發展再進化 獲 EcoVadis 企業社會責任銀獎肯定

奇美實業致力實現永續發展目標願景，秉持「善盡企業社會責任」的文化和「創造永續幸福的世界」之目標，長年執行各項益於全球永續發展的專案計畫及行動方案，我們在 2021 年 3 月首次榮獲國際永續性評級平台 EcoVadis 授予企業社會責任銀獎肯定，奇美以 63 分（滿分 100）的成績取得 2021 年度同行業排名前 10% 的名次，在「勞工與人權」及「環境」兩項績效表現尤為出色，反映奇美長久以來在嚴格履行企業社會責任所付出的努力得到國際認可，也印證我們對永續發展的持續承諾。

EcoVadis 是全球知名 CSR 評價權威機構，提供全球供應鏈永續評級服務，每年都會對來自超過 160 個國家、75,000 家公司進行審核，評鑑項目包含環境、勞工與人權、商業道德和可持續採購。奇美於本次評鑑中，在勞工與人權項目獲得 70 分高標分數，在同行業間排名前 6%，見證「奇美的存在是為了追求幸福」的創立初衷，不斷致力經營一個安全、尊重、倫理、平等及多元的工作環境；在環境績效上也得到高度的認可，突顯奇美減少能資源消耗及溫室氣體排放，實踐「Clean & Green」綠色願景的決心。此外，為精進奇美在永續議題不同面向的發展，也陸續導入 ISO 37001 反賄賂管理系統、ISO 20400 永續採購指南，強化並完善我們在永續發展的完整性。

展望未來，奇美將持續推動及實現永續發展承諾，採取創新、高質化的經營方針，並透過協同研發與全球客戶開發安心與綠色材料，建立值得信賴的夥伴關係，成為領航 ESG 發展的舵手，為全球永續發展盡一份力。



奇美 2021 年以排名同業前 10% 的名次，獲得 EcoVadis 企業社會責任銀獎殊榮。

## 綠色 投資專案

奇美集團肩負創辦人許文龍先生傳承下來的奇美文化，秉持「環保投資預算無上限」的原則，在環境保護及綠色生產製程的議題持續精進改善，並恪守各項法規要求，使所有生產流程皆符合環境管理相關的國際標準，以降低經營風險並滿足社會期待。我們成立循環經濟委員會，落實減廢零污染，將廢棄物及排放量限制在最低水準。2021年奇美持續實現永續願景，以「Clean & Green」為發展方針，致力於發展綠色能源、實現綠色生產、打造綠色產品等行動策略。奇美實業自2018年發行當時民營企業最大規模的50億元綠色債券，並計畫於2023年前透過債券募資款項投資「太陽能電廠」、「汽電共生廠」、「EDR水回收系統」、「資源再生爐」四大項綠色工程，以期達成「生產時使用80%的再生水」、「80%由太陽能及天然氣發電的能源自給率」及「98%的廠內污泥廢棄物減量」的目標，截至2021年底為止，債券執行金額比例已達成70%。

### 太陽能電廠

提升再生能源使用比例一直是奇美所專注的永續目標之一，我們除了已於自家廠區屋頂設置太陽能發電裝置外，也持續思考地面型太陽能發電的可能，擴大奇美在潔淨能源使用上的多元性及使用範圍。我們已於2020年成功將既有閒置工廠用地轉型成「奇美綠能園區」，在發展再生能源的前提上，同時顧及當地原生樹木與植被的豐富生態，強調樹電共生的生態平衡，也為產業界建置模範綠電場域，以行動實踐奇美對環境保護的永續承諾，讓奇美在響應低碳城市與再生能源發展上盡一份心力。截至2021年底，地面型太陽能裝置容量為15MW、年發電量達2,000萬度，加上原有的屋頂型太陽能電，目前奇美實業的綠電建置容量已達22MW，相當於8,100戶家庭全年用電。未來，奇美實業還有許多綠色創新專案在持續規劃進行中，預計於新設立員工之停車場增設太陽能板，達成自發自用以減少廠內用電量；亦於奇美醫院永康、佳里、柳營等院區評估屋頂設置太陽能設施之可行性。



## 奇美綠能園區

# 3 大核心

### 綠電 - 太陽光能

奇美綠能園區總占地面積達 40 公頃，其中 15 公頃建置為地面型太陽能電廠，裝置總發電量 15 MW，年發電量 2,000 萬度，年減碳效益可高達 11,000 公噸。2021 年，屋頂型及地面型太陽能電裝置發電量已逾 3,000 萬度，相當於減少近 1,556 萬公斤的碳排量。

除再生能源發展的目標外，奇美同時注重太陽能板基礎結構工程的設計，透過引進德國團隊的鋼樁工法，達成全區瀝青、混凝土零使用的目標，全力保留原始樣貌，對土壤及水質更為友善，提供最佳復育狀態的土地。





## 教育 - 環境科技

為提升國內環境教育，奇美打造奇美綠能館（CHIMEI Clean & Green House），館內包括綠色能源主題介紹、互動遊戲體驗，以及園區樹木生態系的展示，更精心設計天井區種植福木（台灣原生物種），天井區內配置一套 CO<sub>2</sub> 專業偵測器，讓訪客親眼見證樹木的固碳、減碳能力。此外，亦定期於園區辦理「奇美科普營」積極與在地團隊共同合作，落實科普教育推廣。

註：

綠能園區數量前三大樹種分別為：光臘樹 2,248 棵、欖木 2,001 棵、樟樹 1,826 棵，年吸碳量分別為 388 公噸、311 公噸、170 公噸，再加上 16,685 棵其他樹種年吸碳量約 175 公噸，總計約 1,044 公噸。

[\[吸碳量計算依據\]](#) [【綠樹專欄】原來樹之間也有減碳能力分班！ - DOMI 綠然 \(domiearth.com\)](#)

## 護樹 - 樹電共生

奇美基於「樹電共生」的理念與堅持，建造全台第一座不打擾原始生態的太陽能電廠。建造過程中將電廠規劃用地內的 2,000 棵樹安全地移植園區他處，或贈送給奇美醫院與奇美博物館等關係企業；整體園區範圍內完整保留 3 塊樹林保留區，園區總計育有超過 22,000 棵原生樹種，70 種樹種，每年減碳效益達 1,000 公噸<sup>註</sup>。



奇美實業太陽能電裝置發電成效

屋頂型  
太陽能電裝置

年度	發電量 (單位：度)	減排量 (單位：Kg CO <sub>2</sub> e)
2019	8,033,228	4,088,913
2020	9,339,294	4,688,326
2021	8,880,419	4,520,133



地面型  
太陽能電裝置

年度	發電量 (單位：度)	減排量 (單位：Kg CO <sub>2</sub> e)
2019	—	—
2020	9,965,786	5,002,825
2021	21,689,050	11,039,726



註：

1. 地面型太陽能電裝置指奇美綠能園區之發電裝置，綠能園區於 2020 年正式完工啟用，2019 年屬建置階段尚未運行，故無數據統計。
2. 溫室氣體減排量計算採經濟部能源局公告之電力排碳係數：2019 年為 0.509 Kg CO<sub>2</sub>e / 度；2020 年為 0.502 Kg CO<sub>2</sub>e / 度；2021 年為 0.509 Kg CO<sub>2</sub>e / 度。

## 綠能園區生態大調查

奇美持續落實綠能園區在樹電共生上的目標願景，執行各項生態照護措施，為當地生態環境盡最大努力。我們於 2021 年 4 月委託屏東科技大學生物資源所賴宜鈴教授的團隊執行為期一年，每季一次，共四次的生態調查，將園區依地景及植被屬性分為 14 個調查區；調查結果顯示出園區擁

有良好的動物棲息環境及生物多樣性，園區土壤的重金屬含量遠低於環保署農地土質標準，且園區中更記錄到螢火蟲及蜻蜓等環境指標性生物，以及領角鴉、黑翅鳶等猛禽的存在。未來也將持續定期進行動植物及土壤的生態追蹤調查，以最大程度地有效預防及減緩營運活動對環境產生的可能衝擊。

### 奇美綠能園區生態照護三大目標

#### 調查 及監測

持續長期進行動植物生態調查及土壤檢測，2021 年生態調查的結果發現，在植物的部分，喬木植物種類變動不大，灌木和草本植物較有季節性的變化，動物的動態變化也與植物地被覆蓋與土壤水分有對應關係。未來將根據調查的綜合結果，未來一年在乾季和濕季各調查一次，以作為長期監測的數據，土壤性質之變化速度不快，以五年為一周期調查監測。

#### 發展 教育教案

對環境教育指標物種進行調查，以發展環境教育教案。園區內包含各種不同生態樣貌，也在調查過程發現不同種類的動植物群，像是鳥類、蜻蜓與豆娘種類、窗螢及其他物種，未來將針對動植物分布於園區內各項核心區等特定類群進行調查，掌握各動植物種的消長，進而發展環境教育教案。

#### 棲地 營造

未來將以以下方式進行棲地營造，提高棲地環境的生物多樣性：

- 在園區設置棲架並搭配自動相機，除可吸引多種不同鳥類，還能進一步捕捉珍貴的影像畫面。
- 將在園區內設置巢箱，增加領角鴉的育雛選擇。
- 復育水域棲地，將於園區內建造人工浮島，提供水鳥不受干擾的安穩棲息環境，同時讓水生昆蟲以及小型魚蝦類有所遮蔽，為水域動物建構更豐富而安全的微棲地空間。
- 拍攝生態紀錄影片，紀錄園區物種。

## 汽電共生廠

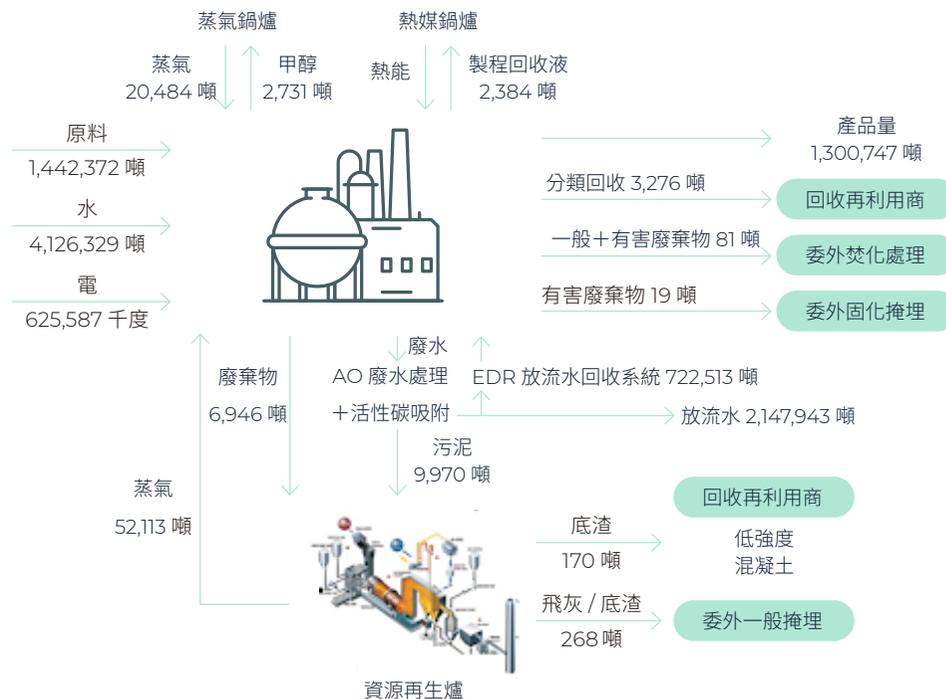
奇美實業秉持「Clean & Green」的綠色願景，持續尋求各種創新的綠色生產方式。奇美實業於 2018 年開始規劃建置汽電共生廠；於 2020 年 10 月底完成統包工程發包作業，由 Toshiba Plant Systems & Services Corporation 及臺灣東芝電子零組件股份有限公司共同承包，2021 年基地土木工程進行中，預計於 2022 年 11 月底完工啟用。

此項綠色投資專案「汽電共生廠」以潔淨的天然氣取代傳統的燃煤作為燃料，不僅可大幅減少發電過程中產生的溫室氣體排放量，且於發電過程中能同時將餘熱回收、產生蒸汽，再回饋給廠內製程使用，落實循環經濟作為，也同時提升營運成本效益。「汽電共生廠」裝置容量約 70MW，預估正式啟用後，每年商轉時間將逾 8,000 小時、每小時發電量達 60,000 度，全年度發電量近 5 億度，且每小時蒸汽產量約 160 噸。預估總減碳效益可達 12.4 萬噸。汽電共生廠專案完成後，連同已經完成的太陽能發電廠，奇美實業將有 80% 的用電量可自主供給。

## 資源再生爐

奇美實業除了積極發展潔淨能源之外，亦持續將廢棄物及溫室氣體排放量限制在最低水準，我們持續籌備建置資源再生爐，已於 2022 年完成招標與決標程序，並在 2024 年完成建置後正式啟用。資源再生爐正式啟用後，每年可處理廠內因廢水處理製程而產生的污泥廢棄物 1.3 萬公噸，不僅可實現 100% 自行處理全廠廢水污泥的目標，還可大幅減少廢棄物的產出量，處理後的剩餘污泥量將僅為原本的 2%。此外，亦同汽電共生廠，可將處理製程中所產生的熱值回收，產生之蒸汽亦將回饋至生產製程使用，落實循環經濟。

## 奇美實業資源循環平衡圖



## EDR 水回收

面對氣候變遷所造成水資源的各項衝擊，為民生及工業用水帶來的種種挑戰，奇美實業早已鎮裝待發，於 2020 年於仁德廠區建置再生水系統「EDR 水資源中心」，成為全台最大規模的 EDR 工業廢水再生系統，此系統將廢水進行回收工序處理產出再生水，以導入製程再利用，以達綠色生產及「生產用水使用 80% 再生水」之永續目標。2021 年總回收水比例達 44%，較去年提升將近 15%。

奇美實業 EDR 水資源中心

除 EDR 工業廢水再生系統外，未來將持續評估、推動其他再生水使用計畫，朝「80% 的工廠用水由再生水系統供應，大幅減少自來水用量」的目標前進，並將開發更節水之製程，同時提升廠區雨水貯留利用率，精進水資源管理效率，以期有效減緩氣候變遷對水資源帶來的衝擊，達成永續發展目標。

關於奇美實業 EDR 水資源中心更詳細的說明，請詳[特刊-EDR 水資源中心](#)。



# 能源管理

## 奇美 2021 年重大主題「節能減碳」管理方針要素及其評估



重大主題

### 節能減碳

對應的  
GRI 準則

GRI 302-1 組織內部的能源消耗量

政策與  
承諾

奇美集團將環境保護視為優先要務，恪守國內外各項環境保護、能源耗用及溫室氣體管理等規範，並對於氣候變遷議題持續進行風險管控與資訊揭露、致力於研發低碳產品、綠色生產、綠色能源及倡議綠色供應鏈等活動，達到節省能源耗用以及溫室氣體排放的目標。

目標與  
標的

#### 奇美節能減碳方針：

1. 建立合法有效的環境管理系統，促進實作各種環境保護及安全生產活動。
2. 持續稽核及審查環境管理的品質與效力，找出不足之處進行改善。
3. 投入時間與資源，確保員工參與及供應商遵循環境保護準則。
4. 採用適當的綠色生產技術，透過產品生命週期分析，確保有效使用能、資源，同時減少生產活動及服務程序對環境的影響。
5. 禁止或限制使用任何含有對環境及人體有害物質的原料、輔助材料或包裝材料。
6. 不只減廢更要開源，提倡循環經濟，降低因製程對環境的衝擊，珍惜地球資源。
7. 使用環境標準評選供應商。

#### 奇美節能減碳方針：

1. 完成導入 ISO 14001 環境管理系統以及 ISO 50001 能源管理系統。
2. 奇美實業於新導入處理廠商前，皆會進行委外廠商的資格評選與實地現勘，確認其符合環保、安全與消防的相關要求後才進行簽約。
3. 奇美集團不定期舉行供應商教育訓練，並提供訓練教材；奇菱每季一次向供應商召開會議簡報，偕同供應商一起改善職安衛、社會、環境各項條件，落實企業社會責任。
4. 投資總額共 60 億的綠色投資專案，分別執行太陽能電廠、汽電共生廠、EDR 水資源中心、資源再生爐等四大再生能源專案，2021 年專案執行進度為 70%。
5. 奇美實業要求新廠商須簽署須先簽署《禁用化學物質宣告書》、《衝突礦物宣告書》，並承諾其供應之產品或零組件，確實符合宣告與聲明，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，敦促供應商夥伴共同致力提升企業社會責任。
6. 落實 PDCA 循環，透過分析產品生命週期，確保能、資源有效被使用。

評量機制  
與結果

## 直接及間接能源消耗

奇美集團為實現能源的可持續管理及維持高效運用模式，我們採取實際行動落實能源管理作為。奇美通過且持續維護 ISO 50001 能源管理系統，並使用系統性的數據分析方法，提升奇美集團整體的能源使用效能。另，設定能源使用目標及推行節能的企業文化，要求公司全體同仁共同參與各項必要的節能措施，並透過「計畫 Plan、執行 Do、查核 Check、行動 Act」的 PDCA 循環式品質管理，落實節能績效之追蹤。

### 奇美集團近 3 年能源使用情形 (單位：GJ)

燃料種類	2019 年	2020 年	2021 年	相較上一年度
天然氣	5,889,064.67	5,833,161.20	6,727,253.61	15.33%
重油	315.70	196.06	129.01	-34.20%
柴油	8,591.49	9,278.80	15,088.87	62.62%
液化石油氣 (LPG)	3.26	3.54	4.91	38.70%
用電	3,724,752.17	3,595,367.72	3,991,401.53	11.02%
合計	9,622,727.29	9,438,007.32	10,733,877.93	13.73%
奇美集團銷售量 (公噸)	2,558,024.00	2,400,199.00	2,687,930.00	11.99%
能源產品密集度 (GJ / 公噸)	3.76	3.93	3.99	1.53%

2021 年全廠整體能源使用量較 2020 年上升 13.7%，主因為漳州奇美廠區的全新啟用（漳州奇美 2021 年全年能源使用量 273,048 GJ），以及集團整體銷售量有所增加所致，使整體能源耗用量與能源密集度皆較為上升。未來，我們將持續擴大自身整體再生能源使用比例，提升綠能園區既有太陽能發電量比例並規劃外售，也預計於 2026/2027 年外購風力發電能源約 1.4 億度，全盤投入大量資源於潔淨能源，降低燃煤發電使用，實現奇美綠色轉型。

註：

1. 能源密集度 (GJ / 公噸) = 能源合計用量 (GJ) / 奇美集團銷售量 (公噸)
2. 2019 年、2020 年奇美集團實體包含：奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美；2021 年再新增納入漳州奇美能耗統計
3. 奇美集團銷售量採合併沖銷數據，已扣除集團內部公司間互相銷售量

奇美實業近 3 年能源使用情形 (單位：GJ)

燃料種類	2019 年	2020 年	2021 年	相較上一年度
天然氣	4,704,583.67	4,691,183.20	5,453,565.61	762,382.41
重油	315.70	196.06	129.01	-67.05
柴油	10.21	9.54	18.33	8.79
液化石油氣 (LPG)	3.26	3.54	4.91	1.37
用電	2,289,505.11	2,143,202.86	2,317,182.92	173,980.06
合計	6,994,417.95	6,834,595.20	7,770,900.77	936,305.57
奇美實業銷售量 (公噸)	1,215,315	1,183,437	1,349,721	166,284
能源密集度 (GJ / 公噸)	5.76	5.78	5.76	0.3%

註：

1. 奇美實業 2020 年透過太陽能裝置共發電約 1,930 萬度，全額躉售予台灣電力股份有限公司。
2. 2019 年之天然氣熱值係數採供應商每年實際熱值之平均，2020 年後為奇美實業自行量測，近 3 年天然氣熱值分別為：2019 年 8,915 Kcal/m<sup>3</sup>；2020 年 8,847 Kcal/m<sup>3</sup>；2021 年 8,808 Kcal/m<sup>3</sup>。
3. 其餘能源熱值係數參照環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4，重油 9,600 Kcal/L；柴油 8,400 Kcal/L；液化石油氣 6,635 Kcal/L；電力 860 Kcal/度。
4. Kcal 轉換為 GJ 之換算係數為 0.00000418 GJ/Kcal
5. 能源密集度 (GJ / 公噸) = 能源合計用量 (GJ) / 奇美實業銷售量 (公噸)

## 奇美集團 2021 年節能措施

## 執行單位

## 節能措施

## 奇美實業

- 增設二組以天然氣為燃料的汽電共生設備 (Gas Turbine, GT)，裝置容量 70 MW，每小時可發電 60,000 度、產生蒸汽 160 MT，每年可商轉 8,000 小時以上，預計 2022 年 11 月底完工後可供給廠內用電自給率 76% 以上。
- 堆高機改採電動堆高機，以電力取代柴油使用，減少溫室氣體排放。
- 改善樹谷廠冰水系統，預估全年可節省冰水系統用電量 20%。
- 吸附式乾燥機汰換為加熱式乾燥機，減少空壓系統 (Clean Dry Air, CDA) 的吹淨損失率，提高用電效率。
- 透過參考水利署供水情勢 (枯旱預警) 燈號，提高冷卻水塔管制標準，並要求各用水單位減少用水，一年用水量可減少 14%。
- 奇美實業 AS 生產單位為提升馬達效能，將全廠 IE1 馬達更換為 IE3，全年約可省下 379,076 度電 (相當於 1,363,354,416 kJ)。
- 奇美實業 PMMA 生產單位增設熱煤油鍋爐，由原依賴重油的單燃料系統改造為重油、天然氣並行的雙燃料系統，並增設廢熱回收設備，全年約可省下 547.2 公秉的重油使用量 (相當於 21,968,547,840 kJ)。
- 奇美實業 PC 生產單位改善蒸餾塔蒸氣逸散的情形，全年約可省下蒸汽 11,200 公噸 (相當於 31,003,742,112 kJ)。
- 奇美實業 PC 生產單位，更換高效率塔板，預計年省蒸氣 16,416 公噸 (相當於 45,442,627,724 kJ)。
- 奇美實業 PC 生產單位，增設低壓蒸汽冷凝水回收槽，預計年省天然氣 164.8 km<sup>3</sup> (相當於 6,097,295,779 kJ)。
- 奇美實業 PMMA 生產單位，增設熱回收整合系統，預計年省天然氣 75.76 km<sup>3</sup> (相當於 2,802,980,147 kJ)。

## 奇菱

- 於冷卻水塔加裝擋板，避免冷卻水噴濺流失，同時減少風扇使用數量，原 4 台降至 1 台，2020 年估算可節省 2 萬公噸用水、34 萬度用電。
- 推行環保碗盤及餐具，鼓勵員工減少使用一次性餐具，降低資源浪費。
- 鼓勵員工回收電池，避免造成重金屬污染，防堵環境危害。
- 提倡垃圾分類，使資源能夠獲得有效回收利用。
- 於飲水機增設計時器，避免人為缺失造成水資源浪費。
- 減少事務機數量，以降低紙張用量需求。
- 分離式冷氣汰舊換新，達到節電效益，預估節省年耗電量 811 度 / 年。
- 以雲端伺服器系統取代實體伺服器，預估降低能耗 75%。
- 節水措施：更改冷卻水塔導電度排水質 1500us/cm → 1800us/cm，預估節水 600T / 月。
- 節電措施：200T 冰水主機裝設變頻器，節省度數 14 萬度 / 年，節省費用 42 萬 / 年。

## 菱翔

- 將全廠耗能燈具汰換為 LED 燈，有效提高用電效能。

## 溫室氣體 減量盤查



重大主題

### 溫室氣體 排放

#### 奇美 2021 年重大主題「溫室氣體排放」管理方針要素及其評估

##### 對應的 GRI 準則

GRI 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放  
GRI 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放

##### 政策與 承諾

積極回應氣候變遷議題，不斷利用創新的研發技術，導入並強化各項減碳措施，以持續降低營運及生產過程之排碳量；同時透過 ISO 50001 能源管理系統，持續進行製程節能與系統優化的策略，以達成長期減碳目標，落實奇美的「Clean & Green」環境保護承諾。

##### 目標與 標的

###### 短期管理目標：

以 2019 年為基準年，2021 年商務旅行減碳 >67%

###### 中長期管理目標：

以 2007 年為基準年，訂立「2025 年排碳量減少 >35%、2030 年排碳量減少 >40%」

##### 評量機制 與結果

1. 集團年度範疇一及範疇二的溫室氣體排放量為 985,791.78 公噸 CO<sub>2</sub>e，較 2007 年（基準年）下降 2.4%。
2. 奇美實業依循 ISO 14064-1:2018 之要求，完成範疇三之完整揭露，範疇三的溫室氣體排放量為 6,601,386 公噸 CO<sub>2</sub>e。
3. 與巴西企業 Braskem 公司進行合作，完成全球首次丁二烯碳中和運輸。

## 焦點案例

### 2021 年奇美溫室氣體減量重點專案 - 完成全球首次丁二烯碳中和運輸

奇美持續實踐「Clean & Green」的環保承諾，並積極響應國際碳中和的減碳趨勢，2021 年與丁二烯供應商 Braskem 公司達成進口丁二烯的運輸碳中和合作協議，藉由參與聯合國所支持的世界最大 REDD+ 國際森林保護計畫註 (Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation)，取得之「溫室氣體減量額度」(Carbon Credit)，並經過國際領導自願性碳減排交易平台 Verra 認證，來抵減本次航程載運奇美貨物所產生之二氧化碳約 1,819 公噸；本次航程由貨輪 Clipper Hermod 載運，自巴西出發，最後成功抵達台南安平港，完成全球首次的丁二烯碳中和運輸。

奇美一直以來視環境保護為優先要務，秉持「Clean & Green」理念致力於透過各種方式使我們的生產流程和產品創造積極的環保價值、減少對環境的負面影響，並積極尋求與合作夥伴、供應商及客戶一同為環境永續努力。藉由支持自然保育結合運輸碳中和，突顯奇美對 ESG 之重視，也展現其奇美對於全球淨零排放 (net-zero emissions) 的關注與投入。

\*REDD+ 國際森林保護計畫係針對印尼 Rimba Raya 保護區的森林保育專案，倡議減少不當砍伐樹林與林地退化所造成的溫室氣體排放，專案有助防止區內近 65,000 公頃的泥炭沼澤森林遭到砍伐，預計共可降低超過 1.3 億噸的碳排放。



奇美完成全球首次丁二烯運輸碳中和壯舉，展現達成綠色願景決心。

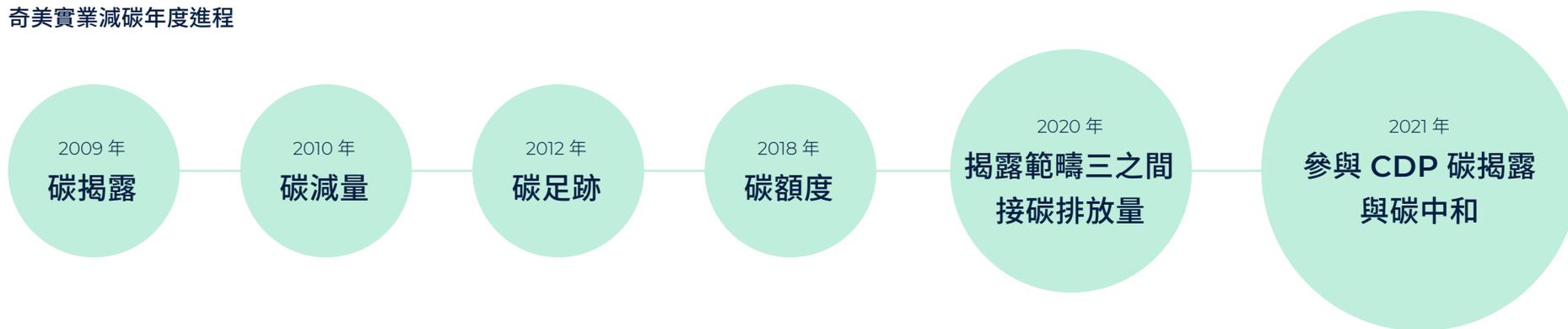
### 2022 年加入國際碳交易市場 CIX 完成碳權交易及抵換

繼 2021 年 8 月完成全球首次的丁二烯碳中和運輸後，奇美實業於 2022 年 4 月加入新加坡的全球碳權交易平台 Climate Impact X (CIX)，是率先加入國際碳交易市場的少數台灣公司之一，並於 6 月成為首家在該平台完成碳權交易及抵換的台灣企業。

奇美本次從該平台的項目市場 (Project Marketplace) 購入總計一萬噸碳權，碳權來源為柬埔寨及秘魯的森林自然保育專案，本次碳權均經過國際減碳標準 VCS (Verified Carbon Standard) 認證，並達成多項聯合國永續發展目標 SDGs，包含促進當地婦女就業、潔淨水資源與支持生物多樣性等綜效；奇美實業此次購入的碳權，將用於 2021~2025 年度內部同仁日常通勤與商務旅行產生之碳排放抵換，並已於 6 月 27 日完成 2021 年度共計 1,416 公噸之碳排放抵換作業。

奇美長期關注低碳永續議題，願意以全球化的觀點尋求任何有助於達成地球溫室氣體減量的解決方案，即使目前國際上對於企業是否可以透過購買碳權進行碳抵換的行為尚存在爭議，奇美仍希望藉由加入自願性碳權市場 開始為自己的碳排負起責任，未來更將積極尋求與供應商、客戶、金融機構在環境議題上的合作，具體實踐「Clean & Green」的永續目標，與世界共同邁向淨零碳排。

## 奇美實業減碳年度進程



奇美集團為落實環境保護之承諾，奇美實業，以 2007 年為基準年，訂立「2025 年排碳量減少 >35%、2030 年排碳量減少 >40%」之中長期目標，以及以 2019 年為基準年，2021 年商務旅行減碳 >67% 之短期目標，積極回應氣候變遷議題，並持續降低生產過程之排碳量；同時透過 ISO 50001 能源管理系統，持續進行製程節能與系統優化的策略，以達成減碳目標。

奇美實業自 2009 年起，主動參與經濟部工業局籌辦的減碳專案，自 2009 年至 2021 年期間，於內部推動 191 項減碳方案，總計累積減少 162,900 萬公噸溫室氣體排放。2021 年，奇美實業依循 ISO 14064-1:2018 之要求，首次完成範疇三之完整揭露，包括外購商品服務、上游和下游運輸和輸配、上游和下游租賃資產、資產的購入、售出產品的下游客戶加工、售出產品使用階段、投資產生、委外廢棄物處理、商務旅行、員工通勤等相關間接的溫室氣體排放量，以因應未來減碳管理需要。本報告年度集團範疇一及範疇二的溫室氣體排放量為 985,791.78 公噸 CO<sub>2</sub>e，較 2007 年（基準年）下降 2.4%；範疇三的溫室氣體排放量為 6,601,386 公噸 CO<sub>2</sub>e；溫室氣體排放密集度（不含範疇三）為 0.37 公噸 CO<sub>2</sub>e / 公噸。未來，奇美實業將逐步完成綠色投資專案之建置、持續參加科學減碳基礎倡議（SBTi）及與工研院合作推出以碳捕捉再利用技術製程之產品，以規劃奇美淨零排放策略，朝溫室氣體淨零排放的目標邁進。



2021 年  
範疇一 & 範疇二 溫室氣體排放量  
較基準年（2007 年）

下降 2.4%



奇美集團溫室氣體排放情形 (單位：公噸 CO<sub>2</sub>e)

範疇分類	排放源類型	2019 年	2020 年	2021 年
範疇一	天然氣	333,350.00	330,631.00	380,222.00
	重油	24,555.00	15,249.00	10,035.00
	柴油	986.52	1,003.52	1,633.04
	液化石油氣 (LPG)	206.00	224.00	310.00
	其他生產過程排放	89,136.00	92,372.00	57,027.00
範疇二	用電	586,002.90	563,993.90	437,061.97
	蒸氣	79,968.00	90,053.00	99,502.77
範疇三	燃料及能源相關活動、採購之商品及服務、上游交通和配送、營運產生之廢棄物、商務旅行、員工通勤以及下游交通及配送。	-	-	6,601,386.00
合計		1,114,204.42	1,093,526.42	7,587,177.78
奇美集團銷售量 (公噸)		2,558,024.00	2,400,199.00	2,687,930.00
溫室氣體排放產品密集度 (不含範疇三) (公噸 CO <sub>2</sub> e / 公噸)		0.44	0.46	0.37

註：

1. 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。
2. 2019 年、2020 年奇美集團實體包含：奇美實業、菱翔、鎮江奇美；2021 年增加漳州奇美之溫室氣體排放數據、奇美實業之範疇三溫室氣體排放數據。
3. 奇菱科技規劃於 2022 年進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，將針對 2021 年溫室氣體排放進行盤查。
4. 範疇二溫室氣體排放量引用經濟部能源局公告之電力排碳係數：2019 年為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度；2020 年、2021 年為 0.502 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度。產品包含全部主要販售產品。
5. 奇美集團銷售量採合併沖銷數據，已扣除集團內部公司間互相銷售量

奇美實業溫室氣體排放情形 (單位：公噸 CO<sub>2</sub>e)

範疇分類	排放源類型	2019 年	2020 年	2021 年
範疇一	天然氣	264,624.00	263,861.00	306,742.00
	重油	24,555.00	15,249.00	10,035.00
	柴油	760.00	720.00	1,365.00
	液化石油氣 (LPG)	206.00	224.00	310.00
	其他生產過程排放	40,795.00	46,074.00	57,027.00
範疇二	用電	324,179.00	299,290.00	323,586.00
合計		655,119.00	625,418.00	699,065.00
奇美實業銷售量 (公噸)		1,215,315.00	1,183,437.00	1,349,721.00
溫室氣體排放密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e / 公噸)		0.54	0.53	0.52

註：

1. 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。
2. 範疇二溫室氣體排放量引用經濟部能源局公告之電力排碳係數：2019 年為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度；2020 年與 2021 年為 0.502 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度。產品包含全部主要販售產品。

## 空氣 品質管理

### 改善空品措施

在空氣污染防治方面，奇美實業近年積極投入資源，研發可減少排放廢氣及逸散性污染物的綠色製程，並將廢氣處理的空污設備效率提升至優於法令標準。我們自 2010 年起至 2020 年底，已將 42 座鍋爐由重油燃料全面更換為天然氣。此外，我們設立「空氣污染改善小組」，強化製程 VOCs 收集成效和提升去除效率，更換製程設備並導入循環系統，以大幅減少 NOx 排放量及提升 VOCs 去除效率，不僅降低製程產生之廢氣，同時提升整體營運效率；

2021 年持續優化整體製程，從源頭進行設備元件減量工作以降低逸散風險，2021 年設備元件總數較 2017 年大幅減少 11.7%，2021 年整體空污減量成效較 2020 年 VOCs 減少 42.3 噸/年，SOx 減少 19.8 噸/年。2021 年 SOx 單位產品排放強度減量達 32%，2021 年 VOCs 單位產品排放強度減量達 23%。此外，為有效追蹤廠區空氣品質情況，我們也在仁德廠區周界自行設置特定化學物質即時分析測站，進行有害空氣污染物質的 24 小時監測，確保周界濃度符合法令標準。



於仁德廠周界自行設置特定化學物質即時分析測站，進行有害空氣污染物質的 24 小時監測。

在鎮江奇美空氣污染防治部分，為了落實《江蘇省打贏藍天保衛戰三年行動計劃實施方案》及各項當地法令規定及標準，自 2019 年起逐步於各項製程進行空污改善措施，包括建置廢氣處理設備，燃料替代，並提升重大氣體排放物之監測頻率，以減少廢氣排放量並有效追蹤改善情形，提升當地整體空品情況。

2021 年，為強化鎮江奇美在改善空品的效能，新建處理能力 9 萬標立方每小時的蓄熱廢氣焚燒爐（RTO），使污染物排放量較 2018 年大大減少 40%；同時建置年處理量 8,000 噸的固廢焚燒爐，有效處理廢氣排放，未來也將規劃納入能源回收機制中。燃料替代部分，則將 SSBR 橡膠產生的高濃度廢氣（丁二烯）做循環利用，以替代天然氣之使用，不僅大幅減少廢氣排放，天然氣消耗量更從 13,000 立方公尺減少至 6,000 立方公尺。

此外，鎮江奇美 2021 年於圖山區建成丙烯腈、丙烯酸甲酯、丙烯酸丁酯和十二烷基硫醇等原料儲罐及卸貨裝置，也同時配套建設了廢氣處理裝置，以有效處理製程過程產生之廢氣。因儲罐卸料、出料和自然排放過程中會有有機廢氣產生，利用此裝置通過平衡管收集、三級冷凝、三級活性炭吸附處置，有效提高廢氣的收集和處理效率，並滿足新排放標準《合成樹脂工業污染物排放標準》（GB31572-2015），達成減少污染物排放、友善環境的綠色生產目標。另外，考量到原設置於 2000 年的 W-20 固廢焚化爐裝置設備服役年限已久，再加上現行環保相關規範要求趨嚴，鎮江奇美新建置一台 W-8K 固廢焚化爐，採用選擇性非催化還原法（SNCR），以尿素作為還原劑，脫除 NOx；在幹式反應器內投加小蘇打，在洗滌塔內迴圈噴入城液，脫除 SO<sub>2</sub> 及 HCl 等酸性氣體，確保煙氣排放符合《危險廢物焚燒污染控制標準》（GB18484-2020）。

奇美實業歷年空污排放量表（單位：公噸）

年分	懸浮微粒 (PM)	硫氧化物 (SOx)	氮氧化物 (NOx)	揮發性有機物 (VOCs)
計算方式	直接量測 + 公開的排放係數	直接量測	直接量測	公開的排放係數
2019	10.5	101.8	523.4	344.1
2020	10.9	83.9	492.8	323.1
2021	14.4	64.1	493.1	280.9

註：公開的排放係數來源為環保署「公私場所固定污染源申報空氣污染防治費」。

奇美集團歷年空污排放量表（單位：公噸）

年分	懸浮微粒 (PM)	硫氧化物 (SOx)	氮氧化物 (NOx)	揮發性有機物 (VOCs)
計算方式	直接量測 + 公開的排放係數	直接量測	直接量測	公開的排放係數
2019	16.00	110.90	676.30	17,819.40
2020	14.77	102.67	617.14	19,452.19
2021	108.13	81.53	607.04	20,896.71

註：

1. 公開的排放係數來源，奇美實業參考環保署「公私場所固定污染源申報空氣污染防治費」
2. 2019 年、2020 年奇美集團實體包含：奇美實業、奇菱、鎮江奇美；2021 年新增納入菱翔、漳州奇美
3. 鎮江奇美近三年 PM 及 VOCs 排放皆符合中國大陸許可排放總量管制（PM：245.282 公噸 / 年、VOCs：403.128 公噸 / 年）

## 奇美 2021 年空污管控措施

執行單位

減排措施

為減少 VOCs 逸散污染情形，奇美實業採取「削減設備元件數量」、「改善設備之密閉性」與「加強自主檢測頻率」等三層防護機制，達到 VOCs 零洩漏之目標，相較 2017 年，2021 年已減少約 11.7% 設備元件數量，VOCs>1,000ppm 之洩漏比率為 0.038%，亦較 2017 年降低 65%。

奇美實業

於仁德廠區周界自行設置 2 座特定化學物質即時分析測站，進行有害空氣污染物質的 24 小時監測，各項有害空氣污染物之周界濃度值皆遠低於法令標準。

新增 2 座電熱式 RCO 爐，每小時的處理廢氣能力可達 2,400~3,900Nm<sup>3</sup>，提升製程 VOCs 的處理效率 >95%，每年可減少 3.5 公噸的 VOCs 排放量。

推行作業環境中的臭味改善專案共 10 件，消彌作業中造成臭味的設備或作業行為，例如：提升廢水處理場廢水池或廢棄物包裝袋之密閉性，以降低臭味逸散。

於圖山區建成丙烯腈、丙烯酸甲酯、丙烯酸丁酯和十二烷基硫醇等原料儲罐及卸貨裝置，並配套建設廢氣處理裝置，藉由平衡管收集、三級冷凝、三級活性炭吸附等方式，降低有機廢氣產生。

鎮江奇美

將部分原進入火炬處理、洗滌、吸附之廢氣配管入 RTO 處理。

新建置一台 W-8K 固廢焚化爐，採用選擇性非催化還原法（SNCR）脫除 NOx；採用幹法脫酸與濕法脫酸相結合脫除 SO<sub>2</sub> 及 HCl，確保煙氣穩定達標排放。

# 水資源管理

## 奇美 2021 年重大主題「水資源管理」管理方針要素及其評估



重大主題

### 水資源管理

#### 對應的 GRI 準則

GRI 303-3 取水量

#### 政策與 承諾

透過水資源風險管理，靈活制定多項水資源策略及措施，拓展多元水資源，以建構並強化再生水循環應用機制，使用水效率最大化；同時嚴格執行廢污水管理措施，降低營運用水過程對環境來的衝擊。

#### 目標與 標的

1. 精進並改善生產製程，以提升用水效率。
2. 持續投入人力及資源開發再生水相關技術，制定 2024 年生產用水使用 80% 再生水之長期目標。
3. 積極注國內外用水及排水相關法規，定期執行水質監測作業，以達廢污水排放零違法之目標。

#### 評量機制 與結果

1. 奇美實業回收水比例提升至 44%
2. 用水效率提升，平均生產每單位塑橡膠之用水量下降 17.8 %
3. 鎮江奇美廢污水外排量下降 13.2%
4. 建置再生水系統「EDR 水資源中心」，每日約可產出 3,000 噸再生水

受到氣候變遷影響，極端天氣愈趨頻繁，依據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」顯示，台灣全區皆屬 Low - Medium (1-2) 低度風險、非水資源壓力地區，但全球水資源分配不均的情形亦為企業穩定營運帶來風險，台灣在 2021 年也受到氣候變遷影響，導致各地進入不同程度的減壓供水、限水、停耕、歇業等情況，為民生及企業營運帶來不小衝擊。

奇美長期關注氣候變遷所帶來的水資源風險，不管對於取水、用水及排水均執行各項舉措，以降低營運過程使用水資源對還帶來的可能衝擊。分析奇美實業取水來源，2021 年使用第三方組織供應之自來水為 82.87 %，總取水量 4,649.164 百萬公升；用水效率也有著長足進步，以平均生產每單位塑橡膠之用水量來看，2021 年較 2019 年下降 17.8 %。



2021 年  
奇美實業  
回收水比例達

44%



奇美實業近 3 年取水量 (單位：百萬公升)

年度	取水量 (占比)					排水量
	地表水	地下水	產出水	第三方組織水	合計	
2019	125.801 (2.67%)	12.745 (0.27%)	86.456 (2.09%)	4,474.838 (94.97%)	4,711.840 (100%)	3,008.38
2020	69.605 (1.59%)	4.309 (0.1%)	103.228 (2.36%)	4,191.863 (95.95%)	4,369.005 (100%)	2,537.11
2021	74.116 (1.59%)	0 (0%)	722.513 (15.54%)	3,852.535 (82.87%)	4,649.164 (100%)	2,987.38

## 降低共享水資源衝擊

2021年奇美實業進一步於仁德廠區建置再生水系統「EDR水資源中心」，將工廠原排放廢水以SMF（沉浸式薄膜過濾）、EDR（倒極式電透析）、RO（逆滲透）等三道回收工序處理後，每日約可產出3百萬公升再生水（相當於1萬5千人每天用水量）供利用。另外，為持續降低自來水的需求，自2016年起開始收集雨水，透過活性碳處理後回收為工業用水，2021年雨水回收補充工業水約206百萬公升；2017年起開始將冷卻水塔排放水以RO回收為工業用水重複使用，每年約可補充工業用水19百萬公升，2021年回收水比例已自2019年的29%提升至44%。未來，奇美將持續投入製程用水減量、節水宣導等其他措施，並持續關注外部供水與內部需水狀況，朝「生產用水使用80%再生水」的目標而努力。

為落實水資源管理，鎮江奇美配合鎮江市的水資源管理政策，每年年初提報用水計劃，經政府審核後下發用水計劃文件，年末再根據財務票務核查企業實際用水是否超額，以督促企業提高用水效率、加強節水管理。鎮江奇美用水分為全廠人員生活用水及製程用水，2021年生活用水計劃用水量為106.4百萬公升，實際用水量97.8百萬公升，佔總用水量4%；另外製程用水來自金東工

業水，由金東紙業從長江取水後經水廠處理後的水作為奇美製程用水，2021年計劃用水量2,300百萬公升，實際用水量2,104百萬公升，佔總用水量96%。

鎮江奇美自2015年獲「江蘇省節水型企業」榮譽稱號以來，持續提升用水效率，2018年再度通過複審，並啟用清下水系統，將雨水、蒸汽冷凝水回收處理後補入冷卻水塔再利用，截止2021年，已累計產水283.5百萬公升。再生水系統回收廢水場之尾水，經砂濾、碳濾、超濾和RO過濾處理後生成潔淨的再生水，部分補入冷卻水塔、部分則作為現場廢氣洗滌塔補水。2021年度，整體尾水回用率達46.9%，相較於在啟用清下水系統及再生水系統前，外排水量減少近30%。未來，鎮江奇美將仍持續升級用水設備、加強節水宣傳，朝企業節水標兵的方向繼續前行。

菱翔所有供水皆來自市政供水，2021年總用水量65.2百萬公升，包含生活用水及製程用水，其中生活用水7.2百萬公升，佔總用水量11%；製程用水58百萬公升，佔總用水量89%。為降低水資源耗用量，除配合蘇州工業園區自來水公司每月對企業用水情況進行現場巡查及用水數據監測、及時提醒對異常水量進行檢修外，亦積極對用水系統進行整改升級，於2021年新增「製程廢水生化再生」處理設備，將廢水經過沉澱、壓濾、砂濾、碳濾及超濾處理後，供廠區真空系統循環使用，2021年廢水處理總量達3.5百萬公升，廢水回收率80%。

### 奇美實業近3年取水量（單位：百萬公升）

年度	取水量 (占比)					排水量
	地表水	地下水	產出水	第三方組織水	合計	
2019	101,825.801 (4.18%)	12.745 (0.00%)	108,049.456 (4.43%)	2,227,782.328 (91.39%)	2,437,670.330 (100%)	31,218.880
2020	90,400.605 (1.97%)	4.309 (0.00%)	93,113.228 (2.03%)	4,412,899.460 (96.01%)	4,596,417.602 (100%)	23,750.980
2021	97,785.116 (4.25%)	0 (0.00%)	96,462.513 (4.19%)	2,107,846.345 (91.56%)	2,302,093.974 (100%)	64,036.074

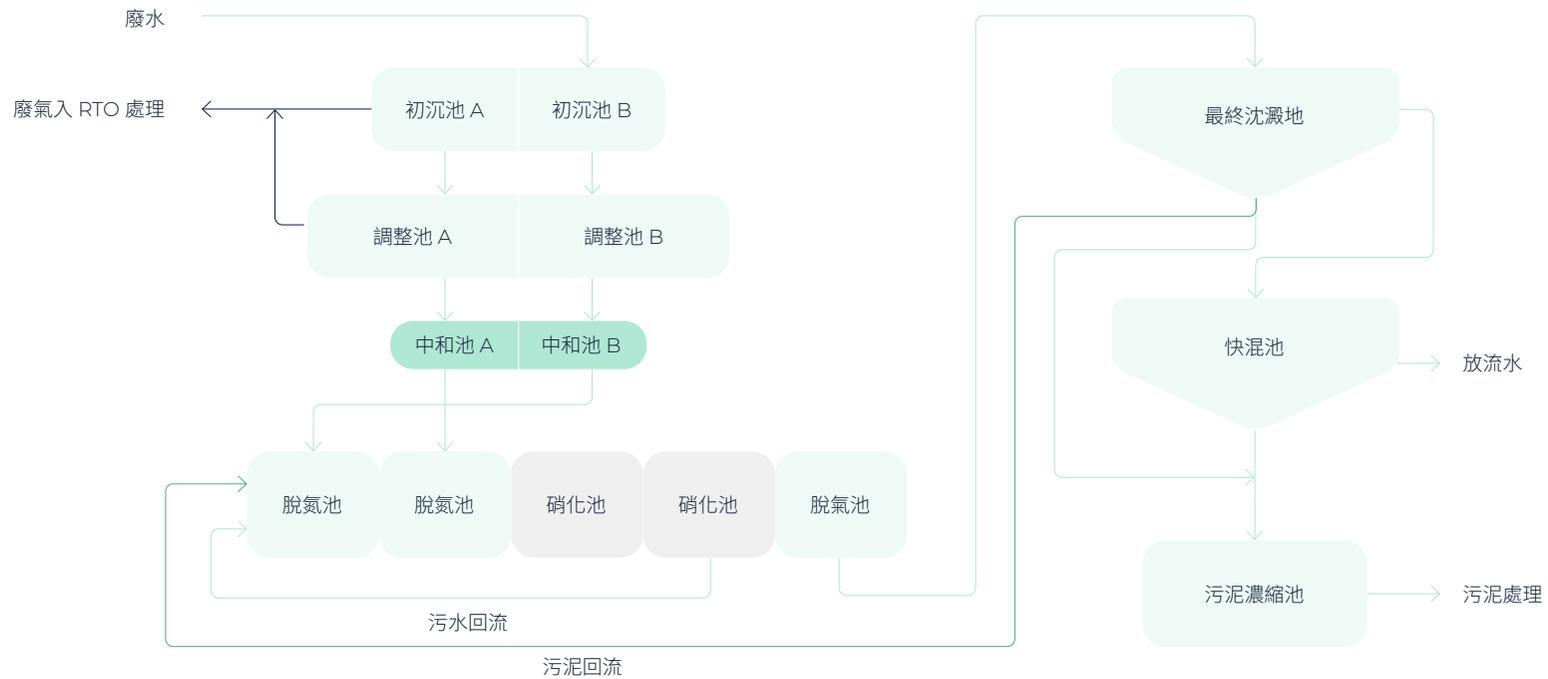
## 廢污水處理

奇美實業 2021 年平均每日廢污水排放量約 5.885 百萬公升，為塑化製造業，所產生之製程廢水主要為有機性廢水，我們透過嚴謹的原廢水水質監控、廢水分流管控與維持廢水處理系統之高妥善率，達到放流水水質全年度皆符合國家放流水標準或工業區污水處理廠的進廠水質標準，再排入承受水體港尾溝溪，以降低對製程廢水對環境之衝擊。2021 年奇美實業持續透過放流水質資訊看板針對放流水進行監控，透過數據視覺化的資訊看板，穩定追蹤水質、即時發現問題；亦定期針

對排放廢水之水質進行化學需氧量 (COD)、懸浮固體物 (SS)、氨氮 ( $\text{NH}_4^{++}\text{-N}$ )、pH 值之監測，奇美集團本報導期間內 COD、SS、氨氮皆遠低於法規排放標準，亦無發生廢污水洩漏、溢流等非計畫性排放之情事。

鎮江奇美部分，2021 年平均每日廢污水排放量約 4.016 百萬公升，處理後的尾水一部分回用至現場洗滌塔等設備，另一部分則進入再生水系統進行再生。2021 年再生水專案一期、二期工程全面投入使用，全年產出再生水 575.1 百萬公升，用作現場冷卻水塔補充水，不僅減少向外購水的營運成本，更使得廢污水外排量由 2020 年 1,523.7 百萬公升減少至 1,322.3 百萬公升，下降 13.2%。

### 鎮江奇美廢污水處理流程



# 廢棄物管理



重大主題

## 廢棄物管理

### 奇美 2021 年重大主題「廢棄物管理」管理方針要素及其評估

#### 對應的 GRI 準則

GRI 306-3 廢棄物的產生

#### 政策與 承諾

奇美實業以「Clean & Green」為環境面向的重要發展方針，因此在廢棄物管理部分，期望透過資源再生爐的綠色工程建置，落實 4R 策略，自源頭原料減量（Reduction）、製程中物料重用（Reuse）、廢棄物回收（Recycling）、資源再生（Regeneration）等方式回歸到循環經濟的生產活動中，最後極少量的廢棄物再經由廢棄物廠商焚化及掩埋處理。

#### 目標與 標的

##### 奇美實業廢棄物管理目標：

1. 2021 年比 2020 年單位產品廢棄物減量 5%
2. 2025 年前達成廢棄物循環再利用率超過 99%

#### 評量機制 與結果

1. 奇美實業廢棄物循環再利用率 98.45%，歷年最高。
2. 奇美實業底渣掩埋量 268 公噸，創歷年新低。
3. 奇美實業單位產品廢棄物量為 16.9 公斤 / 公噸塑橡膠產品，較 2020 年減量達 9.7%。
4. 正式宣布將塑膠產品包裝袋逐步換新，採用 PP 及 PE 單一材質取代現行複合材質，大幅提升回收再生效率。
5. 完成 PCR PP 包裝袋之閉環（closed-loop）回收生態鏈建置，每袋減碳效益預計將可達 24%，估計每年可回收高達 10,000 噸之包裝材料。

## 廢棄物環境衝擊評估

奇美實業依循 4R 原則，針對事業廢棄物進行分類與評估，將可焚化之廢棄物投入自行設置之「資源再生爐」進行焚化與熱回收，資源再生爐由專責單位負責 24 小時管理，並依據維修保養計劃表定期執行保養工作。此外，為確保焚化產生之底渣與飛灰符合環保法令規範，對於資源再生爐的投入與產出皆進行嚴格的品管措施，除了製程廢棄物每年皆會委託第三方檢測公司化驗外，底渣與飛灰亦逐批送往實驗室自行化驗，並每半年委託第三方檢測公司進行比對。

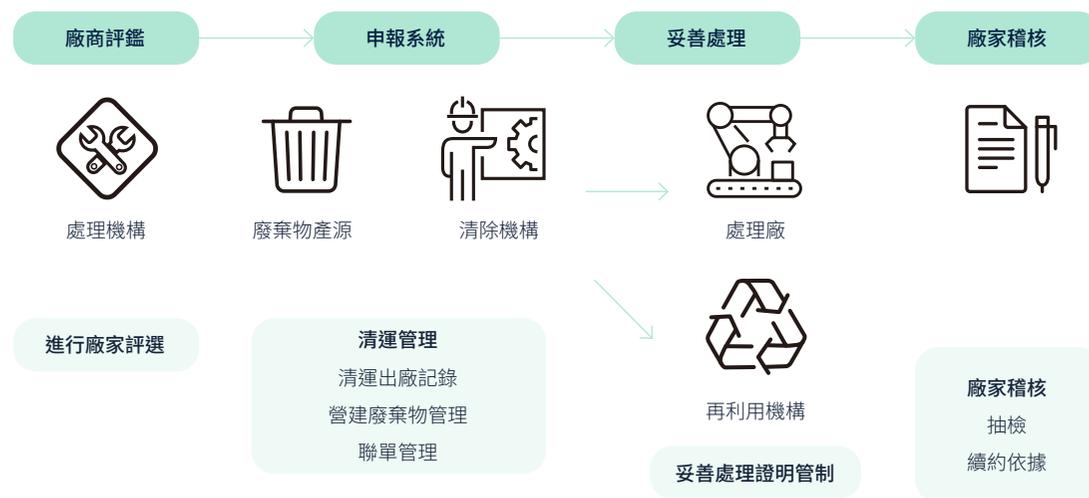
## 委外廠商稽核管理

為確保委外處理的廢棄物能被妥善處理，奇美實業在選擇處理廠商前，皆會進行廠商的資格評選與實地現勘，確認其符合環保、安全與消防的相關要求後才進行簽約。同時，每月向合作廠商索取廢棄物妥善處理證明，並每年定期進行廢棄物處理廠現場稽核與評鑑，查看相關聯單、記錄與環保核准文件，以確認奇美實業的廢棄物處理妥適，若廠商評鑑結果不佳則不予續約。2021 年奇美實業、奇菱、鎮江奇美、菱翔廢棄物與廢污水管理皆無違反環境保護相關法規或嚴重洩漏之情事。

## 奇美實業廢棄物檢測頻率及項目

廢棄物項目	分析項目	頻率
廢溶劑	鎘、鉻、銅、鉛、汞、硒、砷、銀、六價鉻、閃火點	至少 1 次 / 年
廢保溫材 / 廢耐火材 / 有機污泥 / 玻璃纖維 / 集塵灰	鎘、鉻、銅、鉛、汞、硒、砷、銀、六價鉻	至少 1 次 / 年
底渣 / 飛灰	鎘、鉻、銅、鉛、汞、硒、砷、銀、六價鉻、戴奧辛	逐批

## 奇美實業廢棄物委外處理廠商管理程序



## 廢棄物的產生與處置移轉

奇美實業主要生產塑膠橡膠產品與電子化學品，透過上游石化產業所提供的中間單體等化工原料以及水、電等能資源製成樹脂，製程中主要產出的廢棄物類型包含：廢溶劑、化學空桶、廢塑膠、廢橡膠、廢棧板、廢保溫材、廢耐火材、廢鐵、廢紙、集塵灰與焚化底渣等，2021年奇美實業廢棄物總量約 23,701 公噸，其中可循環再利用的廢棄物高達 23,334 公噸，循環再利用率達 98.45%，

創近年新高；近 3 年同時實現逐步減少底渣掩埋量，本報告年度飛灰、底渣掩埋量僅 268 公噸，創歷年新低。

另上游供應商與下游客戶端可能衍生的廢棄物則以包裝材料為主，因此本公司以可重複回收使用或再利用之材料為優先考量，並建立完整回收機制，以降低廢棄物產生之環境衝擊。

“

2021 年  
奇美實業  
廢棄物循環利用率

**98.45%**

創歷年之最

“

2021 年  
奇美實業  
底渣掩埋量

**268 公噸**

創歷年新低

”

”

### 奇美集團近 3 年廢棄物處理情形

年度				2019 年		2020 年		2021 年	
分類	主要廢棄物種類	處理場址	處理方式	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)
有害事業 廢棄物	廢空桶 (含廢包裝桶)	離場	回收再使用	420.88	1.21%	442.64	1.24%	511.28	1.41%
	廢溶劑	現場	其他再利用方式	305.13	0.88%	349.67	0.98%	372.86	1.03%
	廢油泥、生產廢液、廢膠皮、廢三氧化二鋁、 廢紙袋廢粉末、廢抹布、廢 LUMP 等	離場	焚化處理	7,592.00	21.84%	7,354.00	20.57%	7,737.32	21.30%
	毒化物空瓶	離場	焚化處理	4.60	0.01%	2.39	0.01%	4.72	0.01%
	集塵灰、石棉瓦	離場	掩埋處理	14.88	0.04%	25.94	0.07%	20.10	0.06%
	飛灰、灰渣	離場	掩埋處理	625.00	1.80%	460.00	1.29%	574.00	1.58%
一般事業 廢棄物	底渣、廢紙、廢鐵、廢塑膠、廢玻璃、廢木 材、廢電線電纜、廢磚瓦泥土	離場	再生利用	3,493.52	10.05%	3,197.25	8.94%	3,524.61	9.70%
	廢溶劑、廢塑橡膠、有機污泥、廢油泥、廢 油混合物、廢活性碳、廢樹脂、生活垃圾	現場	其他再利用方式	18,825.04	54.16%	19,162.62	53.61%	19,204.03	52.86%
	鋁鐵罐、鐵、紙箱、太空包、包裝紙袋、廢 棧板、木材、鐵管、廢輪胎、廢薄膜等	離場	回收再使用	1,748.00	5.03%	2,835.00	7.93%	2,368.00	6.52%
	生活垃圾、工程廢棄物、廢液、一般工業固 廢	離場	焚化處理	431.88	1.24%	439.12	1.23%	369.84	1.02%
	飛灰、底渣、無機污泥、廢水處理生物污泥	離場	掩埋處理	1,295.10	3.74%	1,479.16	4.13%	1,640.92	4.51%
				廢棄物總量	34,756.03	35,747.79	36,327.68		
				循環再利用率	71.33%	72.70%	71.52%		

註：

1. 循環再利用率 (%) = 回收再利用總量 / 廢棄物總量 \* 100%
2. 其他再利用方式為熱能回收
3. 奇美實業依據《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》將飛灰、灰渣列為一般事業廢棄物
4. 鎮江奇美依據中國大陸《危險廢物名錄》(2021 版) 將飛灰、灰渣列為有害事業廢棄物

## 奇美實業近 3 年廢棄物處理情形

年度				2019 年		2020 年		2021 年	
分類	主要廢棄物總類	處理場址	處理方式	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)
有害事業 廢棄物	廢空桶	離場	回收再使用	329.34	1.42%	348.45	1.49%	398.63	1.68%
	廢溶劑	現場	其他再利用方式	301.14	1.29%	345.17	1.48%	369.35	1.56%
	毒化物空瓶	離場	焚化處理	0.60	0.00%	0.57	0.00%	0.56	0.00%
	集塵灰、石棉瓦	離場	掩埋處理	13.88	0.06%	24.99	0.11%	19.32	0.08%
一般事業 廢棄物	底渣、廢紙、廢鐵、廢塑膠、廢玻璃、廢木材、廢電線電纜、廢磚瓦泥土	離場	再生利用	3,382.71	14.54%	3,067.89	13.12%	3,362.18	14.19%
	廢溶劑、廢塑膠、有機污泥、廢油泥、廢油混合物、廢活性炭、廢樹脂、生活垃圾	現場	其他再利用方式	18,825.04	80.90%	19,162.62	81.97%	19,204.03	81.02%
	生活垃圾、工程廢棄物、廢液	離場	焚化處理	119.88	0.52%	154.29	0.66%	79.46	0.34%
	飛灰、底渣、無機污泥	離場	掩埋處理	296.10	1.27%	273.16	1.17%	267.92	1.13%
				廢棄物總量	23,268.69	23,377.14	23,701		
				循環再利用率	98.15%	98.06%	98.45%		

註：

1. 循環再利用率 (%) = 回收再利用總量 / 廢棄物總量 \* 100%
2. 其他再利用方式為熱能回收
3. 本表 2019 及 2020 年占比數據重編至小數點後 2 位，另 2020 年循環再利用率亦有誤植，故予以修正。

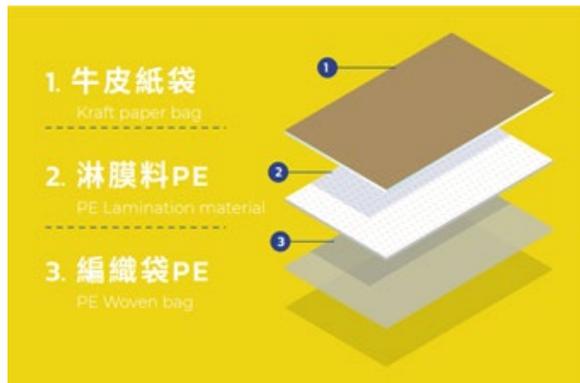
### 奇美 2021 年循環經濟亮點專案 - 包裝袋閉環 (Closed-Loop) 回收再利用 每袋減碳 24% !

奇美秉持 Clean & Green 綠色願景，為進一步落實循環經濟理念，自 2019 年底即開始規劃導入單一材質包裝，2021 年正式宣布將其塑膠產品包裝袋將開始換新，採用 PP 及 PE 單一材質取代現行複合材質（紙 + 塑膠），可免去包裝袋無法回收或回收時需將不同材質分離及分類的困難，大大提升回收再生效率，減輕環境負擔。除了環保訴求，新款包裝袋的設計，在產品分類上應用不同品牌代表色提高識別度，達到易於管理效果之外也呈現品牌活潑與多元的面貌，著實呈現奇美品牌環保清新的風格。此次單一材質產品包裝袋將同步導入於奇美集團的各公司，包括奇美實業、鎮江奇美、漳州奇美、奇菱科技、及菱翔工程塑料，目前各廠區已全數換新，全面提升奇美整體營運的能資源效率，落實聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 12 項「責任生產與消費」目標。

此外，我們更完成 PCR PP 包裝袋之閉環 (closed-loop) 回收生態鏈建置，積極攜手供應鏈上下游夥伴，將已使用過的單一材質 PP 包裝袋回收之後再製成 PCR PP 包裝袋，每袋的減碳效益預計將可達 24%，估計每年可回收高達 10,000 噸之包裝材料。自 2022 年 1 月 1 日起，將首先應用在 PCR 塑料全產品線及部份的 PC 合金產品包裝上，充分展現奇美致力於減少產品生命週期各環節碳足跡之努力。

奇美全面更換單一材質包裝袋，  
清新包裝展現品牌環保形象。





舊有複合材質



全新 PE 單一材質 / PP 單一材質



奇美透過單一材質包裝袋之閉環回收鏈，每袋可減碳 24%

奇美集團不僅執行各項減廢、回收措施，更將循環經濟精神融入製程的每個環節中，從物質的回收再使用與再利用，延伸至廢熱能的循環利用，以擴大循環經濟的規模與效益；奇美實業持續採取各項行動方案促進循環經濟的落實程度，包括持續落實廢棄物分類，將副料太空包由適合的廠商回收，以及提高自行處理廢棄物之比例；亦將資源再生爐之底渣再利用於低強度混凝土。2021年奇美實業循環再利用率高達98.45%，未來將持續多元化開發底渣再利用途徑，如：植草磚、建材黏著劑等，朝2025年循環再利用率 >99% 之目標邁進。

## 奇美 2021 年循環經濟行動

行動	具體績效
永續材料研究開發	開發 ASA 環保節能建材，此建材能大量反射太陽光中之紅外線，以有效減低室內溫度，並進而減少室內冷氣空調之使用量。
副產物再利用	透過改造蒸氣鍋爐，以 PC 製程副產品甲醇，取代天然氣作為鍋爐燃料，2021 年共使用 2,731 公噸甲醇。 投入化學回收研究再生 MMA 導光板，將來自於自身與客戶回收的 PMMA 透過熱裂解與加工，重新還原成 MMA，減少原生 MMA 的使用量，預估整體減碳效益可達 40%。
防火副料回收再利用	將太空包上殘留之防火副料（30 公噸 / 年），利用治具回收重複使用。
廢液熱回收	鎮江奇美於 SSBR 橡膠製程導入蒸汽冷凝水回收利用系統。
廢氣熱回收	鎮江奇美將高濃度廢棄引入廢棄焚燒爐，以代替部分天然氣使用，大幅減少廢氣排放。
再生水回收	鎮江奇美新建再生水回收系統，每日可產出 2,500 公噸之再生水，不僅減少化學需氧量（COD）排放，同時大幅減少生產用水。
包材回收	奇美實業自 2018 年起透過奇新分條廠執行捲材包裝（含：紙管、套筒、角條、塑膠棧板）回收再使用，2021 年共回收 5,400 支 6 寸紙管、276 個塑膠棧板；此外，也自 2021 年 1 月起，將客戶端拆包後的 PP 包裝袋回收再製成 RPP 包裝袋。
棧板回收	奇菱科技透過跨單位合作，針對特定客戶棧板噴印「奇菱回收棧板」字樣，不僅可利於棧板回收再使用，以能降低棧板購買量，2021 持續開發回收合作廠商，以提升棧板回收率，2021 年共節省 202 板，自 2020 年至今已累積節省 475 板。

## 毒化物管理

奇美集團關注製程當中對環境產生的任何衝擊及影響，不僅所有產品皆無含有《化學品分類及標示全球調和制度》GHS 第一類與第二類化學物質之毒化物產生，各廠毒性化學物質運作之場所及設施，也皆依據毒性化學物質管理法規定，取得主管機關核發相關文件，並建立環境管理物質作業程序書，並要求供應商簽署禁用物質宣告書，以推動毒化物運作自主管理，降低環境危

害發生。為有效進行有害化學品管理，奇美已於 2020 至 2021 年完成化學品管理平台之設置，其主要功能包含 SDS 編審作業、基礎資料庫管理、評估與分級作業、系統參數管理等四大項目；更於 2021 年透過此系統進行全廠化學品暴露評估，藉以掌控及了解人員化學品作業之風險。

### 奇美集團化學品管理四大項目及說明

管理項目	說明
SDS 編審作業	透過系統自動化管控供應商安全資料表效期，自動跟催供應商建立其販售之化學品安全資料表，並由供應商自行維護其資料有效性，並於期限屆滿前自動通知供應商更新其資料。
基礎資料庫管理	透過系統管理各單位之使用物質與作業、使用量與儲存量與作業環境監測資料。結合各單位使用之化學品，及作業環境監測法規要求，由系統自動帶出法定環測項目，有效避免遺漏情況發生。
評估與分級作業	通過安全資料表中參數，以及各單位運作之實際情況，將新加坡評估職業暴露有害化學品半定量方法（SQRA）運算模型建立於系統中，可自動計算半定量風險等級及判斷是否需要進一步進行定量分析，最終將歐洲針對性風險評估（ECETOC TRA）評估參數及結果呈現於系統。
系統參數管理	此部分為「輿情資訊」與「法規清單查詢」兩大功能。「輿情資訊」利用安全資料表中化學品危害資訊與相關管制法規列表，並結合外部網站連結，供同仁了解其火災、爆炸、洩漏與中毒相關輿情資訊。「法規清單查詢」提供同仁查詢其所關心的化學品所符合的法規列管項目，並可進一步了解該法規相關詳細規定。



Chapter

# 5 幸福企業

奇美集團秉持許文龍創辦人的價值觀：「奇美的存在是為了追求幸福」，自成立第一天起就積極實施各項「幸福促進」政策，為員工、客戶、社區及環境福祉做出貢獻、為營造社會幸福不遺餘力。

在人才經營上，奇美集團透過「選、用、育、留」的主要流程來實現人力資源的最適化；同時，亦致力於經營一個安全、尊重、倫理、平等及多元的工作環境，使奇美的員工能在工作成長茁壯、實現自我理想。

## 全球員工結構

### 人才匯聚

新進與離職情形  
奇美人才網

### 訓練與教育

新人訓練  
前進主管培訓方案  
多元進修

### 績效管理與發展

## 具競爭力的薪酬

員工福利  
員工權益  
人權保障

## 員工健康關懷與保護

防疫政策  
健康職場

## 職業安全衛生管理

職安衛委員會  
工安教育訓練  
職安風險控管  
職業傷害情形

## 全球員工 結構

奇美集團 2021 年員工總數為 3,959 人<sup>註</sup>，較去年數據成長之主因為今年新增漳州奇美化工有限公司為報導實體之一。本集團專注於研發並製造先進的高分子材料、合成橡膠及特用化學品，故員工職業類別分布以製造人員為主，2021 年集團研發、製造人員共計 3,454 人，占整體員工 87.24%；31~50 歲的主要勞動族群占比為 60.55%，全職同仁則占 87.95%，且未聘用兼職員工（部分工時員工）。

註：  
以期末員工人數進行統計。

2022 年我們加入「TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」倡議，透過 6 大指標實踐人才永續精神，包括：

### 人才成長

協助同仁充分發揮所長及潛能，敏捷回應市場需求、提升企業韌性。

### 身心健康

全面性地衡量員工福祉、塑造優於法規的多元政策。

### 意義與價值

制定鼓舞人心的使命願景、賦予工作意義與價值。

### 多元與包容

使人才結構更為多元、平等及共融。

### 組織溝通

促進有效溝通、建立信任及尊重的團隊文化。

### 獎酬激勵

建置多元、合理、具競爭力的獎酬制度。



### 奇美集團 2021 年員工職務類別分布

職業類別	台灣		中國大陸		小計	
	男性	女性	男性	女性	人數	占比
行銷人員	160	104	33	21	318	8.03%
研發人員	181	178	34	9	402	10.15%
製造人員	1,427	129	1,323	173	3,052	77.09%
行政人員	51	54	30	52	187	4.72%
總計	1,819	465	1,420	255	3,959	100.00%

### 奇美集團 2021 年員工年齡分布

年齡	台灣		中國大陸		小計	
	男性	女性	男性	女性	人數	占比
30 歲以下	117	36	486	92	731	18.46%
31-40 歲	626	156	520	86	1,388	35.06%
41-50 歲	473	112	347	77	1,009	25.49%
51-60 歲	531	153	67	0	751	18.97%
61 歲以上	72	8	0	0	80	2.02%
總計	1,819	465	1,420	255	3,959	100.00%

### 奇美集團 2021 年雇員類別分布

雇員類別	台灣		中國大陸		小計	
	男性	女性	男性	女性	人數	占比
正職人員 <sup>註1</sup>	1,585	427	1,251	219	3,482	87.95%
約聘人員 <sup>註2</sup>	215	28	21	6	270	6.82%
派遣人員 <sup>註3</sup>	19	10	148	30	207	5.23%
總計	1,819	465	1,420	255	3,959	100%

註：

1. 正職人員為奇美集團直接聘僱之不定期契約員工。
2. 約聘人員為奇美集團直接聘僱之特定約聘條件的員工。
3. 派遣人員為非奇美集團直接聘僱之員工。

# 人才匯聚

## 新進與離職情形

2021 年本集團新進人員共計 396 名，離職人數 182 名，流動率較高的年齡層主要為 40 歲以下仍於職涯探索階段的族群；我們將持續檢視集團之薪資

福利政策對於人才留任的影響性，同時深入了解、分析年輕族群對於職涯的規劃與職務的期待，以優化人員的篩選、進用，進而匯聚所需人才，並減少人員替換之成本支出，提升徵才效率。

### 奇美集團 2021 年新進員工與離職員工統計

地區	性別	台灣				中國大陸				小計	
		男性		女性		男性		女性		人數	占比
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比		
新進 員工	30 歲以下	36	0.91%	13	0.33%	223	5.63%	40	1.01%	312	7.88%
	31-40 歲	34	0.86%	1	0.03%	16	0.40%	2	0.05%	53	1.34%
	41-50 歲	10	0.25%	1	0.03%	11	0.28%	0	0.00%	22	0.56%
	51-60 歲	2	0.05%	0	0.00%	5	0.13%	0	0.00%	7	0.18%
	61 歲以上	2	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.05%
	小計	84	2.12%	15	0.38%	255	6.44%	42	1.06%	396	10.00%
離職 員工	30 歲以下	17	0.43%	5	0.13%	72	1.82%	4	0.10%	98	2.48%
	31-40 歲	30	0.76%	5	0.13%	22	0.56%	0	0.00%	60	1.52%
	41-50 歲	11	0.28%	0	0.00%	8	0.20%	0	0.00%	19	0.48%
	51-60 歲	1	0.03%	2	0.05%	3	0.08%	0	0.00%	6	0.15%
	61 歲以上	2	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.05%
	小計	61	1.54%	12	0.30%	105	2.65%	4	0.10%	182	4.60%

註：

1. 新進率 = 報告期間新進員工人數 ÷ 期末集團員工總數
2. 離職率 = 報告期間離職員工人數 ÷ 期末集團員工總數

## 奇美人才網

奇美實業基於求職者及公司內部管理需求，建置一站式奇美專屬的招聘網站【奇美人才網】，其功能包含職缺發布、求職資料登錄、履歷篩選審查、甄試面試、核薪任用及人才庫管理等，透過一站式的操作及系統化管理，友善各方使用者，不僅可大幅提升招聘效率，更期待以創新及行動化的新面貌，帶給求職者不同體驗，刷亮奇美企業形象，吸引更多優秀人才加入。2021年透過此網站招募入職人數達 51 人<sup>註</sup>。

註：不含 2021 年入職派遣 1 人。

## 奇美人才網之友善設計及具體效益

對求職者

- 提供專屬儀錶板：掌握各個應徵職缺之求職進度。
- 建置手機版介面：便利行動裝置之編輯、使用。

對奇美集團

- 建立人才資料庫：透過資料分析優化未來人才招募相關決策參考。
- 強化品牌形象：呼應數位轉型及無紙化的 Clean and Green 精神。

求職者專屬儀錶板介面



顯示履歷完成度



求職進度紀錄



求職者學經歷自動時序化呈現



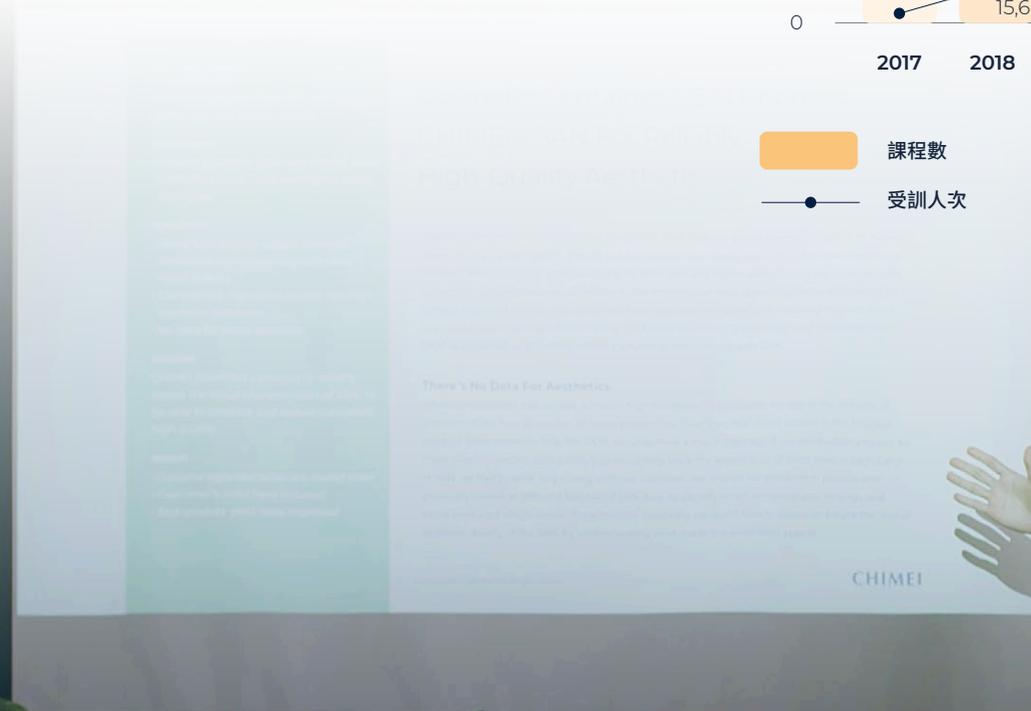
## 訓練與教育

奇美集團為達成聯合國 SDGs 4 提升教育品質的永續發展目標，始終不遺餘力於人才培育；透過積極建立多元、有效的培訓管道，兼顧專才及通才之發展，包括為員工規劃「專業／工程職」及「管理職」等不同屬性的職涯發展路徑，提供員工明確的自我挑戰目標與機會，並從實務中提升自我格局，以在全球產業競逐中保持關鍵競爭力。

為使同仁持續精進專業能力並滿足職涯發展之需要，各部門每年定期依職務所需擬定合適之培訓計畫；2021 年，奇美實業不因疫情受限，自行辦理或派員外訓之課程<sup>4</sup>總計 1,989 堂，大幅增長 48%，唯考量同仁健康安全，嚴格審理派員外訓之必要性，因此外訓率略減 1%。

<sup>4</sup> 含內、外訓之所有實體及線上課程。

奇美實業之培訓課程數及受訓人次連年成長，  
2021 年度全年參訓總人次約達 13.4 萬。

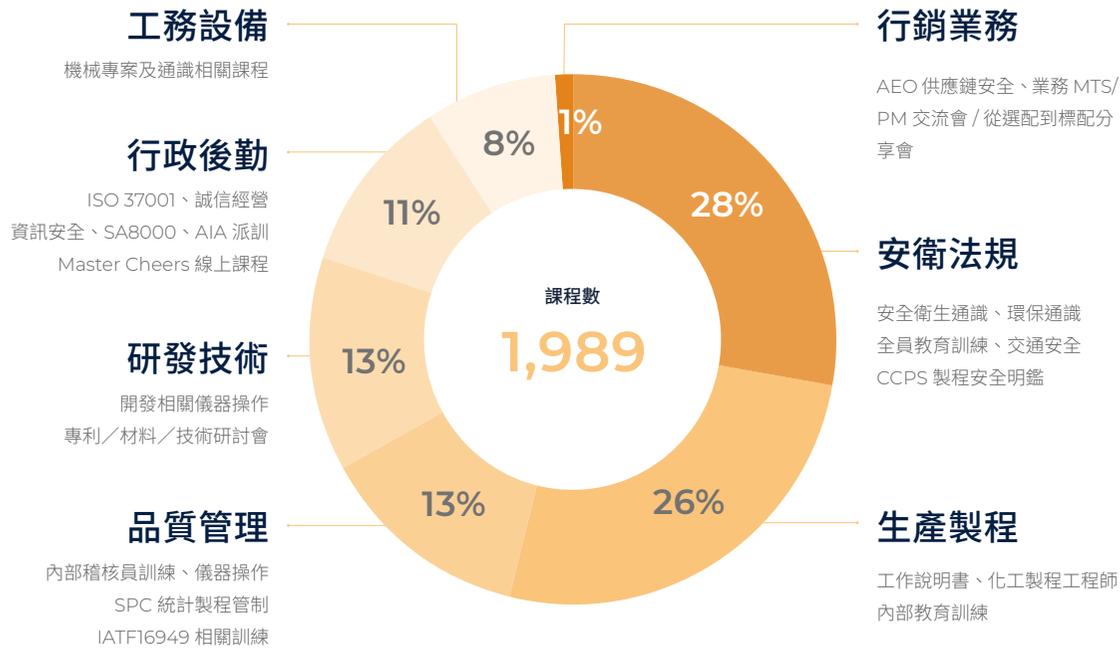


過去，奇美實業的課程類別首重品質管理，但在經歷疫情衝擊後，讓我們更決心應好好守護公司最珍貴的資產 - 奇美實業的每一位同仁。由於職業環境、工作安全需要全體同仁共同守護，因此首要任務便是提高全員的職安風險意識；2021 年除持續推動環安衛及環保通識教育訓練外，更讓

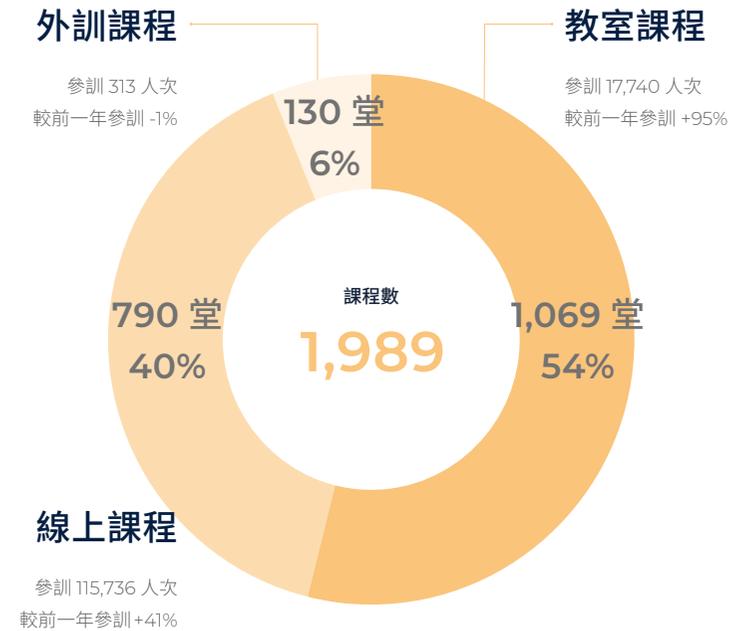
所有同仁均接受相關通識訓練（線上課程），因此安衛法規類課程占比仍同去年，居於首位，另秉著多元學習、發展原則下，其餘類別課程如生產製程、品質管理、研發技術及行政後勤等亦均占有一定比例。

### 奇美實業 2021 年各類課程之數量占比情形

#### 課程類別



#### 課程型態



另，奇美集團中人數規模位居第二的鎮江奇美對於同仁的在職教育，除了部門各自的專業訓練外，亦特別強化相關工作者的網路安全及個資保護意識，並提供主管階層有關人力資源管理之相關課程。

### 2021 年鎮江奇美之在職訓練課程辦理與參與情形

課程類別	參與人次	課程時數	完訓率	
部門技能訓練	1,217	16	100%	
網路安全意識	351	2	100%	
個人信息保護	79	2	100%	
經理級以上	30	16	100%	
人力資源管理	股課長級	85	12	100%
	班組長	184	6	100%
總計	1,946	54	100%	

### 2021 年奇美集團員工受訓情形

類別	項目	男性	女性	小計
非管理職	總受訓時數	105,721	27,975	133,696
	期末員工總數	2,510	649	3,159
	平均受訓時數	42.12	43.10	42.32
管理職	總受訓時數	28,058	2,995	31,143
	期末員工總數	729	71	800
	平均受訓時數	38.49	42.18	38.93
合計	總受訓時數	133,779	30,970	164,838
	期末員工總數	3,239	720	3,959
	平均受訓時數	41.30	43.01	41.64

## 新人訓練

為協助新進員工盡快適應環境，奇美實業規劃完整的新人職前訓練，人資部門並自行設計體驗式課程加強學習效果；同時搭配新人輔導員制度，由單位指定一位資深員工作為輔導員（Mentor）幫助新進夥伴迅速適應新的工作環境、瞭解奇美文化，並提供生活和工作上問題的引導與諮詢，讓每一位新進員工都能在被支持和友善的氛圍中學習成長；2021年新進人數共 52 人，新訓完成率 100%。

### 奇美實業紮實的新人訓練制度

#### 職前 通識訓練

奇美實業提供新人 4 天完整的新進人員通識訓練，包含職安衛、企業制度與文化、國際標準、資訊安全、法規遵循、總處簡介等 28 堂課程，協助新進夥伴快速融入職場環境。

#### 部內 專業訓練

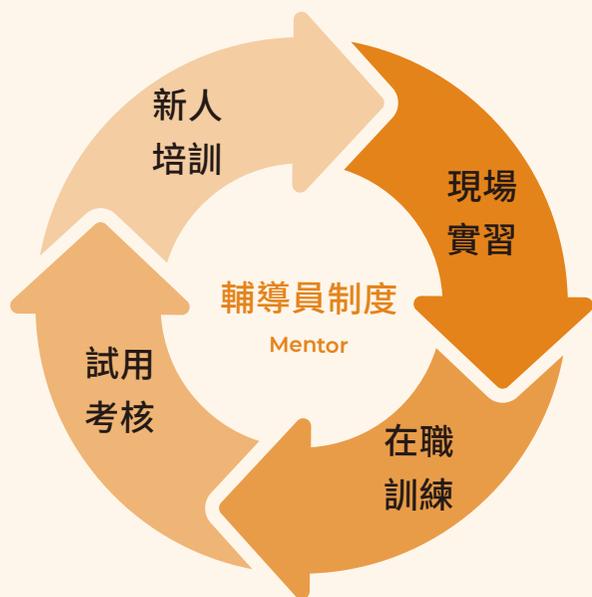
新進人員歸建單位後需再接受部門內安排之專業職能培訓，幫助新進同仁在最短時間內熟悉業務內容及技巧，發揮即戰力。

#### 跨部門 實習

非生產單位之新進工程師等級同仁，單位主管亦可依其職務需要，量身訂制現場實習課程。透過實際走訪產線加深新進同仁對公司產品、製程及其應用範疇的認知，亦能協助新人建構人際網絡，以助未來工作推展。



奇美實業的新人職前訓練融入多元體驗活動，使學員透過情境式體驗優化學習成效、增進同儕情誼。



奇美實業透過以輔導員制度為核心，提供新人培訓、現場實習、在職訓練，最終試用考核，有效率地增加員工知能。



## 新人專區

為協助新人複習或即時查詢新訓課程教材、快速取得工作所需資訊，奇美實業特於內部系統建置「新人專區」，並配合課程更新共享教材；此外，該專區之規劃是依常見需求設計，如「最新訊息」中說明同仁關切的銀行轉帳優惠方案；「新進同仁懶人包」則臚列常見問答，幫助新進同仁盡快適應工作規範與環境文化。



奇美實業「新人專區」介面

## 前進主管培訓方案

為了協助新上任初階主管強化管理技能、縮短自我摸索的碰撞期，奇美實業自 2020 年起特別規劃「前進主管」培訓方案，以強化新手主管之管理職能、視野格局及工具技能為 3 大主軸設計系列課程。前進主管培訓方案已連續辦理 2 期（2020~2021 年），學員課後回饋普遍給予高度肯定，平均滿意度達 4.5 分以上（滿分為 5 分），完訓率達 90% 以上。



## 奇美實業前進主管培訓方案之課程主軸及 2021 年辦理情形

主軸	簡介	課程	類型	時數	參訓人數	應訓人數	完訓率
管理職能	於課前蒐集參訓主管實際遭遇的管理難題，以貼近主管需求來設計更適合奇美的培訓內容。	卓越主管管理培訓	實體課程	28	35	36	97.2%
視野格局	混搭外部線上學習資源以便加速管理格局的提升，特別挑選相應主題的天下創新學院課組，讓學員可以延伸學習並從中獲得啟發。	跨國企業內訓課： 未來型人才的 7 項修煉	線上課程	1.5	23	34	67% <sup>註</sup>
		天下創新學院管理課程	線上課程	0.5	36	36	100%
工具技能	由人資專為主管量身設計一堂人力資源管理課程，內容涵蓋公司制度設計精神、可運用的人力資源工具、勞動法令介紹等，協助受訓主管瞭解如何將所學的管理知識技能與公司的管理制度結合，也使受訓主管瞭解其職位應有的權利與義務。	Managing @ CHIMEI (管理在奇美)	實體課程	2	33	33	100%

註：「跨國企業內訓課」屬自主學習課程，開放學員於 2021 年 10 月至 2022 年 10 月進修，因課程尚未完全結束，故截至 2021 年底完訓率較低。



## 多元進修

### 導入外部線上課程平台「天下創新學院」

奇美實業近年引進「天下創新學院」平台課程，其內容豐富且多元，涵蓋：政經趨勢、數位轉型、職涯學習及名家講堂等眾多熱門議題，加上「微學習」的課程設計，是快速吸收新知、全方位提升見識格局與職場軟實力的一大利器；尤其近年受到疫情影響，行動化的數位學習已成趨勢，加上使用者體驗大幅優化，因此推廣同仁善用該學院之行動學習 APP，體驗碎片化學習的驚人成效；2021 年登入閱覽之人次達 1.5 萬筆，年增 33.9%，期待透過該平台的導入，有益員工拓展專業知能、掌握最新的趨勢脈動。

### 持續導入線上學習課程

奇美重視同仁的職涯發展，提供學習資源以強化同仁職場競爭力是我們的責任。繼 2020 年奇美實業推出「培養問題解決力」數位影音課程後，2021 年持續引入「未來型人才的 7 項修煉」數位課程，由全體同仁向頂尖人才共同學習職場決勝的關鍵軟實力！由於疫情影響，線上學習已成為自主學習的最

佳管道，我們承諾持續提供多元豐沛的學習資源，支持同仁持續精進專業與組織共同成長。

### 系統化的高效簡報技巧培訓

會議簡報是常見的職場溝通方式之一，如何設計有效的說明架構、讓複雜資訊可以讓聽眾迅速清楚明白，是需要不斷學習的專業能力。為協助有上台簡報需求的同仁做出具有邏輯性及說服力的簡報，特別邀請外部專業講師開班授課，由各單位優先推派近三年入職之工程師參加，期能透過專業培訓使學員能夠依不同情境與對象，運用不同的關鍵溝通策略，做出有系統架構且具有說服力的簡報。因此於課前問卷調查參訓同仁的工作報告型態及學習需求，並由學員提供一份簡報以便讓講師清楚了解學員的能力及需求所在；於課後亦鼓勵同仁進行部門內轉訓分享，以便擴大學習效益，本課程共 37 人參訓，完訓率 100%。考量簡報技巧為同仁必備專業職能，未來將規劃每年定期開班，持續協同同仁提升簡報能力。



## E3D 繪圖軟體培訓

奇美實業對於性別平等之落實，除依循法令要求改善制度外，亦有責任形塑友善職場，並協助同仁提升專業技能，進而展現職場自信。為此，我們持續追蹤專業培訓課程之學員性別組成，如針對專業技術門檻較高的工程 3D 繪圖軟體培訓系列課程，單位內女性同仁參與率即達 100%，即便其職務內容多屬間接相關，亦積極提供多元學習管道與課程、鼓勵全體人員均能持續提升職能，落實職場平權。

## E3D 繪圖軟體培訓課程之女性相關從業人員參與情形

課程內容	應訓人數	完訓率	相關業務 女性同仁數	女性同仁參與率 <sup>註</sup>
E3D 軟體 指令操作 (一)	26	100%	8	100%
E3D 軟體 指令操作 (二)	13	100%	8	100%
E3D 自動加錫道程式操作	12	100%	4	100%
E3D 平面圖自動標註操作	12	100%	4	100%

註：以相關業務之女性同仁數為分母計算。



## 績效管理 與發展

奇美集團規劃完整的雙軌職涯體系與升遷制度，並針對試用期滿之在職人員定期執行員工績效考核，透過線上系統將考核結果直接連結調薪、晉升、獎勵、調任等其他人力資源管理作業，以利組織職能管理及人力資本發展，2021年奇美集團全體員工接受定期績效及職涯發展檢視的比例達98%，其餘未執行績效考核之人員皆屬留職停薪之在職人員，或在職期間未滿半年者

之新進人員，另集團亦針對新進人員設有試用期考核，故本制度為所有同仁一體適用，不因任何因素而有不公平待遇，使其更能掌握自身之職涯發展路徑，包括派駐海外廠區的歷練機會。若同仁對於績效結果或制度方面有任何意見，均可透過「意見反映管道」提出，並由專人盡速受理。

### 奇美集團 2021 年績效檢核情形

類別	項目	男性	女性	小計
非管理職	期末員工總數	2,510	649	3,159
	接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	2,452	632	3,084
	佔該組別比例	97.69%	97.38%	97.63%
管理職	期末員工總數	729	71	800
	接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	725	71	796
	佔該組別比例	99.45%	100.00%	99.50%
合計	期末員工總數	3,239	720	3,959
	接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	3,177	703	3,880
	佔全體員工比例	98.09%	97.64%	98.00%

## 具競爭力的薪酬

奇美集團提供全職員工具有競爭力的薪資報酬，並依據公司整體營運狀況，訂定能有效激勵的獎酬制度，包括年終獎金、年度績效獎金、服務績效獎金、品質達成獎金、配股獎勵金、季獎金等；奇美實業參考消費指數、市場水平以及當地基本工資，依據員工過往績效表現調整薪資；2021 年全員平均薪資為 176 萬，非擔任主管職員工的薪資平均數為新臺幣 149 萬元，員工整體薪酬遠優於同產業中的其他企業。

奇美實業並制定福利辦法，發放 4 節禮金、提供員工旅遊補助、年度健康檢查、人壽保險、醫療保險、傷殘保險等；為提供更完整的保障，奇美實業並與國際 SOS 合作，提供同仁及眷屬 24 小時全年無休的海內外援助及醫療諮詢服務，具體感謝員工辛勞以及跟著奇美集團的一路以來的並肩付出；同時，公司也提供員工子女從幼兒園到研究所之獎助學金，每年發放符合安規之員工作服與安全皮鞋，充分體現幸福企業照顧員工及兼顧員工眷屬的美意。

註：

1. 全時員工：含正職人員、約聘人員、派遣人員等。
2. 年薪資：含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及配股所得等。

奇美集團（台灣地區）近 3 年非擔任主管職務之全時員工薪資情形（單位：新臺幣萬元）

年度	奇美實業		奇菱	
	年薪資平均數	年薪資中位數	年薪資平均數	年薪資中位數
2019	133	137	86	79
2020	130	132	84	80
2021	149	150	99	94

註：

1. 平均薪資：含本薪、伙食津貼等經常性薪資。
2. 基層人員：含公司職稱為技術師職類、技工及派遣作業員等直接人員。
3. 2019～2021 年當地最低薪資（月薪）分別為新臺幣 23,100 元、23,800 元及 24,000 元。
4. 基層人員男女性平均薪資差異主因為工作內容及工作屬性之不同。

奇美集團（台灣地區）近 3 年基層人員平均薪資與當地最低薪資之比值

年度	奇美實業		奇菱	
	年薪資平均數	年薪資中位數	年薪資平均數	年薪資中位數
2019	1.87	1.50	1.47	1.36
2020	1.83	1.47	1.46	1.33
2021	1.82	1.54	1.43	1.35

註：

1. 全時員工：含正職人員、約聘人員、派遣人員等。
2. 年薪資：含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及配股所得等。

奇美集團（中國大陸地區）近 3 年非擔任主管職務之全時員工薪資情形（單位：新臺幣萬元）

年度	菱翔		鎮江奇美		漳州奇美	
	年薪資平均數	年薪資中位數	年薪資平均數	年薪資中位數	年薪資平均數	年薪資中位數
2019	34	38	53	53	36	36
2020	37	40	57	58	41	41
2021	43	45	64	64	43	42

註：

1. 平均薪資：含本薪、伙食津貼等經常性薪資。
2. 基層人員：含公司職稱為技術師職類、技工及派遣作業員等直接人員。
3. 菱翔所比較之最低薪資（江蘇省蘇州市）：2019～2020 年為新臺幣 8,976 元、2021 年則為新臺幣 10,131 元。
4. 鎮江奇美所比較之最低薪資（江蘇省鎮江市）：2019～2021 年均為新臺幣 8,941 元。
5. 漳州奇美所比較之最低薪資（福建省漳州市）：2019～2021 年均為新臺幣 6,949 元。
6. 基層人員男女性平均薪資差異主因為工作內容及工作屬性之不同。

奇美集團（中國大陸地區）近 3 年基層人員平均薪資與當地最低薪資之比值

年度	菱翔		鎮江奇美		漳州奇美	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
2019	1.24	1.24	4.40	4.00	3.79	3.83
2020	1.24	1.24	4.70	4.50	3.87	3.93
2021	1.14	1.14	5.10	4.90	3.89	3.93

## 員工福利

### 獎勵模範同仁

奇美集團近年持續進行轉型與創新，公司的進步皆須歸功於員工帶動單位向上的付出。奇美實業於每年5月1日勞動節前舉行模範從業員頒獎典禮，表揚為奇美實業寫下歷史的同仁；秉持“A Step Up”的精神，2021年在獎項名稱與獎座設計上皆有改變與創新，獎項名稱從本屆起正式更改為「Spirit of Xingfu 年度楷模」，同時，前4屆所致贈的「榮耀天使獎座」也完成了階段性的任務，功成身退，交棒給從概念到製作皆緊扣奇美精神及品牌元素、一個個手工打造、獨一無二的全新年度楷模獎座，2021年共48位奇美實業/奇菱科技員工獲獎；期許所有員工能夠將奇美的幸福文化和精神傳承與傳遞，充分體現與展現“Spirit of Xingfu”的真諦，成為公司與社會的幸福大使。



## 完善退休福利

奇美實業依勞基法規定按月提撥薪資總額 10% 為退休準備金（為勞退「舊制」制度），並成立勞工退休準備金監督委員會以執行監核，截至 2021 年底舊制退休準備金專戶餘額約為 23.7 億，此部分僅限僱主提存，無員工參與，且每年年底亦委請精算師提出精算報告，確保足額提撥以保障員工權益。另配合《勞工退休金條例》（以下簡稱「新制」）之實施，原適用該辦法之員工如經選擇適用新制後之服務年資或新制施行後到職之員工其服務年資改採確定提撥制，其退休之給付按月以不低於每月工資百分之 6 提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

奇美實業視退休員工為奇美大家庭的重要成員，透過「奇美退休從業員聯誼會」將對員工的承諾延伸至退休員工。自 1973 年起，退休人員除可穩定享有在職期間配股的分息，也能使用公司的休閒設施及設備。

## 員工權益

### 完整保障制度

為提高對員工的生活及健康保障，除法令應有的勞保、健保，奇美實業並額外提供完善的團體保險，保障範圍包括壽險、重大疾病險、意外險、醫療險、癌症保險（包含初次罹癌理賠、癌症醫療、癌症身故等），近年更新增職業災害險，使奇美實業同仁於無法工作之醫療期間，取得應有之工資補償外，亦可藉由該險之理賠給付薪資差額保險金，作為同仁福利，不需返還；海外差旅保險除原有的旅遊平安險與旅遊不便險，亦同樣增加海外旅行綜合保險，使同仁之差旅保障內容更加完整；且為能使保障兼顧眷屬，我們提供條件優渥的自費團險開放員工眷屬加保，透過完整的險務規劃，提供同仁無後顧之憂的保障。

### 離退同仁之過渡協助方案

奇美實業於同仁在職期間，即非常重視全方面的人才管理及培訓規劃，也造就同仁穩定的留任率，多數同仁選擇在奇美實業工作至退休為止；惟若有非自願離職之同仁，公司也會優於法令給予謀職假，同時說明政府提供之協助方案，扶助同仁再就業或取得失業補助；針對退休同仁，公司除成立「奇美退休從業員聯誼會」，透過輕鬆愉快的聯誼活動幫助退休同仁保持人際互動、持續參與社會動態外，另全新建置的多功能運動館也同步開放退休同仁攜眷入館使用；同時提供退休同仁穩定享有在職期間配股的分息，以照顧同仁一輩子的理念，支持同仁的終身規劃。

### 勞動契約終止謹遵勞基法

當公司即將發生重大營運變化，影響員工就業權利，以及各項勞務條件的變更時，奇美集團 100% 遵守《勞動基準法》第 16 條，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。

- 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之。
- 繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之。
- 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

### 團體協約機制

奇美實業設有工會保障員工權益，依工會章程規定，凡年滿 16 歲的員工均有加入工會之權利，另依據工會章程，擔任副處長級以上職務人員及約聘人員不得加入工會，故以符合會員資格對象計算團體協約涵蓋率為 100%，若以總員工數計算則為 85%。會員有發言、表決、選舉、被選舉、罷免等權利；會員代表大會每年定期舉辦 1 次，理、監事會議則每 3 個月辦理 1 次，如有特殊需要亦可召開臨時會議，即時反應員工需求。團體協約亦載明依照勞動基準法相關規定實施預告期及終止勞動契約，以及敘明意見協調與調解方式。

## 人權保障

### 台灣首間通過 SA8000 的化工產業

SA8000：2014 社會責任標準 (Social Accountability 8000:2014 Standard) 是一套國際通用的企業社會責任管理工具和驗證標準；意味著奇美對人才進用的標準與規範不因種族、膚色、宗教、性別或國籍而有所差異；遵循 RBA 準則，針對勞工、健康與安全、環境、倫理規範、管理系統等五大範疇進行管理，努力改善供應鏈的社會、環境和道德條件；此外，奇美實業在員工薪酬、任期、工作條件與就業權益上，均依循國內相關法令，如：《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別工作平等法》等規範。

奇美實業透過善盡社會責任、簽署 SA8000 及《廉潔承諾書》為公司長期政策，以實現永續企業之目標；奇美實業 4 間廠區為台灣首間通過 SA8000 的化工產業，每年取得 SA8000 社會責任管理系統驗證，制定《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業程序》、以及《供應商、員工誠信商業行為準則與廉潔行為規範》等規章，確保公司符合國際人權及勞動條件之相關規範，同時也評估供應商的社會責任風險，並要求其簽署「社會責任風險識別評估表」。

本公司之 SA8000 程序包含：社會責任標準管理、社會責任文件管理、社會

責任文件增修廢管理、社會責任管理審查、社會責任不符合之矯正及預防措施、社會責任法規管理與符合性查驗作業、社會責任管理記錄、社會責任管理系統稽核、社會責任目標標的及管理方案管理程序、禁用童工管理程序、反歧視管理程序、防止懲戒性管理程序、禁止強迫勞動管理程序、從業員意見反應管理程序、懷孕從業員管理程序、社會責任風險識別與評估程序等。

我們亦遵循國際勞工組織 (ILO) 《工作基本原則與權利宣言》、《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》、《聯合國企業與人權指導原則》等國際公認的人權標準，更恪遵當地政府勞動法令，訂定相應之人權政策。

### 完備的人權教育

2021 年，奇美實業針對員工實施的人權保障相關訓練，總時數為 1,096 小時，應訓 2,109 位員工，共計 2,098 位完成訓練，排除未能參訓之留職停薪、長期病假的 11 位同仁，完訓率為 100%；透過訓練，每位員工更清楚瞭解自身權益，及公司社會責任的政策及作法；整體員工皆於新人入職訓練中安排 30 分鐘的職場不法侵害、性騷擾防治、SA8000 教育訓練等課程，完訓率達 100%；未來，奇美實業將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。



## 人性化待遇及暢通申訴管道

奇美集團自成立以來，便不斷追求落實人性化待遇：合理安排員工的工作和休息時間、提供優於市場且具競爭力的工資福利，更進一步要求供應商亦能遵守國際人權標準與當地法規要求，落實重視人權、改善安全與衛生、保障員工之合法權益。奇美實業更輔以 SA8000 規範予以檢核，不論是集團本身或是供應商，2021 年均未發生以下重大人權侵害事件，包括未發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點、未發生具有使用童工的營運據點、未發生性騷擾或歧視事件，也沒有發生具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點。

此外，本集團亦重視性別平權的工作環境，除了落實性平政策外，在雇用、薪資及獎酬制度上，遵循同工同酬原則，不因種族、民族、社會階層、血統、宗教、身心障礙、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、政見、年齡而有異。以奇美實業為例，2021 年男性對女性的基本薪資加計薪酬<sup>註</sup>的比率約為 1.34 倍，其微幅差距主要在於工作年資，及女性同仁極少需輪班及加班所致。

奇美實業於《工作規則》、《從業員招募聘僱管理辦法》、《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》、《性騷擾事件調查要點》、《從業員意見反應管理程序》等文件中，皆明確宣示保護人權，禁止不當歧視與性騷擾。為建立正向的員工關係，奇美實業設置各種開放的溝通管道，員工及供應商有任何意見均可透過「意見反應管道」、「職場不法侵害專線/信箱」、「性騷擾申訴專線/信箱」、「SA8000 反應管道」反映；本公司 2021 年並未接獲任何侵犯、危害人權相關之申訴事件。

註：薪酬數據包括獎金、加班費、輪班津貼等。



# 員工健康 關懷與保護

## 防疫政策

自新冠肺炎疫情侵襲全球之際，奇美集團始終抱持高度危機意識，優先與政府機關密切互動、交流防疫資訊，並自主規劃集團防疫政策與防護措施，以

保護員工健康安全、肩負企業營運責任；由於台灣疫情進程與全球情況有相當程度之落差，因此以下內容主要呈現坐落於台灣的奇美實業與奇菱所部署的防疫計畫與措施。



廠區發生疫情時之專業環境清消

## 奇美實業及奇菱之防疫布署政策

布署面向

相關計畫與措施

營運  
持續計畫

## 整體性

- **訂定《傳染病防疫管理辦法》**：藉以確保公司在疫情期間透過風險管控及應變演練等機制，得以維持企業之持續營運。
- **營運持續指引**：製作防疫應變措施條件檢視查檢表，假想廠內一旦發生確診情形，將以奇美運動館作為隔離保護區、訂定輪班工作指引、人員防疫管控、健康聲明書與門禁系統卡控、防疫週報滾動式管理、承攬人用餐區域實聯制、廠區入口處均架設紅外線體溫量測器並加以紀錄。
- **分區辦公計畫**：擬定分區辦公具體計畫、實施實地演練、收集意見回饋、產出檢討報告、調整改善計畫內容。
- **進行防疫演習**：依據廠內製程區，模擬產線同仁或同居人接獲通知染疫後之製程降載、授權停車、防疫物資遞送、區域管制隔離、環境清消、輪班接駁、交接班隔離、防疫宿舍隔離等完整系列演習；相關腳本亦於防疫演練前函送中央疫情指揮中心、衛服部及衛生局核備。
- **編列相關預算**：支持營運持續計畫之資本支出預算並執行。

## 高風險業務

—  
物流

- **分散風險**：原業務規劃均已將風險分散納為原則考量，與 20 多家運輸公司保持良好合作關係，因此疫情期間相關物流需求仍保持順暢運行，未受影響。
- **善用物流運籌管理系統 (TMS APP)**：具有推播公告、車輛安全檢點、取單、送貨車輛狀態追蹤等功能，並為避免人員群聚風險，防疫期間將每日宣導集會改以線上方式進行，再透過 TMS APP 派遣、回報工作狀況，司機可於車輛內接受派車作業，降低人員直接或間接接觸的風險。
- **分流作業**：針對物流人員同樣進行分流作業規劃，確保營運持續計畫的有效執行。

## 高風險業務

—  
工程承攬商

- **入場管控**：暫停入場危害告知實體課程；篩選須優先擴建之廠內工程，並依進度安排管控承攬入廠家數（每日不超過 10 家），其他工程暫緩施作。
- **健康紀錄**：進廠前，所有人員均須掃描 QR Code 填寫健康聲明書、通過紅外線體溫量測器，入廠一律強制配戴醫療級口罩。
- **避免室內群聚**：設有實聯制管理承攬人員戶外用餐休息區、廣設消毒酒精噴霧設備。

## 人員管理



- **制訂差旅規範：**透過確實落實嚴密的訪客與同仁差旅規範，以維護同仁執行公務之安全。
- **設置通報機制：**要求訪客、同仁及其同住家人回報健康聲明（含接觸旅遊史），凡健康狀況與聲明內容不符者均需主動通報，並給予優於法令之友善對應措施，鼓勵同仁如實回報並積極配合防疫措施；健康聲明書與門禁系統連結控管，承攬商健康聲明書需上傳門禁系統並完成核備後，人員方能獲准入廠。
- **建立處置程序：**從業員與承攬商若有確診或符合密切接觸者定義之狀況，可立即透過智能客服進行通報，安全衛生單位將指派個案疫調管理員與相關人員聯繫進行疫調處置。
- **同仁隔離照顧：**提供出差返台同仁一人一室之隔離宿舍，並給予期間所需物資（關懷包），並透過智能客服採用線上填答之數位聲明，強化出入境人員之健康管理與紀錄。
- **提供防疫休假：**彙整衛服部流行疫情指揮中心及勞動部相關規定編製《請假規定一覽表》，提供同仁優於法令的考勤規範及防疫假別。
- **疫苗覆蓋率調查：**僅作為防疫規定的參考，不對調查結果作任何處置，且調查作業保障同仁人權，均需簽署同意書後方進行相關作業。
- **即時發布疫情宣導與關切資訊：**派員密切追蹤疫情發展，以優先部署公司防疫措施並即時發佈防疫規範通告。
- **建置公告專區：**公司防疫措施不斷滾動調整，故於內部公告平台之【HR 專區】另行建置【防疫快訊】，提供公司最新防疫規範以利同仁即時查詢及遵循。

## 物資管理



- **加強環境消毒：**2021 購置 2 台消毒設備以於疫情發生時強化環境消毒，使員工能在相對安全的環境下安心工作，確保全體同仁與其家人的健康。
- **防疫物資管理：**以最謹慎的態度管理庫存、設定保守的安全存量，以利應付供貨吃緊、物流延遲等風險；另妥善規劃防疫物資發放頻率，不僅提供同仁足夠的實體保障，更能穩定疫情升溫時的不安情緒。

## 其他



奇美集團設置於中國之子公司（菱翔與鎮江奇美），則配合當地政府政策，要求全體同仁接種疫苗，另曾前往高風險區域之所有內部、外部入廠人員均須提供新冠肺炎核酸檢測報告，並完備防護後方能進入。

## 健康職場

本集團嚴守政府法令以及履行企業社會責任，關懷員工身心健康與安全，透過每年定期員工健康檢查、落實健康分級管理作業、安排廠醫諮詢訪談、不定期辦理健康講座等活動，以提升職場健康文化建立。

### 奇美實業之員工健康照顧措施

照顧類別	相關措施
<b>健康管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 每年訂定全員健康檢查目標參與率為 95%，2021 年公司年度健檢總計 1,988 名員工參與，參與率達 97%。此外，本公司針對全員健康檢查結果實行健康管理分級管理，針對中高風險者將配合臨廠醫師實施健康關懷，讓員工知悉身體現況及建議改善作法，以利自主健康管理。</li> <li>· 每年定期依法辦理特殊作業健檢，進行健康分級管理及醫師訪視衛教。</li> <li>· 於公司 EIP 網站提供健康即時通資訊供員工參閱，此外配合外部關注議題時事於 e 奇學教育訓練系統實施衛教宣導。</li> </ul>
<b>臨廠服務</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 聘請專科醫師提供臨廠服務，每月 6 次提供工作者職業健康相關服務。</li> <li>· 聘任醫院臨床心理師每月 1 次的臨廠服務，安排員工一對一關懷諮商，並辦理心靈紓壓工作坊，培養正念心態、減輕身心負擔。</li> <li>· 每年定期聘請消防局教官臨廠教導公司緊急應變人員有關心肺復甦術（CPR）及自動體外心臟電擊去顫器（AED）之使用操作。</li> </ul>
<b>國際 SOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 與國際 SOS 組織合作，提供 24 小時專線諮詢服務，讓同仁不論身處國內外，在任何情況下，如公務出差、私人旅行或單純居家時，均可隨時尋求即時醫療協助，包括線上諮詢或尋求建議之當地醫療資源，且其服務對象不侷限於同仁本身，更擴及眷屬。</li> <li>· 本專案亦提供同仁／眷屬於出國出差或旅遊前，提前獲知目的地的安全狀況及醫療資源情形，作為差旅行程規劃的參考依據。</li> <li>· 將國際 SOS 的服務列為新人教育訓練的宣導教材，讓新進同仁加入奇美的同時，便能即刻獲得無時無刻的健康安全協助。</li> </ul>

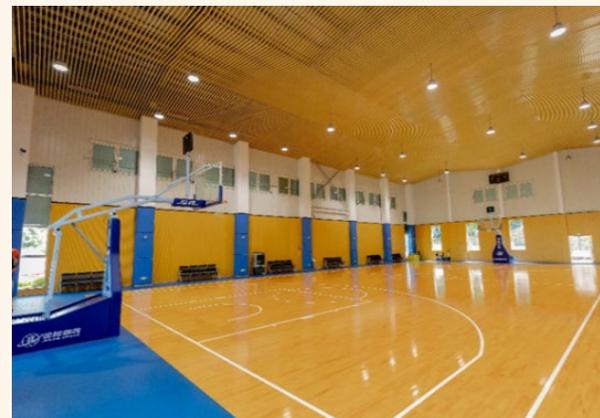


聘任醫院臨床心理師每月 1 次的臨廠服務

## 鎮江奇美運動館

總建築面積 453.75 坪、具防震結構、設計使用年限為 50 年的鎮江奇美運動館已於 2021 年 5 月正式啟用；秉持低碳、永續的設計理念，全館均採用可耐久使用之高品質建材，並導入專業的採光、通風設計，亦於屋頂安裝太陽光能裝置，提供場館電力需求。

館內的籃球場及羽毛球場均採國際標準施建，也藉由海綿城市技術建置約 300 公尺的透水混凝土健身步道、5 人制足球場等；此外，桌球、撞球、健身房、親子活動區的員工活動中心亦於 2021 年 11 月開放使用；透過提供便捷舒適的運動環境，調劑同仁身心並促進健康。



## 運用 VR 體感訓練 宣導防禦駕駛觀念

奇美實業不僅關心員工工作期間的安全健康，更關懷每位同仁的生活日常，包括每日的通勤往返安全，特別導入 VR 虛擬實境教學系統，利用模擬道路駕駛訓練，強化同仁防禦駕駛的安全意識，2021 年共完成 1,391 人次

另在機車停車場設置大型 LED 電視牆，於下班時段播放交通安全宣導影片，透過影像視覺的滲透度，發揮適時提醒的效益，強化同仁安全駕駛意識，累計至今已完成 30 個主題的輪播播放。

此外，為了提供同仁較安全的通勤路線參考，於 2022 年建置通勤安全地圖 APP，此 APP 結合台南市交通高風險區域的大數據分析 (Mapping)，同仁可透過上下班常態路線，選擇較安全的通勤路線。



## 建置「守護小站」

奇美實業秉持以人為本的經營理念，致力追求員工在工作、健康、生活等三面的平衡，因此以導入 EAPs (Employee Assistance Programs；員工協助方案) 的精神，新建置「守護小站」整合內、外部專業化的服務資源，協助員工解決因健康、家庭、法律、心理等影響工作表現的問題；近年更結合行動智能客服，讓同仁不限時間、地點，隨時取用、查詢需要的守護資源。

### 守護小站服務資源與項目

#### 諮詢諮商 與 反應管道

- 預約心理諮商：奇美醫院臨床心理師
- 預約駐廠醫師：奇美醫院家庭醫學科主治醫師
- 特約律師諮詢專線
- 24 小時海內外援助／健康諮詢專線
- 公司團保人壽諮詢專線
- 職場不法侵害／性騷擾／意見反映專線／ SA8000 反應管道

#### 各式自我 檢測量表

- 緊急應變中心：廠內意外事故、廠外上下班交通意外事故通報、緊急呼叫救護車
- 健康新知：由國際 SOS 醫師挑選時下熱門的醫療與健康主題，透過易懂的短文傳遞給員工

#### 其他

- 健康層面：簡式健康量表
- 工作層面：職業性向測驗
- 生活層面：DISC 人格測驗
- 心理層面：壓力指數量測表



## 兩性平權

奇美集團積極落實母性保護計畫，在新進人員教育訓練時即透過《母性健康保護告知書》，周知同仁有關職場母性健康保護、家庭照顧措施及管理機制等相關訊息，另執行工作場所環境危害風險評估、孕期及復工後關懷追蹤及衛教、產前及產後安排臨場醫師面談、提供相關勞、團保申請協助等。

為使員工能兼顧個人與家庭照顧的需要，奇美實業除了嚴守當地法令、提供員工育嬰留職停薪的權利之外，亦規劃哺乳室予女性員工使用，另特約 5 家幼兒園讓員工可享有托育優惠等福利，同時建立完善的假勤制度，讓員工能彈性運用假勤育嬰、照護子女。

## 奇美集團育嬰留停人數相關統計

	男性	女性	小計
2021 年符合育嬰留停申請資格人數 <sup>註1</sup>	210	45	255
2021 年實際申請育嬰留停人數	12	13	25
育嬰留停申請率	5.71%	28.89%	9.80%
育嬰留停預計於 2021 年復職人數	7	9	16
2021 年育嬰留停實際復職人數	7	8	15
育嬰留停復職率	100.00%	88.89%	93.75%
2020 年申請育嬰留停實際復職人數	5	7	12
2020 年申請育嬰留停復職後持續工作 1 年人數 <sup>註2</sup>	5	7	12
育嬰留停留存率	100.00%	100.00%	100.00%

註：

1. 以過去 3 年（2019 ~ 2021 年）曾申請產假或陪產假之員工數估算
2. 實際復職日於 2020 年且復職後在職滿 1 年（2021 年仍在職）

# 職業安全 衛生管理



重大主題

## 職業健康與 安全管理

### 奇美 2021 年重大主題「職業健康與安全管理」管理方針要素及其評估

對應的  
GRI 準則

GRI 403-9：職業傷害

政策與  
承諾

奇美實業致力於保障員工與協力廠商安全健康的友善職場，在建廠之初，安全衛生措施的規劃便與之同步進行；為進一步提升職安衛政策之執行績效，奇美實業更成立「職業安全衛生管理委員會」，推動全面性的管理制度以確保人員安全與健康；奇美實業每季定期辦理危險預知與改善提案活動，透過基層的實務提案摘出可積極預防之作業風險，有效改善工作環境與人員安全。

目標與  
標的

#### 奇美職業健康與安全管理目標：

1. 建立合法有效的職業安全衛生與製程安全管理制度，以利安全生產活動之推行。
2. 採用適當的風險評估及控制技術，以有效減少對利害相關者之危害風險。
3. 透過意外事故進行事故調查，瞭解事故發生的真相，進而改善風險與系統缺失，避免相同、類似的災害再度發生。
4. 依作業環境監測結果，進行人員特別危害健康作業之健康檢查並進行追蹤管控。
5. 持續透過安全與健康教育訓練，強化人員安全意識。
6. 透過企業工會諮詢員工或其代表使安全衛生管理系統之推行。
7. 符合政府安全衛生法令及其它要求事項，預防傷害與有礙健康之工作條件，並推行健康促進活動，以增進同仁身心健康，善盡企業社會責任。
8. 加強與從業員、客戶、股東、承攬人、供應商、受指揮與監督之工作者之互動關係，共同預防職業災害。



重大主題

## 職業健康與 安全管理

### 評量機制 與結果

1. 奇美實業榮獲 2021 年「國家職業安全衛生獎」的最高殊榮—企業標竿獎。
2. 奇美實業獲勞動部職業安全衛生管理系統績效認可，並同時取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統與 CNS 45001 台灣職業安全衛生管理系統的雙驗證。
3. 奇美實業依循職業安全衛生管理系統，滾動式管理進行危害鑑別與風險評估，2021 年人員作業清查表共計 3,484 件，並依危害鑑別與風險評估後提出安全衛生管理方案共 91 件，較 2020 年新增 40 件（年增 78%）。
4. 訂有《事件調查處理作業程序書》，事故單位須提出事故調查報告及改善對策，相關事故報告亦須每月向總經理報告奉核後始得結案。
5. 2019~2021 年特別危害健康作業健康檢查作業結果，已連續 3 年屬第 4 級管理者皆在 2 人以下。
6. 奇美實業辦理新進員工工安訓練及在職員工複訓，亦不定期辦理他山之石事故教育訓練，2021 年奇美實業新進員工之工安訓練參訓人數為 52 人、每人 12 小時，參與率 100%。
7. 奇美實業職災事故總合傷害指數（FSI）目標為低於同業年度平均值 1/2 以下，2019 ~ 2021 年 FSI 分別為 0.14、0.03、0.03，已連續 3 年優於同業年度平均<sup>註</sup>。

註：

依勞動部職業安全衛生署 2022 年 3 月 10 日發布之《108 年度至 110 年度各行業總合傷害指數》的塑膠製品製造業數據（FSI：0.4、0.6、0.54）為參照標準。





### 榮獲 2021 年「國家職業安全衛生獎」最高殊榮—企業標竿獎

奇美實業秉持「讓幸福充滿世上每個角落」的創立初衷，始終為同仁創造安全幸福的工作環境，並堅信企業的永續經營，必須建立在安全、健康與友善的職場基礎上，從”心”遵守，從”心”出發，從內部的個人、組織到外部的承攬商一起攜手努力建立理想的家園，以”A Step Up”精神，持續精進。

因此，奇美實業 2021 年贏得「國家職業安全衛生獎」的最高肯定；該獎為勞動部推動職場之安全衛生，提升整體職業安全衛生水準，保障職業安全與健康而設立之獎項；其中，「企業標竿獎」之遴選需曾獲「職業安全衛生優良單位五星獎」和「職業安全衛生管理系統認證」，且「當年度及前 3 年內均無重大職業災害」等資格條件。

### 奇美實業致力打造保障員工與協力廠商安全健康的友善職場

#### 職業安全

- 成立「職業安全衛生管理委員會」，推動全面性的管理制度。
- 取得 ISO 45001 及 CNS 45001 雙驗證。
- 每季定期辦理危險預知與改善提案活動，透過基層的實務提案可積極預防作業風險，有效改善工作環境與人員安全。
- 積極推動數位轉型，以智能化工廠建立友善職場，也將 AI 與自動化技術應用於槽車裝卸安全管理、人員防護器具配戴完整度偵測及無人化分析檢測設備。
- 設有專職消防隊，除為廠內之緊急應變作業之資源外，更與台南市消防局簽署支援協議，將消防車輛列入台南市消防局勤務緊急調度系統，善盡企業社會責任。

#### 健康促進

- 為台灣首間通過 SA8000 的化工產業製造商。
- 每年辦理全員健檢，歷年體檢報告數據和趨勢可於奇美同仁專屬 APP 上查詢，進行自主健康管理；聘請醫師與心理師臨廠服務。
- 關心員工通勤往返安全，導入 VR 體感技術訓練同仁防禦駕駛觀念，強化安全駕駛意識。
- 為鼓勵同仁及眷屬勤運動保持身心健康，建置專屬的多功能運動館，並開辦多項健身課程，共同守護奇美員工與家庭的健康。

## 職安衛委員會

奇美實業之「職業安全衛生委員會」由總經理擔任主任委員，並由各處之部門主管、工務部門主管、技術人員、工會代表、醫護人員及安全衛生部人員共同組織參與，委員人數達 36 人；其中，工會與勞工選舉之代表共計 12 人（符合法規要求 1/3 以上），其職責包括參與工作規則及監測計畫之訂定、職業災害調查等，以代表勞方提出建議及意見，並納入評估決策。

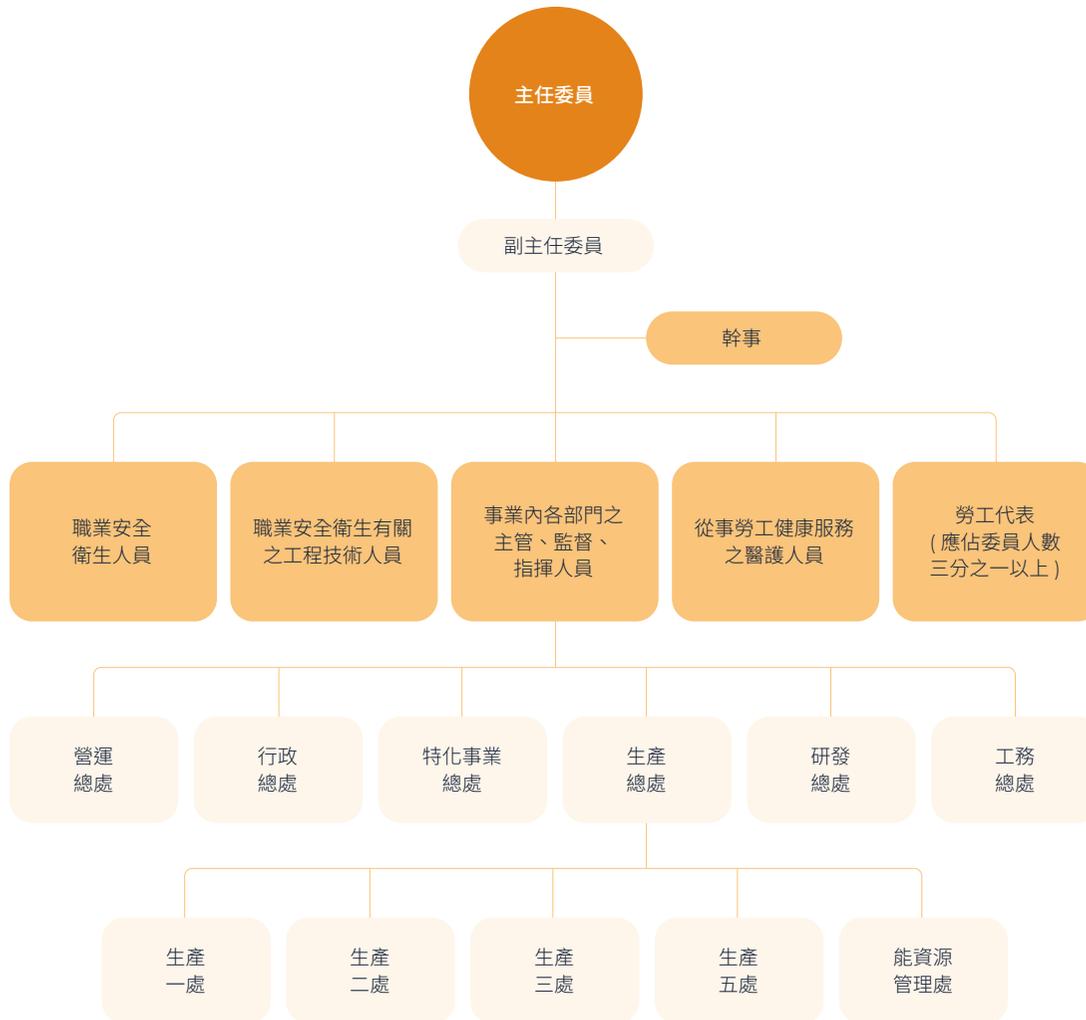
本委員會定期每季召開職業安全衛生委員會會議 1 次，每次會議紀錄均公告於奇美實業 EIP 智慧平台，並交由各處部門主管針對所屬從業員進行各項宣導與教導。另依《奇美實業企業工會章程》，工會的 12 項主要任務中，有 2 個部分與會員健康、安全相關，分別為第 2 項「會員醫藥衛生之舉辦」與第 11 項「會員勞動條件、安全衛生及會員福利事項之促進」。

註：相關文件紀錄至少保存 3 年以上。

### 工會 12 項主要任務



## 職業安全衛生委員會組織圖



奇美實業職安衛管理系統所涵蓋的工作場所範圍包括仁德廠、旭美廠、安平油倉及樹谷廠同仁共 2,093 名，並包含 748 名進廠工作的非員工工作者。

## 奇美實業職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

工作場所	員工		非員工工作者	
	人數	比例	人數	比例
仁德廠	1,727	73.55%	621	26.45%
旭美廠	79	53.02%	70	46.98%
安平油倉	14	45.16%	17	54.84%
樹谷廠	273	87.22%	40	12.78%
總計	2,093 <sup>註</sup>	73.67%	748	26.33%

註：此數據為 2021 年 12 月職災申報人數。

## 工安教育訓練

奇美集團致力提供員工安全與健康之工作環境，每年確實辦理新進員工工安訓練及在職員工複訓，使員工能學習於工作上必要之安全知識。奇美實業為借鏡他廠事故，避免相似事故發生於廠內及員工身上，亦不定期辦理「他山之石事故教育訓練」，並透過調查分析手法使同仁瞭解事故之真因；其餘子公司亦依據各單位職能需求辦理相關工安教育訓練課程，且集團 2021 年完訓率皆達 100%，以落實提升員工安全意識、降低工安意外風險。

### 奇美實業 2021 年新進員工工安訓練課程參與情形

2021 年度訓練課程	課程時數
奇美環安衛目標與政策說明	1
安全衛生法規概要、安全衛生工作守則	1
危害性化學品通識教育	3
急救常識暨演練	1
消防訓練、緊急事故應變處理	2
作業安全、標準作業程序	1
機械設備安全、作業前中後之自動檢查	1
其他與勞工作業有關之安全衛生知識	1.5
環安衛課程測驗	0.5
總計	12
完訓率	100%

### 奇美實業 2021 年工安教育訓練課程辦理情形

課程類別	課程時數
新進員工訓練	12
職安法定證照	3~6
消防訓練	48
其他專業培訓	16~50
全員通識教育訓練	6

### 奇菱 2021 年工安教育訓練課程辦理情形

課程類別	課程時數
新進員工訓練	8
職安法定證照	3
消防訓練	4

### 菱翔 2021 年工安教育訓練課程辦理情形

課程類別	課程時數
新進員工訓練	8
工安訓練	8
技能培訓	24
其他專業培訓	8

### 鎮江奇美 2021 年工安教育訓練課程辦理情形

課程類別	課程時數
安全管理人員培訓	16
安全再教育	20
部門技能訓練	24
新進員工培訓	72
班組長培訓	32
叉車培訓	48
低壓電工培訓	16
高壓電工培訓	16
鍋爐工培訓	16
聚合工藝培訓	32
起重工培訓	32
水處理工培訓	16

### 漳州奇美 2021 年工安教育訓練課程辦理情形

課程類別	課程時數
安全管理	16
安全管理復訓	8
特種設備	32
叉車司機	64
鍋爐司爐	64
聚合工藝	24
制冷與空調運行	24
低壓電工	24
低壓電工復訓	8
高壓電工	24
高壓電工復訓	8
防爆電氣	24

課程類別	課程時數
化工自動化控制儀表	24
高處作業	24
起重機司機	64
部門技能訓練	16

## 呼吸防護計畫

另為有效預防危害性化學品經由呼吸道途徑進入人體，並避免職業病之發生，奇美實業特制定「呼吸防護計畫」並加以執行；2021年奇美實業完成「呼吸防護計畫」之4項訓練，完訓率達100%。

2022年起將針對專兼任消防隊員實施定量密合度測試。

### 「呼吸防護計畫」訓練情形

1. e 奇學 - 呼吸防護教育訓練：	935 員
2. 生理評估問卷：	935 員
3. 轉介醫學評估：	106 員
4. 定性密合度測試：	187 員

## 精進救災專業 實地模擬演練

為強化現場主管及應變人員之救災能力，奇美實業於2021年下半年度委請環保署指定之訓練機構—南區毒災專業訓練中心進行各類情境專業應變訓練，共計164位相關同仁取得應變專業證照，包括指揮級2位、專家級2位，及160名技術級。

此外，有鑑於槽車於道路運輸上追撞、翻覆等意外事件時有所聞，奇美實業於2021年12月29日以「槽車翻覆」當最壞可能事故來進行「防災整備演練」，以台南安平商港主航道旁道路「安平油倉前道路」為演練場域，模擬滿載苯乙烯之槽車於廠外道路「86快速道路」因不慎追撞前車，造成車頭與槽（罐）體分離並翻覆，翻覆力道使頂端閥蓋螺絲些微鬆脫造成苯乙烯洩漏之災害。

本次演練將應變層級由平常的工廠級2階應變提升至公司級的3階應變，因此，除了事故的應變處理，更納入對外與公部門的溝通協調演練。透過此次演練模擬，熟悉應變指揮系統、任務執掌及應變器材的使用。



## 承攬人高風險性作業之 VR 體感訓練

為提升承攬人員之工安意識，奇美實業 2021 年引進 VR 工安體感訓練設備，優先安排高風險性作業（如高架、起重、吊掛等）等違規承攬人透過 VR 虛擬情境體驗仿真實作業風險，達到警惕效果、降低廠內違規事件。



## 職安風險控管

### 危害辨識與風險評估

奇美實業之職安衛管理系統推動作業是由奇美實業各部門單位主管、製程安全評估人員、作業風險評估人員等負責，並依循本公司制定之 ISO 文件定期執行危害鑑別與風險評估作業，再根據鑑別結果提列管理方案或追蹤風險機會暨控制措施。為避免遺漏，我們定期全面性清查人員作業風險評估，2021 年人員作業清查表共鑑別出 3,484 件，經危害鑑別與風險評估後，提出安全衛生管理方案共 91 件，較 2020 年新增 40 件，年增 78%。

### 事故調查流程

本公司訂有《事件調查處理作業程序書》，規範事故通報及事故調查流程，藉以確實得知事件發生原因及潛在後果，並執行合適之預防及改善措施，避免意外事件的再度發生。此外，為有效管理及追蹤事故調查報告，本公司於 EIP 智慧平台建置《意外事件調查紀錄表》，事故單位須於該平台提出事故調查報告及改善對策，相關報告亦須於每月辦理之異常處理委員會議上呈報總經理，並經奉核後始得結案。

我們亦依據《職業安全衛生法》第 18 條，保障工作者應有之退避權，並於新進員工教育訓練時加強宣導相關權利，確保任何情況下，均以人身健康、安全為第一優先。

### 主動改善方案

建立《危險預知與改善提案小集團實施辦法》與虛驚事件通報系統，鼓勵同仁於虛驚事件調查紀錄表平台主動提出發現事項，藉以發現潛在的風險並予以改善。本公司現場單位近 3 年虛驚事件提報統計共 979 件；另為強化危險預知之管理機制，2021 年開始更將紙本提案電子化傳送，以提升案件效率與品質。



## 主動改善方案－建置化學品管理系統

完成建置專屬之化學品管理平台，以「SDS 編審作業」、「基礎資料庫管理」、「評估與分級作業」與「系統參數管理」等為 4 大核心功能；未來本公司亦將透過此平台評估相關人員之化學品暴露情形，減緩作業同仁之暴露風險。

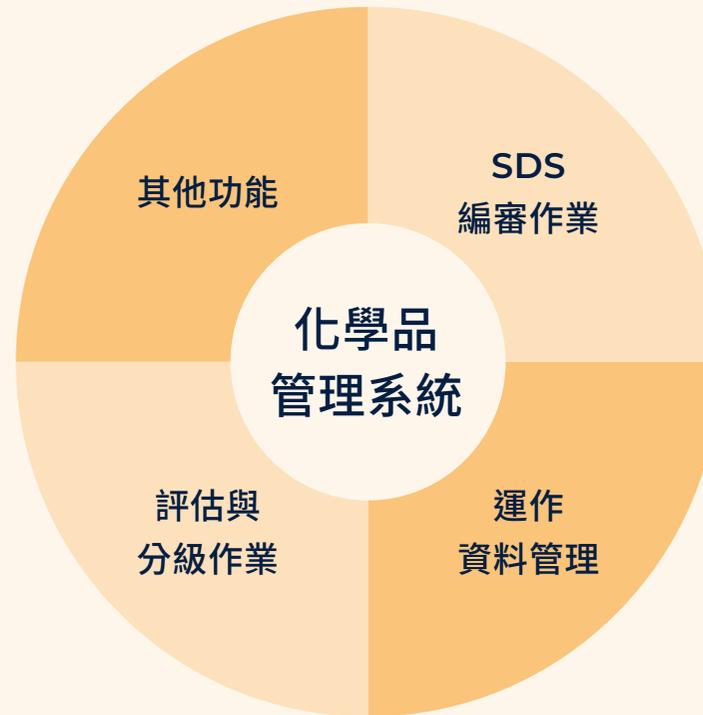
### 第一階段

1. 輿情資訊
2. 法規清單查詢

1. 【新加坡】評估職業暴露有害化學品半定量方法 (SQRA)
2. 【歐洲】針對性風險評估 (ECETOC TRA)

### 第二階段

1. 源頭管理：新增化學品風險評估 (紙本→電子化)
2. 實驗室試驗階段化學品管理 (指 68 類、無料號、free sample 等化學品)
3. 串聯環測、健康管理 (特殊健檢紙本→電子化)



1. SDS 須合於法規要求
2. 包括原物料及自售品

1. 使用物質與作業
2. 使用量與儲存量
3. 作業環境監測資料

## 主動改善方案－系統設備改善升級

因業界油罐車作業疏忽造成火災、爆炸事故時有耳聞，現場單位透過危險預知提案，建議以 AI 人工智慧監控與連鎖管控裝置，確保油罐車在卸料管連結的狀態下防止駛離，進而達成提升槽車作業安全之目標。



鎮江奇美為降低高風險區域可能發生的職災機率，針對罐區、危險工藝等風險源進行自動化改造，除了提高安全儀錶系統 (Safety instrumented system, SIS) 的安全完整性等級 (Safety Integrity Level, SIL)，亦升級了原有的緊急停車系統，改造可燃氣體偵測器、高清視頻監控、緊急切斷閥，並增設 ppm 級的有毒氣體偵測器，以確保工作環境與作業同仁的健康安全。

改善前：

機械式氣體偵測器報警控制器



改善後：

升級為智能化顯示可燃有毒氣體偵測器系統



## 主動改善方案－人因工程危害預防

為避免因不當姿勢造成骨骼與肌肉系統之傷害，現場單位藉由危險預知改善提案改良作業平台之位置，以減少作業人員因不當姿勢造成之職業傷害。

改善前：



改善後：



針對原人工作業之射出成型作業，因程序繁雜、屬於易造成作業者肌肉骨骼人因危害之重複性作業，且暴露於揮發性有機化合物 (VOC) 的作業環境中，故優化為自動化作業。

射出成型自動化改善原因

1. 手作業繁雜，費時
2. 重複性作業，對作業者肌肉骨骼人因危害
3. 作業環境 VOC 危害



## 主動改善方案－提供完整個人防護設備

為有效預防危害性化學品經由呼吸道途徑進入人體，以避免職業病之發生，本公司制定「呼吸防護計畫」並據以執行，藉以掌控與了解人員防護具使用狀態。



透過人工智慧辨識工具「AI 人員防護器具配戴完整度偵測」，辨識員工是否正確配戴個人防護具，有效降低員工發生職業災害。



### 配合當地政府政策 加強職安風險辨識與管控措施

鎮江奇美 2020 年因依循江蘇省地方標準《化工企業安全風險分區分級規則》與《江蘇省工業企業較大以上風險目錄》，針對組織的風險分區重新進行風險辨識、風險分析及評估，並更新了《鎮江奇美全廠風險分區四色圖》；2021 年更透過風險鑑別程序進行更新，辨識出鎮江奇美全廠共有 15 個重大風險區域、44 個較大風險區域、101 個一般風險區域、97 個低風險區域，並更新《各部門風險分區檔案》及《較大及以上安全風險公告欄》，以針對風險區域執行對應控制措施，以降低同仁之職業安全衛生風險。

### 高職業風險工作者之追蹤照顧

奇美實業每年依作業環境監測結果，進行相關人員特別危害健康作業健康檢查，並依《勞工健康保護規則》實施分級健康管理。屬第三級健康管理者，隔年會再進行追蹤；若屬第四級管理者，則廠內專任醫護人員將於 2 個月內主動安排臨場醫師進行人員面談、指導及現場訪查，後續專任醫護亦會將臨場醫師訪視結果開立照會單，進行後續追蹤管控。2021 年，本公司未有第三級以上之健康管理者。

### 奇美實業近 3 年特殊健康檢查情形

年度	2019 年	2020 年	2021 年
受檢人數	653	552 <sup>註</sup>	552
第一級健康管理者	501	489	437
第二級健康管理者	150	62	115
第三級健康管理者	0	0	0
第四級健康管理者	2	1	0

註：

2020 年永續報告書揭露之受檢人數與今年之差異原因為統計方式不同，今年統一調整為實際受檢人數。



## 職業傷害情形

奇美實業員工與承攬商近 3 年間均無職災死亡事件發生，並連續 2 年未發生嚴重職業傷害案件；鎮江奇

美則是 3 年內均未有職災死亡或嚴重職業傷害情形；另奇菱、菱翔及漳州奇美則已連續 3 年保持零工傷紀錄。奇美集團近 3 年內亦未發生職業病情形。

### 近 3 年奇美實業員工與非員工工作者之職業傷害情形

年度	對象	工作時數	可記錄 職業傷害件數	可記錄 職業傷害率	嚴重職 業傷害件數	嚴重職業傷害率	死亡人數	死亡率
2019	員工	4,192,960	2	0.47	2	0.47	0	0
	承攬人員	1,579,528	1	0.63	0	0	0	0
2020	員工	4,238,944	1	0.23	0	0	0	0
	承攬人員	1,685,680	0	0	0	0	0	0
2021	員工	4,180,144	2	0.47	0	0	0	0
	承攬人員	1,524,672	1	0.65	0	0	0	0

註：

- 職業傷害統計基準不包含同仁上下班之「通勤災害」。
- 非員工工作者經歷工時 = 以（每月進廠人數 × 每月工作日數）× 8 進行全年度數據概估。
- 可記錄職業傷害：因職業傷害導致工作者無法繼續正常工作，必須休班離開工作場所，損失時間在 1 日以上，包括由職業傷害所造成的死亡人數。
- 可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR）= 可記錄職業傷害件數 × 1,000,000 / 總歷經工時（計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入）。
- 嚴重職業傷害：因職業傷害而死亡或導致工作者無法、難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。
- 嚴重職業傷害率 = 嚴重職業傷害件數 × 1,000,000 / 總歷經工時（計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入）。
- 2019 年、2020 年員工可記錄職業傷害率及 2019 年嚴重職業傷害率，上一期間報告書數據因進位有誤，故本期予以修正，資訊重編採不 4 捨 5 入計算。

## 近 3 年奇美實業員工與非員工工作者之失能傷害情形

年度	對象	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)	傷害類別
2019	員工	444	0.47	105	0.23	(1) 不當動作、(2) 與高 / 低溫之接觸
	非員工工作者	11	0.63	7	0.06	不當動作
2020	員工	17	0.23	4	0.03	物體破裂
	非員工工作者	0	0	0	0	—
2021	員工	16	0.47	3	0.03	(1) 跌倒、(2) 物體飛落
	非員工工作者	5	0.65	3	0.04	碰撞

註：

1. 損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別
2. 失能傷害率 (Disabling Frequency Rate, FR) = 失能傷害人次數 × 1,000,000 / 總歷經工時 (計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入)
3. 失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, SR) = (失能傷害損失日數 × 1,000,000) / 總歷經工時 (取整數，不 4 捨 5 入)
4. 失能傷害總合傷害指數 (Frequency-Severity Indicator, FSI) =  $\sqrt{[(FR \times SR) \div 1,000]}$
5. 2019 年員工 FR 及非員工工作者 FSI、2020 年員工 FR 及 SR，上一期間報告書數據因進位有誤，故本期予以修正，資訊重編採不 4 捨 5 入計算。

### 近 3 年奇美集團員工與非員工工作者之職業傷害情形

年度	對象	工作時數	可記錄 職業傷害件數	可記錄 職業傷害率	嚴重職 業傷害件數	嚴重職業傷害率	死亡人數	死亡率
2019	員工	6,965,336	5	0.71	2	0.28	0	0
	承攬人員	1,645,000	1	0.60	0	0	0	0
2020	員工	7,160,816	2	0.27	0	0	0	0
	承攬人員	1,793,008	0	0	0	0	0	0
2021	員工	7,410,056	4	0.54	0	0	0	0
	承攬人員	2,835,920	1	0.35	0	0	0	0

註：

- 職業傷害統計基準不包含同仁上下班之「通勤災害」。
- 非員工工作者經歷工時 = 以（每月進廠人數 × 每月工作日數）× 8 進行全年度數據概估。
- 可記錄職業傷害：因職業傷害導致工作者無法繼續正常工作，必須休班離開工作場所，損失時間在 1 日以上，包括由職業傷害所造成的死亡人數。
- 可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR）= 可記錄職業傷害件數 × 1,000,000 / 總歷經工時（計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入）。
- 嚴重職業傷害：因職業傷害而死亡或導致工作者無法、難以及於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。
- 嚴重職業傷害率 = 嚴重職業傷害件數 × 1,000,000 / 總歷經工時（計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入）。

## 近 3 年奇美集團員工與非員工工作者之失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	對象	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)	傷害類別
2019	員工	326.5	0.71	46	0.18	不當動作、與高/低溫之接觸、捲夾傷各 1 件；撞傷 2 件
	非員工工作者	11	0.60	6	0.06	不當動作
2020	員工	72	0.27	10	0.05	物體破裂、撞傷各 1 件
	非員工工作者	0	0.00	0	0.00	—
2021	員工	41	0.54	5	0.05	跌倒、物體飛落各 1 件；切割傷 2 件
	非員工工作者	5	0.35	1	0.02	碰撞

註：

1. 損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別
2. 失能傷害率 (Disabling Frequency Rate, FR) = 失能傷害人次數 × 1,000,000 / 總歷經工時 (計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入)

3. 失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, SR) = (失能傷害損失日數 × 1,000,000) / 總歷經工時 (取整數，不 4 捨 5 入)
4. 失能傷害總合傷害指數 (Frequency-Severity Indicator, FSI) =  $\sqrt{[(FR \times SR) \div 1,000]}$



Chapter

# 6 擴大幸福感 社會公益

“

奇美身為社會貢獻者，堅信公司應積極回饋社會，並運用本身資源在能力所及之處產生正面影響。我們主要致力於文化和醫療方面的教育、保護和推廣，以及培育人才，此外也積極參與慈善救助活動。

”

## 國際援助

## 文化推廣

奇美文化基金會  
奇美博物館基金會

## 科學教育

AI 人才培育 - 台灣  
人工智慧學校

## 弱勢關懷

疫起做公益 送愛千名弱勢孩童  
支持台灣農業 認購芒果挺農民  
捐贈逾 8 萬片兒童防疫口罩 照顧學童健康  
支持在地社福機構 特製愛心中秋禮盒

## 社區照護

奇美醫院—防疫第一線  
持續投入永續發展  
奇美消防鳳凰小隊 強化台南消防安全

## 國際援助

奇美集團秉持慈善精神，經常為國際救援賑災活動伸出援手；2021年捐款約2,894萬新臺幣，捐助項目包含支持鎮江市第一人民醫院新區分院的醫療建設、鎮江新區的教育發展、以及透過漳浦縣慈善總會幫助寧夏地區脫貧；並

捐贈發放10萬片口罩，協助遏止及對抗新冠肺炎疫情；自2008年累計至2021年，共計捐助約3.44億新臺幣。

### 奇美集團歷年捐款賑災情形

年度	災害事件	援助內容
2008	中國大陸地震	奇美集團向四川省汶川縣捐款約9,000萬新臺幣（2,000萬人民幣）支援救助活動
2011	日本地震	奇美集團結合子公司及員工的力量，捐款約5,940萬新臺幣（200萬美元）支援救助活動，並透過台南市政府及日本仙台市（台南市姊妹市）支援重建工作
2014	台灣氣爆	奇美集團捐款500萬新臺幣救助高雄市發生的大規模氣爆事件
2016	台灣地震	奇美集團捐款1,000萬新臺幣救助南台灣發生的強烈地震
2017	中國大陸醫療發展	奇美集團捐款約1.38億新臺幣（3,000萬人民幣）支援鎮江市新區發展醫療
2020	中國大陸疫情	奇美集團捐款約1,290萬新臺幣（300萬人民幣），協助遏止及對抗新冠肺炎疫情
2021	中國大陸醫療健康事業發展	奇美集團捐款約2,742萬新臺幣（600萬人民幣），支持鎮江市第一人民醫院新區分院臨床康復一體化的建設
2021	中國大陸教育發展	奇美集團發放91.4萬新臺幣（20萬人民幣）精準扶貧助學金資助鎮江新區品學兼優的貧困學生，發放約37.7萬新臺幣（8.25萬人民幣）奇美獎學金獎勵地方優秀學生
2021	中國大陸疫情	奇美集團捐贈發放10萬片口罩給鎮江新區中小學，協助遏止及對抗新冠肺炎疫情
2021	寧夏脫貧	奇美集團捐款約22.8萬新臺幣（5萬人民幣）給漳浦縣慈善總會，幫助寧夏脫貧

# 文化推廣

奇美實業長期支持「財團法人台南市奇美文化基金會」及「財團法人奇美博物館基金會」（負責奇美博物館營運），致力藝術文化推廣與教育工作。

## 奇美文化基金會

### 文化資產共享

「財團法人台南市奇美文化基金會」（以下簡稱奇美文化基金會）成立於1977年，長年來推廣藝文公益事業，主要肩負文物典藏及管理研究維護的任務，典藏品以西洋藝術、樂器、兵器、動物標本為主；許文龍創辦人表示：「這些文物是世界文化的珍寶，也是台灣人的資產，我們只是暫時的保管者，未來還要代代相傳下去。」

奇美文化基金會所管理維護的典藏品中，「名提琴」為十分重要的一環，已是全球最具系統、質量均優的提琴典藏機構；最特別的是，名琴提供台灣學生免費申借，以減輕學琴者的家庭負擔，讓學琴的孩子可以一展長才，也讓普羅大眾得以有機會欣賞到名琴的美妙音色；2021年度仍受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響，名琴申借出借服務截至年底為止，仍累計借出提琴322人次，琴弓120人次，約193把提琴長期外借在世界各地的音樂家手中，未來也將持續辦理免費出借業務，嘉惠眾多年輕音樂家。

### 藝術人才培育

奇美文化基金會另一個重要的藝文推廣工程為「奇美藝術獎」，奇美藝術獎自1989年創辦以來至2021年已舉辦33屆，多年來積極培育美術與音樂人才，希望透過獎助金減緩年輕藝術家的經濟壓力，得以專注於藝術創作，為台灣開啟更多文化亮點、綻放國際舞台；獎助項目包括：具象美術創作類（西

畫與雕塑）、音樂類（鋼琴、弦樂、管樂和聲樂），每位得獎者可獲得為期1年、每個月3萬元的獎助金，截至本屆共有345人次獲獎，累計獎助金超過新台幣一億兩千萬。

### 藝文活動推廣

在音樂推廣方面，2021年雖仍受新冠肺炎疫情影響，奇美文化基金會仍排除各種困難，趁疫情趨緩期間，贊助支持國內音樂展演活動共計7場、國內藝文展演活動5場；並支持「奇美曼陀林樂團」於全國各文化中心及學校等地巡迴演出，樂團多元曲目與豐沛的演奏能力備受各界矚目與讚賞。

第33屆奇美藝術獎首度線上頒獎透過網路同聚



## 奇美博物館基金會

「奇美博物館基金會」成立於 2011 年，以落實「生活藝術化，藝術生活化」之經營理念，辦理文化性為主之博物館及相關園區的設置、經營、管理或贊助；從事藝術文化之研究、收藏、保存、展示及教育推廣活動。奇美實業捐建予政府之「臺南都會博物館園區奇美館」落成後，基金會現階段則致力於「臺南都會博物館園區奇美館及附屬設施之整建與營運」，以博物館及都會公園為基地，藝術、人文、生態為核心，建構一個認識世界文化歷史平台，為社會大眾創造獨特的美感體驗，實踐三大核心價值：「典藏、教育、社會回饋」的公益使命。2015 年開幕至 2021 年底服務已超過 788 萬人次，其中社會回饋票券超過 185 萬人次。

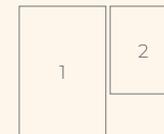
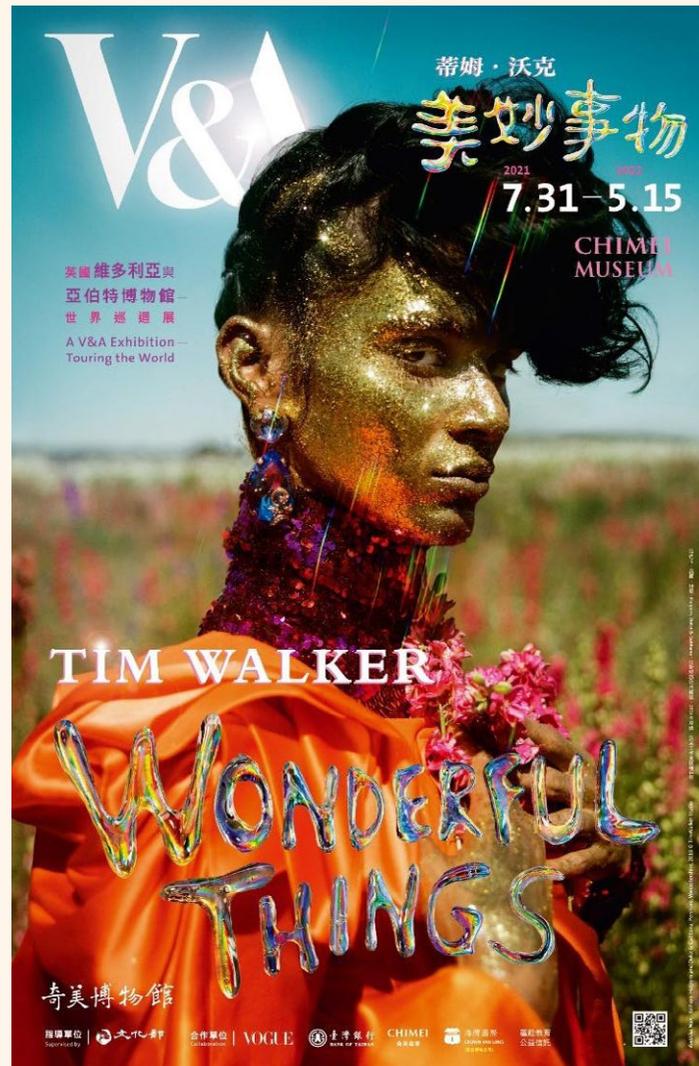
## 支持奇美博物館引進世界級展覽，文化近用不中斷

2021 年全球疫情尚未落幕，奇美博物館在這波困境之中，仍努力持續辦理各項藝文展演推廣，實踐聯合國教科文組織（UNESCO）「決不能忽視確保獲取文化」的呼籲。本年度集團重點支持奇美博物館引進英國《蒂姆·沃克：美妙事物》Tim Walker: Wonderful Things 特展，此展是由當今工藝美術、裝飾及應用藝術類型頂尖英國博物館 V&A 所策畫的世界巡迴展。希望藉由引進國際重量級展覽，透過集時尚產業、多元文化審美、身體性別符碼、消費與環境保護等議題探討，激發國內文化跨界合作的創意來源，開拓想像視野。



本計畫特色與影響如下：

1. 疫情時期國際文化實體交流不中斷，讓臺灣的觀眾無須出國就能體驗歐洲藝術及國際級展覽。
2. 促成博物館從業人員國際策佈展實務交流，增加台灣文化軟實力。
3. 藉由與國際頂尖博物館 V&A 合作，擴增南臺灣國際文化交流資源，讓奇美博物館躋身國際舞台、讓世界看見臺灣。
4. 展期 2021.7.31 ~ 2022.5.15，參觀人數達 7 萬人次，專人導覽服務超過 5,000 人次。
5. 展期間同時將贊助回饋票化為「公益待用券」，共提供 300 張公益待用券予需要扶助的社福機關、辛苦防疫的醫護人員、模範勞工，以及美術時尚設計等相關領域大專院校學子使用，總計共 9 梯次團體免費參觀，達到促進社會療癒及教育推廣之目的。
6. 展覽觀眾滿意度達 94%，媒體報導達 826 則，KOL 到館 73 組，深獲許多流行、時尚、設計、YOUTUBER 與親子部落客的推薦等領域人士跨界關注及推薦，成為「生活藝術化，藝術生活化」理念的具體實踐。



1. 《蒂姆·沃克：美妙事物》Tim Walker: Wonderful Things 特展海報
2. 特展「公益待用券」宣傳



《蒂姆·沃克：美妙事物》Tim Walker: Wonderful Things 特展 【展場影像精選】

實體講座

亞博館館主  
25年攝影資深  
金獎獎評審  
**陳孫華**

【時尚名人講座】  
天王天后御用造型師  
解析Tim Walker  
魔幻攝影的造型密碼

2021 **11.20** 14:00-16:00  
奇美博物館-特展廳

蒂姆·沃克  
美妙事物

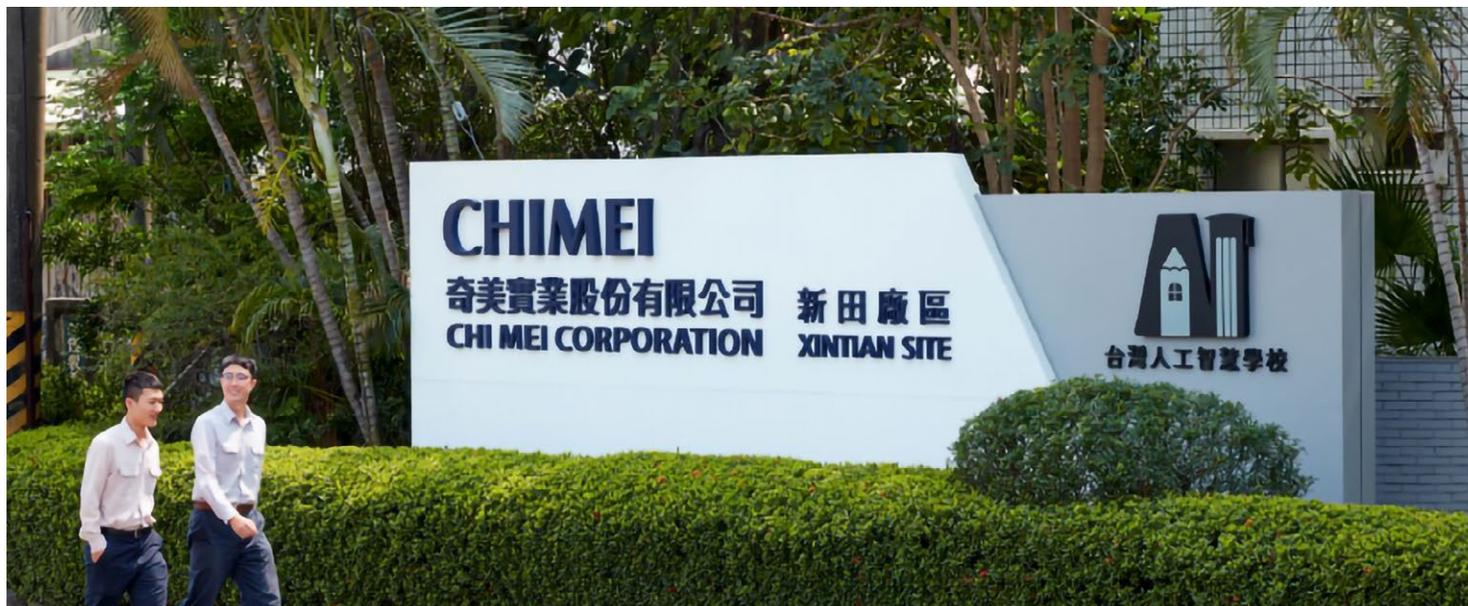
《蒂姆·沃克：美妙事物》  
Tim Walker: Wonderful Things 特展  
【時尚名人講座】

## 科學教育

透過定期主辦之「奇美科普營」（2021 年度因疫情停辦）、資助成立「台灣人工智慧學校」積極培育不同世代的 AI 人才，希望引起民眾對 AI 人工智慧、綠能科技以及環境永續的關注；也期望藉由推動創新科技生態圈的成立，進一步達成台灣整體產業轉型。

## AI 人才培育－台灣人工智慧學校

本公司自 2018 年起至 2020 年度分 3 期共捐款 3,000 萬元予「財團法人科技生態發展公益基金會」，以推動成立「台灣人工智慧學校」，並於 2019 年將仁德新田廠區約 1,000 坪之空間經整修後，無償提供給其南部分校使用，加速南部企業培養 AI 人才的腳步，並協助台灣產業在 AI 革命中獲得競爭優勢，並為工業發展創造契機。台灣人工智慧學校於 2020 年首度辦理「AI 職能體驗營」，安排來自全台各地、不同背景的高中職學生參訪奇美綠能園區。奇美於 2021 年持續派訓 25 人，以行動支持台灣人工智慧學校，至 2021 年底已累積受訓 126 人次。



## 弱勢關懷

### 疫起做公益 送愛千名弱勢孩童

奇美實業自 2020 年度發起「疫起做公益」勸募活動，2021 年續辦此活動，同樣匯集了同仁及公司共 120 萬元的愛心捐款，其中 60 萬元作為防疫物資採購金，讓南台南家扶中心所扶助的 950 戶經濟弱勢家庭均能獲得豐富且充

滿愛心的物資箱，減輕民生開銷；另 60 萬元則交由伊甸基金會，兩年下來共累計支持 3,888 人次的慢飛天使（0～6 歲的遲緩兒）接受早期療育，更幫助慢飛天使及身障兒童，定期清潔行動用輔具及多功能復健器材，讓弱勢孩子也可以擁有多重防護，在遠離病菌、乾淨安全的環境下健康長大！



## 支持台灣農業 認購芒果挺農民

每逢夏天即是芒果的盛產季節，臺南身為芒果的重大產區之一，每年也生產了許多香甜鮮嫩的芒果，吸引觀光客前來嘗鮮，或是外銷至海外多個國家。然而 2021 年受 COVID-19 疫情衝擊，台南芒果銷量大受影響，為了幫助果農度過艱難時期，也為了扶植在地農業經濟，本公司主動認購 10 噸愛文芒果，盡棉薄之力協助果農度過難關。



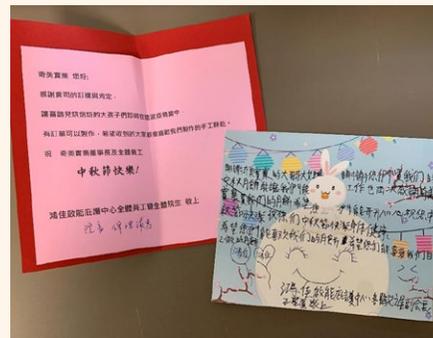
## 捐贈逾 8 萬片兒童防疫口罩 照顧學童健康

2021 年在 COVID-19 疫情衝擊下，奇美實業為保障當地社區孩童健康，特別製作與捐贈 8 萬多片兒童醫療級防疫口罩，提供給公司周邊社區（含仁德區、南區及善化區）共 10 所國小，每位學童均可獲得一盒 30 片裝的奇美限定兒童防疫口罩，照顧學童健康安全；且口罩設計結合積木、AI 機器人、綠樹等可愛圖案，鼓勵孩童盡情探索智能與綠能等新知識。



## 支持在地社福機構 特製愛心中秋禮盒

本公司於 2021 年的中秋節送禮禮盒，特別與四家在地社福機構（瑞復益智中心、腦麻之友協會、蘆葦啟智中心、鴻佳庇護中心）合作，採購由身心障礙朋友們手工製作及包裝而成的公益商品，合併組成特製之中秋禮盒，給予最實質支持。



## 社區照護

### 奇美醫院—防疫第一線

奇美醫院源自「逢甲醫院」，奇美集團在 1987 年接手逢甲醫院，1992 年更名為財團法人奇美醫院，以全方位的高品質醫療照護和醫療保健服務照顧當地社區。

2021 年為降低 COVID-19 疫情衝擊，奇美實業專款捐贈 500 萬元，提供奇美醫療體系採購第一線人員防護物資，一同為防疫工作貢獻心力。在疫情下為適應新的生活方式，奇美醫療體系發展多項「無接觸」的醫療新型態，例如視訊醫療、視訊探病、虛擬健保卡門診作業、多元自動繳費機的服務。居家醫療在疫情期間收案數也有增加的趨勢，整合醫療及出院準備服務在出院轉銜居家醫療減少了病人再入院，造福病人。



最高切術 1,152 切的頂規電腦斷層

### 持續投入永續發展

2021 年奇美醫療體系持續提升醫療服務水準，引進醫療尖端高階儀器，提供民眾高端的檢驗、影像診斷及治療。總院成立「精準醫學中心」、引進最高切數 1,152 切的頂規電腦斷層、最新的胸腔外科自然光 ICG 內視鏡、眼科 3D 手術顯微鏡及即時 OCT 掃描；柳營院區引進「高階生物感知磁振造影掃描儀」；佳里院區引進「雙能量電腦斷層動態 800 切 CT」。積極參與 2021 年 12 月的醫療生技展，如「用於心血管疾病狀況評估之，智能型腦血氧監測頭戴裝置」、「AI 防跌燈裝置」、「頭頸部血管 3D 列印循環模具」等多項展出深獲好評。

奇美醫療體系近年來持續推動節能減碳，致力營造友善照護環境，在 2021 年榮獲國家企業環保獎銅級獎、勞動部職業安全衛生署 2021 年推動職場健康服務傑出服務獎。連續 5 年（2017-2021）榮獲行政院環境保護署頒發獎座表揚為綠色採購績效卓越標竿單位。此外，導入 RPA（流程機器人）、數位會計、運用 AI 及 3D 列印技術進行研究創新，不僅提升醫療輔助效能，更能減少衛材耗用，達到環保及資源永續成效。



視訊診療

## 奇美消防鳳凰小隊 強化台南消防安全

奇美實業相當重視自主消防應變量能，認為消防應變是安全的最後一道防線，秉持「工安、環保，預算無上限」的精神，已投資逾 1 億元成立自己的消防隊－奇美鳳凰小隊，並針對工廠特性配置合適消防車輛種類，擁有最先進的化學車、雲梯車、器材車、高空砲塔化學車等各式車輛，功能齊備；此外，本公司亦以最高規格購置裝配，如消防衣採用耐熱等級最高的 PBI 材質（一般為 Nomex 材質），SCBA（Self-Contained Breathing Apparatus）空氣鋼瓶則為碳纖維材質，具有輕量、供氣量大（供氣量為 60 分鐘，約為一般鋼瓶的 2 倍）及雙模式警報等安全特點；鳳

凰小隊目前編制專任與兼任消防人員達 68 名，皆受過至少 56 小時的首次專業訓練，專任人員的訓練更高達 145 小時，每月的常規訓練為 4 小時，每 2 個月需額外參與 6 小時的緊急應變演練。強化現場主管及應變人員之救災能力，本公司於 2021 年 8 月至 12 月委請高科大毒災專業訓練中心【隸屬環保署（EPA）】進行各類情境專業應變訓練，共計 164 位取得應變專業證照（指揮級 2 位；專家級 2 位；技術級暨消防訓 160 位）。我們也與台南市消防局簽署「合作備忘錄」，以自有消防車輛、化學泡沫原液等支援台南市救災任務，樂於成為大台南地區救災資源的一環，善盡企業社會公民的責任。

### 奇美實業自有消防隊近 3 年之社會參與事蹟

年度	災害事件	援助內容
2019	支援地方救災行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>與台南市政府消防局簽署支援協議，將高空砲塔化學車等車輛列入台南市消防局 119 勤務緊急調度系統，藉以支援台南市消防局救災任務</li> <li>配合台南市政府消防局參與全國性民安五號演練（地震暨化學品洩漏救災演練），本公司出動高空砲塔化學車及器材車</li> <li>會同台南市政府消防局、第 5 救護大隊、文賢分隊於本公司 D 槽區聯合演練</li> <li>永康化工廠大火本公司出動 2 輛消防車輛（雲梯車、器材車）及 6 位消防隊員進行支援</li> </ul>
2020	持續支援地方救災 同步強化救災資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>仁德太乙工業區塑膠廠大火本公司出動 2 輛消防車輛（高空砲塔化學車、器材車）及 5 位消防隊員進行支援</li> <li>贊助台南市消防局印製 12,000 份消防月曆以推動消防安全教育</li> <li>捐贈搜救犬舍裝修工程以增進搜救犬馴養環境，利於技能訓練</li> </ul>
2021	持續支援地方救災 同步強化救災資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合台南市政府環保局參與全國性民安七號演練（地震暨化學品洩漏救災演練）</li> <li>仁德保安工業區家電工廠大火，出動高空砲塔化學車 1 輛，兩天一夜及出動消防隊員共 3 班 10 員支援</li> <li>歸仁區塑膠工廠大火出動「32 高空砲塔化學車」及 2 位消防隊員進行支援</li> <li>新營區製藥工廠大火出動「51 化學車」及 4 位消防隊員進行支援</li> <li>安南區彈簧床工廠大火出動「51 化學車」及 2 位消防隊員進行支援</li> <li>贊助台南市消防局印製 12,000 份消防月曆以推動消防安全教育</li> </ul>



# 附錄

Appendix

## 關於報告書

---

### 利害關係人議合

利害關係人鑑別  
利害關係人溝通  
重大主題鑑別

---

### 外部保證

綠色債券出具會計師有限確信  
報告  
BSI 獨立保證意見聲明書

---

## 聯合國全球盟約索引

## GRI Standards 索引

一般揭露  
重大主題揭露  
自訂主題揭露

---

## SASB 索引

## 關於報告書

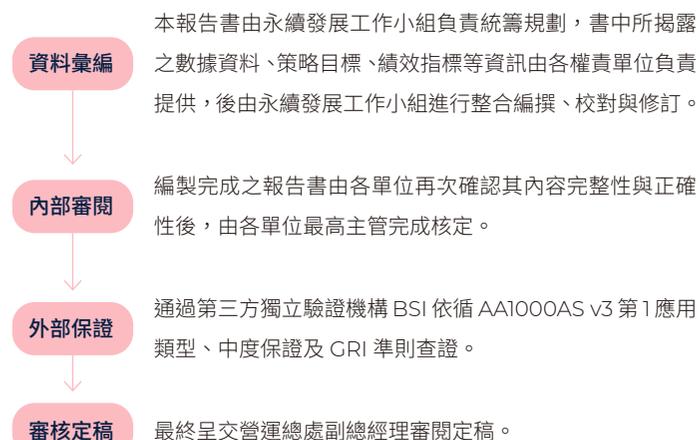
### 報告書概況

這是奇美集團<sup>註</sup>第 3 次公開發行的永續報告書，本報告書的資訊揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，發布日期為 2022 年 11 月；上一期 2020 年度企業社會責任報告書的發布日期為 2021 年 11 月。未來，奇美集團將會每年發行永續報告書，定期向外界揭露財務績效以外的年度營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。

### 報導依循

本報告書依據全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, GSSB）所發布之 GRI 永續性報導準則（以下簡稱 GRI 準則）進行編撰，並以 GRI 準則核心選項為依循，於附錄提供 GRI 內容索引。

### 品質管理



註：奇美集團（簡稱奇美，含奇美實業及子公司奇菱、菱翔、鎮江奇美、漳州奇美）

### 外部保證

為提高報告可信度，奇美實業委託第三方獨立驗證機構「英國標準協會」（British Standards Institution, BSI），針對報告書中揭露的資訊進行外部保證。BSI 援引全球性非營利組織 AccountAbility 所制定的 AA1000AS v3 第 1 應用類型（Type 1）、中度保證級（The Moderate Assurance）作為查證標準（Assurance Standard）。BSI 獨立保證意見聲明書請見附錄 P186。

本報告書所揭露之財務數據，來自安侯建業聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證之合併財務報告，並針對公司所發行綠色債券出具會計師有限確信報告，請見附錄 P185。其他已通過驗證之國際標準與準則包括：ISO 9001 品質管理系統、SA8000 社會責任管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查、ISO 13485 醫療器材管理系統、ISO 27001 資訊安全管理系統、ISO 37001 反賄賂管理系統。

## 聯絡資訊

如果您對《2021 奇美永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫。為善盡企業資訊揭露之責，奇美集團亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

### 奇美實業股份有限公司

聯絡人：林偉民

電話：+886-6-266-3000 分機：1845

地址：台南市仁德區中正路一段 398 號

電子郵件信箱：wm@mail.chimei.com.tw

官方網站：http://www.chimeicorp.com

### 奇美實業營業據點及子公司資訊

總部及營業據點	地址
奇美實業股份有限公司（奇美實業）	台南市仁德區中正路一段 398 號
北區營業所	台北市南京東路六段 503 號 7 樓之 1
中區營業所	台中市西屯區安和路 168 號 5 樓之 1
樹谷廠區	台南市新市區王甲路 18 號

## 揭露邊界與營業據點

2021 年本報告書組織規模與資訊揭露邊界新增納入子公司漳州奇美，惟因漳州奇美於 2021 年正式投產啟動運營，故部分資訊近三年數據 2019~2020 年僅包含奇美實業及子公司奇菱、菱翔、鎮江奇美，2021 年新增漳州奇美，其餘更詳盡的資訊邊界如下：

### 治理

以奇美實業為主要資訊揭露邊界，其中「經濟績效」、「供應商稽核」涵蓋奇美集團。

### 環境

除「溫室氣體排放」不含奇菱，其餘議題數據皆涵蓋奇美集團。

### 社會

除「客戶滿意度」不含漳州奇美，其餘議題數據皆涵蓋奇美集團。

子公司	地址
奇菱科技股份有限公司（奇菱）	台南市新市區王甲路 1 號
菱翔工程塑料（蘇州）有限公司（菱翔）	江蘇省蘇州工業園區奇業路 8 號
鎮江奇美化工有限公司（鎮江奇美）	江蘇省鎮江新區韓橋路 88 號
新視代科技股份有限公司（新視代）	台南市仁德區仁德四街 11-2 號
奇美綠能股份有限公司（奇美綠能）	台南市南區金華路一段 392 號
漳州奇美化工有限公司（漳州奇美）	福建漳州古雷港經濟開發區古雷鎮疏港大道南 516 號

# 利害關係人 議合

## 重大永續主題分析步驟

STEP 1 利害關係人鑑別	8 大類 利害關係人	參考 AA1000 SES 2015 利害關係人議合標準，依照利害關係人對奇美集團的依賴性、責任性、張力、影響力、多元觀點，鑑別出 8 大利害關係人：員工、投資人、政府機關、客戶、供應商/承攬商、社區/非營利組織、媒體、同業公會。
STEP 2 利害關係人溝通	436 份 關注議題問卷	為確實掌握利害關係人的需求及期望，奇美集團透過平時業務往來、例行調查等多元溝通管道，以及 2021 年所收集的 436 份關注議題問卷與利害關係人進行溝通，瞭解其期待與建議後，適時提供利害關係人公司治理策略、環境保護執行績效、社會參與辦理情形等資訊。
STEP 3 關注議題調查	21 項 關注議題	為能合理反映奇美因營運所帶來的經濟、環境及社會影響與衝擊，奇美參考 GRI 永續性報導準則特定主題、永續會計準則委員會 SASB 化工產業揭露主題，共彙整為 21 項關注議題納入《利害關係人關注議題問卷》題項，針對高階主管進行「衝擊度調查」及其他利害關係人進行「關注度調查」。
STEP 4 重大主題鑑別	12 項 重大主題	透過 2021 年回收的 52 份「衝擊度調查問卷」及 384 份「關注度調查問卷」，交互問卷結果進行重大主題分析，共鑑別出 12 項重大主題，依序分別為：風險管理、企業永續經營責任與願景、誠信經營、職業健康與安全管理、法規遵循、節能減碳、產品品質、公司治理、溫室氣體排放、廢棄物管理、永續供應鏈、水資源管理。
STEP 5 查證與發布	第 3 本 永續報告書	奇美委託第三方獨立驗證機構 BSI 依循 AA1000AS v3 第 1 應用類型、中度保證級查證標準，對報告書中所揭露之資訊進行外部保證。本報告書為奇美發行的第 3 本永續報告書，報告書公告於公司官網，並主動提供報告書發布消息予利害關係人知悉。

## 利害關係人鑑別

針對所議合的利害關係人，奇美籌劃嚴謹的鑑別與選擇方法：首先由本公司企業社會責任委員會成員透過內部會議，激盪出各種可能的利害關係人，並參考 AA1000 鑑別利害關係人 2015 年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的五大原則，依照利害關係對於本公司的 (1) 依賴性 (Dependency)、(2) 責任性 (Responsibility)、(3) 張力 (Tension)、(4) 影響力 (Influence)、(5) 多元觀點 (Diverse Perspectives)，鑑別出本年度 8 大利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 投資人、(3) 政府機關、(4) 客戶、(5) 供應商/承攬商、(6) 社區/非營利組織、(7) 媒體、(8) 同業公會。

### 奇美集團利害關係人關注議題與溝通情形

利害關係人	關注議題	溝通管道及頻率	奇美集團回應方式及記錄
員工	員工照顧福利	奇美實業、奇菱每季舉行一次勞資會議 鎮江奇美、菱翔每年舉行一次勞資會議	奇美集團透過定期舉行勞資會議進行雙向溝通，並依會議結果記載於勞資會議紀錄內，或進一步擬定成團體合約，保障員工權益及福利。
	職業健康與安全管理	奇美實業每季舉行一次工會會議 菱翔每半年舉行一次工會會議 鎮江奇美、漳州奇美每年舉行一次工會會議	奇美各工會定期召開會議，會議相關部門主管均出席參與進行協商，以確保員工於職安衛、管理制度、員工福利等需求得以被傳遞及達成。
	員工多元平等		
	員工訓練與教育		
	資訊安全及隱私		
	勞資關係	奇美實業、奇菱每季舉行一次福委會議 鎮江奇美不定期舉行福委會議	奇美為讓福委會的活動以及福利項目更符合員工期待，定期或不定期舉行福委會議，切實傳達員工需求。
	企業永續經營責任與願景		
	誠信經營	奇美實業每季辦理兩次員工績效考核 奇菱、鎮江奇美每年辦理一次員工績效考核 菱翔每月辦理一次員工績效考核	奇美集團定期執行員工績效考核並填寫評核表，加強主管及同仁間的溝通，讓雙方瞭解考績改善方向、提升員工表現與績效。

## 利害關係人溝通

奇美集團致力於強化與利害關係人間的互動，除了持續透過各部門主管、同仁平時經由多元溝通管道蒐集利害關係人意見之外，亦透過《利害關係人關注議題問卷》定期彙整其關注議題趨勢後經永續發展工作小組統整與重大主題分析，做為永續報告書揭露內容的重要依據。奇美實業積極布建多元且暢通的溝通管道回應利害關係人所關注之議題，並於官網設立[永續發展專區](#)，除提供利害關係人關注議題相關資訊，利害關係人若對於任何與企業營運相關的各個面向議題有任何疑問、建議或是申訴，亦可透過官網的[客服專區](#)保持暢通溝通與良好互動。

利害關係人	關注議題	溝通管道及頻率	奇美集團回應方式及記錄
員工	員工照顧福利	奇美集團不定期藉由內部管道宣傳各項公告	奇美集團不定期以電子郵件、各式內部刊物及公告、內部網站傳達員工福利、人才發展、權益提醒等多項資訊。
	職業健康與安全管理	奇美實業不定期藉由行政智能客服推播公告	奇美實業不定期利用智能客服推播訊息，即時傳遞通知及溫馨提醒至個人行動裝置。
	員工多元平等	奇美實業不定期透過申訴信箱、專線傾聽員工意見	奇美實業設置意見反應、申訴信箱及專線，保障員工申訴的隱私及權利，並以郵件回覆告知意見 / 申訴事件處理進度。
	員工訓練與教育	奇美實業不定期透過申訴信箱、專線傾聽員工意見	奇美實業設置意見反應、申訴信箱及專線，保障員工申訴的隱私及權利，並以郵件回覆告知意見 / 申訴事件處理進度。
	資訊安全及隱私	奇美實業不定期透過申訴信箱、專線傾聽員工意見	奇美實業設置意見反應、申訴信箱及專線，保障員工申訴的隱私及權利，並以郵件回覆告知意見 / 申訴事件處理進度。
投資人	勞資關係	奇美實業於新進同仁試用期屆滿前舉行新人座談	奇美實業透過新人座談瞭解傾聽、回饋新進同仁意見，進行雙向溝通，提供關懷與協助。
	企業永續經營責任與願景	奇美實業每年舉行一次職業安全衛生委員會	奇美實業設立職業安全衛生委員會共 36 人，其中 12 人為工會與勞工選舉之代表，佔總人數三分之一，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。
	誠信經營	奇美集團每年舉行一次年度股東大會	奇美集團定期召開年度股東大會，透過股東會年報、議事手冊、會議記錄等，向投資人揭露公司重要營運事項與績效。
	經濟績效	奇美集團每月發布一次月營收公告	奇美集團於公開資訊觀測站、公司網站會定期發佈月營收或重大事件新聞稿，以即時提供正確且同步的資訊給所有利害關係人，確保訊息對稱揭露。
	公司治理	奇美集團每月發布一次月營收公告	奇美集團於公開資訊觀測站、公司網站會定期發佈月營收或重大事件新聞稿，以即時提供正確且同步的資訊給所有利害關係人，確保訊息對稱揭露。
政府機關	法規遵循	奇美集團每年舉行一次年度股東大會	奇美集團依法遵循主管機關之要求並定期申報，並於公開資訊觀測站、公司網站公開發佈重大訊息。
	溫室氣體排放	奇美集團每年舉行一次年度股東大會	奇美集團依法遵循主管機關之要求並定期申報，並於公開資訊觀測站、公司網站公開發佈重大訊息。
	經濟績效	奇美集團每年多次與政府機關透過電話訪談、現地拜訪、公文往返、公司信箱、研商會議、公開資訊觀測站等管道溝通	奇美集團依法遵循主管機關之要求並定期申報，並於公開資訊觀測站、公司網站公開發佈重大訊息。
	節能減碳	奇美集團每年多次與政府機關透過電話訪談、現地拜訪、公文往返、公司信箱、研商會議、公開資訊觀測站等管道溝通	奇美集團依法遵循主管機關之要求並定期申報，並於公開資訊觀測站、公司網站公開發佈重大訊息。
	風險管理	奇美集團每年多次與政府機關透過電話訪談、現地拜訪、公文往返、公司信箱、研商會議、公開資訊觀測站等管道溝通	奇美集團依法遵循主管機關之要求並定期申報，並於公開資訊觀測站、公司網站公開發佈重大訊息。
職業健康與安全管理	奇美集團每年多次與政府機關透過電話訪談、現地拜訪、公文往返、公司信箱、研商會議、公開資訊觀測站等管道溝通	奇美集團依法遵循主管機關之要求並定期申報，並於公開資訊觀測站、公司網站公開發佈重大訊息。	

利害關係人	關注議題	溝通管道及頻率	奇美集團回應方式及記錄
<b>客戶</b> 產品品質 創新研發 風險管理 誠信經營 綠色產品設計管理 公司治理 法規遵循 節能減碳 永續供應鏈		奇美集團不定期配合客戶執行外部稽核	奇美的客戶不定期會前來稽核，針對品質、環境、職安衛、社會責任等關注議題進行討論。
		奇美集團不定期接獲客戶客訴怨	奇美集團重視所有來自客戶的聲音，以「EFCs (Expectation From Customers)」重新定義客訴怨，並依 CRM 系統紀錄確實解決客戶問題、回應客戶期待，提升客戶滿意度。
		奇美實業不定期參與教育訓練、當面訪談	奇美實業透過教育訓練及當面訪談，保留客戶關係管理 CRM 訪談紀錄，確保能符合客戶社會、環境面向的各項評估。
		鎮江奇美不定期客戶技術交流	鎮江奇美與客戶進行技術交流，以客戶需求為創新導向，為公司的製程與創新提供指引方向。
		奇美集團不定期配合客戶執行環保要求、法規符合性調查	奇美實業確實填寫客戶提供的調查表，提供綠色環保、節能、循環經濟的高性能產品與解決方案，並提供第三方委測報告，以符合客戶的環保要求。另外，奇菱與菱翔配合客戶品管需求填寫客戶規格或合約書、執行 ISO 文件、REACH SVHC 限用物質的調查，以達客戶的環保要求。
		奇美實業、奇菱、菱翔每年執行一次客戶滿意度調查 鎮江奇美每年執行四次客戶滿意度調查	奇美集團定期執行客戶滿意度調查，並依照客戶回覆記錄針對客戶建議進行改善追蹤。
		奇美實業每年舉行一次客戶供應商夥伴晚宴 鎮江奇美每兩年舉行一次經銷商大會	奇美實業為與世界各地的供應商維持長久的夥伴關係，每年定期邀請各地供應商參與夥伴晚宴，以增進雙方情誼。鎮江奇美亦每兩年舉行一次經銷商大會，向合作夥伴表示謝意，期望能與所有經銷商保持良好關係、提供即時服務。惟 2020 年受疫情影響，為保護經銷夥伴及同仁健康安全，暮年感恩會及經銷商大會暫停舉行。

利害關係人	關注議題	溝通管道及頻率	奇美集團回應方式及記錄
客戶	產品品質	奇美實業、奇菱、菱翔每年接受一次 CSR 稽核	奇美定期接受客戶 CSR 稽核檢視，撰寫客戶提供的自評表，並遵循國際的社會標準行事。
	創新研發		
	風險管理	奇美實業、鎮江奇美、奇菱不定期與客戶召開業務會議	奇美集團透過業務會議與利害關係人持續溝通、收集反饋，以做好各項議題管理、協助辦理客戶需求事宜。
	誠信經營		
	綠色產品設計管理		
	公司治理		
	法規遵循		
節能減碳			
永續供應鏈			
供應商 / 承攬商	企業永續經營責任與願景	奇美實業、鎮江奇美不定期執行供應商實地稽核	奇美集團定期或不定期進行供應商 / 承攬商實地稽核，以確保符合本公司要求及規範。另外，奇菱每月進行一次代工品質會議報告。
	誠信經營	奇菱每月執行一次供應商實地稽核	
	永續供應鏈	菱翔每年執行一次供應商實地稽核	
	風險管理	奇美集團於新增供應商時會對其進行書面審查	奇美實業於新供應商導入時會對其進行各式書面審查及評核，包含：不使用衝突礦產、禁用化學物質、社會責任風險識別、誠信往來評估等，並簽署相關宣告書、承諾書及評估表。
	經濟績效	奇美實業每年評鑑一次供應商	奇美實業每年定期執行一次供應商評鑑，並保留評鑑紀錄備查。
	產品品質	奇美實業不定期電話訪談	奇美實業不定期安排電話或當面訪談，以維持與供應商的良好互動。
	公司治理	奇美實業、奇菱定期辦理供應商教育訓練	奇美實業定期舉行供應商教育訓練，並提供訓練教材；奇菱每季一次向供應商召開會議簡報，偕同供應商一起改善職安衛、社會、環境各項條件，落實企業社會責任。
		鎮江奇美不定期辦理供應商教育訓練	

利害關係人	關注議題	溝通管道及頻率	奇美集團回應方式及記錄
供應商 / 承攬商	企業永續經營責任與願景 誠信經營 永續供應鏈 風險管理 經濟績效 產品品質 公司治理	奇美實業、奇菱每季一次舉行工程及勞務承攬商會議 鎮江奇美不定期舉行工程及勞務承攬商會議	奇美集團定期召開承攬商會議，向承攬商說明相關強化管理措施、安全衛生規定及特殊工程注意事項，以降低承攬商事故風險。同時建立廠商缺失累犯違規處置機制，以確保承攬商合乎規範，並於會中表揚表現優良之承攬商，以期能促進自我成長、樹立典範。
社區 / 非營利組織	社會參與 水資源管理 廢棄物管理 溫室氣體排放 節能減碳	奇美集團不定期透過電話訪談、現地拜訪或 CSR 信箱溝通	奇美集團透過電子郵件、電話或到場當面訪談，與社區 / 非營利組織維持良好互動，並辦理或參與各項公益活動。
媒體	風險管理 溫室氣體排放 經濟績效 法規遵循 水資源管理 廢棄物管理 綠色產品設計管理	奇美集團不定期舉行記者會、安排採訪及專題策劃，及透過公開資訊觀測站、電話、電子郵件、公司官網、服務信箱發布重大訊息	奇美集團提供新聞稿、年報、財務營運資料等，對外公開透明揭露公司重大訊息，並於必要時安排發言人受訪、回覆社會期待。

利害關係人	關注議題	溝通管道及頻率	奇美集團回應方式及記錄
<p>同業公會</p>	<p>溫室氣體排放 綠色產品設計管理 企業永續經營責任與願景 節能減碳 永續供應鏈 創新研發</p>	<p>奇美實業每年參與一次以上的公會會議</p> <hr/> <p>奇美集團不定期參與公協會、政策 / 學術研討會或產業論壇</p>	<p>參與會議接軌最新趨勢，凝聚同業共識，向政府單位反應意見，再配合對內推動各項節能減碳、節水減廢、改善空氣品質、智能化工廠及供應鏈管理等議題之改善活動</p> <hr/> <p>奇美集團透過公文、電子郵件及產業趨勢研究報告，積極參與各項公協會、進行技術交流研討會，以做為與國際緊密接軌的橋樑，並奠定合作業務的良好基礎。</p>





## 重大主題鑑別

2021年持續針對《利害關係人關注議題問卷》進行改善，除參考原有的GRI永續性報導準則特定主題，2021年再納入永續會計準則委員會SASB化工產業揭露主題進行關注議題重大性鑑別。針對各實體高階主管共回收52份「關注議題衝擊度調查問卷」，以及其他利害關係人共回收384份「關注議題關注度調查問卷」，交集問卷結果，並調整各方利害關係人問卷結果權重後，進行關注議題重大性分析。

2021年共鑑別出12項重大主題，治理經濟面向議題包含：

風險管理

企業永續經營  
責任與願景

誠信經營

法規遵循

產品品質

公司治理

永續供應鏈

環境面向包含：

節能減碳

溫室氣體排放

廢棄物管理

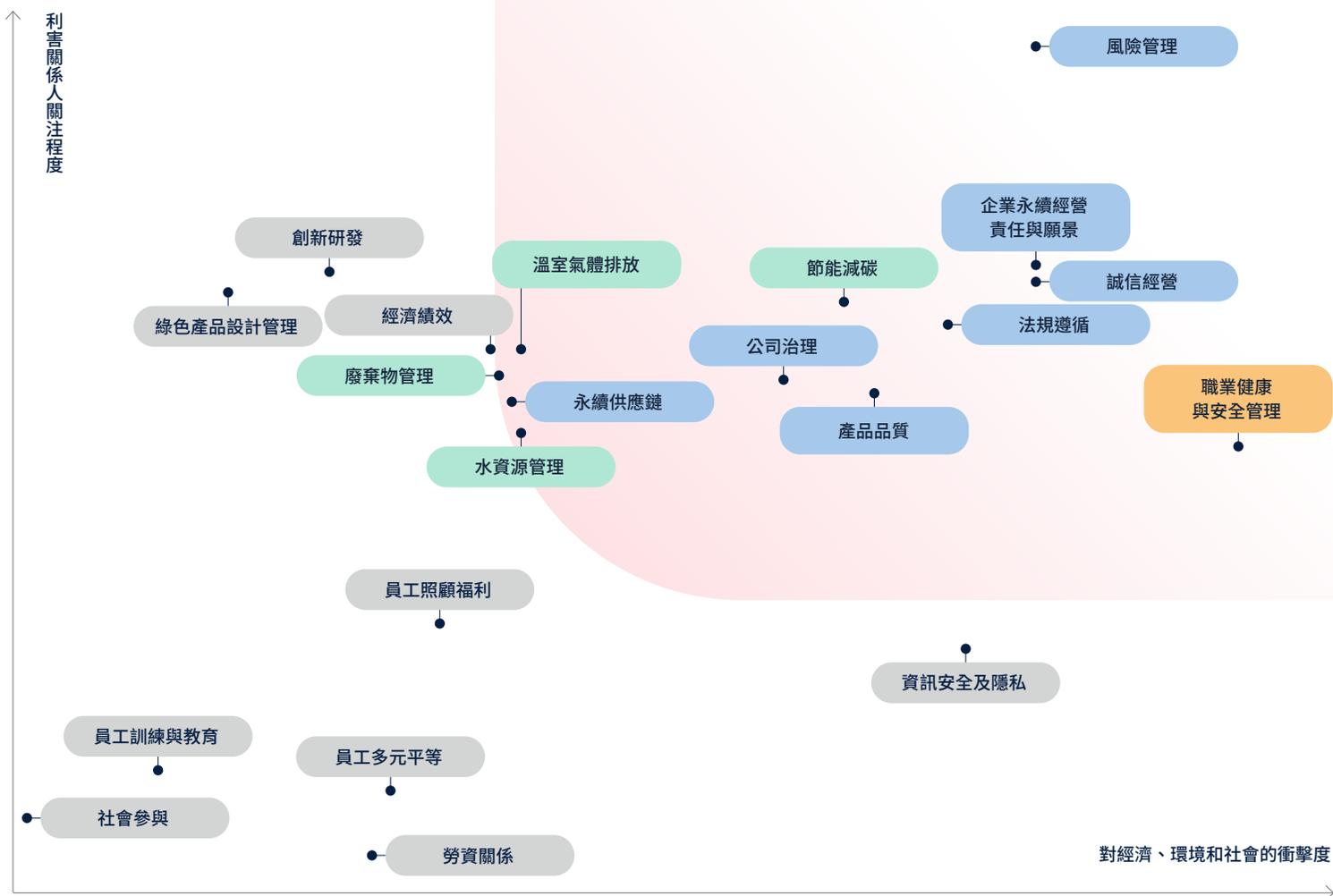
水資源管理

社會面向包含：

職業健康  
與安全管理

並以上述12項重大主題作為本年度永續報告書報導依循，重大主題管理方針及其評估亦揭示於各相關章節內。相較於2020年重大主題，2021年新增法規遵循、溫室氣體排放、水資源管理三項治理及環境議題，移除創新研發一項重大主題，衝擊邊界無重大改變。

奇美 2021 年重大主題矩陣圖



奇美 2021 年重大主題表列

- 1 風險管理
- 2 企業永續經營責任與願景
- 3 誠信經營
- 4 職業健康與安全管理
- 5 法規遵循
- 6 節能減碳
- 7 產品品質
- 8 公司治理
- 9 溫室氣體排放
- 10 廢棄物管理
- 11 永續供應鏈
- 12 水資源管理

## 奇美 2021 年重大主題及其邊界

■ 直接衝擊 ● 促成衝擊 ▲ 商業衝擊

排序	重大主題	對營運的重要性	對應章節	對應的 GRI 準則	衝擊範圍		
					上游石化產業	中游奇美集團	下游橡塑膠產業
1	風險管理	為降低投資、財務、貪腐以及氣候變遷、資安、傳染病等基本營運風險與新興重大風險對營運的衝擊，奇美針對各式風險擬定因應策略及目標，並在風險中尋找持續成長和轉型的契機。	Chapter 2 永續經營	自訂主題	■	■	■
2	企業永續經營責任與願景	奇美自創立以來秉持著「追求幸福」的理念，匯聚集團資源推動四大綠色專案，成立奇美博物館、奇美醫院等，並以優異的產品服務及企業影響力，回饋社會與環境。未來公司將持續透過更多貢獻帶來幸福。	Chapter 1 嶄新奇美	自訂主題	●	■	●
3	誠信經營	為將誠信經營植入企業文化，奇美實業除依循 ISO 37001 反賄賂管理系統標準頒訂《誠信經營行為準則》，並於 2021 年正式通過 ISO 37001 驗證，以強化符合組織目標、產業特性及業務規範的賄賂防制管理制度，提升利害關係人的信賴度。	Chapter 2 永續經營	GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 GRI 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	●	■	●
4	職業健康與安全管理	員工是奇美持續締造「A Step Up」的動力，因此，除了透過 ISO 45001、CNS 45001 及製程安全管理（PSM）持續推動職業安全管理系統外，奇美亦持續改善員工作業環境，致力於營造健康安全的工作環境、降低職災發生率，讓員工能安心幸福的在奇美展現才能。	Chapter 5 幸福企業	GRI 403-9 職業傷害	▲	■	●
5	法規遵循	奇美為協助全體員工建立法遵意識及制度，除提供多元且全面的教育訓練課程外，亦建立完善的內控、查核及通報機制，以預防及降低可預見的法律風險。	Chapter 2 永續經營	GRI 307-1 違反環保法規 GRI 419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定			▲

排序	重大主題	對營運的重要性	對應章節	對應的 GRI 準則	衝擊範圍		
					上游 石化產業	中游 奇美集團	下游 橡塑膠產業
6	節能減碳	為減緩氣候變遷衝擊，奇美實業加大潔淨能源的投資與推展綠色行動，繼 2020 年啟用奇美綠能園區後，2022 年將啟用可產生潔淨電力之燃氣汽電共生廠，為奇美邁向綠色生產、綠色能源的目標再往前推進一大步。	Chapter 4 環境共生	GRI 302-1 組織內部的能源消耗量		●	
7	產品品質	奇美實業為全球最大的 ABS 樹脂供應商，除通過多項品質管理系統第三方驗證，亦定期執行供應商品質評鑑與配合客戶稽核，不僅穩定既有產品品質與供給，也持續開拓綠色材料、醫材等高附加價值的新產品。	Chapter 3 供應鏈共好	自訂主題	■	■	▲
8	公司治理	為保障利害關係人權益、落實資訊揭露透明化以及董事會責任，奇美實業依法設置監察人，另於董事會下成立經營委員會及培訓委員會，以強化董事會職能，並針對涉及環境、社會、經營相關議題進行妥適對策的制定。	Chapter 2 永續經營	自訂主題		■	
9	溫室氣體排放	奇美實業自 2018 年發行綠債以來，近年已持續在綠色能源、綠色生產、綠色產品的議題上多有斬獲，2021 年奇美實業逐步導入 TCFD 以及推動碳定價機制，並榮獲 CDP 氣候變遷評比領導等級「A-」肯定，未來將持續深化氣候變遷相關風險與機會鑑別分析，並透過更完善的質化和量化情境分析，加強氣候變遷相關財務影響與財務報表因子的聯繫，努力朝「2050 年淨零排放」的方向推進。	Chapter 4 環境共生	GRI 305-1 直接（範疇一） 溫室氣體排放 GRI 305-2 能源間接（範疇二） 溫室氣體排放		●	
10	廢棄物管理	為減緩因營運而對環境造成的衝擊，奇美實業投注大量資源於減少廢棄物的綠色專案，2021 年已完成 PCR PP 等單一材質包裝袋閉環回收鏈建置，2024 年亦將啟用資源再生爐，不僅可減少資源的依賴及需求，更將環境衝擊極小化。	Chapter 4 環境共生	GRI 306-3 廢棄物的產生		●	

排序	重大主題	對營運的重要性	對應章節	對應的 GRI 準則	衝擊範圍		
					上游 石化產業	中游 奇美集團	下游 橡塑膠產業
11	永續供應鏈	為降低供應鏈風險，奇美 2021 年通過 ISO 20400 永續採購指引驗證，全面檢視採購流程及風險與機會、制定永續採購政策、供應商行為準則及確立管理流程，確保奇美及供應商能順利在原有的商業運作中加入更完整的永續管理機制，共創長期永續價值。	Chapter 3 供應鏈共好	GRI 308-1：採用環境標準 篩選新供應商 GRI 414-1：使用社會標準 篩選之新供應商	■		
12	水資源管理	極端天氣伴隨的降水不均問題日益顯著，2021 年台灣西部發生的大規模乾旱事件，也一再給企業警示水資源是無法迴避的課題，2021 年奇美完成台灣石化業第一套再生水系統「EDR 水資源中心」建置，欲實現製成使用 80% 再生水的目標。	Chapter 4 環境共生	GRI 303-3 取水量		●	

註：

1. 上游為石化產業，以供應商 / 承攬商為主要對象；中游奇美集團包含員工、投資人；下游為橡塑膠產業客戶。
2. 直接衝擊為因組織的經營活動而直接對利害關係人造成之正面或負面衝擊；促成衝擊為因組織經營活動而間接造成之正面或負面衝擊；商業衝擊為透過其商業關係有直接關聯的活動、產品或服務衝擊。





# BSI 獨立保證意見聲明書




## 獨立保證意見聲明書

### 2021 奇美永續報告書

英國標準協會與奇美實業股份有限公司及其子公司(合稱奇美集團, 簡稱奇美)為相互獨立的公司, 英國標準協會除了針對 2021 奇美永續報告書進行評估和查證外, 與奇美並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的, 僅作為對 2021 奇美永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之論證, 而不作為其他之用途。除對查證事項提出獨立保證意見聲明書外, 對於其他目的之使用, 或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人, 英國標準協會並不負責或承擔任何有關於法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查奇美提供之相關資訊所作之結論, 因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內, 英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問, 請由奇美一併回覆。

#### 查證範圍

奇美與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與 2021 奇美永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估奇美遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度, 不包括對於報告揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結 2021 奇美永續報告書內容, 對於奇美之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項, 奇美所提供資訊與數據以及抽樣之測試, 此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關奇美的環境、社會及治理等績效資訊是較正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了奇美對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行, 以及策劃和執行這部分的工作, 以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就奇美所提供之足夠證據, 表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明價值 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據, 我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於奇美政策進行高階管理層訪談, 以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理層討論有關利害關係人參與的方式, 然而, 我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 40 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作立告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

#### 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

#### 包容性

2021 年報告書反映出奇美已持續尋求利害關係人的參與, 並建立重大永續主題, 以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已正確地報告與揭露環境、社會及治理的訊息, 足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言, 這份報告書涵蓋了奇美之包容性議題。

#### 重大性

奇美公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言, 這份報告書適切地涵蓋了奇美之重大性議題。

#### 回應性

奇美執行來自利害關係人的期待與看法之回應。奇美已發展相關道德政策, 作為提供進一步回應利害關係人的機會, 並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言, 這份報告書涵蓋了奇美之回應性議題。

#### 衝擊性

奇美已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。奇美已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程, 從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言, 這份報告書涵蓋了奇美之衝擊性議題。

#### GRI 永續性報導準則

奇美提供有關價值 GRI 永續性報導準則之自我宣告, 與相當於「核心選項」(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題, 至少一個特定主題的揭露項目依據其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果, 我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告, 部分報告或省略。以我們的專業意見而言, 此自我宣告涵蓋了奇美的永續性主題。

#### 保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級, 如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

#### 責任

這份永續報告書所屬責任, 如同責任信中所宣稱, 為奇美負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法, 提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

#### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立, 為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景, 且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練, 具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。



For and on behalf of BSI:  
Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



AA1000  
Licensed Report  
000-4/V3-91AP5

Statement No: SRA-TW-2021140  
2022-09-15

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™

# 聯合國全球 盟約索引

	原則	奇美實踐現況	頁碼
人權	<b>原則 1：</b> 企業應支持並尊重國際公認的人權	奇美實業為台灣首間通過 SA8000 社會責任標準的化工產業，且每年取得 SA8000 驗證，亦遵循國際勞工組織 ILO《工作基本原則與權利宣言》、《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》、《聯合國企業與人權指導原則》等國際公認的人權標準，以確保公司符合國際人權及勞動條件之相關規範。	P129 人權保障
	<b>原則 2：</b> 企業應確保不涉及違反人權的事件	奇美實業於「工作規則」、「從業員招募聘僱管理辦法」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」、「性騷擾事件調查要點」、「從業員意見反應管理程序」等文件中，皆明確宣示保護人權，禁止不當歧視與性騷擾。並設置各種開放的溝通管道，員工及供應商有任何意見均可透過「意見反應管道」、「職場不法侵害專線/信箱」、「性騷擾申訴專線/信箱」、「SA8000 反應管道」反映；本公司於 2021 年並未接獲任何違反人權之申訴事件。	P129 人權保障
勞工	<b>原則 3：</b> 企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權	奇美實業設有工會保障員工權益，依工會章程規定，凡年滿 16 歲的員工均有加入工會之權利，另擔任副處長級以上職務人員及約聘人員不得加入工會，故依符合會員資格對象計算，團體協約所涵蓋之總員工數百分比為 85% 會員有發言、表決、選舉、被選舉、罷免等權利；會員代表大會每年定期舉辦 1 次、理、監事會則每 3 個月辦理 1 次，如有特殊需要亦可召開臨時會議，即時反應員工需求。團體協約亦載明依照勞動基準法相關規定實施預告期及終止勞動契約，以及敘明意見協調與調解方式。	P128 團體協約機制
	<b>原則 4：</b> 消弭所有形式之強迫性勞動	奇美實業每年取得 SA8000 社會責任管理系統驗證，SA8000 程序亦包含：社會責任標準管理、禁止強迫勞動管理程序、懷孕從業員管理程序等，並確認奇美實業及供應商均遵守法律法規，禁止強迫勞工、不奴役或販賣勞工，亦無發生嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點。	P130 人性化待遇及暢通申訴管道

	原則	奇美實踐現況	頁碼
勞工	<b>原則 5：</b> 確實地廢除童工	美實業每年取得 SA8000 社會責任管理系統驗證，SA8000 程序亦包含：社會責任標準管理、禁用童工管理程序等，並確認奇美實業及供應商均遵守法律法規，禁止使用童工，亦不奴役或販賣勞工，並於此報告期間無發生具有使用童工的營運據點。	P130 人性化待遇及暢通申訴管道
	<b>原則 6：</b> 消弭雇用及職業上的歧視	為確保所有員工都能受到尊嚴對待，奇美實業除禁止任何形式的歧視行為，亦於雇用、薪資及獎勵制度上落實平等，並遵循同工同酬原則，不因種族、民族、社會階層、血統、宗教、身心障礙、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、政見、年齡而有異。於此報告期間無發生任何歧視事件或相關申訴。	P130 人性化待遇及暢通申訴管道
環境	<b>原則 7：</b> 企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰	奇美實業發行 50 億元綠色債券投資太陽能電廠、汽電共生廠、EDR 水資源中心、資源再生爐四大項綠色工程，以行動實踐環境保護的永續承諾，期望能為石化產業建置模範綠電場域，並持續努力響應低碳城市與再生能源發展，把「Clean & Green」的理念貫徹在企業營運的每個環節中。	P078 綠色投資專案
	<b>原則 8：</b> 主動採取行動，推動與強化企業環境責任	奇美實業主動參與經濟部工業局籌辦的減碳專案，自 2009 年至 2021 年期間，於內部推動 191 項減碳方案，總計累積減少 162,900 萬公噸溫室氣體排放。2021 年開始，奇美實業依循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，增加溫室氣體排放範疇三之揭露（2021 年排放量為 660 萬公噸），從價值鏈的角度檢視企業排碳情形，透過商業關係發揮影響力以強化減碳力道，積極朝向政府 2050 淨零目標邁進。	P089 溫室氣體減量盤查
	<b>原則 9：</b> 鼓勵開發與推廣對環境友善的科技	奇美憑藉著高度的專業知識和研發精神，透過 Client-Side Innovation™，開發適用於客戶特定要求的材料，並強化產品的性能與耐用性，以及協助合作方減少其產品對環境的影響。透過五大創新研發目標：提升性能、加強耐用、增進美學、提高效率、減少環境衝擊等，有效延長產製材料之生命週期，使資源利用程度最大化，以呼應 SDGs 12 責任生產及消費。	P023 創新研發
反貪腐	<b>原則 10：</b> 企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	反賄賂是企業永續經營的重要指標之一，奇美實業為了強化符合組織目標、產業特性及業務規範的賄賂防制管理制度，並接軌國內外趨勢、防範不誠信行為，以 ISO 37001 反賄賂管理系統標準為依據，頒訂《誠信經營行為準則》，並於 2021 年通過驗證，且完成所有營運據點之風險評估作業，亦針對中、高賄賂風險項目設計管控措施。另計畫於 2022 年強化對於關係企業賄賂防制措施之要求。	P037 誠信經營



# GRI Standards 索引

## 一般揭露

揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節頁碼
<b>GRI 102 : 2016 一般揭露</b>		
102-1	組織名稱	P171 揭露邊界與營業據點
102-2	活動、品牌、產品與服務	P014 關於奇美實業
102-3	總部位置	P171 揭露邊界與營業據點 / P014 關於奇美實業
102-4	營運據點	P171 揭露邊界與營業據點
102-5	所有權與法律形式	* 請參閱《奇美實業股份有限公司 110 年度年報》第 48 頁
102-6	提供服務的市場	P020 產品市場
102-7	組織規模	P110 全球員工結構 / P171 揭露邊界與營業據點 / P020 產品市場
102-8	員工與其他工作者的資訊	P110 全球員工結構
102-9	供應鏈	P056 永續供應鏈

揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節頁碼
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	P056 永續供應鏈
102-11	預警原則或方針	P047 風險管理 / P050 氣候變遷相關財務揭露
102-12	外部倡議	P015 外部參與
102-13	公協會的會員資格	P015 外部參與
102-14	決策者的聲明	P001 董事長的話
102-16	價值、原則、標準及行為規範	P037 治理原則
102-18	治理結構	P033 治理結構
102-40	利害關係人團體	P173 利害關係人鑑別
102-41	團體協約	P128 員工權益
102-42	鑑別與選擇利害關係人	P173 利害關係人鑑別
102-43	與利害關係人溝通的方針	P173 利害關係人溝通
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	P173 利害關係人溝通
102-45	合併財務報表中所包含的實體	P017 營運績效
102-46	界定報告書內容與主題邊界	P179 重大主題鑑別
102-47	重大主題表列	P179 重大主題鑑別

揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節頁碼
102-48	資訊重編	P104 廢棄物管理 > 廢棄物處理情形 P152 職業安全衛生管理 > 高職業風險工作者之追蹤照顧 P153 職業安全衛生管理 > 職業傷害情形
102-49	報導改變	*2021 年漳州奇美正式投產啟動運營，故本年度報告書組織規模與資訊揭露邊界新增納入子公司漳州奇美。
102-50	報導期間	P170 報告書概況
102-51	上一次報告書的日期	P170 報告書概況
102-52	報導週期	P170 報告書概況
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	P171 聯絡資訊
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	P170 報導依循
102-55	GRI 內容索引	P189 GRI Standards 索引
102-56	外部保證 / 確信	P170 外部保證、P186 BSI 獨立保證意見聲明書

## 重大主題揭露

揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節頁碼
<b>1. 風險管理</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P047 風險管理
103-2	管理方針及其要素	P047 風險管理
103-3	管理方針的評估	P047 風險管理
<b>2. 企業永續經營責任與願景</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P012 永續經營責任
103-2	管理方針及其要素	P012 永續經營責任
103-3	管理方針的評估	P012 永續經營責任
<b>3. 誠信經營</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P037 誠信經營
103-2	管理方針及其要素	P037 誠信經營
103-3	管理方針的評估	P037 誠信經營
★ 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	P042 誠信經營政策溝通、P043 誠信經營文化建立

揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節頁碼
<b>3. 誠信經營</b>		
★ 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	P045 防賄反貪機制
<b>4. 職業健康與安全管理</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P139 職業安全衛生管理
103-2	管理方針及其要素	P139 職業安全衛生管理
103-3	管理方針的評估	P139 職業安全衛生管理
403-1	職業安全衛生管理系統	P139 職業安全衛生管理
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	P148 職安風險控管
403-3	職業健康服務	P148 主動改善方案
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	P142 職安衛委員會
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	P144 工安教育訓練
403-6	工作者健康促進	P139 職業安全衛生管理
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	P144 工安教育訓練
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	P142 職安衛委員會
★ 403-9	職業傷害	P153 職業傷害情形

揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節頁碼
<b>5. 法規遵循</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P046 法遵成效
103-2	管理方針及其要素	P046 法遵成效
103-3	管理方針的評估	P046 法遵成效
★ 307-1	違反環保法規	P046 法遵成效
★ 419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	P046 法遵成效
<b>6. 節能減碳</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P085 能源管理
103-2	管理方針及其要素	P085 能源管理
103-3	管理方針的評估	P085 能源管理
★ 302-1	組織內部的能源消耗量	P086 直接及間接能源消耗
302-3	能源密集度	P086 直接及間接能源消耗

揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節頁碼
<b>7. 產品品質</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P065 品質把關 可靠供應
103-2	管理方針及其要素	P065 品質把關 可靠供應
103-3	管理方針的評估	P065 品質把關 可靠供應
<b>8. 公司治理</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P032 公司治理
103-2	管理方針及其要素	P032 公司治理
103-3	管理方針的評估	P032 公司治理
<b>9. 溫室氣體排放</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P089 溫室氣體減量盤查
103-2	管理方針及其要素	P089 溫室氣體減量盤查
103-3	管理方針的評估	P089 溫室氣體減量盤查
★ 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	P092 溫室氣體排放情形
★ 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	P092 溫室氣體排放情形

揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節頁碼
<b>9. 溫室氣體排放</b>		
305-4	溫室氣體排放密集度	P092 溫室氣體排放情形
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	P093 空氣品質管理
<b>10. 廢棄物管理</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P100 廢棄物管理
103-2	管理方針及其要素	P100 廢棄物管理
103-3	管理方針的評估	P100 廢棄物管理
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	P101 廢棄物環境衝擊評估
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	P101 廢棄物委外廠商稽核管理、P105 循環經濟
★ 306-3	廢棄物的產生	P102 廢棄物的產生與處置移轉
<b>11. 永續供應鏈</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P058 供應商評鑑
103-2	管理方針及其要素	P058 供應商評鑑
103-3	管理方針的評估	P058 供應商評鑑

揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節頁碼
<b>11. 永續供應鏈</b>		
★ 308-1	採用環境標準篩選新供應商	P061 供應商及承攬商之社會作為評估
★ 414-1	使用社會準則篩選之新供應商	P061 供應商環境作為評估

<b>12. 水資源管理</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P096 水資源管理
103-2	管理方針及其要素	P096 水資源管理
103-3	管理方針的評估	P096 水資源管理
303-1	共享水資源之相互影響	P096 水資源管理、P098 降低共享水資源衝擊
303-2	與排水相關衝擊的管理	P099 廢污水處理
★ 303-3	取水量	P096 水資源管理

註：

1. 核心選項：GRI 102-1~GRI 102-14、GRI 102-16、GRI 102-18、GRI 102-40~GRI 102-56
2. 標註★號者為重大主題對應之 GRI 準則
3. 報告書依循 GRI 準則 2016 年版編撰，部分條文（GRI 303：2018 水與放流水；GRI 306：2020 廢棄物；GRI 403：2018 職業安全衛生）對照新版

## 其他議題揭露

揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節頁碼
<b>GRI 201 : 2016 經濟績效</b>		
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	P017 營運績效
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	P050 氣候變遷相關財務揭露
<b>GRI 202 : 2016 市場地位</b>		
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	P124 具競爭力的薪酬
<b>GRI 203 : 2016 間接經濟衝擊</b>		
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P167 社區照護
<b>GRI 401 : 2016 勞雇關係</b>		
401-1	新進員工和離職員工	P112 人才匯聚
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	P126 員工福利、P128 員工權益
401-3	育嬰假	P138 兩性平權
<b>GRI 402 : 2016 勞 / 資關係</b>		
402-1	關於營運變化的最短預告期	P128 員工權益

揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節頁碼
<b>GRI 404：2016 訓練與教育</b>		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	P114 訓練與教育
404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	P128 員工權益
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	P123 績效管理與發展
<b>GRI 405：2016 員工多元化與平等機會</b>		
405-1	治理單位與員工的多元化	P033 董事會專業多元
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	P130 人性化待遇及暢通申訴管道
<b>GRI 406：2016 不歧視</b>		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	P130 人性化待遇及暢通申訴管道
<b>GRI 407：2016 結社自由與團體協商</b>		
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	P130 人性化待遇及暢通申訴管道
<b>GRI 408：2016 童工</b>		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	P130 人性化待遇及暢通申訴管道
<b>GRI 409：2016 強迫或強制勞動</b>		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	P130 人性化待遇及暢通申訴管道

揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節頁碼
<b>GRI 416 : 2016 顧客健康與安全</b>		
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	P046 法遵成效
<b>GRI 417 : 2016 行銷與標示</b>		
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	P046 法遵成效
417-3	具未遵循行銷傳播相關法規的事件	P046 法遵成效
<b>GRI 418 : 2016 客戶隱私</b>		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	P046 法遵成效

# SASB 索引

類別	揭露主題	編號	指標類型	會計指標	揭露事項	對應章節頁碼
環境	溫室氣體	RT-CH-110a.1	量化	範疇一溫室氣體排放量 (ton CO <sub>2</sub> e)；範疇一溫室氣體排放量受碳交易規範之比例 (%)	奇美集團 2021 年範疇一溫室氣體排放量為 449,228 ton CO <sub>2</sub> e，目前本集團範疇一溫室氣體排放量尚未受碳交易規範 (0%)。	Chapter 4 環境共生 > 溫室氣體減量盤查
		RT-CH-110a.2	討論與分析	說明管理範疇一溫室氣體排放量的短期及長期策略或計畫，包含減量目標、績效分析等	奇美實業推動 ISO 50001 能源管理系統、導入燃氣汽電共生廠。相較於基準年 2007 年，2021 年減碳量已達 30.8%，目標 2025 年範疇一 + 範疇二減碳量需達 35%。	Chapter 4 環境共生 > 溫室氣體減量盤查
	空氣品質	RT-CH-120a.1	量化	下列空氣污染物的排放量 (ton)：(1) 氮氧化物、(2) 硫氧化物、(3) 揮發性有機物、(4) 有害空氣污染物	奇美集團 2021 年氮氧化物排放量 606.893 ton；硫氧化物排放量 81.298 ton；揮發性有機物排放量 346.47 ton。	Chapter 4 環境共生 > 空氣品質管理
	能源管理	RT-CH-130a.1	量化	(1) 能源消耗總量 (GJ)、(2) 電網電力使用之比例 (%)、(3) 再生能源使用比例 (%)、(4) 自產能源 (GJ)	奇美實業 2021 年能源消耗總量為 7,770,900.77 GJ，年度電網電力使用占比約 29.8%；再生能源使用比例 0%；自產能源 0(GJ)	Chapter 4 環境共生 > 能源管理
	水管理	RT-CH-140a.1	量化	(1) 總取水量 (m <sup>3</sup> )、(2) 總耗水量 (m <sup>3</sup> )、於水資源壓力高或極高之地區的取水比例及耗水比例 (%)	奇美實業總部位於台南，非屬水資源壓力地區，2021 年總取水量為 4,649,164m <sup>3</sup> ；總耗水量 1,661,780m <sup>3</sup> ，故於水資源壓力地區的取、耗水比例為 0%。	Chapter 4 環境共生 > 水資源管理

類別	揭露主題	編號	指標類型	會計指標	揭露事項	對應章節頁碼
環境	水管理	RT-CH-140a.2	量化	違反水質排放許可、標準和法規的案件數量	奇美集團本年度皆無違反水質排放許可、標準和法規的案件。	Chapter 4 環境共生 > 水資源管理
		RT-CH-140a.3	討論與分析	描述水資源管理風險和策略及降低風險的做法	奇美實業於仁德廠區建置再生水系統「EDR水資源中心」，將工廠原排放廢水以SMF（沉浸式薄膜過濾）、EDR（倒極式電透析）、RO（逆滲透）等三道工序回收再用，以降低公司資源依賴度。	特刊 -EDR 水資源中心
	有害廢棄物管理	RT-CH-150a.1	量化	有害廢棄物總量 (ton) 及回收比例 (%)	奇美集團 2021 年有害廢棄物總量為 9,220.274 公噸，有害廢棄物回收比例約 9.59%。	Chapter 4 環境共生 > 廢棄物管理
社會資本	社區關係	RT-CH-210a.1	討論與分析	管理社區利益相關風險和機會的參與過程	奇美實業積極參與社會公益以及社區照護，長期支持奇美文化基金會、奇美博物館基金會及奇美醫院等，致力於藝術文化推廣、教育與醫療保健服務。	Chapter 6 擴大幸福感 社會公益
人力資本	勞工健康及安全	RT-CH-320a.1	量化	全職人員與約聘人員的 (1) 可記錄職業災害率 (TRIR)、(2) 死亡率 (%)	奇美實業員工與承攬商 TRIR 分別為 0.47、0.65；死亡率 0%。	Chapter 5 幸福企業 > 職業傷害情形
		RT-CH-320a.2	討論與分析	說明如何評估、監控和減少全職人員及約聘人員暴露於長期（慢性）健康風險	<p>每年訂定全員健康檢查目標參與率為 95%，2021 年奇美實業共 1,988 名員工參與健檢，參與率達 97%。此外，針對全員健康檢查結果實行健康管理分級管理，針對中高風險者將配合臨廠醫師實施健康關懷，讓員工知悉身體現況及建議改善作法，以利自主健康管理。</p> <p>依法每年定期辦理特殊作業健檢，進行健康分級管理及醫師訪視衛教。</p> <p>每半年進行作業環境監測，並依結果進行人員特別危害健康作業之健康檢查並進行追蹤管控。</p>	Chapter 5 幸福企業 > 健康職場

類別	揭露主題	編號	指標類型	會計指標	揭露事項	對應章節頁碼
商業 模式 及 創新	產品設計 於使用階 段效率的 提升	RT-CH-410a.1	量化	因產品於使用階段資源效率提升所造成的產品 營收	奇美綠色材料提供客戶高穿透率、低耗能 Hybrid 系列光阻產品， 協助客戶終端產品降低能耗，符合 Energy Star 8.0 (ES 8.0) 環 保節能趨勢，此項產品銷售金額佔總營收比例自 2020 年的 0.11%， 提升到 2021 年的 0.8%。 此外，持續向客戶傳達奇美綠色產品解決方案，各事業部研發部門 加強研究開發綠色原物料及環保產品，增進與客戶互動之關係，提 升綠色產品營收。	Chapter 2 永續經營 > 風險管理
	化學品安 全及環境 管理	RT-CH-410b.1	量化	(1) 產品含有《化學品分類及標示全球調和制 度》(GHS) 危害分類為健康及環境危害，且 屬第一類與第二類之化學物質的產品營收比例 (%)；(2) 相關產品有進行危害分析的比例 (%)	本集團無任何產品含 GHS 第一類與第二類化學物質。	-
		RT-CH-410b.2	討論與 分析	說明 (1) 管理關注化學物質的策略及 (2) 可降低 人類和 / 或環境影響的替代品發展策略	透過使用再回收的塑膠材料，生產出物性表現與新料相當的消費 後塑膠再生料 (PCR)，目標可降低產品約 80% 的碳排放量。	Chapter 4 環境共生 > 循環經濟
基因改造 生物	RT-CH-410c.1	量化	含有基因改造生物的產品收入占比 (%)	本集團無任何產品含有基因改造生物。	-	

類別	揭露主題	編號	指標類型	會計指標	揭露事項	對應章節頁碼
領導與治理	法規與政策管理	RT-CH-530a.1	討論與分析	說明公司對於影響行業環境和社會因素相關之政府法規和 / 或政策建議的立場	<p>奇美集團經營團隊持續關注任何可能對公司財務及業務帶來影響的國內外政策與法令，並由法務單位針對企業法令遵循重點包括反托拉斯、反傾銷、貿易合規、個資保護、反賄賂等提供教育訓練、法令遵循條款與諮詢，檢視實行情形。</p> <p>在環境面，奇美實業依循 TCFD 架構辨識環境風險及機會之影響，並訂定具體的減碳目標，調整營運策略及推動碳定價機制，朝「2050 年淨零排放」的承諾邁進。</p> <p>在社會面，奇美實業在 2021 年榮獲 EcoVadis 銀獎；2022 年更進一步榮獲金獎肯定，印證奇美集團對「善盡企業社會責任」、「創造永續幸福的世界」等永續發展承諾持續做出貢獻。</p>	Chapter 2 永續經營 > 風險管理 Chapter 4 環境共生 > 環境保護策略
	職業安全與緊急應變	RT-CH-540a.1	量化	製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全事故率 (PSTIR)(%)、製程安全事故嚴重率 (PSISR)(%)	2021 年奇美實業無發生製程安全事故，PSTIR、PSISR 為 0% <sup>註 1-3</sup> 。	-
		RT-CH-540a.2	量化	運輸事件數	2021 年運輸意外件數：0 件 <sup>註 4</sup>	-

類別	揭露主題	編號	指標類型	活動指標	揭露事項	對應章節頁碼
			量化	生產產品類別 (公噸)	奇美實業 2021 年度產品總產量達 1,344,840 公噸，個產品類別請詳 2021 年度股東會年報。	2021 年度股東會年報 P.75

註：

- 員工為正式員工，2021 年工作小時為 4180,144 小時
- 製程安全事故率 (PSTIR) = 製程安全事故統計 x 200,000 / 工作者總工作時數

- 製程安全事故嚴重率 (PSISR) = 製程安全事故嚴重總分數 x 200,000 / 工作者總工作時數
- 2021 年廠內、外無運輸事故造成人員受傷或洩漏而遭裁罰案件。



2021 奇美永續報告書  
CHIMEI Sustainability Report

奇美實業股份有限公司

電話：+886-6-266-3000

地址：台南市仁德區中正路一段398號

電子郵件信箱：service@mail.chimei.com.tw

官方網站：<http://www.chimeicorp.com>