

2020



企業社會責任報告書

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

CONTENTS 目錄

關於本報告書	2	2 利害關係人溝通	28	5 客戶服務與供應商管理	76
經營者的話	3	重視各類利害關係人	29	客戶服務	77
🛡️ 特別報導 1	4	重大主題鑑別及其邊界	33	產品品質	79
💧 特別報導 2	6	外部組織參與	37	RBA 供應鏈管理	82
🏭 特別報導 3	7	3 公司治理與經濟	38	衝突礦產管理	86
2020 年永續績效	8	營運績效	39	6 員工關懷與社會共融	88
南茂永續價值創造	10	稅務治理	41	人才吸引與留任	89
1 永續南茂	12	公司治理	42	整體獎酬與福利	96
南茂簡介	13	法規遵循與誠信經營	46	人才發展與教育訓練	104
主要產品與服務	14	風險管理	48	維護工作者人權	108
永續政策與行動	17	資訊安全管理	51	健康與安全職場	110
永續目標管理	22	4 環境友善	54	社會參與	116
永續商業模式	27	環境保護	55	附錄 1：GRI Standards 內容索引	124
		氣候變遷與能源管理	56	附錄 2：聯合國永續發展目標 SDGs 對照表	129
		水資源管理	65	附錄 3：獨立保證意見聲明書	130
		循環再利用	69	附錄 4：南茂科技已通過國際標準系統第三方 驗證之廠區	131
		更安全的物料	74	附錄 5：歷年得獎榮耀	132

關於本報告書

102-1, 102-10, 102-45, 102-48~102-54, 102-56

歡迎閱讀南茂科技股份有限公司（簡稱南茂科技或南茂）2020 年企業社會責任報告書（簡稱本報告書）。本報告書為南茂科技發行之第 7 本報告書，說明南茂在經濟面、環境面及社會面之管理作法與成果績效，持續向所有利害關係人展現南茂科技落實永續發展的承諾與決心。

報告期間

本報告書揭露資料涵蓋南茂科技於 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日間之企業永續執行成果與績效。南茂科技每年定期發行企業社會責任報告書。

- 現行發行版本：2021 年 6 月發行
- 上一發行版本：2020 年 6 月發行
- 下一發行版本：預計 2022 年 6 月發行

報告書邊界與範疇

南茂科技之合併財務報表涵蓋範疇包括 (1) 南茂科技 (2) 100% 持股子公司 ChipMOS U.S.A., Inc. 及 (3) 100% 持股子公司 ChipMOS TECHNOLOGIES (BVI) LTD. 以及 (4) 100% 間接持股子公司南茂半導體 (上海) 有限公司。本報告書之報告邊界以南茂科技為主，ChipMOS

U.S.A., Inc.、ChipMOS TECHNOLOGIES(BVI) LTD. 與南茂半導體 (上海) 有限公司則不在本報告書的範圍；本報告書所提及之全廠包含南茂科技於台灣所有營運據點，其中台南廠包含台南二廠，如有任何數據範疇調整將於報告書內文中說明。此外，本報告書對於之前報告書資訊無重編之情況，且與之前各個報導期間相比，重大主題及主題邊界無重大改變。

報告書編撰原則

本報告書依循全球永續性報告協會 (GRI Sustainability Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所出版之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)：核心選項進行編撰，並於附錄 1 提供 GRI 準則內容索引。

外部保證與確信

報告書品質

為確保資訊揭露品質，本報告書經英國標準協會 (BSI Taiwan) 查證，依循 GRI 準則核心選項及 AA1000 AS v3 第二應用類型高度保證等級之精神，並於附錄 3 提供保證聲明書。

財務數據

在本報告所揭露之財務數據，來自經資誠聯合會計師事務所依照「證券發行人財務報告編製準則」暨金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告 (International Financial Reporting Standards, IFRSs) 查核簽證之合併財務報告。

國際標準管理系統

為提升數據品質之可信度，本報告書中 2020 年度相

關數據均經由第三方單位查驗證，取得如 ISO 9001、IATF 16949、ISO 26262、ISO 50001 等國際標準管理系統。各項國際標準系統通過第三方驗證廠區資料提供於附錄，若有數據推估之情形，將於各相關章節註明。

聯絡資訊與意見回饋

南茂科技誠摯的期盼各界人士持續給予我們指導與鼓勵，對於所有關注南茂科技的讀者們，我們將會秉持永續發展之承諾。為了響應環保無紙化，本報告書以 PDF 電子版本公告於公司網站，提供讀者閱覽與各利害關係人下載。非常歡迎您提供寶貴的意見或建議。

南茂科技股份有限公司 企業社會責任委員會

聯絡人 陳玉瑛 資深副總經理、游淨君 副理

地址 新竹科學工業園區研發一路 1 號

電話 03-5770055 分機 6311

傳真 03-5668995

E-mail ChipMOS_CSR@chipmos.com



南茂官網—
企業社會責任專區



南茂科技—
CSR 粉絲團

經營者的話

102-14

2020年 COVID-19 肆虐，全球經濟與人民健康均受到衝擊，南茂以營運持續與維護全體員工、利害關係人之健康安全為首要目標，參考及配合衛生福利部疾病管制署之公告，並以最高等級部署全廠區防疫措施；同時，多面向提升公司長期營運韌性，以面對更多的挑戰。

疫情影響下，全球經濟型態隨之改變，遠端作業、物聯網、非接觸相關科技等市場需求量大增，南茂以精準敏銳度洞察趨勢脈動，把握市場先機，加上公司主要專致於利基型市場經營，使得南茂在 2020 年逆勢成長，合併營收更創下 2008 年以來新高！依長期經營策略，南茂持續於數位轉型，積極導入自動化智能工廠，而疫情帶來的作業模式改變，更加速數位化計畫執行，以全面達到設備智能、製程智能、管理智能，開創更大效益。

營運韌性－公司治理

公司治理為企業永續經營的重要根基，我們致力精進公司治理：持續落實董事會多元化組成、設立公司治理主管，協助董事會運作、建立績效目標加強董事會運作效率及執行董事會績效評估，透過提升董事會職能，深化永續治理，以穩固厚實根基。

營運韌性－風險管理

南茂重視風險管理，制訂風險管控策略，涵蓋經濟、治理、資訊安全、環境、供應鏈風險等面向，完善的管控機制，方能因應各種狀況，現今大環境正面臨氣候變遷、疫情、供應鏈短缺、網路攻擊事件頻傳等，更促使我們必須強化風險管理之深度與廣度，提高風險等級及

其相對應之策略與行動、加強營運持續管理：情境演練、突發事件之應對計畫、支援措施、關鍵原物料、數位發展應用等，以確保將傷害降至最低。

營運韌性－活化組織

人才是公司永續經營最重要的基石，在友善的工作環境及具競爭力的薪資福利、人才發展培育之基本條件下，我們更為員工拓展寬廣的職涯，透過激勵機制，鼓勵同仁內部轉職，勇於挑戰自我，激發潛在能力；2019 年展開關鍵人才培育計畫，培育各階層人員、掌握人員潛質，以促進內部人才流動使其適才適所，活化組織，並堅定人才基石。

在面對外在挑戰、布局未來的同時，南茂謹記永續重責，疫情艱難時期，持續關懷弱勢、友善土地、並且發展振興計畫，幫助台灣在地產業；企業永續發展是公司核心策略的一環，持續秉持「誠信正直、友善環境、弱勢關懷」之使命，與所有利害關係人共創永續未來。

董事長暨總經理

鄭世杰



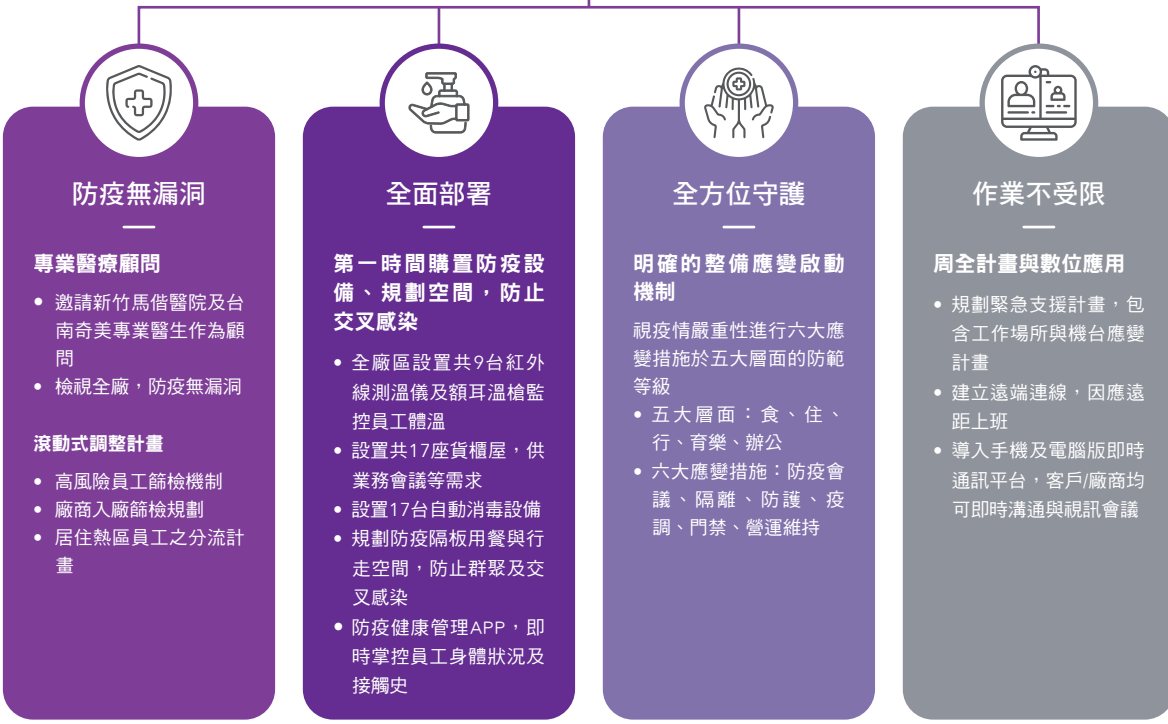
斥資 6 千萬元以上部署防疫 穩定營運與守護員工健康
振興台灣在地產業 共度艱難時期

2020 年初，COVID-19 開始肆虐全球，南茂立即展開超前部署的防疫計畫，同時協助振興台灣在地產業，共同度過艱難時期。



最高指揮中心－防疫小組

- 宗旨**
- 守護員工及利害關係人健康
 - 營運持續：
 - ☑ 防疫執行
 - ☑ 疫情嚴重時之作業規劃與模擬



說明 高風險定義：群體生活員工及工作會接觸公司內外各單位不特定人士者如外籍員工、警衛、清潔人員等

全方位部署防疫

疫情等級 應變措施					
	四級	三級	二級	一級	
防疫會議	會議頻率				
隔離措施	防疫整備	提升整備等級	• 降低營運影響 • 分流/居家計畫	確保基本營運維持	
防護措施	個人防護	群聚用餐防護	• 提升防護級別 (加強消毒措施) • 導入全廠自動消毒設備		
門禁措施	禁止非必要外賓進廠 (降低外部進廠人數)		• 設置廠外隔離區 • 監控必要外賓入廠	禁止所有外賓入廠	
疫調措施	• 個人境外史調查 • >37.5 度健康追蹤 • QRcode 實名制	• 個人境外計畫調查 • 大眾交通工具調查	• 列管國內出差員工 • 員工熱區足跡掌控	個人境內旅遊調查	
營運維持	• 業務、採購及物控與客戶端保持聯繫及定期報告狀況 • 如遇特殊狀況，依停工影響範圍啟動營運維持計畫				

建置完善防疫措施，與支持台灣產業

內 部

外 部

員工防護措施

- 2021/6 疫情持續升溫，員工出入口導入自動化消毒設備共 17 台，確保員工享有安全工作環境
- 滾動式調整，因應疫情升溫，啟動高風險員工快篩計畫
- 公共區域、電梯、廁所定期消毒及設置酒精
- 上班期間全體員工配戴口罩，並且發放口罩補助金
- 公司醫護人員不定期向同仁宣導正確防疫方
- 增加承租外勞宿舍，分散外籍同仁，減低感染風險

外部利害關係人防護措施

- 共設置 17 座貨櫃屋作為臨時會議場所
- 規劃固定廠內動線
- 配戴口罩、量測體溫及線上登錄健康狀況與接觸史
- 疫情嚴峻時，針對必要之廠商/客戶入廠快篩計畫，費用由南茂支付

防疫∞，振興產業

- 共 2 間台灣產業受惠，總投入金額 4,878,734 元
 - 與在地陶藝工坊合作，幫助疫情期間辛苦經營的台灣傳統產業
 - 選用台灣在地廠商生產的防疫商品，振興台灣產業（詳見社會參與章節）
- 2021 年助第一線員警防疫，捐贈警用巡邏車 2 台
- 2021 年幫助長照防疫設備，捐贈新竹縣政府 100 萬元添購用品

強化公司長期營運韌性



經營長期布局

- 數位轉型
- 持續擴展利基市場與新型智慧行動裝置之經營



風險管理

- 全面檢視風險管理深度與廣度，尤其在嚴重災害、時事議題，提高風險管理等級
- 加強營運持續管理之落實，如情境演練、支援措施等



公司治理

- 強化董事會職能
- 設立公司治理主管，協助董事會運作
- 執行董事會績效評估



活化組織

- 透過激勵制度，鼓勵員工內部轉職
- 透明的升遷制度，提拔優異員工
- 持續展開關鍵人才培育計畫

旱災狀況嚴重 南茂積極配合政府節水政策

南茂積極配合政府政策，發展短期因應措施及長期水資源管理作法



政府對於企業節水政策

以 2020 年 8 月用水量為基準，未達節水率，將執行管制進水量

- 2021/2/25 日起新竹、苗栗及臺中地區已實施減量供水的節水率，由 7% 提升至 11%



南茂影響廠區

北部廠區



主要用水

空調及民生用水



評估

暫時不受影響

- 2021/2/25 日起嘉南地區實施工業用戶減量供水 7%



南茂影響廠區

台南廠區



主要用水

主要為製程用水



評估

可能造成影響

短期因應措施

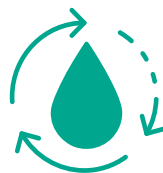
掌控自來水水情，視狀況展開階段性因應措施；不分地區及用水目的，全廠區共同投入。

- 具體作法：
- 洗滌用水管路開度減半
 - 調整冰機出水溫度
 - 冷卻水塔濃縮倍數視水情狀況進行提高



- 台南廠自主節水率於 2020 年 10 月起維持 **7%**
- 全公司每日節水量約為 **70CMD**
- 每日節水率 **1.5%**

長期因應措施



- 2020 年第 3 季啟用新設置 2,700CMD 回收水備，預估一年可產水水量為 **837.2** 百萬公升
- 13 年累計之回收水相當於省下近 **3,629** 座國際標準泳池
- 持續觀察產能，評估增設相關設備

強化資安防護網，及早防範未然

全球網路攻擊事件頻傳，其中勒索軟體的攻擊，透過攻擊資料獲取贖金，導致系統失效、影響營運之事件層出不窮。南茂以主動態度採取預防與控制措施，以避免或將影響程度降至最低，確保維持組織營運並迅速恢復經營活動。



投資資安設備，軟硬體能力升級

斥資千萬、全面提升各廠區資安系統及防禦能力

效益 強化資料備援空間、資料同步，以最短時間恢復營運資料

強化資料備份還原機制

- 執行期間：2020 年 Q1~2022 年 Q4
- 全廠區 (含資料庫 (DB) 及非資料庫 (OA) 系統性升級
- 進度：
 - 2020 年已完成非資料庫建置
 - 2021-2022 年強化資料庫系統

效益 由局部性檢查→採全面性鑑別廠內資安風險與脆弱點

[點線面] 資安健診

- 執行期間：階段性於 2021 年 Q2~2022 年 Q4 完成
- 運用外部資安工具，檢視現行資安系統架構及防禦程度
- 進度：
 - 第 1 階段—內外網閘道網路惡意流量監測分析
 - 第 2 階段—導入端點分析與誘捕系統
 - 第 3 階段—內外網路攻擊分析，聚焦網路攻擊範疇、阻擋特定國家流量
 - 第 4 階段—網路流量加解密導入，強化未知 60% 之加密流量資安分析

主動檢視公司內部資安防護

面對新型態攻擊風險，隨時掌握時勢議題，積極檢視內部作業及預防



💡 更多資安管控作法及案例分享，詳見資訊安全管理章節

2020 年永續績效

經濟面



NO.2

液晶顯示器驅動 IC 封裝測試產能位居全球第 2



230.1 億

2020 年合併營收創下 2008 年以來新高



3.26 元

每股盈餘 (EPS) 連續 7 年穩健獲利

環境面



11,535.5 萬元

2020 年環保總投入費用



8,351 戶家庭每月用電量

9 年再生能源 (太陽能) 累積發電數



3,629 座國際標準泳池

13 年製程回收水成效

社會面



6,000 萬元以上

斥資防疫部署，維護全體員工
及利害關係人之健康安全



14,341,672 元

2020 年社會參與總投入



30%

直接受惠機構由 49 家增加至 64 家

2020 年榮耀與肯定



經濟 & 社會

- TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 企業永續報告獎白金獎
- 第七屆公司治理評鑑 21-35%
- 年度評比第一 (From :MXIC)

環境

- 空氣品質淨化區認養－特殊貢獻獎
- 空氣品質維護暨低碳節能績優單位－節能標竿獎
- 績優綠色採購企業
- 空氣品質淨化區績優認養單位



南茂永續價值創造

南茂科技永續價值管理模式，以六大資本（財務、智慧、製造、自然、人力及社會）作為資源投入，透過公司核心運作及管理基礎，面對南茂價值鏈的上游、自身營運及下游三大階段及所有南茂的利害關係人，持續性的價值創造，在經濟發展、環境保護及社會活動中取得平衡。

南茂永續願景

- 穩健公司治理，確保股東權益
- 半導體封裝測試服務技術的領航者
- 與客戶建立長期合作夥伴關係
- 實踐綠色生產與綠色製程
- 珍惜員工價值，培育內部菁英
- 公益聚焦投入，積極與在地合作

【投入】六大資本

財務資本

透過穩健的財務管理，是維持組織日常運作、提供產品製造及服務的關鍵基礎

南茂資本額：
72.7 億元

智慧資本

於半導體封裝測試領域中累積的經驗與技術，持續投入創新研發與專利

研發經費：
10.2 億元

製造資本

維護製造設備與廠房相關之設置，提供符合客戶需求的產品與服務

增添與維護廠房及設備費用：
3,961,026 仟元

自然資本

泛指能資源的使用，透過源頭管理與節能減碳，減緩自然資源耗用

環保總投入費用：
1.1 億元

人力資本

吸引優質人才，強化人才培育，成為企業核心競爭力的關鍵資本

員工薪資與福利費用：
60.1 億元

社會資本

南茂與利害關係人長期夥伴關係維護，及透過社會參與，回饋社會並發揮社會影響力

社會參與總投入：
14,341,672 元

【過程】核心運作及管理

核心管理基礎

- 南茂永續願景
- 南茂核心價值
- 核心技術服務
- 風險管理
- 高階主管高度參與
- 國際標準管理系統

南茂商業模式




利害關係人



【產出】永續績效

財務資本

- 合併營收：**230.1** 億元
- 合併稅後盈餘：**23.7** 億元
- 股東報酬率：**11.7%**

 回應章節：營運績效


智慧資本

- 有效專利權：**687** 件
- 研發商標權：**52** 件

 回應章節：主要產品與服務


製造資本

- 生產量產值合計：**17,908,767** 仟元

 回應章節：營運績效


自然資本

- 溫室氣體排放量：**239,405** 公噸 CO₂e
- 能資源使用量：**1,688,695,885** 百萬焦耳
- 取水量：**1,949.253** 百萬公升

 回應章節：環境友善


人力資本

- 員工總數：**5,465** 人
- 員工離職率：**0.75%**
- 員工人均訓練時數：**97.09** 小時

 回應章節：人才吸引與留任、人才發展與教育訓練

社會資本

- 所得稅繳納：**272,788** 仟元
- 社會影響力：**64** 間組織受惠，**664** 人次直接受惠

 回應章節：社會參與

【影響】南茂的價值創造

領導品牌

- 全球第 2 – 液晶顯示器驅動 IC 封裝測試產能
- 卓越品質 – 全方位封裝測試解決方案



公司治理

- 董事會職能 – 設置公司治理主管、執行董事會績效評估機制
- 資訊揭露透明 – 公開訊息達 99 則以上



以客為尊

- 客戶信賴 – 年度評比第 1
- 客戶滿意度 – 整體分數 4.12 分 (滿分 5 分) 並逐年提升



供應鏈夥伴

- 支持在地採購 – 在地採購支出比例 62%
- 永續成長 – 驅動供應商 100% 採購非衝突礦產



環境永續

- 水資源再利用 – 13 年累計回收水可省下近 3,629 座國際標準泳池
- 節能減碳 – 20 項節能方案，總減碳量 2,404 公噸 CO₂e



友善職場

- 保障勞工權益 – 100% 遵循人權及法令規範
- 薪資福利 – 持續優化整體人員的薪資水平
- 員工發揮所長 – 每位員工平均訓練學習時數 97.09 小時
- 健康職場 – 每年實施員工健檢，80.7% 員工持續維持或改善健康



社會共融

- 攜手學校 / 機構 – 直接受惠機構數成長 30%
- 擴大影響力 – 持續執行環保計畫，供應商齊參與





專業利基型產品封測技術

專致於提供記憶體 IC、顯示器驅動 IC 與金凸塊、邏輯與混合訊號產品全系列的一站式服務

自動化智能工廠

南茂持續推展數位轉型，提升組織競爭力，逐步邁向頂尖智能封測大廠

永續政策

經董事會通過及公布，為南茂永續發展最高指引原則，落實永續經營

聚焦 10 項 SDGs

納入營運策略、訂定具體永續目標及行動方案，深入發展 SDGs



南茂簡介

102-3, 102-4, 102-5, 102-7

南茂科技於 1997 年 7 月 28 日設立，在半導體封裝測試領域中具領先地位，其中液晶顯示器驅動 IC 封裝測試產能排名位居全球第 2 位。目前，南茂科技的測試與封裝設備機台主要設置於台灣兩大科學工業園區：新竹科學工業園區以記憶體測試服務為主；台南科學工業園區則以記憶體封裝及驅動 IC 封裝測試服務為主。此外，在新竹縣竹北及湖口地區的工廠提供晶圓凸塊和晶圓測試的服務，充份發揮測試及封裝技術服務各自獨立作業的功能，更整合技術資源提供一系列完整的全程服務。除了提供半導體後段製程服務外，更與全球客戶夥伴合作，提供垂直整合且卓越品質的封裝測試解決方案。截至 2020 年 12 月 31 日止，南茂科技台灣區員工總數共 5,465 人。



營運據點



備註：竹科廠與竹北廠名稱調整與年報一致

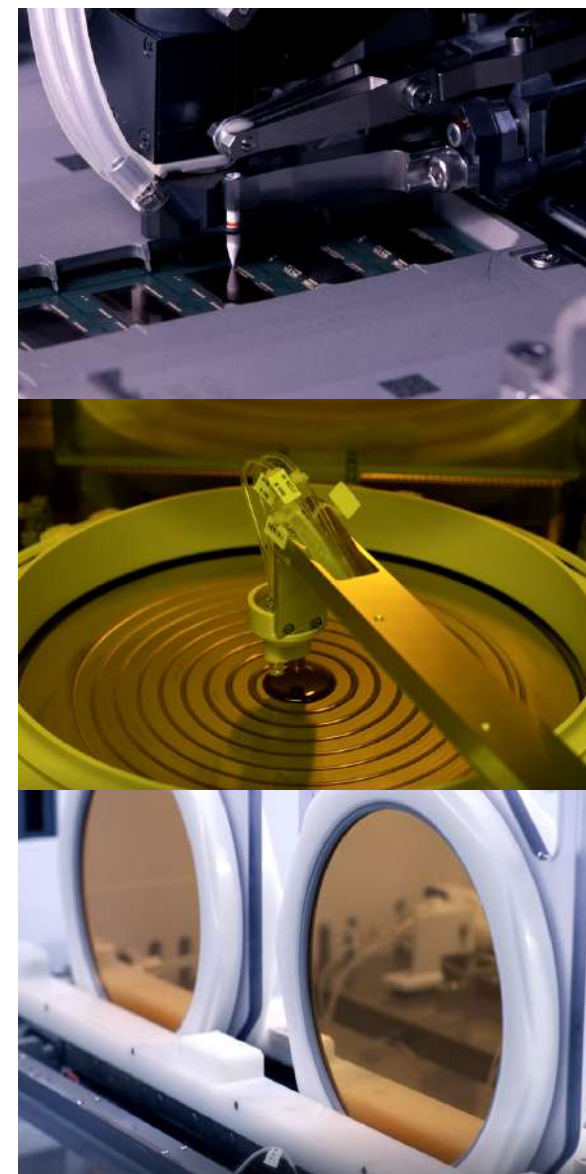


主要產品與服務

102-2, 102-6, 102-9

半導體產業的垂直分工整合，依製造流程可區分為上游 IC 設計、中游 IC 晶圓製造、下游 IC 封裝和測試。南茂科技主要業務為提供液晶顯示器 (Liquid-Crystal Display, LCD) 驅動 IC、記憶體 IC、及邏輯/混合訊號 IC 後段封裝及測試代工 (IC Back-End Services) / 晶圓凸塊服務 (Bump Service)，屬半導體的下游產業。

半導體產業鏈介紹





南茂科技為客戶提供記憶體半導體、驅動 IC 及混合訊號產品多元化的後段封裝測試服務，並提供包括導線架及有機基板等多樣化技術選擇與整合技術服務。

我們的主要產品有超薄小型晶粒承載器積體電路、細間距錫球陣列封裝、捲帶式晶片載體封裝、捲帶式薄膜覆晶封裝、玻璃覆晶、晶圓級晶粒尺寸封裝等封裝及測試代工與晶圓凸塊製造。服務對象包括半導體設計公司、整合元件製造公司及半導體晶圓廠，產品主要應用於個人用電腦、車用電子、通訊設備、辦公室自動化及手機等消費性電子產品。

南茂科技提供客戶驅動 IC 及記憶體封裝及測試，並提供一站式服務（Turnkey Services），在美國設立 ChipMOS U.S.A., Inc 提供當地客戶服務及業務支援與合作。此外，南茂科技擁有專業國家級研發實驗室提供未來發展之動能，並於基礎研發三大領域：封裝材料（如延長耐用年限及降低材料成本）、機械特性（強化外部結構及消弭內部應力）、電氣特性（高速高頻／微波射頻）等，持續鑽研封裝技術之提升以因應下游電子產品不斷推陳出新，2020 年共取得 23 件專利，截至 12 月底為止共擁有 687 件有效專利權及 52 件商標權，2021 年正在審查中的專利申請案共計 62 件，係專業 IC 全程後段服務專業廠商。

南茂科技前五大主要客戶以美國、台灣等地為主。產品營收、成本及毛利均以部門別為歸屬，據此將南茂科技及其子公司產品區分為五大類，分別為封裝、產品測試、驅動 IC、晶圓凸塊、晶圓測試。



主要產品營收分佈

年份	封裝	產品測試	驅動 IC	晶圓凸塊	晶圓測試
2018	25.32%	15.65%	30.82%	17.94%	10.27%
2019	25.32%	12.80%	34.04%	19.71%	8.13%
2020	26.10%	12.90%	30.50%	21.70%	8.80%

註：依客戶所在地區營收佔比：台灣為 79.7%、日本為 5.6%、新加坡為 8.0%、中國為 4.8% 及其他為 1.9%



未來營運成長動能

多面向的產品佈局

南茂科技積極掌握市場趨勢，並主要專注於利基型市場經營，藉由終端運用與產品的不斷成長下，各類產品線皆有對應之相關產品組合，展望未來的營運動能與業務成長，以三大產品組合來看有以下幾個面向：

驅動 IC

看好 4KTV 的普及和 8KTV、OLED TV 的成長，未來將持續帶動 COF 封裝與測試的業績成長。另外因智慧手機面板的無邊框化與 18:9 新比例面板的使用帶動下，原本的 COG 轉進為細間距的 COF 封裝，此外 OLED 面板良率提升擴大手機面板普及率，增加多元應用例如屏下光學式指紋辨識器等，包括 OLED 與 TDDI 的驅動 IC 其測試的時間都會比原本傳統的驅動 IC 要來的長，因此這些面板的變化與產品對於 ASP 的推升也有相當大的助益。

記憶體

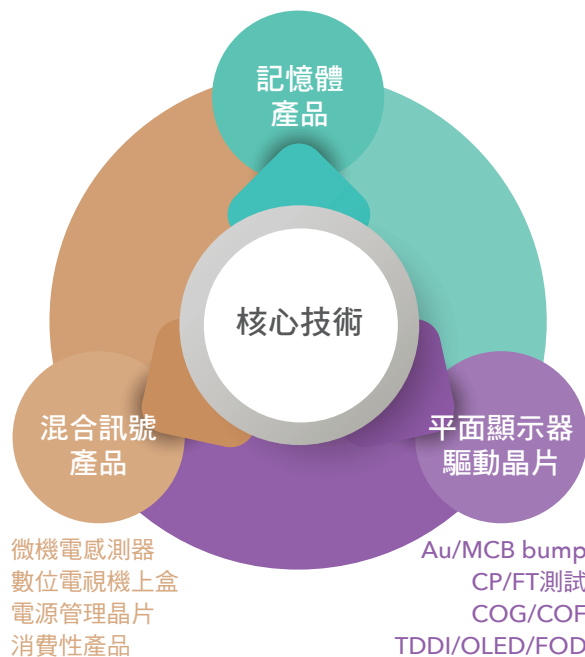
受惠於後疫情時代的來臨，個人電腦、雲端伺服器及行動裝置如 TWS(無線立體藍芽耳機)、智慧手錶新規格的帶動下，NOR Flash 及利基型 DRAM 也持續看好其業務成長。快閃記憶體 NAND Flash 晶圓技術的演進，使得快閃記憶體 NAND Flash CARD/ IC 類封裝測試的需求擴大，加大記憶體產品涵蓋面。邏輯產品封裝內含的晶圓重佈線 RDL 記憶體，也因品質技術的穩定，配合客戶的成長擴大市佔率。

混合訊號產品

在原有 T-con(時序控制 IC)、與數位電視控制 IC 的產品之外，南茂科技持續積極開發非驅動 IC 應用的金屬凸塊和重新佈線(RDL)的業務，配合客戶的終端應用需求發展，例如指紋辨識器，以及各類的微機電與生物特徵感測器(輕薄短小的需求)，帶動 WLCSP/Solder Plating 封裝製程及測試技術的發展與業務成長。

核心技術擴展多元化的產品應用

利基型DRAM 標準型DRAM 快閃記憶體



「智」造無限可能

因應 5G/ AIoT 的蓬勃發展，南茂積極打造自動化智能工廠，透過大數據分析及 AI 人工智慧積極推進智慧製造，例如：推動智能化自動光學檢測辨識系統 (Artificial Intelligence for Auto Optical Inspection)；生產線導入 RMS 參數管理系統 (Recipe Management System)、FDC 失效偵測與分類系統 (Fault Detection and Classification System)，以及自動化物料搬運系統，利用 AIoT 連結機台各感測器模組進行時時機況偵測以達到自動預警機制，並將收集到的資訊結合工程資料分析系統進行各機台關鍵參數分析，以達到高規格產品品質控管。

在長期經營策略下，南茂持續於數位轉型，將數位科技與公司現有營運模式結合，從生產、管理到公司整體文化，藉由數位化資訊來輔助判斷與角色，全面達到設備智能、製程智能、管理智能，加大提升南茂科技競爭力，邁向「智」造未來。



永續政策與行動

秉持「誠信正直 友善環境 弱勢關懷」使命，制定具體執行方針，致力於推動經濟面、環境面、社會面之計畫，積極創造永續未來。

我們在企業經營中展開各面向的永續行動，包括：持續提升公司治理、遵循誠信經營及專注於核心技術研發和創新，以實踐對員工的承諾與責任；積極投入綠色生產，降低生產過程中對環境造成傷害、持續提升各類資源使用，力行環境保護；堅持：對內，守護與照護員工健康及權益，全力發展員工，及協助員工職涯發展，對外，深耕環境永續、公益實踐。

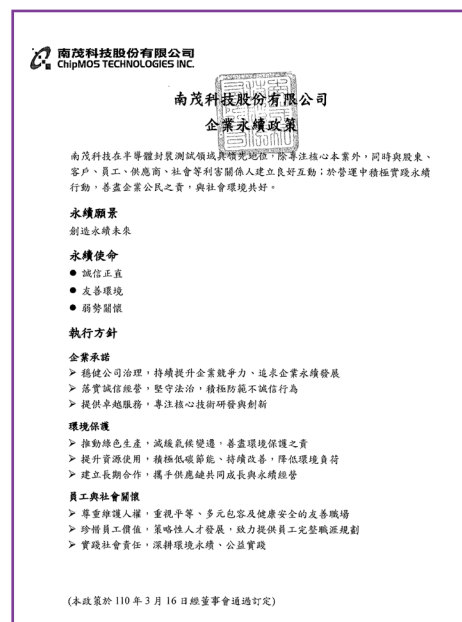
南茂「企業社會責任守則」與「企業永續政策」經由董事會通過後公布，並定期檢視其實施成效及持續改善，以確保企業社會責任之落實。

企業社會責任委員會

南茂科技企業社會責任委員會(以下簡稱委員會)為組織內部最高層級永續管理組織，由董事長暨總經理擔任主席及最高指揮主管，並定期向董事會報告，委員會依照專業分工與永續主題管理面向分為「公司治理與經濟」、「環境保護」、「綠色產品」、「社會與員工關懷」四大組，成員由相關業務單位組成，且主要成員為該單位之最高主管。

企業社會責任委員會旨在推動永續相關活動，訂定永續策略、建立員工永續思維、編制南茂企業社會責任報告書及與所有利害關係人積極互動。在擬訂年度公司政策時，以「企業承諾」、「環境保護」及「社會參與」為實踐方針，同時將利害關係人關注議題納入管理行動，積極於經濟、環境及社會面執行與推動，持續實踐企業公民的責任。

南茂永續政策



註：永續政策及企業社會責任等文件，請參閱南茂官網-企業社會責任專區

南茂企業社會責任之發展





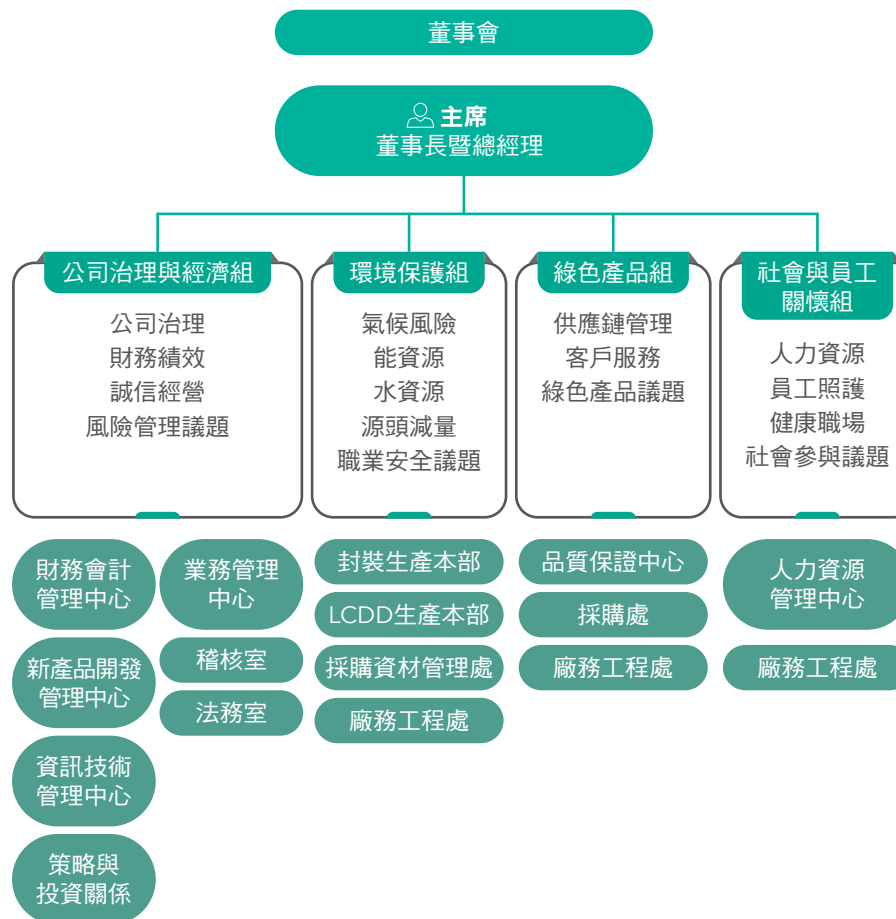
南茂永續管理最高層級組織



主要業務

- 制定永續策略與推動**
負責制定永續策略、統籌公司永續經營管理之落實與推動。
- 定期檢視執行成效**
於定期會議中檢視永續目標達成進展。
- 彙編企業社會責任報告書**
落實推動企業社會責任，每年彙整南茂永續作為於企業社會報告書並向董事會報告及上陳報告書予董事參閱。

組織架構





永續經營

南茂企業社會責任報告書

南茂科技於 2015 年自發性發行首本企業社會責任報告書，且每年透過報告書說明南茂在經濟面、環境面及社會面之管理作法與成果績效。為有效率提升委員會成員及全體員工之永續思維，我們透過舉辦 CSR 相關訓練或相關資訊分享，包含：CSR 訓練課程、CSR 趨勢講座、小組會議、CSR 每季電子報及內部期刊，讓大家掌握與瞭解國內外永續趨勢及新知，評估進一步與本身之永續業務做連結，以激盪出更大的火花。

各組織以聯合國永續發展目標作為重要基礎，依照經營策略訂定每年度永續目標，且與單位日常業務之 KPI 緊密結合，於期中定期檢視其執行成效或視狀況調整；2020 年 11 月，我們以南茂永續主題為主軸，分別與委員會相關成員共同討論國內外報告書揭露資訊與南茂現況，期望能更精進報告書整體品質，且委員會成員們因受過 CSR 相關訓練，於會議中能以一致的語言聚焦討論南茂永續發展等相關議題。

嚴謹的作業流程

董事會	<ul style="list-style-type: none"> 督促企業社會責任及定期檢討執行成效 制 / 修定南茂企業社會責任實務守則 制定企業永續政策
南茂企業社會責任委員會	<ul style="list-style-type: none"> 依據南茂永續政策制定 2020 年企業社會責任報告書主軸 召開 2020 年企業社會責任報告書專案之啟始會議 各組展開會議，依國內外報告書揭露資訊與南茂現況進行討論 永續願景、重大主題、目標設定、SDGs 之連結性
鑑別重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 鑑別重大主題及其邊界
南茂重大主題之管理方針	<ul style="list-style-type: none"> (1) 公司與經濟、環境、社會的雙向影響評估 (2) 發送電子問卷予六類利害關係人 依據 GRI 準則制定南茂重大主題之管理方針
報告書資料審核確認	<ul style="list-style-type: none"> 公司內部與外部稽核雙重機制 (1) 內部稽核作業 (2) 一級主管確簽 (3) 第三方單位查證
報告書正式發行	<ul style="list-style-type: none"> 報告書編制完成： (1) 董事會審閱 (2) 於證交所公開資訊觀測站進行申報作業 (3) 公布於南茂官方網站，供利害關係人下載閱讀
結案及優化建議	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年報告書結案討論 報告書優化討論





南茂永續願景及重大主題與SDGs緊密結合

南茂結合永續政策、組織願景與核心理念，制訂南茂永續願景，並且依循聯合國永續目標企業行動指南（UN SDG Compass）：「瞭解SDGs」、「定義優先順序」、「設定目標」、「整合」、「報告和溝通」五大步驟，檢視與SDGs之連結。



鏈結與深入發展SDGs





2 消除飢餓 SDG 次目標：2.1、2.3
南茂永續主題：社會關懷與公益活動

2020 具體成果

- 振興產業，共 2 間台灣產業受惠，投入總金額 4,878,734 元 [2.1]
- 持續支持無毒栽種理念：[2.3]
 - 認養桃園身障庇護工場無毒蔬菜 900 包，其中約 47.6% 收成量轉贈予新竹仁愛之家
 - 認養 1,200 斤芭樂，直接幫助在地農民

永續目標

- 2021 年社會參與志工總人次較 2020 年成長 500 人
- 持續推動友善環境相關活動

3 健康與福祉 SDG 次目標：3.8、3.d
南茂永續主題：職業健康與安全、薪資與福利、社會關懷與公益活動

2020 具體成果

- 防疫超前部署，投入總金額達 5 千萬元建構置防疫措施，維護員工健康安全 [3.d]
- 防疫期間資助 20 萬元予馬偕醫院，購置 JB 熱顯像檢測系統，守護社區居民 [3.d]
- 連續 18 年辦理員工健康檢查，80.7% 員工較 2019 年維持或改善健康 [3.8]
- 超過 15 年以上提供家庭式團體保險，每年平均投入達 2 千餘萬元以上 [3.8]

永續目標

- 持續優於法規持續每年舉辦員工健康檢查
- 落實健檢異常分級管理，完成率達 100%
- 持續辦理健康促進活動，並設定目標每年增加活動場次

4 教育品質 SDG 次目標：4.3、4.4、4.7、4.a
南茂永續主題：職業發展與教育訓練、產學合作、社會關懷與公益活動

2020 具體成果

- 投入訓練發展經費總計 4,251,606 元 [4.4]
- 勵員工自主學習計畫，2020 年自主學習機會較 2019 年增加 31.50% [4.4]
 - 支持孩童持續學習：[4.a]
 - 捐贈 11,555 本書籍，共計 11 間學校 / 社福機構受惠
 - 捐贈 21 組電腦設備，讓偏鄉孩童不受地域限制的學習
- 產學培育青年學子，連續 8 年共投入達 1,558 萬元 [4.3]
- 推動環境教育，教養下一代正確觀念 [4.7]

永續目標

- 年度訓練計畫的 30% 課程方案，採用多元訓練模式進行
- 持續推展實習合作教學與實務訓練機會

6 淨水與衛生 SDG 次目標：6.3、6.4、6.a
南茂永續主題：水資源與廢水排放管理

2020 具體成果

- 13 年來累計之回收水相當於省下近 3,629 座國際標準泳池 [6.4]

- 2020 年再建置製程回收水設備 2700CMD，提高回收製程用水 [6.a]
- 定期水質檢測，嚴格控管檢測值低於法規現值 [6.3]
- 落實 IECQ QC 080000，確保產品不含有害物質 [6.3]

永續目標

- 持續落實 IECQ QC 080000
- 持續積極於水資源管理及妥善處理廢汙水

8 就業與經濟成長 SDG 次目標：8.3、8.5、8.7、8.8
南茂永續主題：公司治理、薪資與福利、勞雇關係、人權、職業健康與安全

2020 具體成果

- 掌握 5G/AIoT 發展趨勢，帶領南茂穩健成長 [8.3]
- 遵循 RBA 規範，嚴禁聘用童工及保障勞工權益 [8.7]
- 落實同工同酬與性別平等的薪資待遇 [8.5]
- 疫情嚴峻期間，暫停視障按摩服務，仍持續支付 17 名按摩師薪水 [8.5]
- 2020 年所有廠區已完成 OHSAS18001 轉換為 ISO45001 作業，並通過第三方驗證 [8.8]

永續目標

- 女性對男性在基本薪資與薪酬之基本條件比率為 1 比 1
- 持續進用弱勢團體佔身心障礙員額 50% 以上
- 持續以 RBA 準則作為內部管理標準

9 工業、創新基礎建 SDG 次目標：9.4
南茂永續主題：營運績效、氣候變遷與能源管理、環保支出與投資

2020 具體成果

- 2020 年合併營收 230.1 億元，持續創新高 [9.4]
- 全廠展開再生能源計畫，將再設置 4 套太陽能發電系統 990KW，已在施工建置中 [9.4]
- 2020 年環保操作與環保防制(治)設備及維護支出，費用共約 10,543.10 萬元 [9.4]

永續目標

- 積極掌控市場趨勢，持續導入 5G/Sensor/AI/IoT 相關產品
- 持續推動自動化智能工廠計畫，提升產品品質及整體效率
- 2021 年持續展開再生能源計畫

11 永續城市 SDG 次目標：11.6
南茂永續主題：社會關懷與公益活動

2020 具體成果

- 連續 7 年認養新竹縣空氣品質淨化區及道路清潔 [11.6]
- 長期認養新竹及台南園區公共場地 [11.6]
- 連續 3 年認養台南市公廁，響應「公廁促進認養計畫」 [11.6]

永續目標

- 持續執行環境保護計畫，提升民眾生活品質及維護環境

12 責任消費與生產 SDG 次目標：12.2、12.5
南茂永續主題：氣候變遷與能源管理、廢棄物管理與回收

2020 具體成果

- 首度檢視組織外部碳排情形，完成 5 項溫室氣體範疇三盤查 [12.5]
- 太陽能發電 9 年來累計相當於可供給近 8,351 戶家庭每月用電量，並持續建置再生能源 [12.2]
- 持續 5 年與同業共同推動廢棄物管理聯合稽核 [12.5]
- 持續進行物料源頭減量及包材循環利用 (詳見環境友善章節) [12.5]

永續目標

- 以氣候相關風險與機會之財務影響分析結果，持續展開具體相關專案
- 全公司節電率 ≥ 1%
- 橡皮筋回收及再利用率 ≥ 90%
- 紙箱回收及再利用率 ≥ 109%

14 海洋生態 SDG 次目標：14.1
南茂永續主題：社會關懷與公益活動

2020 具體成果

- 持續認養觀夕平台海岸線 1 公里 [14.1]
- 水庫淤泥再生利用 DIY 活動，共 100 人次參與，提升同仁生態環境保護知識 [14.1]

永續目標

- 持續推動環保意識相關活動 9 場以上
- 台灣疫情趨緩，2021 年 4 月將再啟動淨灘活動

17 全球夥伴 SDG 次目標：17.14、17.16
南茂永續主題：資安保護、客戶服務、RBA 供應鏈管理

2020 具體成果

- 通過 ISO/IEC 27001:2013 TUV 稽核認證 [17.16]
- 2020 年因資安事件造成營運中斷事件 0 件 [17.16]
- 相較 2019 年，2020 年客戶滿意度提升 8.1% [17.16]
- 遵循 RBA 準則管理供應鏈，並定期進行環境及人權稽核 [17.14]

永續目標

- ISO27001 年度稽核缺失改善完成 100%
- 提升公司資安防護能力，避免發生資安重大事件造成營運中斷時間 ≥ 2 小時
- 成為客戶信賴夥伴，客戶滿意度持續達 3.5 分以上
- 持續輔導供應商，RBA 稽核符合度平均表現達 98.3%

SDG 次目標說明，請參照附錄 2





永續目標管理

2020 目標	達成情形	2020 成果	短中期目標 (2021-2022)
南茂重大主題：營運績效			
掌握 OLED 面板驅動 IC 與 8K 電視面板的封測業務	✓	OLED 面板驅動 IC 封測業務，雖受 COVID-19 疫情的影響，出貨數量依然成長超過約 6 仟萬顆，營收成長超過 40%	1. 持續掌握顯示器驅動 IC 的產品轉換與 8K TV 興起的趨勢及記憶體景氣復甦的需求 2. 掌握可撓式 OLED 面板產能擴充的市場需求與記憶體技術演進的封裝解決方案 1. 積極導入 5G/Sensor/AI/ IoT 相關產品 2. 開發小尺寸 Bump Height 以及矽晶圓厚度薄化需求，以達尺寸縮小之趨勢 3. 導入覆晶 BGA 類的封裝，進而提升 MCP 多元化異質整合產品運用 4. 持續提升機台自動化
爭取 DDR5 產品覆晶封裝業務	✗ (註 1)	因應產業發展狀況，積極爭取中	
擴增銅柱凸塊覆晶之封裝測試業務產能	✓	1. 完成線路重分布線寬 / 線距 4um/ 4um 的開發 2. 增加銅柱覆晶凸塊之封裝測試業務	
持續開發新客戶和新技术於 LCDD 產品應用之封裝測試業務	✓	1. 通過客戶端 COF 車載產品可靠度認證，並進入量產生產階段 2. 完成 CP Automation phase I 生產線，增加產出效率	
南茂重大主題：公司治理			
董事會之運作執行，無遭受主管機關裁處糾正	✓	董事會之運作執行皆依照公開發行公司應遵循法令規定辦理，2020 年無遭受主管機關裁處糾正紀錄	董事會之運作執行，無遭受主管機關裁處糾正
南茂重大主題：法規遵循、倫理誠信			
0 件貪腐事件及違反社會與經濟領域法律事件。	✓	3. 0 件貪腐事件發生 4. 0 件無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之違法情事	0 件貪腐事件及違反社會與經濟領域法律事件
以電子郵件，進行同仁從業道德與法規遵循宣導 3 次。為確認宣導效果，對間接員工進行問卷調查，完成率 5%	✓	1. 透過公司電子郵件向同仁進行從業道德規範相關議題宣導 3 次 2. 對間接員工計 154 人進行從業道德規範及法規遵循線上測驗抽核，佔全體間接人員 6%，且 100% 通過測驗	1. 以電子郵件進行同仁從業道德與法規遵循宣導 4 次 2. 對間接員工進行業道德規範問卷調查，完成率 10%；2022 年完成率提升至 15%



2020 目標	達成情形	2020 成果	短中期目標 (2021-2022)
南茂重大主題：法規遵循、倫理誠信			
持續與供應商所簽定之採購合約，增訂從業道德規範條款，達成率 ≥ 95%	✘ (註 2)	達成率為 92%	持續與供應商所簽定之採購合約，增訂從業道德規範條款達 >95%，使廠商知悉相關規定及舉報機制
南茂重大主題：風險管理			
0 件經濟、環境與社會面之重大事件發生	✔	無重大事件之發生	1. 0 件經濟、環境與社會面之重大事件發生
持續加強財務、環境與社會面之風險管理，降低及減少風險損失	✔	100% 落實公司風險管控策略，維持企業營運之穩定	2. 持續加強財務、環境與社會面之風險管理，降低及減少風險損失
南茂重大主題：資安保護			
弱點掃描高風險，當年度改善比例達 100%	✔	2020 年共 2 項高風險弱點，已全部完成改善，達成率 100%。	1. ISO 27001 年度稽核缺失改善完成 100%
持續執行重要資訊系統災難復原演練達成率 90%	✔	2020 年共 32 項災難復原演練項目，已完成 31 項演練，達成率 97%	2. 提升公司資安防護能力，避免發生資安重大事件造成營運中斷時間 ≥ 2 小時 3. 2022 年： (1) 超前佈署廠區間病毒防護，完成五廠區 IPS 系統建立 (2) 完成資訊安全管理系統主導稽核員訓練課程，並取得英國皇家品質協會 CQI/IRCA 認證培訓機構原廠結訓證書
南茂重大主題：客戶滿意度			
客戶滿意度整體分數達 3.5 分以上	✔	依據 2020 年度客戶滿意度調查結果，公司整體客戶滿意度分數為 4.12 分，達成年度設定目標	客戶滿意度整體分數達 3.5 分以上
南茂重大主題：產品品質			
製程改善活動小組(PIT)提案達成率 ≥ 100%	✔	製程改善活動小組(PIT)提案達成率:139%	製程改善活動小組(PIT)提案達成率 ≥ 100%
無發生重大缺失，順利通過 ISO 9001/IATF 16949/ISO 17025 通過公正第三方驗證與年度持續改善續評	✔	無發生重大缺失，2020 順利通過 ISO 9001/IATF 16949/ISO 17025/ISO 26262 公正第三方驗證與年度持續改善續評評核	無發生重大缺失，順利通過 ISO 9001/IATF 16949/ISO 17025/ISO 26262 通過公正第三方驗證與年度持續改善續評



2020 目標	達成情形	2020 成果	短中期目標 (2021-2022)
南茂重大主題：RBA 供應鏈管理			
RBA 稽核結果平均符合度達 98% 以上	✓	RBA 稽核結果平均符合度達 98% ^(註3)	RBA 稽核結果平均符合度達 98.3%；2022 年達 98.5%
南茂重大主題：氣候變遷與能源管理			
全公司每年節電率較前一年 ≥ 1%	✓	共執行 20 個節能方案，節電率以 2019 年總用電量比較節省 1.051%	1. 全公司每年節電率較前一年 ≥ 1% 2. 設置 4 套太陽能發電系統 990KW(竹科廠 / 竹北二廠 / 湖口廠 / 台南二廠) 3. 台南廠 TA 棟 5 樓尚未汰換之 AC FFU 汰換 7.7% 為 DC FFU，降低台南廠能耗 0.17%
於台南二廠設置太陽能發電系統 123KW	✗ (註4)	由於台南二廠原訂 123KW 將擴大增設為 332KW，導致設置計畫延誤，預計 2021 年 Q2 完成建置	
AC FFU 汰換 DC FFU 降低全廠能耗 0.17%(台南廠)	✓	降低全廠能耗 0.286%	
南茂重大主題：水資源與廢水排放管理			
製程回收水量 ≥ 自來水用量 125%(台南廠)	✗ (註5)	1. 2020 年製程回收水量 ≥ 自來水用量 96.73 % 2. 新製程回收設備於 2020 年第 4 季啟用	製程回收水量 ≥ 自來水用量 125%(台南廠)
雨排逕流口增設閘門，降低汙染環境風險 (台南廠)	✓	已建置完成	
完成設置 2700CMD 製程排水回收設備 (台南廠)	✓	已建置完成，並於 2020 年第 4 季啟用	
南茂重大主題：廢棄物管理與回收			
料盤 (Tray) ≥ 100% 回收再利用	✓	2020 年料盤 (Tray) 回收再利用率達 118%	料盤 (Tray) 持續維持 ≥ 100% 回收再利用
橡皮筋回收率及再利用率，以 2019 年達成率為成長目標，於 2020 年持續提升至 88.5%	✓	2020 年共採購 2,297 公斤橡皮筋，回收 2,065 公斤，回收率成長至 90%	橡皮筋回收再利用以前一年度為目標，持續提升至 91%
2020 年紙箱回收再利用率以 2019 年為目標，提升回收再利用率至 108%	✓	2020 年度紙箱共採購 22.5 公噸，回收 24.5 公噸，回收再利用率達 109%	紙箱回收再利用以前一年度為目標，持續提升回收再利用率至 110 %
南茂重大主題：產品有害物質管理			
產品有害物質異常之客訴案件 0 件	✓	2020 年產品有害物質異常之客訴案件 0 件	產品有害物質異常之客訴案件 0 件



2020 目標	達成情形	2020 成果	短中期目標 (2021-2022)
QC-080000 有害物質流程管理系統通過第三方驗證，無發生重大缺失	✓	2020 年通過 QC-080000:2017 有害物質流程管理系統第三方驗證	QC-080000 有害物質流程管理系統通過第三方驗證，無發生重大缺失
物料使用 100% 符合或優於國際法規	✓	2020 年物料使用 100% 符合國際法規	物料使用 100% 符合或優於國際法規
南茂重大主題：勞雇關係			
100% 符合人權、法令政策進行人才招募 * 落實 RBA 標準做為內部管理目標	✓	100% 符合人權、法令政策進行人才招募	100% 符合人權、法令政策進行人才招募。 * 落實 RBA 標準做為內部管理目標
1. 重大勞資糾紛發生率為零 2. 員工反應事件受理結案率達 100%	✓	1. 重大勞資糾紛發生率為零 2. 員工反應事件受理結案率達 100%	1. 重大勞資糾紛發生率為零 2. 員工反應事件受理結案率達 100%
持續推展實習合作教學與實務訓練之機會，以永續維持產學關係。	✓	1. 2020 年提供實習機會、獎助學金及產學專班合作，參與學生共 25 人次。 2. 持續與各校系合作中	1. 持續推展實習合作教學與實務訓練機會，以永續維持產學關係。 2. 持續尋求新校系產學合作機會
1. 符合法規足額進用身心障礙員額 2. 進用弱勢團體佔身心障礙員額 10%	✓	1. 符合法規足額進用身心障礙員額，進用率達 1.13%，優於法規目標 1% 2. 進用弱勢團體佔身心障礙員額 54.8%	1. 持續足額進用身心障礙員額 2. 持續進用弱勢團體佔身心障礙員額 50% 以上
招募流程 E 化全面上線執行，且於面談、新人報到作業 0 用紙	✓	間接人員招募流程已全面 E 化執行，且於面談、新人報到作業 0 用紙；針對不足處提出改善並與資訊單位討論方法	招募流程 E 化針對不足處進行系統再優化及人事資料資訊化管理
南茂重大主題：薪資與福利			
公司年度如有獲利，提撥 10% 做為員工酬勞	✓	公司提撥 10% 的年度獲利做為員工酬勞	公司年度如有獲利，提撥 10% 做為員工酬勞
女性對男性在基本薪資與薪酬之基本條件，比率為 1 比 1	✓	持續實踐男女平權的工作環境，女性對男性在基本薪資與薪酬之基本條件，不存在任何差異，實現同工同酬	女性對男性在基本薪資與薪酬之基本條件，比率為 1 比 1
持續與市場薪資水準比較，視公司營運狀況提升整體人員的薪資水平	✓	1. 依公司人員薪資與市場水準，進行結構性調薪以優化薪資競爭力 2. 參考市場調薪水準，並考量公司營運、獲利表現，及個人績效成果對人員薪資進行約 3~5% 之調整	持續與市場薪資水準比較，視公司營運狀況提升整體人員的薪資水平



2020 目標	達成情形	2020 成果	短中期目標 (2021-2022)
南茂重大主題：薪資與福利			
舉辦福利活動員工參與普及率 ≥ 78%	❌ (註 6)	員工參與普及率 64.6%	1. 當年度之員工參與人次較 2019 年成長 1% (2021 年將視疫情情況，合理調整員工參與成長比例之計算基數) 2. 為促進員工參與福利活動，將規劃職家平衡活動占比超過 25%
南茂重大主題：職業健康與安全			
通過 ISO 45001 第三者查證	✅	通過 ISO 45001:2018 轉版驗證	
實施防疫措施降低員工風險，相互感染 0 事件	✅	員工發生染疫及相互感染為 0 件	至 2025 年：
以風險考量推動供應鏈安全作業管理： • 供應商化學品 SDS 審查登錄管理 100% • 承攬商自主檢查登錄管理 100% • 廠內零重大災害事故發生	✅	1. SDS 審查登錄達 100% 2. 承攬商自主檢查登錄達 100% 3. 0 件重大災害事故發生	1. 健康服務作業環境現場訪視 ≥ 10 件 2. 風險評估提出改善方案 ≥ 35 件 3. 維持廠內零重大災害事故發生
優於法規持續每年舉辦員工健康檢查	✅	優於法規每年舉辦健康檢查，到檢率達 99.7%	優於法規持續每年舉辦員工健康檢查
落實健檢異常分級管理，完成率達 100%	✅	落實健檢異常分級管理，完成率 100%	落實健檢異常分級管理，完成率達 100%
辦理健康促進活動達 30 場次 (含) 以上	✅	總辦理健康促進活動共 30 場次 (配合防疫公司政策取消辦理 Q1~Q2 健促活動)	逐年增加辦理健康促進活動之場次，至 2022 年達 32 場次 (含) 以上

註 1：覆晶封測業務，公司持續掌握發展趨勢，持續爭取中

註 2：因部分廠商標準合約無法修改，致無法確認增訂本條款，未來積極與供應商溝通共同落實

註 3：當年度新增供應商不列入統計 (2020 年共 7 家)，將持續輔導新供應商改善，落實 RBA 管理

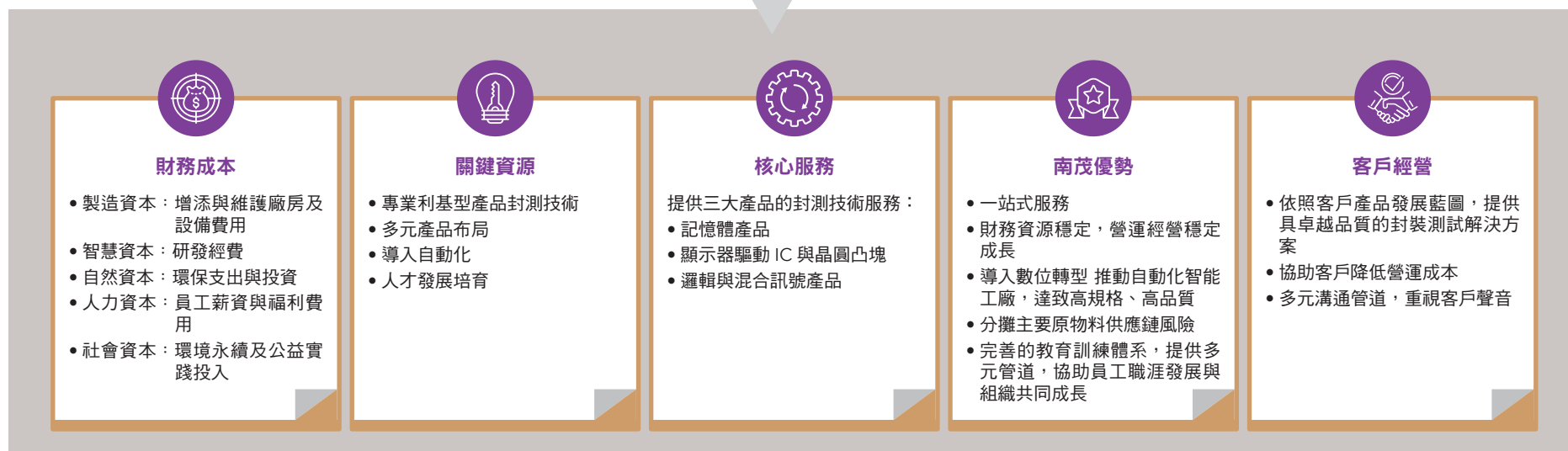
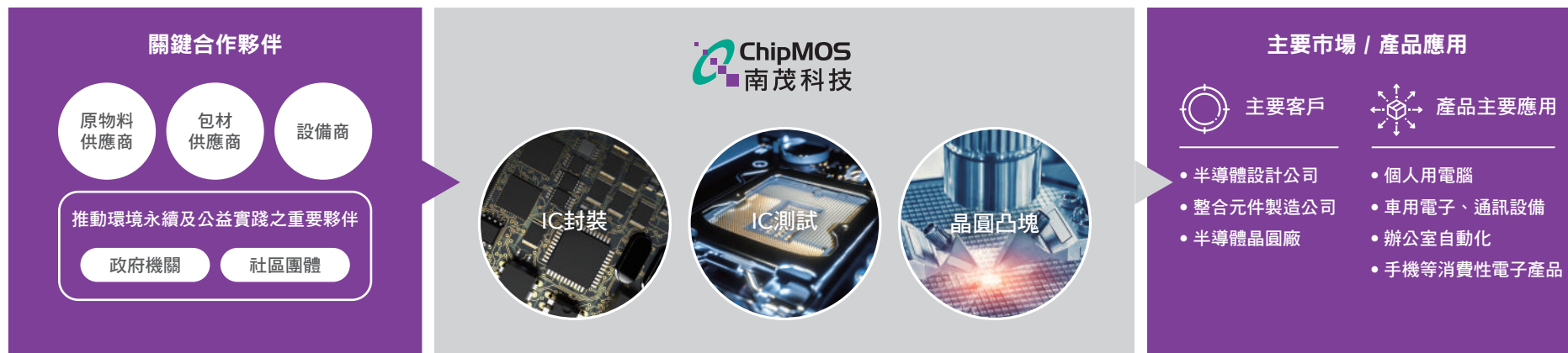
註 4：由於台南二廠原訂 123KW 將擴大增設為 332KW，導致設置計畫延誤，預計 2021 年 Q2 完成建置

註 5：2020 年完成設置 2,700CMD 製程回收水設備，於 2020 年第 4 季啟用

註 6：2020 年配合政府防疫政策，避免群聚，取消部分公司活動及社會參與活動，故 2020 年績效低於預期目標



永續商業模式





利害關係人溝通

66 位

66 位高階主管及 CSR 委員會成員，共同衡量每個永續議題對公司營運的影響

16 項

具體制定 16 項重大主題的管理策略、目標及行動方案

經營多元互動管道

強化 ESG 資訊揭露，保持與利害關係人即時溝通

永續影響力

持續與外部組織攜手合作，共同實踐環境社會永續發展

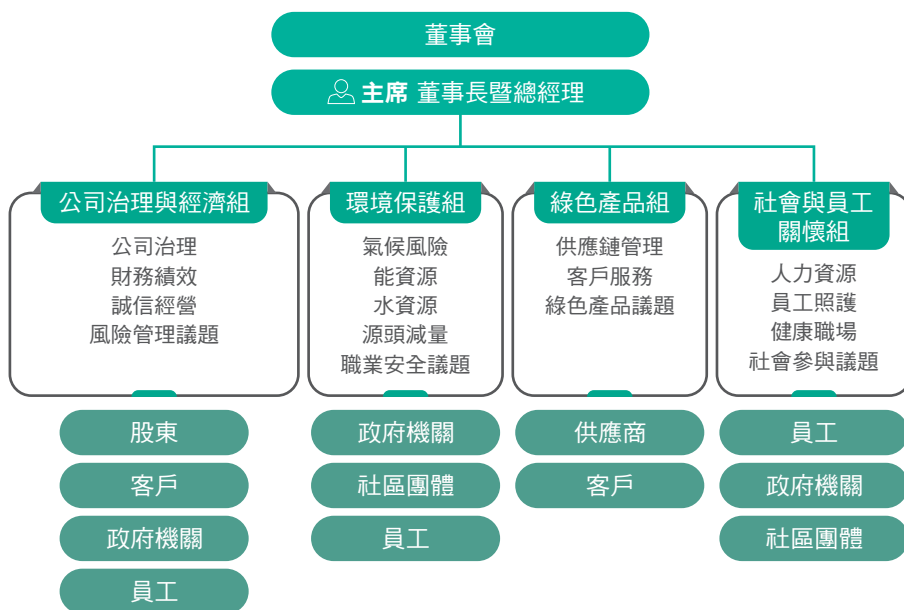


重視各類利害關係人

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

南茂重視各類利害關係人，堅信企業永續經營的首要之務為與利害關係人建立良好關係，獲得更多的信任與支持，將有效協助公司的營運運作與永續發展。

我們將利害關係人的定義為「會影響南茂科技或受南茂科技影響的內、外團體或組織」，透過每年度的企業社會責任委員會會議，彙整各委員之建議，依公司之永續性脈絡、產業特性及實務經驗，以及參考 AA1000 SES-2015 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 五大原則進行討論 (依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力)，採表決方式，鑑別出六類利害關係人，包括：股東、客戶、員工、供應商、政府機關、社區團體。



- 股東：南茂重視股東與投資人的權益，以追求永續經營的發展對股東和投資人負責
- 客戶：與客戶間相互信賴，客戶的肯定是南茂不斷成長的重要關鍵
- 員工：南茂核心競爭力重要關鍵，更是公司持續運作發展的最大驅動者
- 供應商：為長期合作的重要夥伴，共同穩定發展及永續經營
- 政府機關：南茂以高度自律及審慎之態度，遵循法規和執行相關作業，並積極參與響應政府推動之計畫
- 社區團體：深入了解在地需求，積極與社區團體合作，給予最真切的關懷

與利害關係人維繫良好互動溝通

透過具體管理方針及暢通的溝通管道，瞭解各類利害關係人的建議與需求，且進行有效溝通與議題管理。

方針



傾聽聲音，即時溝通
重視利害關係人聲音，於日常業務中，以適切方式即時給予回應



重視反饋，明確回應
透過各種溝通管道，瞭解各類利害關係人關注之議題，進行有效溝通，並於本報告書一一回應



持續良好互動與合作
保持暢通溝通，及持續推動與發展各類合作計畫，共同創造永續未來



深耕多元溝通平台

南茂積極經營多元溝通平台，期望能更即時的溝通及更貼近利害關係人的聲音。

外部



官網 - 企業社會責任專區
<https://www.chipmos.com/chinese/csr/overview.aspx>



FB- 南茂 CSR 粉絲團
<https://www.facebook.com/pg/ChipMOSCSR/posts/>

分享資訊

- 國、內外永續趨勢
- 永續新知 / 熱門關鍵字
- 南茂經濟面、環境面、社會面訊息

永續影響力

- 更深層瞭解南茂
- 提升永續知識
- 掌握永續趨勢
- 淺移默化讀者，建立正確思維及行為

內部



永續影片



CSR 電子季報



EMOS 內網
永續南茂



情牽茂園季刊

2020 年精彩分享

永續影片

市場趨勢瞬息萬變，公司以正向且更加積極的態度持續關注趨勢以調整營運策略，帶領員工一起向前邁進，2020 年我們透過全新打造的形象影片，整合公司近年來在經濟面、環境面及社會面的努力與成果，及未來發展方向，呈現予各類利害關係人，用影片進行更具體的溝通。



影片資訊：

<https://youtu.be/nk-hoanjPTw>

情牽茂園季刊

- 期別：2020 年第 2 季
世界地球日 50 周年 - 全面行動
- 主題：南茂 GO 綠動，積極為氣候帶來改變
- 出刊日：2020/5/6
- 影響人數：5,465 人
- 精華內容：在台灣，地球日以「全面行動」為年度主題，喊出「地球我罩的」標語，聚焦「廢棄物管理」、「生態保育」、「氣候變遷」、「永續飲食」等四大議題，如此重要的時刻，南茂全力響應，環保行動更加刻不容緩！





利害關係人關注議題與溝通成效

利害關係人	2020 年 主要關切主題	溝通管道與頻率	2020 年溝通成效	參考章節
股東	營運績效 產品品質 公司治理 客戶滿意度 勞雇關係 倫理誠信 法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> 公司財報（每季） 季度法人說明會（每季） 公司年報（每年） 年度股東大會（每年） 公開資訊觀測站（不定期） 企業社會責任報告書（每年） 公司網站、社群網站（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 共召開 8 場會議及至少 39 次的重大訊息與公告發佈，與股東溝通公司發展策略及整體營運 共發佈 99 則以上的訊息，不定期透過公司官網、社群網站等管道與各類利害關係人溝通永續行動與成果 2016-2020 年平均股東權益報酬率至少 10%；2020 年股東權益報酬率為 11.7% 	公司治理與經濟
客戶	產品品質 職業健康與安全 倫理誠信 風險管理 資安保護	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查（每年） 企業社會責任報告書（每年） 客戶服務 / 品保專責窗口（常設） 客戶稽核（不定期） 業務會議（不定期） 公司網站、社群網站（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 通過 ISO 9001、IATF 16949:2016、ISO 26262:2018、IECQ QC080000:2017、ISO 17025、ISO 27001:2013 管理系統第三方驗證 客戶滿意度調查共進行品質、技術、有害物質管理、交期及服務等項目評比，均達客戶要求，評比分數達 4.12 分（滿分 5 分） 客戶資安相關客訴案件 0 件 	客戶服務與供應商管理



利害關係人	2020 年 主要關切主題	溝通管道與頻率	2020 年溝通成效	參考章節
員工	薪資與福利 勞雇關係 營運績效 職業健康與安全 倫理誠信	<ul style="list-style-type: none"> 產線會議（每月） 勞資會議、福委會議（每季） 公司刊物「情牽茂園」（每季） 董事長信箱、員工信箱 / 專線（常設） 內部網站、實體公布欄（常設） 董事長談話、領班餐敘（不定期） 公司網站、社群網站（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議、產線會議、福委會議及外勞月會共召開 56 場次 董事長與基層員工面對面談話、及與領班餐敘，共計 7 場 新人及員工關懷： <ul style="list-style-type: none"> 共訪談 254 位新進同仁、75 位內部轉調同仁 專案訪談 106 位內部同仁，即時給予回饋 「情牽茂園」內部季刊，分享公司相關資訊及同仁投稿之作品（閱讀心得、烘培、旅遊、寵物等） CSR 電子報，共 4 則，協助同仁掌握永續趨勢及公司永續行動 	員工關懷與社會共融
供應商	客戶滿意度 法規遵循 倫理誠信 資安保護 風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 供應商季考核（每季） 供應商現場稽核（每年） 企業社會責任報告書（每年） 採購 / 品保 / 訓練專責窗口（常設） 供應商會議、問卷調查（不定期） 公司網站、社群網站（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 攜手供應商共同落實企業社會責任，2020 年 100% 落實簽署及遵循企業社會責任聲明書 給予供應商適切輔導及訓練，並且定期實施書面考核及實地查訪 2020 年共 85 家供應商進行 RBA 稽核，平均符合度達 97.45% (2019 年平均 97 分) 持續積極鼓勵供應商取得國際標準驗證 	客戶服務與供應商管理
政府機關	法規遵循 廢棄物管理與回收 空氣污染排放 氣候變遷與能源管理 產品有害物質管理	<ul style="list-style-type: none"> 公開資訊觀測站（定期） 污染防制申報（定期） 企業社會責任報告書（每年） 政府機關查核（不定期） 公文、電子郵件及會議（不定期） 公司網站、社群網站（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 0 件重大違法事件 依政府及法規規定，定期完成相關申報 原物料之使用 100% 符合國際法規及符合綠色產品規定 積極響應及參與政府推動計畫，如： <ul style="list-style-type: none"> 財政部稅務政策：落實開立統一發票及使用電子發票 勞動部青年就業旗艦計畫，增加青年就業機會 海岸淨灘認養、空氣品質淨化區、公廁促進認養計畫 	公司治理與經濟 環境友善
社區團體	勞雇關係 員工溝通與申訴 人權 社會關懷與公益活動 產學合作	<ul style="list-style-type: none"> 企業社會責任報告書（每年） 員工關係 / 總務專責窗口（常設） 公益團體組織（不定期） 社會參與相關活動（不定期） 公司網站、社群網站（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 社會參與投入總金額共 14,341,672 元 照護弱勢團體，共計 64 間組織、660 人以上受惠 志工投入共 13,213 人次 疫情嚴峻期間（共 4 個月），考量降低染疫風險而暫停視障按摩師至廠服務，仍持續支付視障按摩師薪資 	員工關懷與社會共融



重大主題鑑別及其邊界

102-46, 102-47, 103-1

各組織在日常業務中，藉由正式及非正式管道與各類利害關係人進行即時溝通，並蒐集及管理各類議題，於每年 CSR 研討會議時，與 CSR 委員們進行討論，我們遵循 GRI 準則報導原則（永續性的脈絡、重大性、完整性與利害關係人包容性），系統性地進行重大主題分析三大流程：鑑別、分析及確認，以辨識南茂重大主題，作為永續管理的策略及目標訂定之重要基礎。

重大主題分析流程

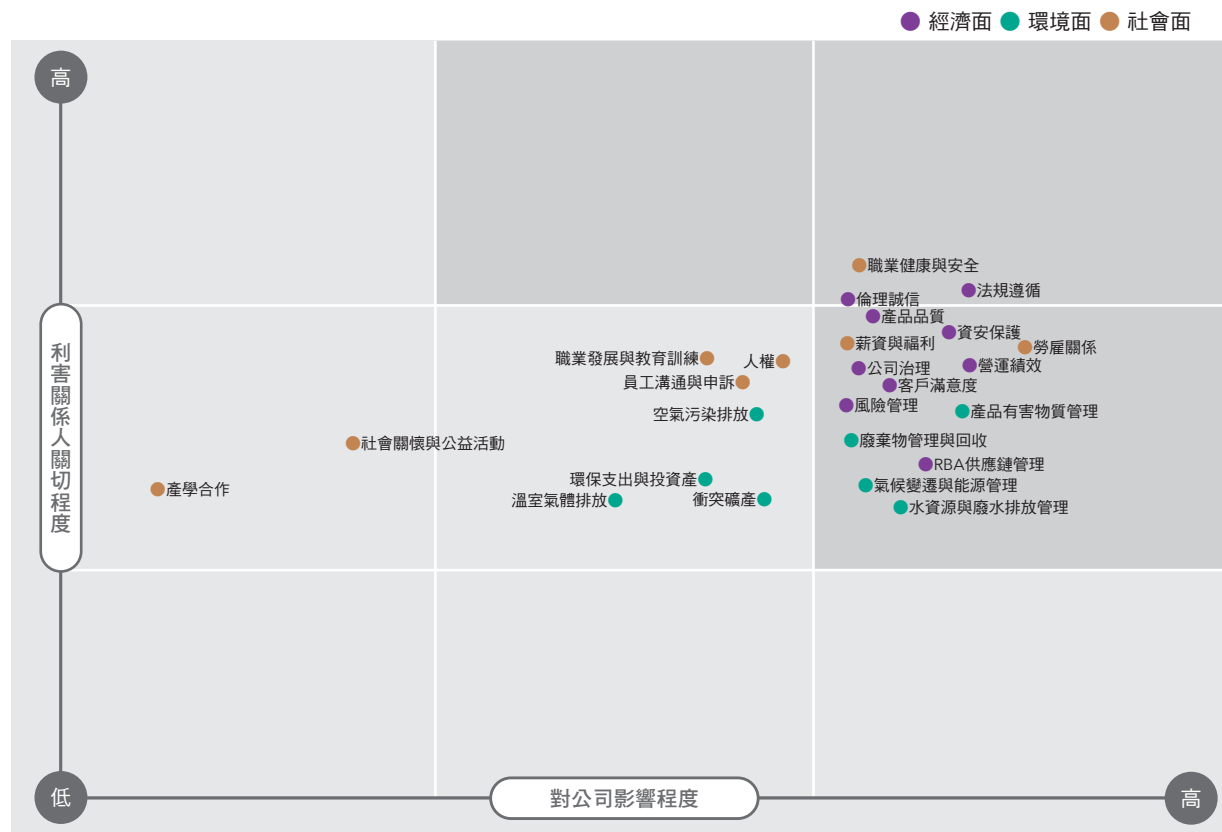




重大主題分析結果

2020 年鑑別結果共 16 項重大主題，於本報告相關章節中回應其管理方針、目標設定與績效成果。

重大議題辨識



重大主題 (16 項)	
經濟面	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 營運績效 RBA 供應鏈管理 資安保護 客戶滿意度 產品品質 公司治理 倫理誠信 風險管理
環境面	<ul style="list-style-type: none"> 產品有害物質管理 水資源與廢水排放管理 氣候變遷與能源管理 廢棄物管理與回收
社會面	<ul style="list-style-type: none"> 薪資與福利 職業健康與安全 勞雇關係
次要主題 (9 項)	
環境面	<ul style="list-style-type: none"> 空氣污染排放 衝突礦產 環保支出與投資 溫室氣體排放
社會面	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通與申訴 人權 職業發展與教育訓練 社會關懷與公益活動 產學合作



重大主題之邊界

南茂以提供之技術服務（顯示器驅動 IC、記憶體及混合訊號）和上下游之價值鏈角度來檢視 16 項重大主題的影響邊界。

★直接衝擊 ☆間接衝擊

面向	南茂重大主題	GRI 準則特定主題	涉入程度	GRI 準則揭露項目	GRI 準則管理方針 (回應章節)	上游	南茂產品製造			下游
						原物料 / 設備 / 服務供應	顯示器驅動 IC	記憶體	混合訊號	提供技術 / 產品服務
經濟面	法規遵循	反競爭行為	★	206-1、307-1、419-1	法規遵循與誠信經營 環境保護	●	●	●	●	
		有關環境保護的法規遵循	★							
		社會經濟法規遵循	★							
	營運績效	經濟績效	★	201-1、201-3	營運績效		●	●	●	
	RBA 供應鏈管理	人權評估	★	308-1、412-1、 412-2、414-1	RBA 供應鏈管理	●	●	●	●	
		供應商環境評估	★							
		供應商社會評估	★							
	資安保護	客戶隱私	★	418-1	資訊安全管理		●	●	●	●
	客戶滿意度	客戶隱私	★	418-1	客戶服務		●	●	●	●
	產品品質	無對應之 GRI 主題	★	103-1~103-3	產品品質	●	●	●	●	●
公司治理	治理	★	102-16、102-18	公司治理		●	●	●		
倫理誠信	倫理與誠信	★	102-16、205-1、 205-3	法規遵循與誠信經營	●	●	●	●		
	反貪腐	★								
風險管理	組織概況	★	102-11	風險管理	●	●	●	●	●	
環境面	產品有害物質管理	無對應之 GRI 主題	★	103-1~103-3	更安全的物料	●	●	●	●	●
	水資源與廢水排放管理	水與放流水	★	303-3、303-4、303-5	水資源管理		●	●	●	
	氣候變遷與能源管理	能源	★	302-1、302-3、302-4	氣候變遷與能源管理		●	●	●	
	廢棄物管理與回收	廢污水及廢棄物	★	306-2、306-3	循環再利用		●	●	●	
社會面	薪資與福利	員工多元化與平等機會	★	202-2、401-2、 405-1、405-2	整體獎勵與福利		●	●	●	
	職業健康與安全	職業安全衛生	★	403-9、403-10	健康與安全職場	●	●	●	●	
	勞雇關係	勞雇關係	★	401-1、401-3	人才吸引與留任		●	●	●	



管理策略、行動方案與評鑑機制

重大主題對南茂營運的重要性、主題的管理策略，並訂定明確之目標及評鑑機制。

重大主題	對南茂營運的重要性	管理策略	行動方案及評鑑機制 (回應章節)
法規遵循	遵循法令規定及落實於日常管理中，有效避免公司遭受罰鍰及影響公司聲譽	<ul style="list-style-type: none"> • 建立法規鑑別機制及訂定相關規範 • 落實法規遵循，辦理相關宣導及教育訓練 	法規遵循與誠信經營
營運績效	追求穩健成長與營運獲利，為所有股東創造更高的價值，提升投資人的信賴	<ul style="list-style-type: none"> • 因應 5G/AIoT 趨勢，推動自動化智慧工廠計畫，提升公司競爭力 • 持續研發與創新各式終端運用，穩健公司成長動能 	營運績效
RBA 供應鏈管理	視供應商為長期合作夥伴，致力共同穩定發展及永續經營，帶動產業鏈共創雙贏	<ul style="list-style-type: none"> • 依循 RBA 行為準則，作為供應商環境及人權管理的執行方針 • 編制廠商管理委員會，跨單位共同落實供應商永續管理 	RBA 供應鏈管理
資安保護	落實資訊安全管理，確保公司日常營運，保障客戶資料與維持合作的信賴關係	<ul style="list-style-type: none"> • 編制資訊安全管理委員會，制定資訊安全政策、保護資訊資產 • 導入 ISO/IEC 27001:2013 • 進行重要系統之營運衝擊分析 (BIA)、提升員工資安意識及能力 • 資安防護擴及供應鏈，提升整體廠商資安服務品質 	資訊安全管理
客戶滿意度	南茂與客戶互為夥伴，提供具有卓越品質技術服務，同時協助客戶降低營運成本，共同合作開發與成長	<ul style="list-style-type: none"> • 透過多元溝通管道瞭解客戶需求，並即時處理與回覆 • 提供全方位的產品服務，滿足客戶的產品與服務需求 	客戶服務
產品品質	致力於提升產品品質能力及持續改善，以滿足客戶需求，贏得客戶信賴	<ul style="list-style-type: none"> • 逐步導入自動化智慧製造，達到高規格品質控管 • 透過專責品質部門與跨部門合作，致力推動品質提升 • 持續推動全廠改善提案機制，維持高品質的競爭優勢 	產品品質
公司治理	持續強化公司治理機制，保障股東及其他利害關係人的權益與企業永續經營	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循公司治理原則，由全體股東以投票方式組成董事會 • 成立功能性委員會，強化董事會職能 • 設置公司治理主管，協助董事會之運作 	公司治理
倫理誠信	南茂恪守誠信正直、道德準則從事所有商業活動，落實誠信經營政策，維持良好的企業聲譽	<ul style="list-style-type: none"> • 落實經營誠信與法規遵循政策，積極防範不誠信行為 • 南茂所有營運據點進行貪腐之風險評估；並實施倫理誠信課程宣導 	法規遵循與誠信經營
風險管理	良好的風險管理機制，有助維持企業營運，並降低或預防風險發生的損失	<ul style="list-style-type: none"> • 依據風險管理政策與風險分析鑑別，制定管控策略及落實行動 • 嚴格執行營運持續計畫，確保突發狀況發生時將傷害降至最低 • 於日常業務中檢視，以掌控異常狀況 	風險管理
產品有害物質管理	高規格標準選用原物料，確保產品對人體健康與地球環境安全無虞	<ul style="list-style-type: none"> • 採用綠色材料，使產品不含環境有害物質 • 設置 GPM 綠色產品管理系統，確保符合綠色產品法規 	更安全的物料
水資源與廢水排放管理	秉持珍惜並善用水資源的理念，妥善運用水資源，將營運對環境的衝擊降到最低	<ul style="list-style-type: none"> • 斥資建置製程回收水設備，達水資源回收再利用 • 進行廠內水質檢測及控管，依法處理排放水，進行有效水資源管理 	水資源管理
氣候變遷與能源管理	南茂重視氣候變遷議題，有效運用能源能減緩對環境所造成的衝擊	<ul style="list-style-type: none"> • 編制能源管理委員會，並導入 ISO 50001 能源管理系統認證 • 引進各項節能技術有效運用能源，及持續推動各項節能管理方案 	氣候變遷與能源管理
廢棄物管理與回收	南茂積極推動源頭管理，提升資源使用效率，達經濟發展與環境保護雙贏	<ul style="list-style-type: none"> • 推動源頭減量，並以循環經濟概念導入生產製程 • 建立廢棄物處理稽核制度，有效控管廢棄物處理流程 	循環再利用



重大主題	對南茂營運的重要性	管理策略	行動方案及評鑑機制 (回應章節)
薪資與福利	建立良好的薪資福利制度，激勵與回饋員工的貢獻與辛勞，更加凝聚員工向心力及歸屬感	<ul style="list-style-type: none"> 提供兼具競爭力及公平性的整體獎酬，以吸引、激勵與留任優秀人 定期參加外部薪資調查，依公正第三方彙整結果，作為薪資政策參考 	整體獎酬與福利
職業健康與安全	員工是公司最重要的資產，致力提供安全環境守護員工健康	<ul style="list-style-type: none"> 編制環境安全衛生委員會，落實安全衛生及健康管理 推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 	健康與安全職場
勞雇關係	重視員工權益、尊重每位員工，建立平等與包容的友善職場環境	<ul style="list-style-type: none"> 聘僱過程，不因員工性別等因素而產生聘僱與否之差別待遇 遵守國家勞動相關法規，打造友善職場與落實職家平衡 	人才吸引與留任

外部組織參與

102-12, 102-13

外部倡議

南茂遵循責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA) 行為準則，用以衡量及管理南茂在社會、環境及道德等面向的表現，且作為主要供應商管理的執行方針，透過自我評鑑及供應商 RBA 稽核，致力於保障全體員工及供應鏈人員的權益。南茂 RBA 政策與目標，經董事長核准後發布讓全體同仁瞭解。

外部組織參與

持續與同業共同推動廢棄物商管理之聯合稽核

2016 年起與半導體產業公會 (TSIA) 封裝環安小組推動聯合稽核，共同設計稽核制度，加強深度與廣度於廢棄物商管理，以落實控管機制，確保廠商依法處理廢棄物。

清潔生產與循環經濟推動

2020 年聯合 TASS&TSIA 封測同業共同推動以 BS8001 概念，且期望循環經濟的行動不僅落實於組織內部，更擴及供應鏈的管理，響應全球循環經濟趨勢的活動。

校園節能診斷經驗分享

南茂除了致力於公司的節能外，也積極輔導校園之節能，以自身節能經驗至校園進行訪視，視學校之需求提供各項資訊、協助並舉辦成果檢討會，由輔導與受輔導方進行綜合座談，以達到節能成效，並於 2020 年榮獲台南市政府頒發「節能標竿獎」。

參與資安研討會 強化內部防禦

南茂積極於資訊安全的投入，我們持續透過資安宣導、教育訓練及演練，建立每一位員工的意識；2020 年我們參與 Chubb(美商安達產險) 與 Deloitte 舉辦「疫情後的新常態超前部署企業資安防禦力」研討會，從研討會中檢視公司現況，並強化公司資訊安全。

南茂外部組織參與情形 (會員資格)

組織名稱	參與狀況
台灣半導體產業協會 (TSIA)	會員 - 封測環安小組
TASS 台灣永續供應協會	會員
中華民國工商協進會	會員
台灣智慧物聯資訊發展協會	會員
台灣科學工業園區科學工業同業公會	會員 南科水電氣供應委員會
科技部科學園區資安資訊分享與分析中心 (SP-ISAC)	會員
台灣國際微電子暨構裝學會	會員
社團法人中華民國南部科學園區產學協會	會員
中華民國內部稽核協會	會員
新竹縣、台南市護理師護士公會	會員
台南市節電大聯盟	會員
南部科學工業園區 - 水電氣委員會	會員



公司治理與經濟

230.1 億元

2020 年合併營收創下 2008 年以來新高

台灣就業 99 指數成分股

獲台灣指數股份有限公司肯定，穩定提供台灣在地就業機會

具體提升董事會職能

落實董事會多元化、設置公司治理主管、執行董事會績效評估機制

全面強化營運韌性

提升風險管控：涵蓋經濟治理、資訊安全、氣候風險、供應鏈風險等；加強營運持續管理



營運績效

102-7, 103-2, 103-3, 201-1, 201-3

管理方針



政策

致力於營運目標的達成、善用內外部資源並提升效率，創造高競爭力與永續經營，保持在半導體封裝測試領域的競爭優勢



承諾

維持健全的公司治理制度，堅持營運透明；以核心價值為本，建立權責分明的經營團隊，持續提升企業附加價值



資源

- 董事會與經營管理團隊，皆具備豐富實務經驗與專業背景
- 編制研發實力堅強的研發團隊



具體行動

- 積極掌握產品成長契機、多面向的產品佈局
- 持續開發高成長新產品、提供全方位封裝測試解決方案
- 掌握 5G/AIoT 發展趨勢，逐步推動自動化智慧製造



評鑑機制

- ✓ 年度營運報告之各項財務績效指標

2020 年在全球性 COVID-19 疫情爆發、貿易緊張局勢、供應鏈短缺等諸多因素的影響下，使得營運倍受挑戰。然而，南茂在因疫情所帶來的需求改變與客戶的強勁需求之下，營運逆勢大幅成長。2020 年的營收與毛利率皆較 2019 年明顯的成長與提升，2020 年的營收更是自 2008 年以來的新高。我們秉持審慎且穩健的營運策略，掌握產業發展與客戶需求，持續在核心技術與產品上開發與擴充，保持成長與獲利提升。

2020 年的合併營業額為新台幣 230.1 億元，相較於 2019 年成長約 13.1%，2020 年合併營業毛利率提升至 21.9% 的水準。在個別產品線方面，因高單價的 TDDI 產品持續增加的關係，平面顯示器驅動 IC 相關產品（含金凸塊部份）的營收，佔整體營業額的 48.3%。記憶體產品方面，快閃記憶體的營收也因車用電子、遊戲機與其他消費電子及新業務範疇的帶動下，佔營收比重成長至 22.3%。

2020 年南茂科技歸屬於母公司業主之淨利為新台幣 23.7 億元、每股盈餘為新台幣 3.26 元。截至 2020 年底，合併總資產計新台幣 350.8 億元，其中現金及約當現金計新台幣 41.1 億元，而合併總負債計新台幣 142.5 億元，合併負債比為 40.6%。歸屬於母公司業主之權益為新台幣 208.3 億元，2020 年股東權益報酬率為 11.7%。

南茂科技致力於為客戶提供高科技、卓越品質且高信賴的封裝測試解決方案，在景氣的循環與其他外在因素的影響下，唯有因應產業發展趨勢、掌握產品成長契機並持續進行公司產品線的整併與轉型，才能在不斷加劇的市場競爭中保持前進與成長。面對嚴峻的產業環境與挑

戰，我們持續專注於核心技術的研發與創新、擴展多樣化產品應用，配合客戶產品的發展藍圖，同時協助客戶降低運營成本，與客戶共同合作開發與成長，竭盡所能地提升股東價值。

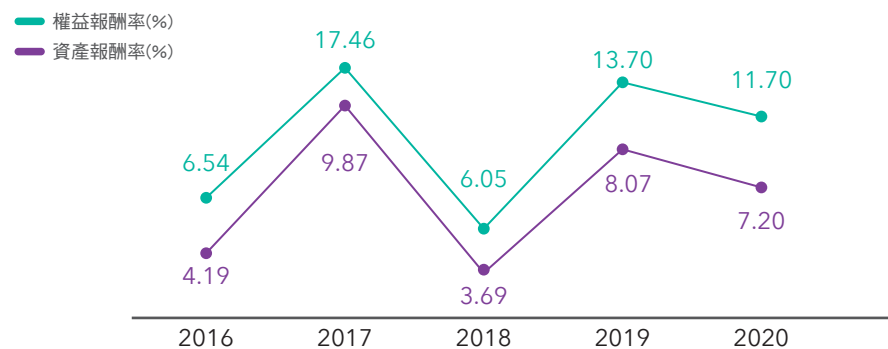
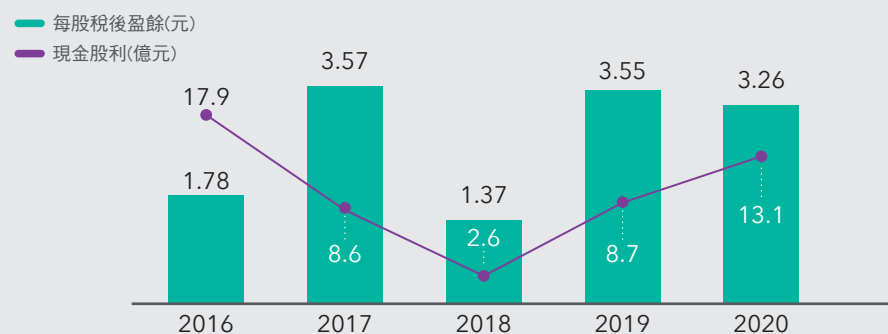
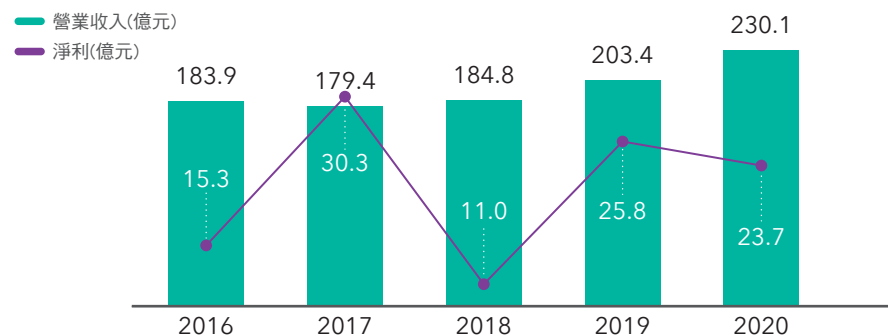
展望 2021 年，南茂科技將繼續擴展在工業自動化與智能化趨勢下的車用與工規電子等利基市場與新型智慧行動裝置的高成長市場的規模，並且整合 Wafer bumping 與封裝的核心技術，提供尖端的半導體後段全製程技術服務與開發高成長新產品，並積極掌握由新型智慧手機等新產品的成長契機，滿足產業的發展趨勢與客戶的需求。

南茂科技持續推動產線自動化、智慧化及製程優化，整合產品物流、資訊流及人才流，全面提升組織競爭力，讓營運與獲利穩健成長。





近 5 年 營 運 績 效



項目	單位	2016	2017	2018	2019	2020
資本額	億元	88.7	88.6	75.3	72.7	72.7
毛利	億元	36.4	32.4	34.3	39.3	50.3
所得稅	億元	3.5	3.0	6.8	4.5	6.1
每股淨值	元	18.99	21.49	24.85	27.02	28.64
員工薪資與福利費用	億元	53.2	59.0	56.1	60.8	60.1

註 1：資料來源：各年度經會計師查核之合併財務報告

註 2：截至 2020 年 12 月 31 日止，南茂科技額定資本額為新台幣 97 億元，分為 9 億 7,000 萬股，實收資本額為新台幣 72.7 億元，每股面額新台幣 10 元，實際發行股數為 7 億 2,724 萬股，均為普通股

註 3：南茂科技於 2016 年 11 月 1 日將部分已發行之股票以美國存託憑證方式在美國那斯達克證券交易所上市。截至 2020 年 12 月 31 日止，流通在外之存託憑證為 4,270,600 單位，每單位存託憑證表彰 20 股普通股，共表彰普通股約 8,541 萬股

研 發 費 用

伴隨著 AI 與 5G 等新興運用的崛起、以及行動裝置的普及，單晶片整合與輕薄短小等趨勢的需求，藉以不斷驅動封測業的技術發展。南茂積極掌握產業發展趨勢，持續投入相關的研究開發。

近 5 年 研 發 經 費 投 入

(單位：億元)

年度	2016	2017	2018	2019	2020
研發費用	8.4 億	9.9 億	9.4 億	10 億	10.2 億



稅務治理

南茂科技致力於資訊透明化，並且相信誠實納稅有助於促進經濟成長及企業永續發展，我們制定稅務管理方針且遵循法令規定落實執行，持續創造公司長期價值，充分保障股東及投資人的權益。

稅務方針

1. 遵循所有營運地區當地稅務法律及相關規定，於期限內申報及繳納稅捐，善盡納稅義務。
2. 稅務資訊透明化，稅務揭露已依相關規定及準則要求處理。
3. 申請相關租稅優惠節稅，禁止以不正當方式避稅。
4. 基於互信及尊重原則，適時與稅務機關保持良好溝通及討論。
5. 公司重要決策應考慮租稅之長期影響並落實常規交易。
6. 持續瞭解相關國家法令新知及變化，強化稅務專業能力並降低未來的稅務風險。

近 2 年有效稅率

單位：新台幣仟元

	2019 年	2020 年
稅前淨利	3,030,319	2,973,359
所得稅費用	446,158	605,876
有效稅率	14.7%	20.4%

近 2 年繳納所得稅

單位：新台幣仟元

	2019 年	2020 年
台灣	634,121	272,788
美國	1,756	2,722
其他	1,292	569
合計	637,169	276,079

備註：

1. 2019 年有效稅率較低係因處分採用權益法之投資利益 - 新台幣 981,675 仟元，屬於證券交易所所得停徵所得稅所致
2. 如欲進一步瞭解所得稅相關資訊，請參閱南茂科技 2020 年合併財務報告





公司治理

102-18, 102-22, 103-2, 103-3, 405-1

管理方針



政策

遵循公司治理原則，強化董事會職能，保障股東及其他利害關係人權益



承諾

- 南茂科技董事會與管理階層致力達成營運目標
- 建立有效的監督機制，提升企業競爭力與達成永續經營



資源

- 組成董事會作為公司最高治理單位及重大經營決策中心
- 編制審計委員會、薪資報酬委員會、稽核室



具體行動

- 董事會皆由豐富實務經驗及專業背景之成員組成
- 提高獨立董事與女性董事在董事會的席次與比例



評鑑機制

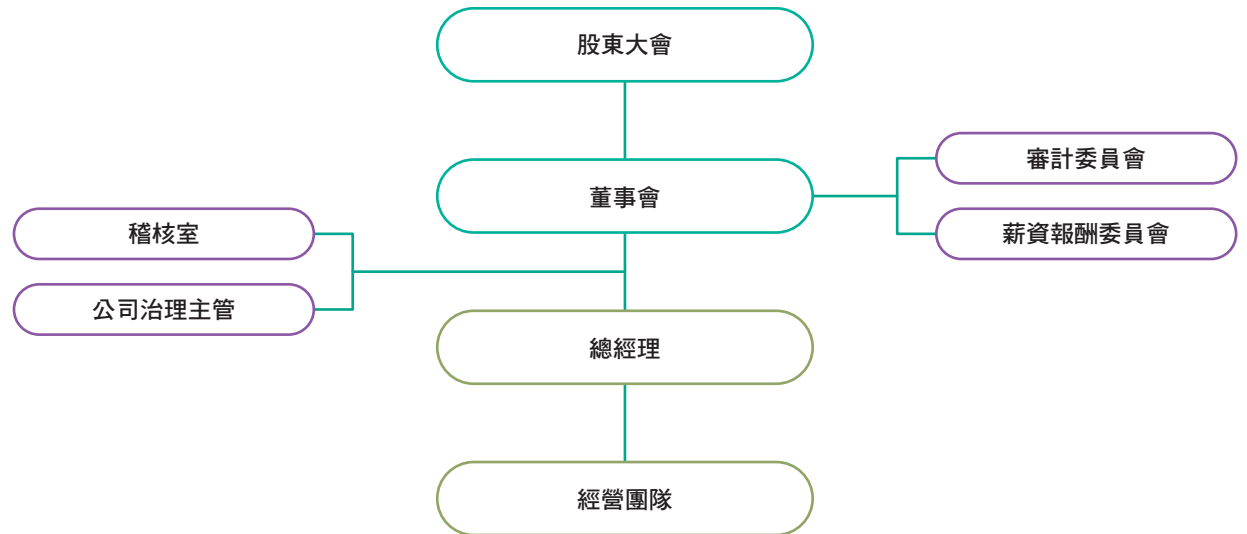
- ✓ 主管機關監督與評核
- ✓ 證交所公司治理評鑑
- ✓ 獨立董事、女性董事占全體董事比例指標

治理組織

南茂科技依循「公司章程」、「公司治理實務守則」及相關法令，制定公司治理架構、建立良好的公司治理制度、恪守法規遵循及誠信經營，確保公司穩健經營與成長；透過董事會加強對公司營運督導與管理，致力於保障股東及其他利害關係人權益，積極與利害關係人溝通與互動、持續提升資訊透明度及落實企業永續發展皆為公司治理推動的主要發展重點。

2021年由台灣證券交易所公告之第七屆公司治理評鑑結果，南茂名列21-35%之上市公司，南茂將持續加強公司治理管理，包含維護股東權益、強化董事會運作、加強內控風險管理、提升資訊透明度，及落實企業社會責任，以積極提升公司治理水準，讓利害關係人瞭解各項政策實施成效。

▼ 公司治理架構





有效發揮董事會職能

多元化 董事會成員組成

>50% 獨立董事席次

22% 女性董事佔比優於上市公司平均比例 13.37%

98% 全體董事親自出席率

超越標準 董事會內部自評結果

公司治理主管

2021 年董事會通過設立

董事會

南茂科技董事會為公司最高治理單位與重大經營決策中心，負責指導公司策略、監督管理階層、公司永續發展之規劃與執行情形，並依據公司章程及相關法令行使職權，確保公司遵循各項法令，且對公司及股東會負責。

董事會主要權責：

營運相關之審議與決議、經營團隊之指導、監督

- 經營方針及中、長程發展計畫的審議
- 年度業務計畫的審議與監督執行
- 盈餘分配方案或彌補虧損的審議
- 委任公司經理人
- 監督公司永續發展之規劃與執行情形
- 股東會之召開、業務報告與決議之執行
- 其他依法應行處理之業務

(更多詳細資訊請參考南茂科技公司章程)

南茂科技董事會設有 9 席董事，任期為 3 年，自第 10 屆起，董事(含獨立董事)選任方式採候選人提名制度。

董事會 5 席獨立董事，獨立董事佔全體董事比例 56%，並遵從相關法規對於獨立董事的獨立性進行判斷及評估；2 席女性董事(含 1 席獨立董事)，佔全體董事比例 22%，優於上市公司董事會成員女性董事平均比例 13.37%。

董事會原則每季召開 1 次，如遇有緊急情事或董事過半數之請求，得由董事長隨時召集之。2020 年共召開 7 次董事會，全體董事親自出席率達 98%，每次會議獨立董事皆全數親自出席，以有效發揮其監督功能，其運作執行於 2020 年無遭受主管機關裁處糾正之情形。

董事會落實多元化情形

南茂科技 9 位董事會成員具備多元化背景，皆由具豐富產業經營經驗與學術經驗之成員組成，包括企業管理、電機工程、財務會計等專業背景。獨立董事任期年資 3 年以下為 1 席，3-9 年為 3 席，9 年以上為 1 席；南茂科技兼任公司經理人之董事為 1 席，佔全體董事比例 11%，不逾董事席次三分之一，其落實董事會成員多元化政策及執行情形亦揭露於公司年報及南茂科技官網。

多元化政策具體管理目標及達成情形

管理目標	達成情形
獨立董事席次過半	✓
董事會成員至少包含 1 位女性董事	✓
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	✓

南茂科技董事會成員均依規定每年持續進修，並持續參與企業社會責任與永續發展相關進修課程，以具備經濟、環境及社會之能力及制定相關決策。

2020 年董事會成員進修情形：

課程名稱	總訓練時數
企業誠信經營與企業社會責任	27
董事會對公司治理評鑑之因應與運用	27
合計	54

註：總訓練時數 = 課程時數 × 訓練人次



董事會成員落實多元化情形

姓名	職稱	性別	兼任本公司員工	年齡(歲)			專業知識與技能							
				51-60	61-70	71-80	營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
鄭世杰	董事長	男	☑		☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
王顯樺	董事	女			☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
葉積暉	董事	男		☑			☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
卓連發	董事	男		☑			☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
歐進士	獨立董事	男			☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
湯宇方	獨立董事	男			☑		☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
郭泰豪	獨立董事	男		☑			☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
溫壞岸	獨立董事	女		☑			☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
敖景山	獨立董事	男				☑	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑

註：董事會成員之簡介、出席會議情形，請參閱南茂科技年報(參、公司治理報告)、南茂科技官網或公開資訊觀測站

董事會績效評估

為落實公司治理及提升董事會功能，南茂科技董事會於2020年3月10日通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應執行內部董事會績效評估，且至少每3年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估1次，評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會的績效評估，績效評估結果應於次年度第1季結束前完成。

2020年度董事會內部自評結果於2021年第1季提報董事會，2020年度董事會、個別董事成員及功能性委員會績效評估結果皆為「超越標準」，董事對於各項評估指標整體運作良好，符合公司治理要求。

評估對象	董事會績效評估	董事成員績效評估	功能性委員會績效評估
評估指標面向	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事的選任及持續進修 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 公司目標與任務之掌握 董事職責認知 對公司營運之參與程度 內部關係經營與溝通 董事之專業及持續進修 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 功能性委員會職責認知 提升功能性委員會決策品質 功能性委員會組成及成員選任 內部控制
評估結果	超越標準	超越標準	超越標準

註：評分標準：統計結果為「是」佔全部衡量指標之達成率

1. 平均全部衡量指標達成率 90%(含) 以上者，評估結果為「超越標準」
2. 平均全部衡量指標達成率 80%(含) 以上未滿 90% 者，評估結果為「符合標準」
3. 平均全部衡量指標達成率未達 80% 者，評估結果為「可改善」



審計委員會

100% 全體獨立董事組成

組織：

- 2007年6月28日成立
- 經董事會通過訂定《審計委員會組織規程》
- 委員會成員：由全體獨立董事組成，且至少1人應具備會計或財務專長
 1. 歐進士 獨立董事 (主席)
 2. 湯宇方 獨立董事
 3. 郭泰豪 獨立董事
 4. 溫瓊岸 獨立董事
 5. 敖景山 獨立董事

主要權責

- 協助董事會執行監督職責
- 行使公司法、證券交易法、公司章程及相關法令規定之職權
- 監督內部控制之有效實施
- 簽證會計師之委任、解任、報酬及獨立性與績效評估
- 財務、會計或內部稽核主管之任免
- 監督公司遵循法令規章及公司存在或潛在風險管控等

運作情形

- 每季至少召開1次會議，並與公司內部稽核單位及簽證會計師充分溝通
- 2020年共召開5次審計委員會
- 各獨立董事出席會議情況，於公司年報揭露



薪酬委員會

訂定並定期檢討董事及經理人之績效評估與薪酬管理

組織：

- 2012年3月29日成立
- 經董事會通過訂定《薪資報酬委員會組織規程》
- 委員會成員：由3席獨立董事組成
 1. 郭泰豪 獨立董事 (主席)
 2. 歐進士 獨立董事
 3. 湯宇方 獨立董事

主要權責

- 評估管理階層之經營績效，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度
- 訂定並定期檢討董事及經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構
- 監督董事及經理人薪酬之管理

運作情形

- 每年至少召開2次會議，2020年共召開6次



公司治理主管

由董事會任命財務會計管理中心副總經理蘇郁姣女士擔任

組織：

- 2021年董事會通過由財務會計管理中心副總經理蘇郁姣女士擔任
- 其資格符合南茂科技「公司治理實務守則」規定，於2022年任期滿一年前依法完成專業進修

主要權責

- 負責公司治理相關事務之最高主管，職權包含：
- 依法辦理董事會及股東會會議相關事宜
 - 協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需資料、協助董事遵循法令等

運作情形

- 公司治理相關事務執行重點：
- 2020年共召開7次董事會及5次審計委員會
 - 2020年召開股東常會1次
 - 董事會成員均完成至少6小時之進修課程
 - 本公司為董事及重要職員投保責任險，並向董事會報告責任險續保情形



內部稽核

負責檢核公司內部控制制度之有效性

組織：

- 依法設置「稽核室」專責單位，隸屬於董事會
- 稽核室由專任稽核主管及稽核人員共2人組成
- 內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬：

1. 依據南茂科技「人事規章」之規定辦理
2. 稽核主管之任免經審計委員會同意並提董事會決議；考核由董事長核定；薪資報酬由薪資報酬委員會提出薪資報酬建議，交由董事會決議
3. 其他內部稽核人員之任免、考核及薪資報酬，由稽核主管簽報董事長核定

主要權責

- 檢查及覆核內部控制制度設計之有效性與落實執行情況
- 提供內部單位內控諮詢及改善建議

運作情形

- 每季至少1次向董事會及審計委員會報告內部控制執行情形，2020年向董事會6次彙報；向審計委員會5次彙報
- 透過Email、會議/座談與審計委員會召集人討論內部控制及獨立董事關注議題，2020年共1次溝通



法規遵循與誠信經營

102-16, 102-17, 103-2, 103-3, 205-1, 205-3, 206-1, 419-1

管理方針



政策 遵循政府法令規定，落實法規遵循及誠信經營政策，並積極防範不誠信行為



承諾 公司營運恪守商業行為及道德準則，並基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動



資源

- 董事會、審計委員會
- 編制稽核室、法務室專責單位



具體行動

- 落實執行法規鑑別機制、制定倫理誠信相關規章制度
- 設立獨立於經營團隊之「審計委員會意見箱」
- 實施從業道德與法規遵循教育訓練與宣導



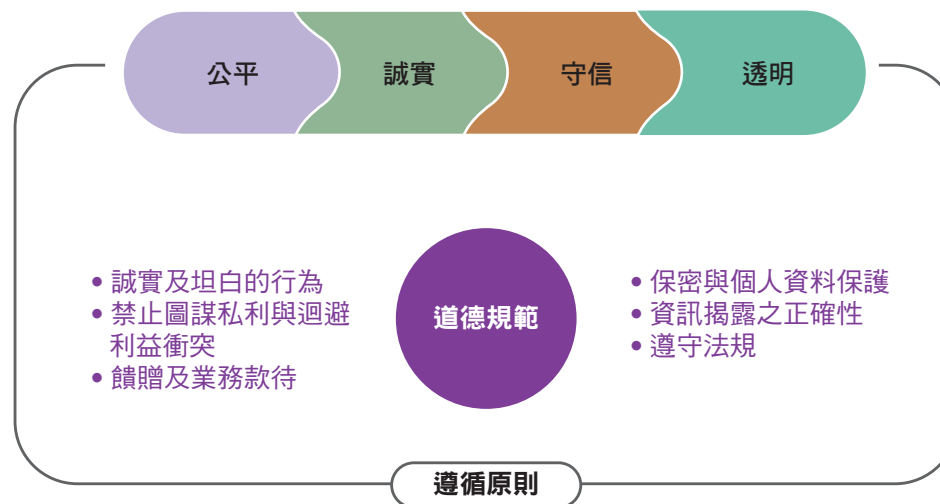
評鑑機制

- ✓ 年度違反社會與經濟領域法律和規定之事件
- ✓ 舉報事件統計及處理檢討
- ✓ 教育訓練與宣導實施成果

政策與規範

南茂科技致力奉行「誠信正直」的原則從事所有商業活動，嚴守政府法令與落實法規遵循五大面向：公司治理、證券法規與內線交易、智慧財產權之保護與公平競爭、環保安全及衛生法規、勞動法規，以維持公司聲譽，恪守商業行為及道德準則，並秉持公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為。

為強化公司治理及健全內部控制機制，訂定「從業道德規範」、「誠信經營作業程序及行為指南」，以宣誓並要求全體員工遵循，且透過各項具體行動向全體員工宣導誠信正直及當責之核心價值。





100%

- 所有營運據點完成貪腐之風險評估
- 董事及高階管理階層簽署誠信經營政策聲明書
- 全體董事成員參與「企業誠信經營與企業社會責任」課程
- 向全體員工宣導倫理誠信、從業道德及法規遵循相關規範
- 每位新進員工到職時簽署從業道德規範承諾書



落實執行情形

舉報與保護

- 制定舞弊行為舉報者保護制度，鼓勵員工如發覺公司中發生有不符倫理及不當行為時，提供員工得匿名聯絡審計委員會或總經理之管道，採取適當保護措施保護舉報人，並禁止經理人員對前開員工採取不利之人事懲處，如該舉報員工受不利之人事懲處，審計委員會得命公司為回復原職、補償等措施。
- 設立獨立於經營團隊之「審計委員會意見箱」即：Audit_committee@chipmos.com，俾員工、客戶及協力廠商可直接通報予審計委員會，對違法、不當之事件或損害自身權益之情事為申訴與舉報。2020 年度舉報事件為 1 件，經調查後，確認與違法、不當之事件或損害自身權益之情勢無關，亦無違反誠信經營相關之情事。
- 2020 年度 0 件貪腐事件、無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動，亦無發生任何違反社會與經濟領域法律和規定之事件。

風險評估與宣導行動

- 針對南茂科技所有營運據點進行貪腐之風險評估，2020 年無發現顯著風險存在
- 全體董事 9 人及高階管理階層 142 人皆已簽署誠信經營政策聲明書
- 公告相關政策文件於公司內部網站，供全體員工隨時查閱
- 2020 年新進員工 328 人完成簽署從業道德規範承諾書
- 以實體 / 線上課程或電子郵件方式進行從業道德與

法規遵循相關教育訓練：

1. 發佈 3 次宣導信件予全體員工；為確認宣導效果，針對 6% 間接員工 (154 人) 進行線上測驗抽核，其結果 100% 通過測驗。
2. 責任商業聯盟 (RBA) 行為準則課程共計 50 人次參與，共計 300 人時
3. 新進人員教育訓練 (含 RBA 課程) 共計 248 人次參與，共計 207 人時

與供應商共同遵循

- 南茂科技電子商務平台設置從業道德規範條款及舉報信箱之佈告，使供應商即時知悉前述資訊，以利舉報
- 為落實誠信經營政策，與供應商簽訂採購合約時，明確要求增訂從業道德規範條款，告知應對公司人員違法、不當之事件為舉報、舉報信箱，及違反之法律效果，以杜絕不正當之饋贈或業務款待等違反從業道德規範要求之情事，與供應商共同遵守從業道德規範的責任。2020 年採購合約增訂從業道德條款達成率 92%。



風險管理

102-11, 103-2, 103-3

管理方針



政策／承諾

隨時關注各類風險議題，建立風險管控因應機制，有效降低或防範風險的發生，維持企業營運之穩定



資源

編制能源管理委員會、財務政策監理委員會、廠商管理委員會、資訊安全管理委員會，各單位當責執行風險管理



具體行動

針對氣候變遷、財務、營運、法遵、供應鏈及資訊安全辨識潛在風險，提出因應之管控策略及作法



評鑑機制

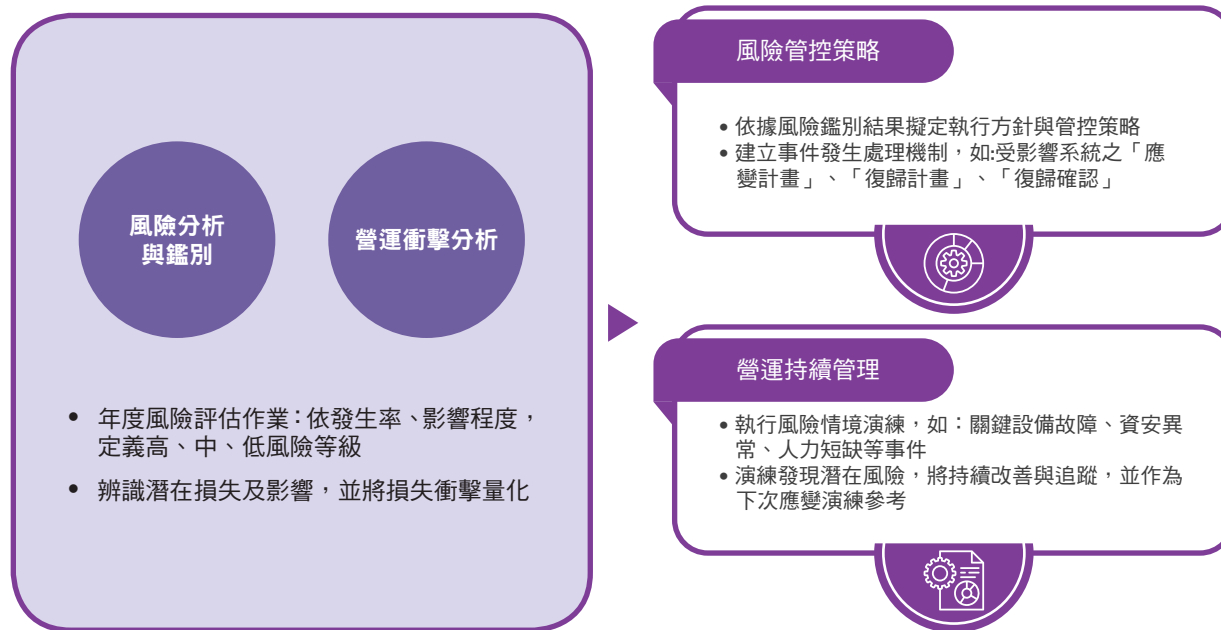
✓ 透過內外部稽核，持續改善各類風險評估與防範機制

風險鑑別

隨著社會發展與科技進步，面臨環境氣候變遷、市場開放、網路攻擊事件頻傳，使營運過程中各項變化波動程度提高，連帶增加經營的風險性，因此企業必須正視風險管理的必要性和迫切性。

南茂執行營運衝擊分析及風險鑑別，其鑑別要素包含：發生頻率、重大性（如：財務、營運、聲譽的影響程度）、控制程度，透過量化評估定義風險控管的優先順序與風險等級，涵蓋環境面、財務面、營運治理面的風險類別項目，並依其風險等級採取相對應的風險管理策略。

風險管理策略及風險反應措施





管控策略

風險類別	潛在風險因子	管控策略及作法
氣候變遷風險	碳排放管理	<ul style="list-style-type: none"> 主動掌握並有效管理溫室氣體及能源管理，南茂已制定「能資源及溫室氣體管理程序書」作為相關作業管理程序之要求 實施產品碳/水足跡、產品物質流成本會計之查證，明確掌握各項影響數據因子，作為風險管控之依據 <p>* 氣候變遷風險依循 TCFD 架構管理，更多風險鑑別、潛在財務影響、管控作法，詳見氣候變遷與能源管理章節</p>
財務風險	利率變動	<ul style="list-style-type: none"> 以市場較優之借款利率條件且受利率變動影響性較小之借款利率條件為主要考量 隨時注意利率走勢，與銀行保持密切聯繫，定期評估借款利率與市場平均利率做必要之調整
	匯率變動	<ul style="list-style-type: none"> 外幣計價之銷貨係以美元為主，而主要原物料及機器設備之支付部份以美元或日幣計價，故部分外幣計價之應收與應付款可相互沖銷產生自然避險之效果 隨時監控國際匯率變動情形並蒐集匯率變化之相關資訊，以降低為因應營運之台幣資金需求轉換外幣成台幣時而產生之匯兌損益 運用外幣負債來平衡外幣資產部位達到自然避險效果，以降低匯率變動對損益造成之影響
	通貨膨脹	<ul style="list-style-type: none"> 隨時關注國際經濟情勢，及可能引發通貨膨脹異常升溫之因素，以預警原物料市場價格之波動和持續尋求替代性材料作為決策及檢討依據 與供應商及客戶保持良好互動關係，降低因市場供需波動造成價格變化而產生對成本或營收變動之影響 因應製程所需，貴金屬黃金的需求佔成本一定比例，對於加工貴金屬的供應鏈完善建立，以更具彈性因地因應因貴金屬價格波動造成損失之風險
	資金運用效率	<ul style="list-style-type: none"> 增加低風險性金融產品上之運用，以期穩定獲取資金運用之效益 無從事高風險、高槓桿等投機性之投資，僅從事為降低公司既有及未來預計之外幣資產與負債部位可能存在之潛在風險之財務規劃，且皆在公司可控制之範圍內
營運風險	天然災害 公共服務中斷	<ul style="list-style-type: none"> 透過危害風險及環境鑑別作業，評估業務運作過程中之風險因子，掌握風險影響並有效控制 制定「突發事件管理程序書」及「緊急應變作業指導書」，確保公司發生各種突發事件或緊急狀況（包含：火災/地震/颱風等）之應變機制與善後處理，維護員工安全，降低公司與客戶相關損失，並防止或降低對環境造成衝擊與影響。
法遵風險	政策及法規變動	<ul style="list-style-type: none"> 依循法規遵循政策，落實執行法規鑑別機制，採取適當因應對策 隨時關注國內外相關法律變動情形，依法即時更新相關制度規章
供應鏈風險	供料中斷	<ul style="list-style-type: none"> 著重建立長期合作夥伴關係，新供應商選擇相關產業中信譽優良之公司為首要考量 完善的供應商管理機制，有效掌握供應商供貨之穩定性 針對主要關鍵材料及設備供應商，維持兩家或兩個地域以上之廠商，避免因廠商本身營運、地域性天災等突發性風險
資訊安全風險	資訊系統異常	<ul style="list-style-type: none"> 進行生產機台資安控管，例如：資產盤點、機台掃毒作業、加強相關人員資安防護認知等，採取相關資安控制措施，提升資安防護能力 定期進行重要系統資訊災難復原演練，強化維持公司營運之行動
	外部威脅	<ul style="list-style-type: none"> 導入防止外部入侵之資安系統（如：防火牆、入侵防禦系統）、外接儲存裝置電子資料監控系統，避免造成資料外洩或電腦中毒事件之發生 機密文件之資安保護，採用第三方安全控管軟體，保護並防止客戶及公司資料外洩之風險

營運持續管理

南茂依循企業風險管理 (Enterprise Risk Management, ERM) 的管理精神，訂定意外事件發生時的相關措施，包含：風險情境演練、緊急應變與復原計畫，若當年度發生重大或關注事件則優先進行演練。2020 年因疫情影響，員工因此開始異地辦公，也迫使作業型態的改變，我們立即將數位科技納入營運持續管理，並持續投入數位作業的發展應用，確保突發狀況發生時能立即有因應方式並將損失及傷害降至最低。





資訊安全管理

103-2, 103-3, 418-1

資訊安全政策

管理方針



政策

維護重要資訊資產、客戶資料的機密性、完整性、可用性；保護程式及系統安全，防止重要資料受損遺失或外洩



承諾

完備資訊安全相關程序書，內外部網路及骨幹網路之資安防護，以達多層次深度防禦之功效



資源

- 編制資訊安全管理委員會
- 全體同仁共同重視，由各單位當責執行



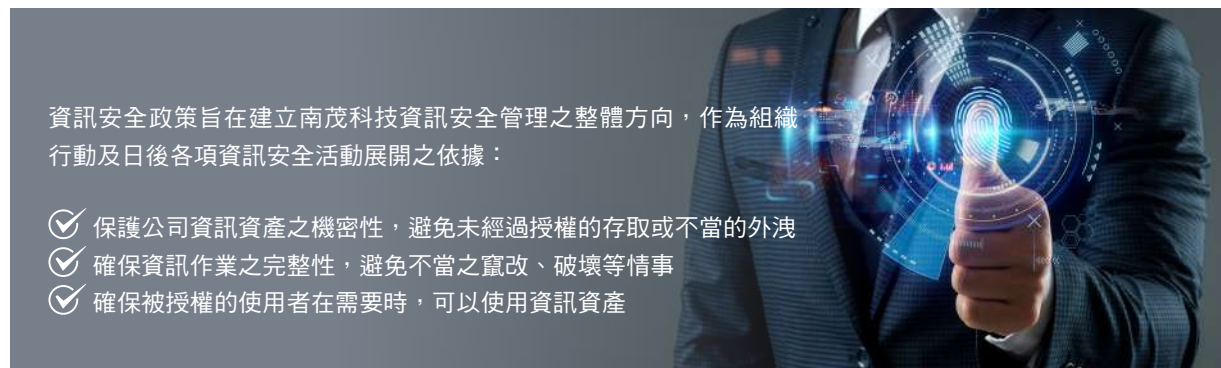
具體行動

- 軟硬體電腦設備使用管制，有效防範資料外洩或資訊系統異常
- 發掘風險項目、鑑別風險危害程度，展開因應措施及風險改善
- 執行資安教育訓練，提升同仁資安防護意識



評鑑機制

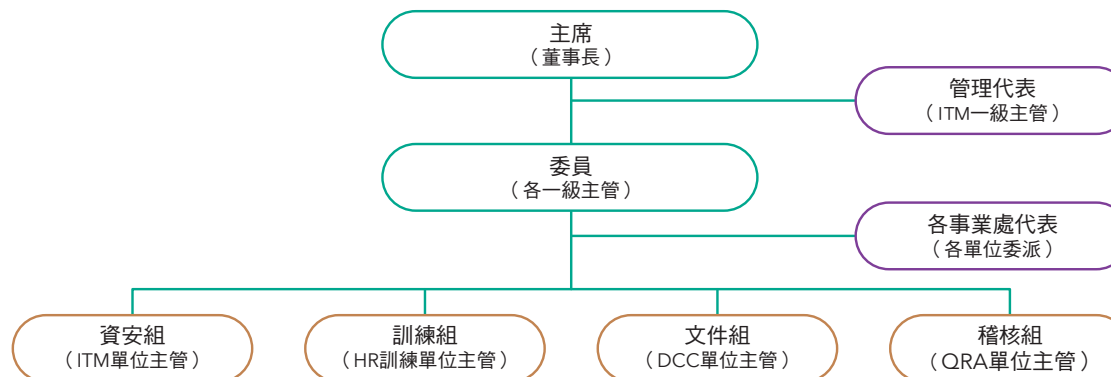
- ✓ ISO/IEC 27001:2013 第三方稽核及年度續評
- ✓ SOX-404 沙賓法案內部控制制度審查驗證
- ✓ 客戶不定期資安稽核

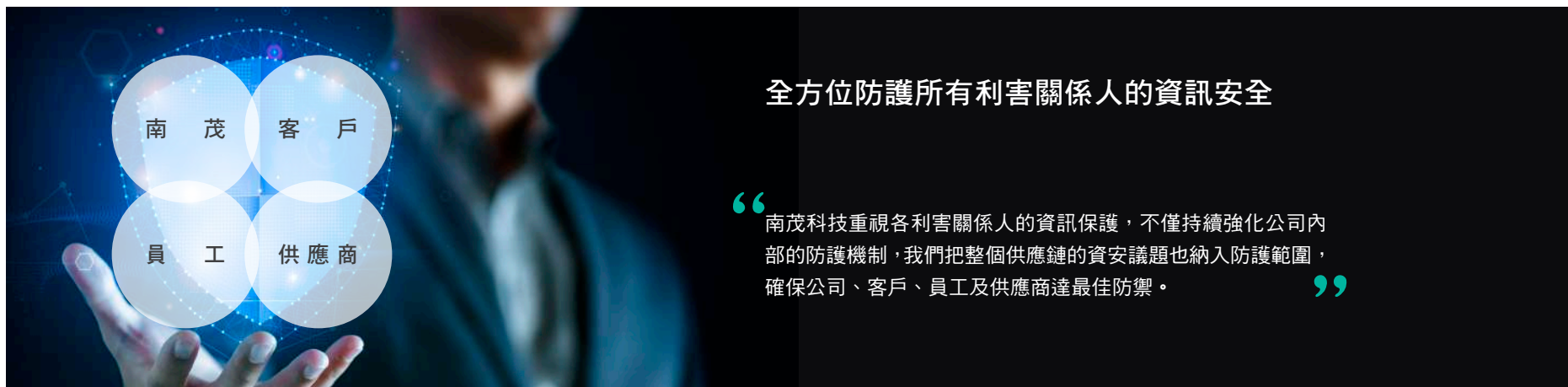


資訊安全管理委員會

2014 年南茂科技設置「資訊安全管理委員會」，負責資訊安全政策之訂定、監督資訊安全計畫執行、資訊安全相關事項之管理審查及協調溝通，以確保資訊安全管理系統執行之有效性，及增進公司營運之資訊安全。

資訊安全管理委員會由董事長擔任主席，資訊技術中心最高主管擔任管理代表，委員會委員由各事業部一級主管擔任，轄下設有資安組、訓練組、文件組及稽核組；每年固定召開年度會議，檢討年度資訊安全工作執行成效，並審核下一年度資訊專案。2020 年共召開 9 次資安小組會議；完成資安相關教育訓練共計 2 梯次。





全方位防護所有利害關係人的資訊安全

“南茂科技重視各利害關係人的資訊保護，不僅持續強化公司內部的防護機制，我們把整個供應鏈的資安議題也納入防護範圍，確保公司、客戶、員工及供應商達最佳防禦。”

重要系統之營運衝擊分析

為確保公司持續營運，避免資訊系統服務中斷、遭受破壞、不當使用及資訊洩漏情形，將損害降低至可接收水準。

作法

- 針對重要系統或新導入專案定義出適當的最大可允許的服務中斷時間、復原時間目標及營運持續策略
- 制定營運衝擊分析表，找出潛在風險並進行改善，減少可能的損失

2020 年成果

- 共完成 25 個系統及 3 項專案的營運衝擊分析。

強化員工資安意識與能力

員工疏忽及缺乏資訊安全的警覺性是企業常見的資安風險之一

作法

- 每季以熱門時事議題，進行社交釣魚演練
- 不定期資訊安全宣導、舉辦內部資安教育訓練

2020 年成果

- 對象：全體員工
 - 進行事項：3 次社交釣魚演練、13 次資安宣導
 - 說明：社交釣魚演練更由少數特定人員擴展至全體員工，全面加强員工資安防範意識
- 對象：特定對象
 - 進行事項：2 場資安教育訓練

穩固資安防護的工作環境

針對系統可能遭受攻擊或破壞的潛在弱點，人員未經授權的存取進行強化

作法

- 每季進行弱點掃描，鑑別可能的風險弱點，並持續改善
- 強化重要系統的使用管控、設定存取及編修權限，且保有使用歷程作為追蹤

2020 年成果

- 共進行 4 次的弱點掃描，共改善 13 項高風險、256 項中風險、265 項低風險，並於 2020/08 正式上線特權帳號管理系統。

嚴格管控資安供應鏈之服務品質

提升外部廠商資安服務品質與確保南茂系統穩定性及安全性

作法

- 實施資訊委外服務廠商評鑑，評鑑結果較差的廠商須提出具體改善方案或終止合作關係

2020 年成果

- 廠商家數：30 家 (42 項委外服務案)
- 評鑑依據：委外服務案之品質
 - 評鑑結果：
 - 需改善：2 家 (已改善完成)
 - 終止合作：1 家



實例分享 1

針對2021年4月某科技大廠網路攻擊事件，公司內部依該網路攻擊手法進行內部檢視，以防範同樣事件發生。



實例分享 2

由外部資安專家主動發現南茂使用的SSL-VPN產品有零時差攻擊漏洞，立即執行補強機制杜絕攻擊，後續將再依新版韌體版本進行完整補強。





環境友善

100%

全廠區實施溫室氣體自主性盤查，通過第三方查證

範疇三

溫室氣體盤查增加範疇三計算，精準掌控產品生命週期的碳管理

6 座太陽能發電系統

持續再生能源投入，預計 2021 年完成增設 4 座太陽能發電系統達 990KW

3,629 座國際標準泳池

2020 年啟用第 3 座製程回收水設備，13 年累計回收水量達 9,073 百萬公升



環境保護

307-1

南茂環境保護政策

全球暖化與氣候變遷已然是全球企業必須正視的現象，南茂持續遵循《巴黎氣候協定》國際協議，齊心努力全球升溫的控制、減少溫室氣體排放，提升氣候變遷調適力。南茂致力於規劃多項節能減碳計畫，推動產品的碳、水足跡及物質流成本會計等，透過減量減碳，以期減緩對環境造成的衝擊。同時，持續教育員工提升環保意識，亦擴及供應商與利害關係人，攜手成為低碳節能及綠色友善的企業。

2020 年南茂無污染事件發生，且無發生重大違反環境法律之事件。南茂各項環境永續活動持續受到外界肯定，包括 2020 年榮獲亞洲最佳綠色企業、績優綠色採購企業、空氣品質淨化區認養 - 特殊貢獻獎等，顯現南茂長期落實環境保護與愛護地球的行動。

透過第三方驗證，驅動持續改善

我們主動導入各式國際環境標準，並邀請公正第三方查驗證機構加以檢視，驅動各項環境作為得以加速落實且成果獲得肯定，南茂取得國際標準管理系統包含：ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查等，更多資訊詳見附錄 4。





氣候變遷與能源管理

103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4

管理方針



政策／承諾

依循南茂能源管理政策，訂定節目標與行動方案，定期檢視與追蹤，達有效運用能源及節能成效



資源

編制能源管理委員會，整合與協助各部門節能減碳推動策略及行動方案



具體行動

- 落實 ISO 50001 能源管理系統
- 持續引進各項節能技術，進行相關設備之節能改善
- 各部門持續推動節能減碳措施



評鑑機制

- ✓ 定期召開能源管理審查會議，檢討能源管理方案達成情形
- ✓ ISO 50001 能源管理系統第三方驗證

重視地球暖化與氣候變遷

氣候變遷已是全球企業推動永續發展共同面臨的挑戰，要將全球升溫控制在不超過 2°C 之內，影響著企業產能擴充及市場機會層面隱含的機會與風險，是企業必須正視且提前因應準備的挑戰。南茂深知企業力行的的重要性，肩負起環境保護重責，我們參考金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所發布的氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 之架構，鑑別南茂科技氣候變遷風險與機會的管理，並進一步對氣候變遷的影響有全盤性的瞭解。

以 TCFD 架構說明南茂因應氣候變遷之管理組織與策略

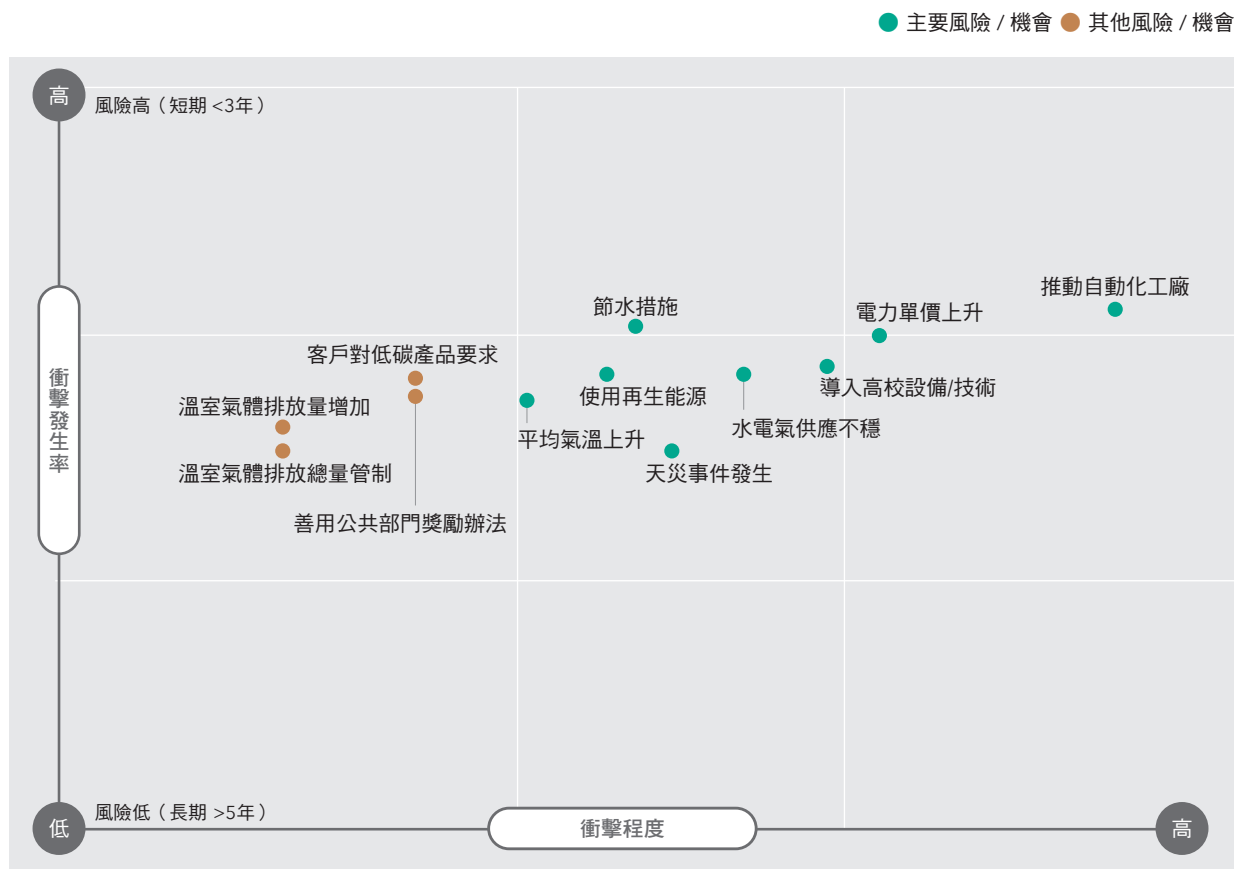
治理	<p>企業社會責任委員會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 受董事會監督之企業社會責任委員會為南茂因應氣候變遷的最高層級組織 • 由董事長擔任主任委員，將相關管控策略與執行成果彙整於企業社會責任報告書並上陳董事會 <p>環境安全衛生暨能源管理委員會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 為負責推動與執行氣候風險因應行動之主要權責單位 • 由董事長擔任主任委員，透過每季能源管理審查會議定期追蹤推動與執行情形
策略	<ul style="list-style-type: none"> • 南茂依內部既有目標管理期程，定義短期 (1-2 年) 及中長期 (3 年以上) 的氣候相關風險與機會 • 評估氣候風險因子對公司在策略、營運及財務規劃的潛在影響
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> • 企業社會責任委員會成員於 CSR 研討會議中，依 TCFD 架構共同鑑別氣候變遷風險與機會 • 依據氣候風險鑑別結果，訂定因應對策與重點發展方案 • 將氣候變遷議題納為風險管理一環，據此擬定管控策略與具體作法
指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> • 有效減少碳足跡 <ul style="list-style-type: none"> - 2009 年起全廠區每年依循 ISO 14064-1 進行溫室氣體範疇一及二盤查，並通過第三方查證；2020 年增加範疇三計算，精確掌控溫室氣體排放源並進行重點管理 - 2012 年起針對系列產品進行產品碳足跡盤查，有效掌握產品碳排放數據 • 有效運用能源 <ul style="list-style-type: none"> - 積極投入再生能源使用、導入高效節能設備、水資源回收再利用、物料源頭管理及廢棄物減量，制定年度執行目標，並由高階主管定期檢視執行成效



氣候風險 / 機會鑑別

南茂科技企業社會責任委員會成員於 CSR 年度研討會議中，深入討論氣候變遷相關風險與機會，以 TCFD 為指導原則，風險議題涵蓋轉型風險及物理風險，歸納出法規政策、市場 / 技術、及營運中斷等風險類別，共計 12 項風險與機會項目。我們依風險衝擊發生率 (短期、中期、長期)、衝擊程度因子 (財務、營運 / 人力、法令、商譽)，排序出風險與機會等級，最終鑑別出 8 項重大風險與機會，評估潛在財務影響、研擬相關對策與因應措施，以期減緩氣候風險的衝擊。

氣候變遷風險與機會矩陣



主要風險 / 機會

- 推動自動化智能工廠
- 電力持續單價上升
- 節水措施
- 持續導入高效節能設備 / 技術
- 水電氣供應不穩，影響營運
- 使用再生能源
- 天災事件發生
- 平均氣溫上升

其他風險 / 機會

- 客戶對低碳產品要求強烈
- 善用公共部門獎勵辦法
- 溫室氣體排放量增加
- 溫室氣體排放總量管制



南茂氣候相關風險與機會財務影響分析

氣候相關風險 / 機會項目	潛在財務影響	南茂現有措施 / 作法	2020 年成果 / 專案
推動自動化智能工廠	<ul style="list-style-type: none"> ⬆️ 生產效率 ⬇️ 營運成本 ⬆️ 業績 	<ul style="list-style-type: none"> • 導入設備智能、製程智能及管理智能 	<ul style="list-style-type: none"> • 推動自動光學檢測辨識系統 (AOI)、導入失效偵測與分類系統 (FDC)，有效提升生產效率及能資源使用
電力持續單價上升	<ul style="list-style-type: none"> ⬆️ 營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 導入 ISO 50001 能源管理系統，並通過第三方驗證 • 每年訂定節能減碳目標及節能行動方案 	<ul style="list-style-type: none"> • 台南廠及竹科廠導入 ISO 50001 並持續維持證書之有效 • 共執行 20 件節能方案，總減碳量 2,404 公噸 CO₂e
節水措施	<ul style="list-style-type: none"> ⬆️ 設備投資成本 ⬇️ 營運水電成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 2008 年起斥資建置製程回收水設備 • 2014 年起完成系列產品水足跡查證 	<ul style="list-style-type: none"> • 13 年累計回收水量，相當省下近 3,629 座國際標準泳池 • 2020 投入 2 千餘萬元建置第 3 座製程回收水設備 2,700CMD
持續導入高效節能設備 / 技術	<ul style="list-style-type: none"> ⬆️ 節能設備投資成本 ⬆️ 能源使用效率 ⬇️ 營運用電成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 節能方案由公共環境擴及生產端，達源頭節能 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續汰換成高效節能設備 (DC FFU)，降低全廠能耗 0.286% • 投入 9,924 仟元用於無塵室、冰水、照明減量、空調減量系統等生產設備升級作業
水電氣供應不穩，影響營運	<ul style="list-style-type: none"> ⬇️ 生產效率 ⬆️ 營運成本 ⬇️ 營收 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年進行系統優化改善 	<ul style="list-style-type: none"> • 環保支出與投資 10,543.10 萬元，用於提升及維護空污防制、廢水、廢棄物處理 • 空污防制設備 (RTO) 竹北廠 VOCs 去除效率為 92.7%、台南廠為 92.4%，每年符合空污排放標準
使用再生能源	<ul style="list-style-type: none"> ⬆️ 設備投資成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 積極投入再生能源 (太陽能發電) 	<ul style="list-style-type: none"> • 9 年累計發電量，相當可提供近 8,351 戶家庭每月用電量 • 計畫性擴展再生能源使用，預計 2021 年增設 4 座太陽能發電系統達 990KW
天災事件發生 (如：颱風 / 水 / 旱災)	<ul style="list-style-type: none"> ⬆️ 財物損失 ⬇️ 營收 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定「突發事件管理程序書」及「急應變作業指導書」確保執行相關應變 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立營運持續計畫、風險管控機制及風險情境演練，以因應各種突發狀況 • 配合政府節水政策，台南廠自主節水率維持 7%，視狀況展開階段性因應措施
平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> ⬆️ 營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年持續推動節能減碳方案 	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體盤查管理，增加範疇三計算，精確掌控產品生命週期的碳管理 • 導入設備智能化技術，提升生產維運系統效能



有效運用能源

能源的使用不僅消耗地球的資源，同時也會產生二氧化碳造成溫室效應，因此有效率地使用能資源，將有助減緩對環境造成的衝擊。由於科技產業特性，南茂為經濟部能源局規範下的用電大戶之一，我們始終秉持著嚴謹且珍惜能源使用的態度，於2012年開始有計畫性地展開節能行動，持續性引進各項節能技術及設備、2014年台南廠自發性導入ISO 50001能源管理系統、2017年竹科廠也取得ISO 50001能源管理系統驗證。2020年更積極推動再生能源使用，興建太陽能發電設備，持續提高再生能源的使用比例。

南茂能源管理政策

✓ 每年皆符合能源局所制定之節電1%目標

✓ 遵守國內能源管理法規及相關規定

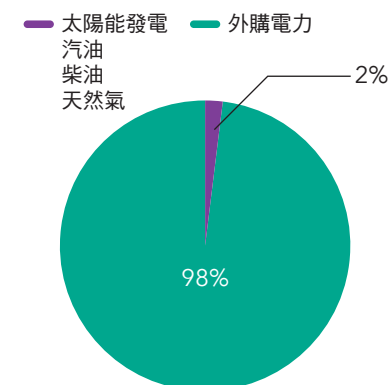
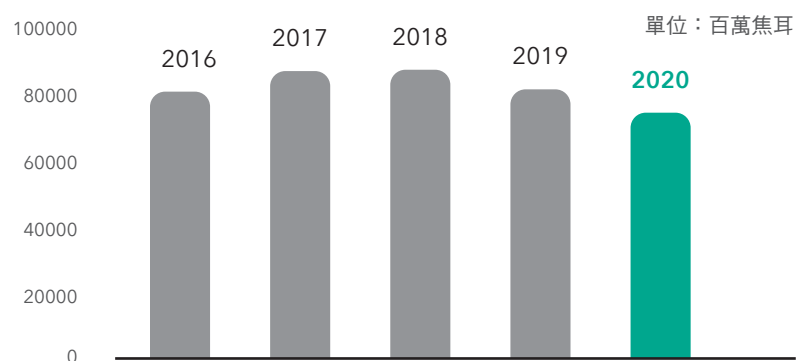
✓ 提昇能源效率，落實節能減碳

✓ 加強設計與採購之管理

✓ 建立目標標的，持續改善

我們每年蒐集更精密複雜的數據，協助強化能源管理策略能夠更有效率。統計顯示，外購電力佔整體能源使用超過98%。2020年共消耗1,678,642,229百萬焦耳，主要為產能及生產線擴充，增加能源消耗量。其次是柴油，共消耗1,309,399百萬焦耳。再者是天然氣，共消耗9,786,394百萬焦耳。

能源密集度



能資源使用情形

單位：百萬焦耳

能源種類	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
外購電力	1,456,527,600	1,516,333,565	1,577,635,315	1,616,605,517	1,678,642,229
太陽能發電	(844,258)	(923,789)	(931,076)	(875,232)	(1,288,080)
汽油	633,841	211,801	218,718	250,507	246,292
柴油	7,146,202	7,735,283	7,678,187	7,084,591	1,309,399
天然氣	612,782	1,796,447	7,563,580	10,787,940	9,786,394
總計 ^{註1}	1,464,076,167	1,525,153,307	1,592,164,724	1,634,190,282	1,688,696,234
能源密集度 ^{註2}	79,669	85,065	86,206	80,352	73,385

註1：依循GRI準則302-1計算公式，因太陽能發電量屬南茂出售之電力，故總能源消耗量之計算扣除太陽能發電數值

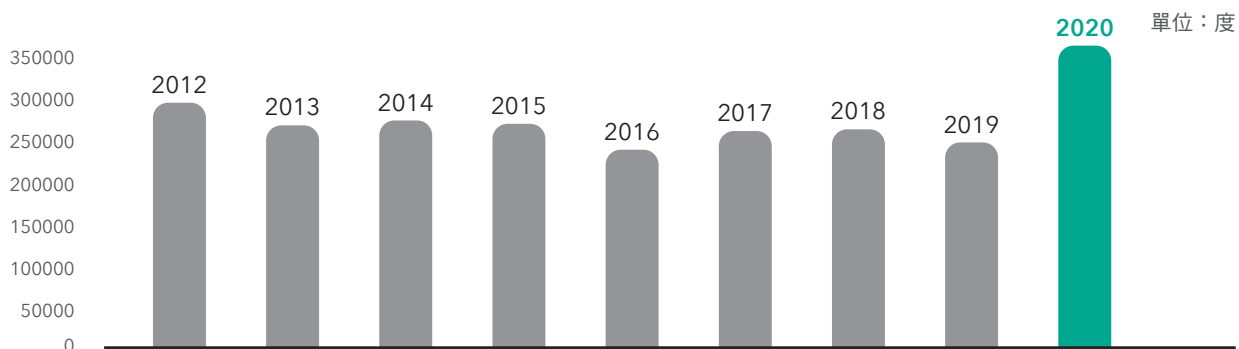
註2：能源密集度 = 絕對能源消耗量 (外購電力 + 汽油 + 柴油 + 天然氣) / 當年度合併營收 (百萬元)



使用再生能源

用於製程的外購電力，是我們整體碳足跡最主要來源，因此我們正致力於減少外購電力的產生，並持續投資再生能源。為提供廠辦設施清潔能源，南茂台南廠於 2012 年起興建太陽能發電設備，自行生產再生清潔能源（太陽能），且陸續於 2019 年新設第 2 座太陽能發電系統。2020 年全廠統一規劃設置，計畫性擴展北部廠區再生能源使用，預計於 2021 年上半年完成增設 4 座太陽能發電系統達 990KW（竹科廠、湖口廠、竹北二廠及台南廠）。太陽能發電 9 年來累計達 2,438,528 度，相當於可供給近 8,351 戶家庭每月用電量。

台南廠太陽能發電統計



	單位	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	合計
發電	度	290,168	263,360	269,152	265,176	234,512	256,608	258,632	243,120	357,800	2,438,528
日照	小時 / 每年	-	-	2,274	2,511	2,172	2,381	2,353	2,185	2,596	8,351
發電	度 / 小時	-	-	118	106	108	108	110	111	138	114

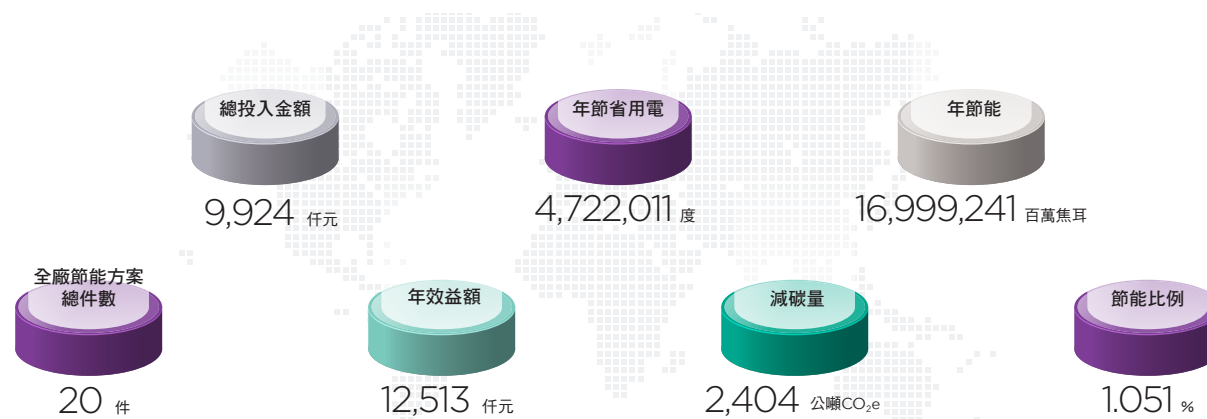
註：2018 年每戶家庭每月平均用電量為 292 度（資料數據取自台電官網）



持續推動低碳節能

為使重要製造據點更有效地運用能資源，我們持續發展各項節能方案，將推動範疇由公共環境延伸至生產端，進行源頭管控，致力打造低碳綠能的生產環境。具體措施類別包括：無塵室系統、冰水系統、照明減量系統、空調減量系統、生產機台環境等生產設備的升級作業。

2020 年節能措施成效



節能行動方案案例

廠區	方案名稱	投入金額 (仟元)	年效益額 (仟元)	年節省用電 (度)	排碳量 (公噸 CO ₂ e)	年節能 (百萬焦耳)	ROI	節能比例
竹科廠	C7F RCU 增設變頻器	768	1,375.57	519,082	264.2127	1,868,695	0.6	0.12%
竹北廠	1250RT 冰水主機冷卻水泵增設變頻控制	697	539.73	203,670	103.6680	733,212	1.3	0.05%
竹北廠	辦公室照明汰換為 LED	1,385	706.29	266,524	135.6607	959,486	2.0	0.06%
湖口廠	RCU 增設變頻器	1,855	1,208.29	455,958	232.0826	1,641,449	1.5	0.10%
湖口廠	冷卻水塔全載馬達汰換為變頻馬達	2,209	478.50	180,565	91.9073	650,032	4.6	0.04%
台南廠	TA 棟 - AC FFU 更換為 DC FFU 360 台	2,800	1,276.77	481,800	245.2362	1,734,480	2.2	0.11%

註 1：年效益額計算方式：年節省用電 * 1 度電費 2.65 元

註 2：減碳量以 2019 年能源局公告之排放係數計算 0.509kg/度

註 3：節能比例：2020 年節省度數 / 2019 年總用電度數 (依能源局計算方式)

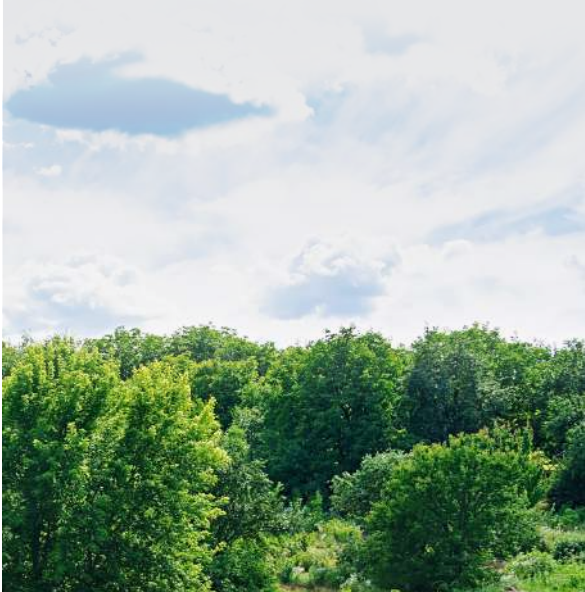
註 4：ROI 計算方式：投入金額 / 年效益額



“

溫室氣體盤查加入範疇三計算，透過增加上/下游運輸、組織使用的產品所產生的間接溫室氣體排放，使我們更加精確掌控產品生命週期的碳管理”

- 2008 年成立溫室氣體盤查推行委員會
- 2009 年起，所有廠區每年自主性溫室氣體盤查，並通過第三方查證
- 盤查依循：國際標準 ISO 14064-1
- 盤查範疇：直接溫室氣體、能源間接溫室氣體排放、其他間接溫室氣體排放



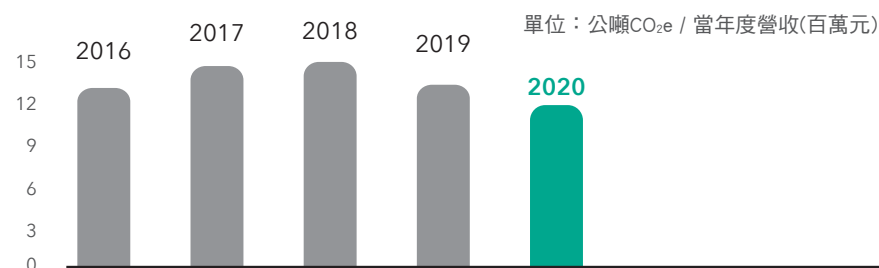
溫室氣體自主盤查

305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7

南茂積極響應全球減碳趨勢，並將減緩及調適氣候變遷納入營運管理中的重要議題。自 2008 年成立溫室氣體盤查推行委員會，並於 2009 年開始各廠自主性的實施盤查，建立溫室氣體排放清冊，找出生產過程中的關鍵溫室氣體排放源加以管理。我們每年皆依循 ISO 14064-1 進行查證確保數據品質，提供利害關係人具公信力的碳管理資訊。2021 年將計畫性執行轉換為 ISO14064-1:2018，更精準且深入掌控組織內外部的碳排放管理。

我們發現南茂總排放量 (範疇一 + 範疇二) 99.17% 的溫室氣體排放皆為外購電力的耗用，廠內已成立節能小組，積極針對各項耗能設備展開節能減碳管理方案，每年除符合能源局的 1% 節能要求外，亦汰換老舊設備及調整控制參數，提升能源使用效率，2020 年全公司溫室氣體排放量約 239,405 公噸 CO₂e。

歷年溫室氣體排放與密集度統計



	單位	2016	2017	2018	2019	2020
範疇一	公噸 CO ₂ e	1,257	1,864	2,284	2,448	1,989
範疇二	公噸 CO ₂ e	213,768	233,455	242,700	239,476	237,416
合計	公噸 CO ₂ e	215,025	235,319	244,984	241,924	239,405
溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 當年度營收 (百萬元)	11.69	13.12	13.26	11.90	10.40

註：依 2019 年度能源局公告電力排放係數 0.509 KgCO₂e/ 度作為計算基礎



範疇三盤查

南茂每年定期進行組織邊界內的溫室氣體盤查與持續減量，自 2020 年起主動依 ISO 14064:2018 版增加範疇三查證，項目包含：由運輸產生之間接溫室氣體排放（含「貨物上/下游運輸與分配」、「業務旅運活動」）、組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放（含「採購的貨物」、「處置固/液體廢棄物活動」），藉此找出最佳可行的減碳焦點，積極投入減少溫室氣體的排放。

▼ 2020 年溫室氣體排放統計

各類別排放比例	範疇一	範疇二	範疇三	總計
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/年)	1,989	237,416	-	239,405
佔總排放量比例 (範疇一 + 範疇二)	0.83%	99.17%	-	100%
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/年)	1,989	237,416	65,968	305,373
佔總排放量比例 (範疇一 + 範疇二 + 範疇三)	0.65%	77.75%	21.60%	100%

註 1. GWP：全球暖化潛勢 (引用 IPCC：2013 年第五次公告)

溫室氣體計算基準年

範疇	廠別	竹科廠	竹北廠	竹北二廠	湖口廠	台南廠	台南二廠
範疇一 + 範疇二	基準年	2013	2013	2015	2015	2013	2016
	基準年排放總量 (公噸 CO ₂ e)	45,018.16	33,215.21	6,534.92	27,947.06	76,086.98	1,396.45
	基準年設定說明	各廠一致性盤查之起始年			泰林納併南茂廠區之起始年 各廠一致性盤查之起始年		各廠一致性盤查之起始年
範疇三	基準年	2020					
	基準年排放總量 (公噸 CO ₂ e)	13,575.38	12,480.11	3,181.47	7,828.85	23,542.31	5,360.37
	基準年設定說明	依 ISO 14064:2018 年版納入範疇三查證					



氣體排放控制

空氣污染會對氣候、生態系統、空氣品質、生物棲息地、農業及人類和動物健康產生不良影響。南茂積極投注資源強化空污設備，透過資源挹注，達成改善空氣品質的效果；同時遵循當地法規對於氣體排放的各項管制標準，定期檢測與空氣污染有關的排放數據。

因產品生產製程特性，南茂僅於竹北廠及台南廠產生少量揮發性有機化合物 (VOCs)、硫氧化物 (SO_x)、氮氧化物 (NO_x) 及粒狀物 (Particle) 排放。2017 年竹北廠及台南廠皆改採用蓄熱式焚化爐 (RTO 爐)，並取得環保局空污操作許可，及檢測 VOCs 結果符合法規排放標準，透過節能環保的 VOCs 防制設備處理，確保排放濃度低於法規限值；每年依許可要求進行抽檢，2020 年竹北廠去除效率為 92.7%、台南廠為 92.4%，抽驗結果皆符合空污排放的標準。

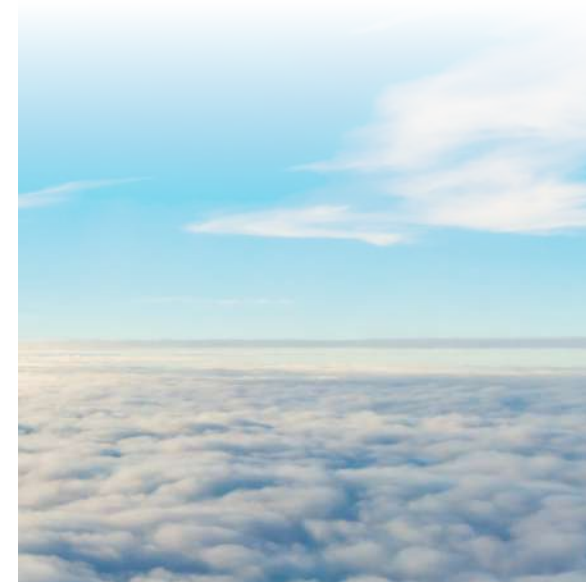
2020 年重大氣體排放統計

(單位：噸 / 年)

	類別	竹北廠	台南廠
揮發性有機化合物 (VOCs)	合計	2.1024	1.752
	當地主管機關許可值	<0.6kg/hr (32.47 噸 / 年)	<0.6kg/hr (1.94 噸 / 年)
	廠別	竹北廠	台南廠
硫氧化物 (SO _x)	合計	5.256	1.0512
	當地主管機關許可值	≤ 100 ppm (7.13 噸 / 年)	2.039 噸 / 年
	廠別	竹北廠	台南廠
氮氧化物 (NO _x)	合計	3.7668	0.1752
	當地主管機關許可值	≤ 150 ppm (5.4 噸 / 年)	0.68 噸 / 年
	廠別	竹北廠	台南廠
粒狀物 (Particle)	合計	0.6132	0.0655
	當地主管機關許可值	≤ 50 mg/Nm ³ (1.4 噸 / 年)	0.408 噸 / 年

ISO 14067/PAS 2050 產品碳足跡盤查

為奠定推展綠色產品、綠色製程及綠色設計的基石，南茂主動配合客戶碳管理計畫要求，除了溫室氣體排放量的碳排揭露計畫，自 2012 年起，對系列產品進行產品碳足跡盤查，後續持續規劃每年不同產品之碳足跡盤查，同時依照 ISO 14067/PAS 2050 委由第三方單位查證，藉以提供客戶高可信度之產品碳排數據。導入之產品碳足跡盤查包括：TSOP(II)-薄型小尺寸 (TSOP(II)-54ME) 產品盤查、LCD 驅動 IC(裸晶式覆晶封裝)、LCD 驅動 IC(捲帶式覆晶封裝) 產品盤查、金凸塊 8 吋及 12 吋產品盤查、球柵列封裝 (BGA) 及四方平面無引腳封裝 (QFN) 之盤查。





水資源管理

103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

管理方針



政策／承諾

秉持珍惜並善用水資源的理念，致力於用水減量與提升回收水再利用率，將營運對環境的衝擊降至最低



資源

- 編制水資源管理專責部門
- 斥資建置製程回收水設備，提高水資源運用效率



具體行動

- 定期水質檢測控管
- 用水減量及水回收再利用持續改善方案
- 實施 ISO 14046 水足跡查證
- 妥善處理排放水，依許可要求定期檢測並符合放流水標準



評鑑機制

- ✓ 製程用水量數據統計
- ✓ 自我檢測排放水數據及水質

台灣雖降雨豐沛，但受限地形大多急流入海，且水庫淤積蓄水量不足，實際收集可用水量不多，再加上全球氣候極端變化，造成枯旱期影響時間拉長，企業或民生都面臨用水短缺的風險，因此善用水資源更顯重要。為因應龐大的用水量，珍惜並善用水資源是南茂一直積極努力推動的政策，也是企業永續發展重要的一環。

除廠內水質檢測控管外，我們設定明確目標、擬定用水策略，做好源頭節水及製程用水回收，兼顧環境責任與營收成長，其中台南廠自 2015 年起每日使用製程回收水量已大於每日自來水使用量，將營運對環境的衝擊降至最低；2020 年第 3 季啟用新設置 2,700CMD 製程回收水設備，以因應產能快速擴充，用水量相對提高的趨勢。

水資源風險管理

我們持續收集水資源使用數據，並運用世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」風險評估工具鑑別各廠所處區域供水風險等級，以強化節約用水政策，2020 年南茂科技總取水量 1,949.253 百萬公升，此數據同時作為水資源回收再利用之基準值。透過水資源取用來源與總取水量數據，有助瞭解南茂整體用水情況，及相關的潛在衝擊和風險。

南茂取水源影響及風險等級說明

廠區	水資源來源	用水風險等級 ^{註1}	地區用水量 ^{註2} (萬噸/日)	南茂用水量 ^{註3} (萬噸/日)	使用影響度 ^{註4}
竹科廠				0.04216	0.084%
竹北廠	寶山水庫	中	52	0.01790	0.036%
竹北二廠	寶二水庫			0.00825	0.017%
湖口廠	永和山水庫			0.02237	0.045%
台南廠	曾文水庫	中高	93	0.27319	0.279%
台南二廠	烏山頭水庫 南化水庫			0.01918	0.020%

註 1：用水風險等級依據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」

註 3：各廠區 2020 年每日自來水平均用量

註 2：依據自來水公司之地區自來水每日使用總量

註 4：使用影響度 = 南茂各廠區用水量 / 地區用水量



取水量統計

(單位：百萬公升)

廠區	水源	2018	2019	2020
竹科廠	自來水	153.368	147.703	153.452
竹北廠	自來水	43.959	63.995	65.170
竹北廠	井水	408.248	446.141	554.929
竹北二廠	自來水	26.304	28.256	30.031
湖口廠	自來水	89.690	81.931	81.437
台南廠	自來水	781.888	943.653	994.405
台南二廠	自來水	30.895	56.376	69.829
合計		1,534.352	1,768.055	1,949.253

註：地下水(井水)取用，主要用於竹北廠製程，南茂科技每年皆取得新竹縣政府核發的合法水權狀

ISO 14046 水足跡查證

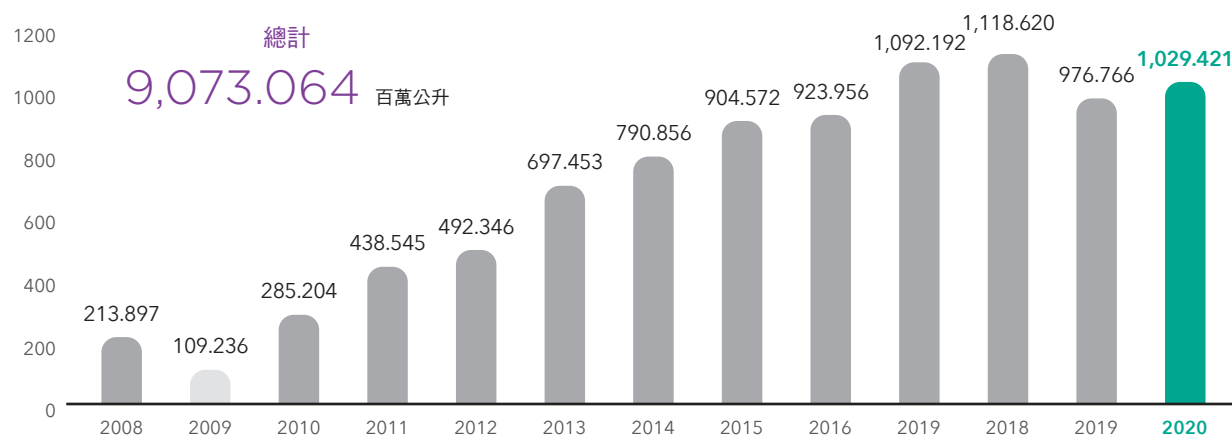
在水資源管理除了節水與回收水外，更透過水足跡盤查機制提升供應鏈水資源效率，同時依照 ISO 14046 盤查，並主動邀請第三方單位查證，提升數據可信度。南茂科技自 2014 年起完成系列產品 ISO 14046 水足跡查證，並通過第三方認證，藉以有效掌握生產之水資源狀況，並提供予客戶參考。完成盤查的產品包含：LCD 驅動 IC(裸晶式覆晶封裝)、LCD 驅動 IC(捲帶式覆晶封裝)、金凸塊 8 吋及 12 吋球柵列封裝(BGA)、四方平面無引腳封裝(QFN)等。

製程用水回收再利用

南茂科技台南廠自 2008 年導入製程回收水設備，並透過與設備商及外部機構技術合作，興建製程水回收廠為汲取工廠切割製程排放水，並於 2015 年再導入研磨製程排水回收過濾設備進行水資源回收再利用。透過超濾膜的過濾方式，將製程用水回收再用於製程使用。隨著生產產能上升，製程用水量增加，於 2020 年投入 20,600,000 元再建置製程回收水設備 2,700CMD，預估每年回收水水量為 837.2 百萬公升，有效提升用水使用效率；13 年來累計回收水達 9,073.064 百萬公升，相當於省下近 3,629 座國際標準泳池^{註 1}

台南廠製程回收水統計

(單位：百萬公升)



註 1：依 1 座國際標準泳池 2.5 百萬公升計算 (資料來源取自國際游泳總會 (FINA))



妥善處理廢污水

河川扮演了水資源提供的重要功能，也提供許多逐水草而居的多樣化動物重要棲息地。因此，致力維護潔淨河川也是南茂整體環境計畫的重要環節。我們透過依水質及排放目的地所劃分的排放水量數據統計，自我檢測製程廢水水質，並進行有效管理與持續改善。

南茂所有廠區廢水都經過適當的處理後放流，符合現行法規放流水標準，並依許可要求定期檢測。其中竹科廠、竹北二廠及湖口廠無製程廢水，竹科廠與台南廠位於科學園區內、湖口廠位於工業區內，透過園區污水處理廠、工業區污水處理中心統一處理後再放流，竹北廠同樣也經過廢水處理廠處理，確認符合放流水標準後，放流到經環保機關核可之承受水體，其中竹北廠及台南廠於放流口自主設置 On-Line 監控廢水排放，確保排放水質；2019 年台南廠考量化學品槽車充填時洩漏造成雨排溝渠污染排放的風險，已於 2020 年雨排口完成設置制水閘門，避免發生洩漏而影響環境衝擊。2020 年共排放約 1,425.007 百萬公升廢水，相較於 2019 年增加 9.54%，主要受產能擴充增加取水量。

排水量統計

(單位：百萬公升)

廠區 / 項目	2018	2019	2020	排放方式	排放目的地
竹科廠	122.695	118.162	122.762	園區統一處理	客雅溪
竹北廠	434.432	492.003	603.619	廠外自行排放	豆子埔溪
竹北二廠	5.261	5.651	6.006	廠外自行排放	鳳山溪
湖口廠	24.555	23.468	23.626	工業區統一處理	茄東溪
台南廠	499.497	650.401	654.333	園區統一處理	大洲排水線
台南廠二廠	7.582	11.177	14.662	園區統一處理	大洲排水線
合計	1,094.022	1,300.863	1,425.007	-	-

註：竹科廠、竹北二廠、湖口廠皆無製程廢水，僅排放生活污水



耗水量

南茂積極監控水資源使用情形，在枯水期間我們每週針對來源水庫蓄水量進行追蹤，且各廠區每日管控高液位儲水量 >95% 以上，若低於預警值時，立即確認廠內外的供水系統是否正常，以利進行後續應變處置。廠內生產運作過程中會影響水資源的耗用包含許多因子，如空調散熱之揮發等，2020 年共消耗 524.246 百萬公升自來水，相較於 2019 年增加 12.21%，受產能提高、生產區擴充等因素，導致增加耗水量。

耗水量統計

(單位：百萬公升)

廠區 / 項目	2018	2019	2020
合計	440.330	467.192	524.246



依水質劃分的排放水檢測統計

廠區 / 項目	依循標準	pH 值		化學需氧量 (COD) (mg/L)		懸浮固體 (SS) (mg/L)		氨氮 (NH ₃ -N) (mg/L)		銅 (Cu) (mg/L)		鎳 (Ni) (mg/L)	
		法規 限值	實際 檢測值	法規 限值	實際 檢測值	法規 限值	實際 檢測值	法規 限值	實際 檢測值	法規 限值	實際 檢測值	法規 限值	實際 檢測值
竹北廠	放流水標準	6~9	7.6~8.1	100	2.8~10.9	30	1.7~2.6	30	1.58~3.44	1.5	ND~0.023	0.7	0.011~0.014
台南廠	納管標準	5~10	7.2~7.4	450	26~70.9	250	2.2~19.0	60	6.78~10.90	3	0.023~0.048	1	ND
台南二廠	納管標準	5~10	7.8~8.4	450	15.1~25.9	250	1.5~1.6	250	5.32~7.90	3	ND~0.026	1	ND

註 1：南茂優先關注的水質檢測項目主要為竹北及台南廠區製程用水，如：電鍍、蝕刻、研磨等製程，使用有機、氨、電鍍液等原料而產生的廢水

註 2：竹科廠、竹北二廠、湖口廠、屬於測試廠，故無製程排放水之檢測數據

註 3：實際檢測值為檢測結果最小至最大值；ND 表示低於檢測極限





循環再利用

103-2, 103-3, 306-1~306-5

管理方針



政策／承諾

致力於源頭管理及廢棄物減量，確保公司運作下所產生廢棄物符合環境、安全及衛生處理程序，以期減緩對環境造成的衝擊



資源

- 編制物料管理及廢棄物管理專責部門
- 與工研院及 TSIA 封測小組同業，共同推動廢棄物管理聯合稽核制度



具體行動

- 推動生產端源頭減量，提升原物料使用效率
- 採購再生材料製成的包材（如：紙箱）
- 落實包材循環再利用，減少耗材使用
- 持續推動廢棄物評核稽核制度，有效控管廢棄物處理流程



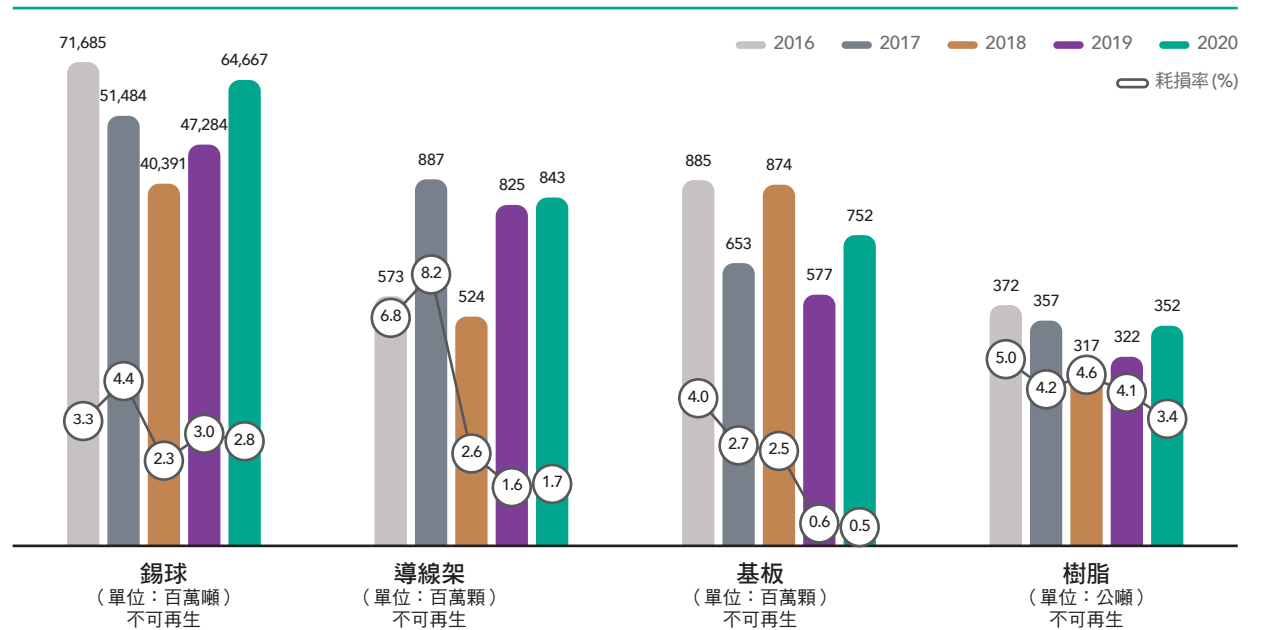
評鑑機制

- ✓ 年度檢視減量管理方案及包材回收再利用成效
- ✓ 內外部不定期稽核、第三方單位查驗證

物料源頭減量

南茂科技提供完整的半導體後段製程服務，其封裝、測試及材料的主要原物料包括錫球（Solder Ball）、導線架（Lead Frame）、基板（Substrate）、樹脂（Molding Compound）等。我們持續精進生產製程，致力於源頭改善，減少使用浪費，透過分析每年的物料耗損率，瞭解各項物料使用狀況。2020 年我們持續藉由生產機台之間優化使用基板與導線架，減少材料無效的耗用；透過材料整併運用，減少樹指的切換耗用。近 5 年主要原物料的耗損率趨勢逐年降低，顯示主要原物料的優化使用效率，做到源頭減量改善成果。

近 5 年主要原物料耗損率



註 1：耗損率 = (實際使用量 - BOM 標準使用量) / BOM 標準使用量 x 100%

註 2：BOM = 物料清單 Bill of Material 之簡稱



包材循環再利用

南茂科技提供專業且垂直整合的封裝測試服務，客供晶片以及 IC 產品在運送過程中，需使用晶舟盒、Tray 盤做為乘載置具，並配合紙箱與海綿緩衝材料來達到保護產品效果，為減少廢棄物產生並減緩環境負荷，我們將可再使用的包裝材料回收循環再利用。

IC 測試生產過程中，依據產品良率分出好品、次階品及壞品，除使用 Tray 盤乘載外，用以固定料盤的 Velcro 魔術帶 (好品)，將於完成所有測試流程後，更換為 PP 帶出貨並回收再使用；次階品以及壞品依照客戶指示部分重測或報廢，原始乘載之 Tray 盤為 100% 回收，並依照物料規範標準進行篩選後，再次使用於生產製程上。2016~2020 年回收使用的主要包材項目統計如下：

項目 (單位)	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
Tray 盤 (片)	採購量	1,025,540	1,113,020	1,117,000	1,054,500	1,198,050
	回收量	1,329,593	1,567,080	1,551,803	1,584,081	1,411,776
	回收再使用率	130%	141%	139%	150%	118%
紙箱 (公噸)	採購量	18.7	14.5	16.9	20.8	22.5
	回收量	17.9	14.8	17.4	22.1	24.5
	回收再使用率	96%	102%	103%	106%	109%
橡皮筋 (公斤)	採購量	2,034	2,332	2,734	2,122	2,297
	回收量	1,786	1,794	2,359	1,877	2,065
	回收再使用率	88%	77%	86%	88%	90%
晶舟盒 (公噸)	採購量	-	-	-	-	-
	回收量	47.4	58.3	77.98	113.7	137.4



※ 主要包材回收再使用地點皆於南茂廠內

※ 回收再使用率 = 回收量 / 採購量 (%)

※ 紙箱統計值為 wafer 出貨所使用之大箱，其瓦楞芯紙為 100% 回收廢紙再造製成

※ 晶舟盒主要來源為客供產品進貨所使用之原盒，及封裝廠晶片下線切割後的回收，南茂透過專人清洗，去除盒上標籤及污塵後，再回收提供出貨使用，故無採購量

※ 橡皮筋採購量為部分客戶壞品需隨成品一併回貨，故無法在廠內循環回收；測試壞品委由南茂代為處理之客戶，則可於報廢後取得橡皮筋及 Tray 盤回收再利用

※ 2020 年 Tray 盤採購量增加為因應客戶需求增加，故需新購新 Tray 盤供出貨使用；Tray 盤回收量降低則因出客戶委外至外包廠後段包裝減少，故客戶外包廠回貨的 Tray 盤數量減少，導致回收量減少



妥善處理廢棄物

為確保南茂運作下所產生廢棄物符合環境、安全及衛生的處理程序，除自身營運活動外，亦檢視價值鏈上/下游活動促成廢棄物相關衝擊，全盤掌握對環境造成影響。南茂每年以 ISO 14001 環境管理系統為基礎，透過產品生命週期觀點，包含從原物料供應端、廠內生產製造、廢棄物清理端，進行環境衝擊評估與因應管理。

在南茂上游及下游階段所產生的廢棄物相對為低環境衝擊，針對上游(原物料階段)，南茂採用綠色材料，使產品不含環境有害物質(詳見更安全的物料章節)；針對下游(廢棄物處理)，南茂均依法委託合格廠商進行處理並定期稽核與監督；廠內生產製造所產生之有害廢棄物相對為高環境衝擊，我們進一步發展風險/機會暨行動措施或目標標的管理方案，以期對環境影響降至最低。

南茂逐年推動廢棄物減量方案，結合製程、廠務等單位將『生命週期』及『源頭管理』的概念逐步推展，從製程與機台生產過程中尋求減量及循環方案，在廠內推動循環經濟，透過減量(Reduce)、再使用(Reuse)、再生利用(Recycle)等方式，使資源充分利用，兼顧經濟發展與環境保護。此外，廠內推動「ISO 14051-物質流成本會計」，以期掌握各項資訊，作為管理改善之依據，使廢棄物得以成為循環經濟中的資源，降低環境衝擊，並提高資源再利用的價值。

廢棄物處理方式

分類	直接處置				處置轉移			合計	
	生物處理	化學/物理/固化	焚化/熱處理	掩埋	境外	回收	再利用		
非有害	塑膠/一般污泥/生活垃圾/廢液	202.53	180.60	844.85	0.02	-	-	855.16	2,083.16
	木材	-	-	-	-	-	-	47.81	47.81
	紙類	-	-	-	-	-	803.82	-	803.82
	電鍍污泥	-	5.14	-	-	-	-	-	5.14
有害	廢液/汞燈	-	177.31	740.11	-	-	-	55.16	972.58
	混合五金廢料	-	1.06	-	-	0.21	-	96.85	98.12
	總量(噸)	202.53	364.10	1,584.96	0.02	0.21	803.82	1,054.99	4,010.63
	比例	5.05%	9.08%	39.52%	0.00%	0.01%	20.04%	26.30%	100%

註 1：廢棄物清理均符合「廢棄物清理法」委託合格清除商/處理商「離場」處理，南茂定期稽核清除商/處理商之聯單申報、監控系統、最終處理流向

註 2：境外/掩埋：(1)掩埋處理(非有害)廢集塵灰以掩埋方式處理

(2)境外處理(有害)為零組件(廢印刷電路板)及廢電子零組件下腳品及不良品(IC/Wafer)，廢棄物出口皆依巴賽爾公約規定申請貨品出口同意書、出口後的出貨單、網路聯單、處理廠收貨記錄等皆詳實記載



2020 年減廢改善精選案例

管理方案名稱	標的	成效
間接正職人員招募及報到流程全面 E 化	面談資料和報到文件，減少紙張用量達 100%	表單電子化，節省紙張使用達 100%
報廢品紙本記錄表單減量	報廢記錄表，減少紙張用量達 100%	表單電子化，節省紙張使用達 100%
混合廢五金減量	降低滑軌廢棄量達 20%	提高滑軌使用效率，減量達標 20%
E Run Card 導入 E 化	封裝生產 TAPE 紙張流程卡減量 60%	減量達 61.3%，且於 2020/6 導入 E Run Card，不再需列印紙本
檢驗站廢棄物減量	減少承載膠帶 10,000 顆	提高使用效率，減少 1~2 捲承載膠帶，約 10,000~20,000 顆 / 年
紙類與塑膠類廢棄物減量	降低出貨區紙箱與緩衝材廢棄物量達 1 噸	紙箱及緩衝材一組重量為 1.5KG，經改善，總回收重量達 3 噸

註：此表說明公司生產相關單位分別提出的減廢方案及實際達成情形

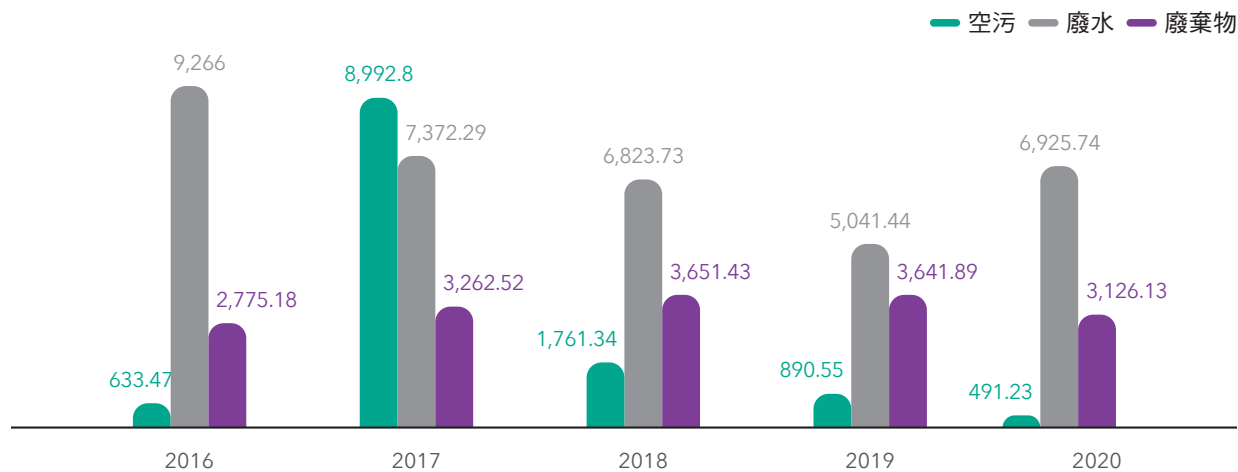
環保支出與投資

定期追蹤與分析環保支出，有助於評估環境措施的執行效率及內部成本效益分析，南茂每年編列環保經費用於投資與維護環境相關的軟硬體設備，包含改善及提升空氣污染防治、廢水排放及廢棄物處理等三大面向，致力於減少環境衝擊。

2020 年環保支出與投資，包括環保操作所需與環保防制(治)設備及維護支出，總費用共約 10,543.10 萬元。

近 5 年環保支出與投資比例

(單位：萬元)



註 1：空污項目於 2017~2018 建置全新空污高效率處理設備 (RTO 爐)，挹注相關空物設備已趨於完善，確保氣體排放濃度穩定低於法規限值；2020 年僅含設備改善及維護操作費用

註 2：2020 年增設切割製程回收水設備，故廢水項目費用相對較高

2020 環保防制(治)設備的投資及維護支出主要項目如下



空污防制投資及維護

- ✓ 防制設備 (RTO) 系統旋轉閥變頻器更換
- ✓ 防制設備 (RTO) 瓦斯費用
- ✓ 排氣系統轉動設備保養維修
- ✓ VOCs Online 連續自動監測設施保養



水污防治投資及維護

- ✓ 切割製程回收水設備增設工程
- ✓ 台南廠研磨廢水回收處理費
- ✓ 製程排水管路疏通及廢水浮除槽清潔工程
- ✓ 廢水第一、二套水質連續監測儀器藥劑與校正保養
- ✓ 廢水廠 B-C LINE 預防設備鏽蝕及沉澱池青苔生長改善

更安全的物料

103-2, 103-3

政策、承諾與目標

管理方針

	政策 導入綠色材料，使產品不含環境有害物質，提升綠色競爭力，追求企業永續發展
	承諾 <ul style="list-style-type: none"> 遵守環境相關的法律、法規及顧客要求，提供符合環境管理物質要求之綠色產品 建構完善的產品環境保證系統，提升員工產品環境品質保證意識
	資源 <ul style="list-style-type: none"> 編制有害物質管理專責部門 建置 GPM 綠色產品管理系統，有效管理供應商材料的成份及分析報告
	具體行動 <ul style="list-style-type: none"> 落實 GPM 綠色產品管理系統 供應商需提交物質成分宣告表等證明 建置產品測試實驗室 通過 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統第三方驗證
	評鑑機制 <ul style="list-style-type: none"> 內部及客戶不定期稽核 IECQ QC080000 有害物質流程管理系統第三方驗證

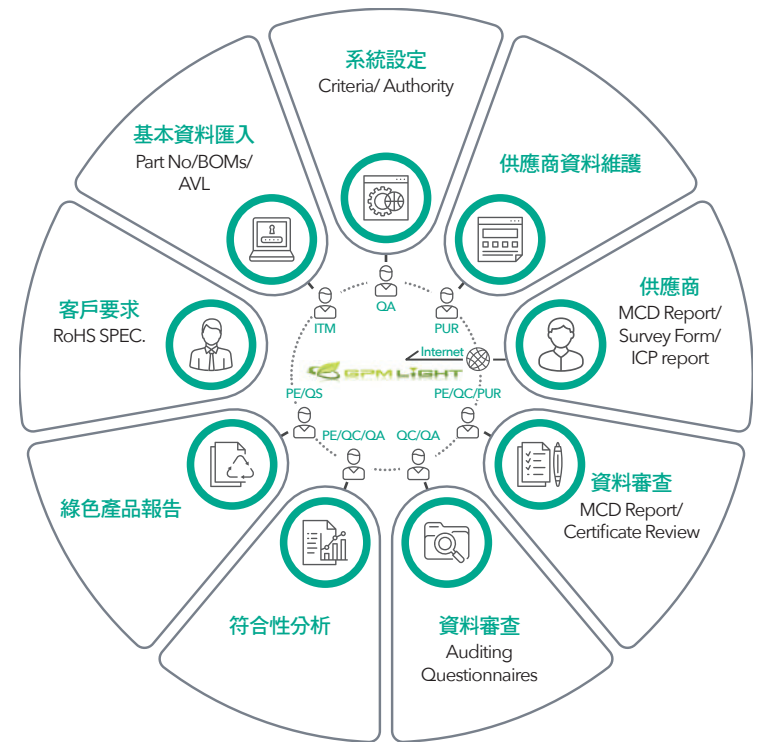
為了保護製造者、使用者及地球環境，南茂科技對產品所採用的原物料訂下嚴格的標準，這些標準往往高於國內法律的規定，以符合國際標準為目標，每年度也會透過第三方單位公正單位進行鑑定，確保南茂有害物質管理機制有效性。為確保南茂製造的產品，對人們和地球都安全無虞。南茂導入綠色材料，使產品不含環境有害物質，提升綠色競爭力，追求企業永續發展。我們承諾做到：

- 遵守環境相關的法律、法規及顧客要求，提供符合環境管理物質要求之綠色產品。
- 建構完善之產品環境保證系統，提升員工產品環境品質保證意識。

依據綠色產品政策，每年年底統計整年度目標達成績效，並於次年年初討論與制定次年之管理項目與目標。綠色產品之目標績效則定期於管理審查會議呈報至管理階層，以持續有效管理公司之產品有害物質。針對安全物料管理的目標，我們設定未來 3 年內，產品有害物質異常之客訴案件 ≤ 0 件，並且物料管理法規符合度 100% 符合國際法規。

設置 GPM 綠色產品管理系統

為確保提供給客戶之產品符合綠色產品相關的法規，原物料源頭的管理是我們十分關注的，因此南茂科技建置綠色產品管理系統（Green Product Management System，簡稱 GPM），有效管理供應商材料的成份及分析報告，並持續調整內部相關的請購與驗收作業流程，與綠色產品管理系統進行資料整合導入自動檢核機制，以確保不購買，不驗收未符合綠色產品規定之原物料。

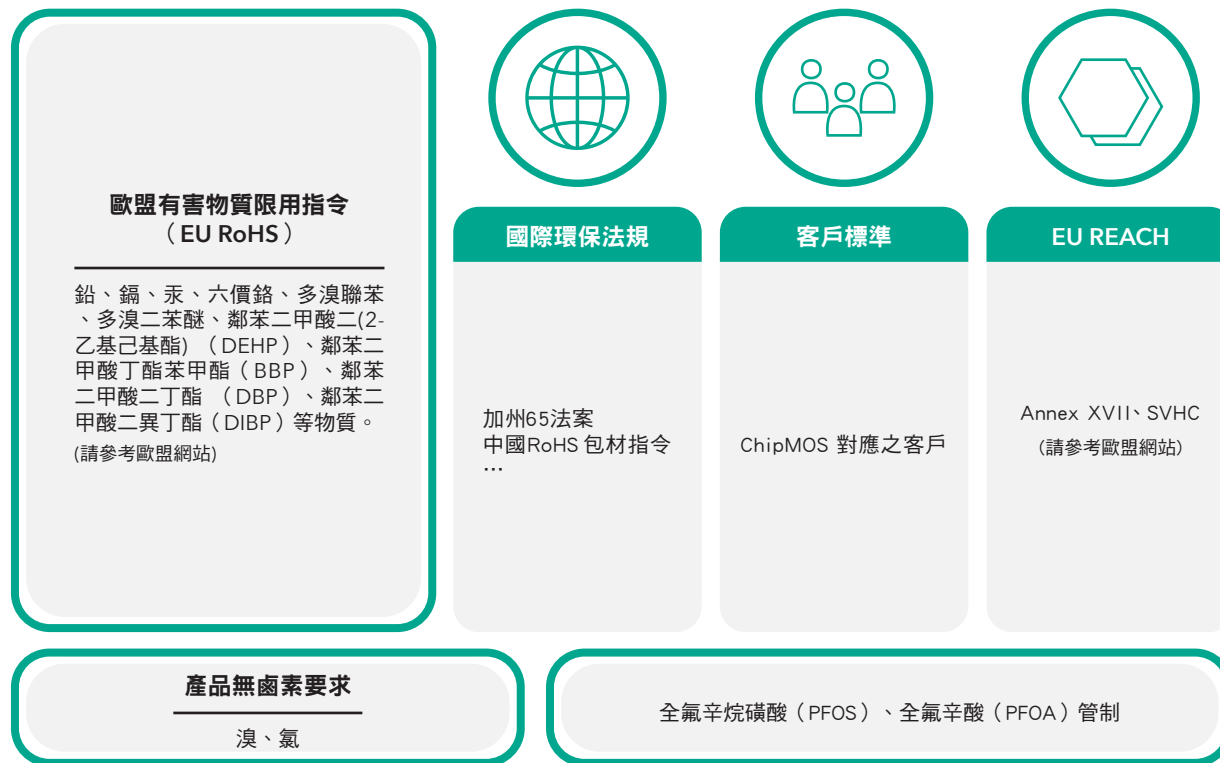




安全物料管理流程

南茂科技依照客戶有害物質規定及國際環保相關法規要求，定義禁用與限用有害物質管制項目，接著透過先期產品品質規劃 (Advanced Product Quality Planning, 簡稱 APQP)、新產品導入、製程變更、供應商管理部分進行管控。同時也有定期的監控機制，包括內部稽核、第三方驗證稽核、進料檢驗，若有不符合之異常發生，則依照異常處理流程作業。此外，供應商需透過南茂科技 GPM 系統，提交相關有害物質之調查表、物質成分宣告表 (Material Composition Declaration, 簡稱 MCD)、保證書與其他相關驗證的資料。

有害物質管制範圍



所有廠區通過 IECQ QC 080000 第三方驗證

南茂科技及相關供應商與外包商所生產之材料、產品、包裝、零件及零組件 (合稱「產品」) 等，均符合產品有害物質國際法規 RoHS 指令、南茂科技有害物質禁用 / 限用規格之規定及客戶要求。我們承諾隨時注意產品有害物質國際法規之更新，以保證持續符合。

南茂科技台灣廠區皆依據 IECQ QC 080000:2017 管理系統之標準，取得 IECQ QC 080000 系統驗證包括竹科廠、竹北廠、湖口廠、竹北二廠以及台南廠。這些努力也讓我們從製造與回收過程中排除有毒物質，不僅保護員工與作業人員，也避免土地、空氣與水受到染。





5



客戶服務與供應商管理



年度評比第一

2020 年獲主要客戶的肯定，為年度第 1 名的測試供應商

62%

支持在地採購，近 5 年在地採購比例持續提升

4.12 分 (滿分 5 分)

客戶滿意度逐年提升，致力提供全方位產品與技術服務

100%

驅動供應商 100% 採購非衝突礦產



客戶服務

103-2, 103-3, 418-1

掌握客戶需求達服務滿意

管理方針



政策

秉持服務客戶的精神，站在客戶的觀點與立場出發，提供全方位產品服務，成為長期合作的信賴夥伴



承諾

南茂承諾所交付給客戶的產品與服務能符合客戶需求、具市場競爭力與即時性



資源

編制客戶服務、品質管理專責部門



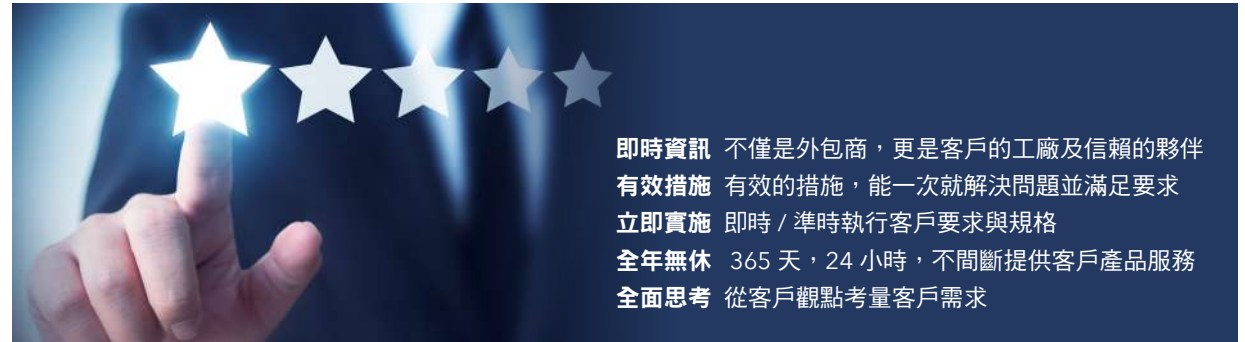
具體行動

- 客戶實地拜訪
- 執行客戶滿意度調查
- 客戶問題處理機制



評鑑機制

- ✓ 年度客戶滿意度調查
- ✓ 不定期客戶稽核



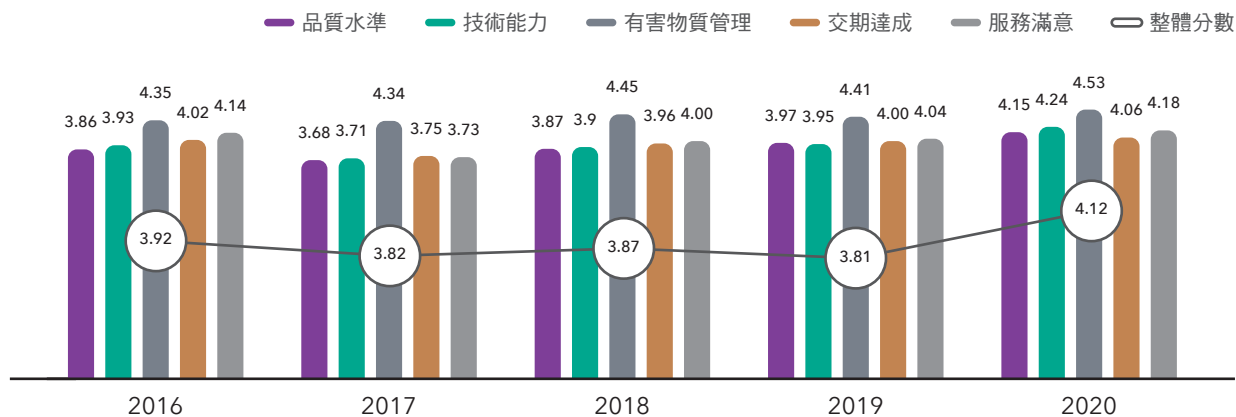
多面向溝通管道 即時且精確回覆

南茂重視客戶的回饋與建議，並作為內部成長與精進的重要基礎，保持暢通的客戶溝通管道，聆聽客戶的聲音及確切需求，針對客戶的意見及建議，我們採取立即進行檢視及評估分析，並提供客戶具體改善計畫，近 3 年的客戶滿意度調查結果 (滿分 5 分)，各評比項目均有達到 2020 年度目標整體滿意度水準達 3.5 分以上。





近 5 年客戶滿意度調查結果



完善的客戶問題處理機制

為有效處理客戶抱怨事件，提升客戶對產品品質、良率、技術、交期與服務滿意度，南茂科技明確建立客訴處理流程，以慎重且即時排解客戶問題。當接獲客戶問題反應時，將立即於登錄系統且進行影響批調查，進而執行隔離與標示，同時進一步將客戶訊息傳達予相關權責單位，進行真因調查與驗證，依循客戶特殊需求或標準 8D 分析手法提出改善對策，追蹤後續改善對策之執行成效。

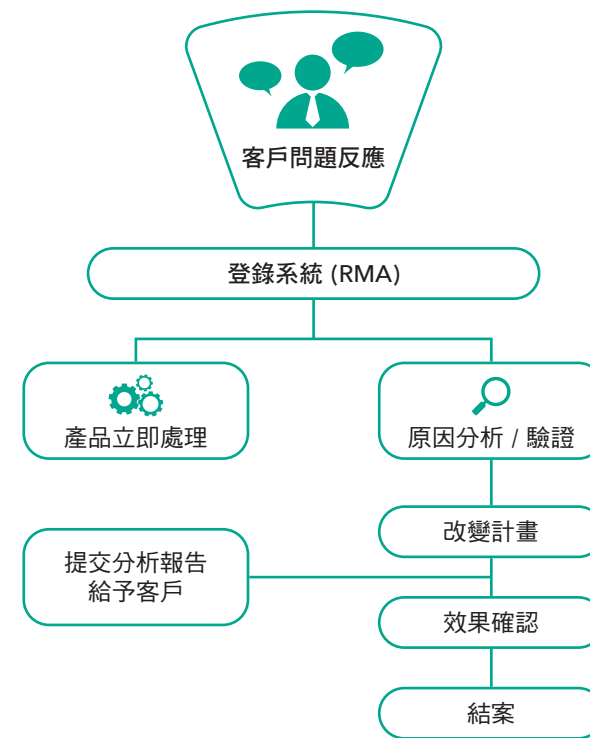
南茂科技致力於提升客戶滿意績效，隨著產品種類多元化與出貨數量逐年成長，我們透過產品品質持續不斷改善；積極強化內部教育訓練，提升客戶服務處理能力，客訴案件數量除有逐年改善與下降趨勢外，結案率亦為

100%。南茂科技亦積極調查造成客戶訴怨的真因，強化預防對策以徹底解決客戶訴怨問題，鞏固客戶的合作信賴，創造雙贏的結果。

保障客戶隱私及資訊保護

南茂科技重視客戶隱私及智慧財產權，任何與客戶相關資料皆視為機密文件進行管控，我們建置電子資料外洩防護系統保護客戶資料，客戶機密文件皆經由文件安全管控系統（TrustView）進行保護，透過每季進行弱點掃描，有效處理高風險事件。此外，南茂科技積極建構資訊安全管理機制，所有廠區皆已通過 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統第三方驗證，且過去 5 年來無發生客戶資訊外洩相關客訴事件。

客戶問題反應處理流程



歷年客訴案件數量

(單位：件)

年份	2016	2017	2018	2019	2020
件數	57	39	36	32	24



產品品質

103-2, 103-3

管理方針



政策

秉持持續改善的精神，致力於產品品質、產品成本及產品交期，以積極實現客戶期望並達到客戶滿意之目標



承諾

南茂承諾所交付給客戶的產品與服務能符合客戶需求、具市場競爭力與即時性



資源

- 編制品質管理專責部門
- 製程改善活動小組



具體行動

- 落實各項國際標準品質管理系統
- 全廠持續推動改善提案活動
- 品質心態宣導活動



評鑑機制

- ✓ 第三方驗證單位及年度持續改善績評
- ✓ 客戶不定期稽核

品質系統通過第三方品質驗證

南茂科技各廠分別通過 ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 汽車業品質管理系統、ISO 26262 道路車輛-功能安全認證。此外，品質實驗室的電性測試領域、電量與溫度校正領域與化學分析領域亦分別通過台灣財團法人全國認證基金會 (Taiwan Accreditation Foundation, TAF) ISO/IEC 17025 的認證，南茂科技的產品品質及生產製造符合多項國際標準品質規範與要求。

可靠度系統

在產品品質與可靠度提升所做的努力，南茂科技已建立可維持產品信賴度與高良率的生產製造品質管制系統，並擁有最先進的儀器來監控與管制產品製造品質與信賴度，其中包含：

- 可靠度分析：溫度循環試驗機、冷熱衝擊試驗機、高壓蒸煮試驗機和超加速溫溼偏壓試驗機
- 物性失效分析：超音波掃描儀、掃描式電子顯微鏡
- 電性失效分析：半自動探針儀、曲線量測儀和直流測試機
- 化學分析：原子吸收光譜儀、感應耦合電漿放射光譜儀和自動電位滴定儀



南茂科技承諾所交付給客戶的產品與服務能符合客戶需求、具市場競爭力與即時性

南茂品質政策

- 產品品質：符合客戶需求
- 產品成本：具市場競爭力
- 產品交期：準時服務客戶





導入智能生產，提升品質守護

2018年起公司全體動員，積極展開自動化智能工廠，依各產線之產品、環境等，導入大數據、自動化程式管控、AI人工智慧等，整合產品物流、資訊流及人才流，將軟硬技術結合，具體提升生產效率及產品品質；我們持續努力在各產品線推動自動化計畫，保持南茂專業技術競爭力，更竭力提供客戶高規格、高品質與高服務。

自動化專案分享

自動化光學檢驗

透過大數據及AI人工智慧，加強異常攔檢能力

RMS製程參數管理系統

系統即時比對參數，穩定掌控產品品質

FDC失效偵測與分類系統

關鍵參數監控、監測機器設備健康指數、即時監控與提前異常偵測

AGV自動導引車

監控懸浮微粒濃度，維持無塵環境，確保品質第一

建立員工正確品質心態 專致提升品質

“ 為有效提升產品品質與客戶滿意，我們採取主動監測、警示及預防，做到具有風險思維的品質管理，讓產品風險降到最低 ”



監測 監控品質指標，強化內部稽核機制，落實改善循環

警示 提前警示、水準偏移、停機

預防 強化數據分析，達有效即時的品質管理



行動

1

品質心態宣導活動

為落實南茂品質政策且確保有效傳達給南茂全體員工，我們採取正向的積極行動，2018年起推動品質心態宣導活動，持續透過品質意識宣導 (Quality Concept Announcement) 及車規品質宣導與分享 (Automotive Quality Promotion and Sharing)，以實體與電子佈告欄方式，不斷地向員工宣導品質意識理念，確保南茂品質政策及理念深植人心，並向所有利害關係人明確表達南茂科技創造高品質的決心。



行動

2

切磋、創新 共同提升產品品質

為確保政策與目標能有效的進行持續改善，建立一套持續改善機制與活動，透過不同階層的活動達到全員參與品質管理活動，並依據持續改善制度提供獎勵。此外，我們提供提案獎勵，鼓勵同仁提出有效的解決方案，強化公司品質文化，持續提升產品品質及生產效率，其中兩大重要品管編制為：製程改善活動小組（Process Improvement Team, PIT）以及創意發想提案改善（IDEA BOX, ID BOX），藉由提案制度與跨功能團隊，落實推動全廠區持續改善作為。

2020 年全廠區 PIT 提案共計 46 件；ID BOX 提案共計 511 件，兩者合併所衍生的效益達新台幣 2,388 萬元，其中 PIT 提案達成率更是連年超過 100%。未來我們將持續提案獎勵等激勵措施，鼓勵同仁跨部門交流及腦力激盪，激發創新想法及提升問題解決能力，持續提升南茂高品質競爭優勢，與客戶共創雙贏。

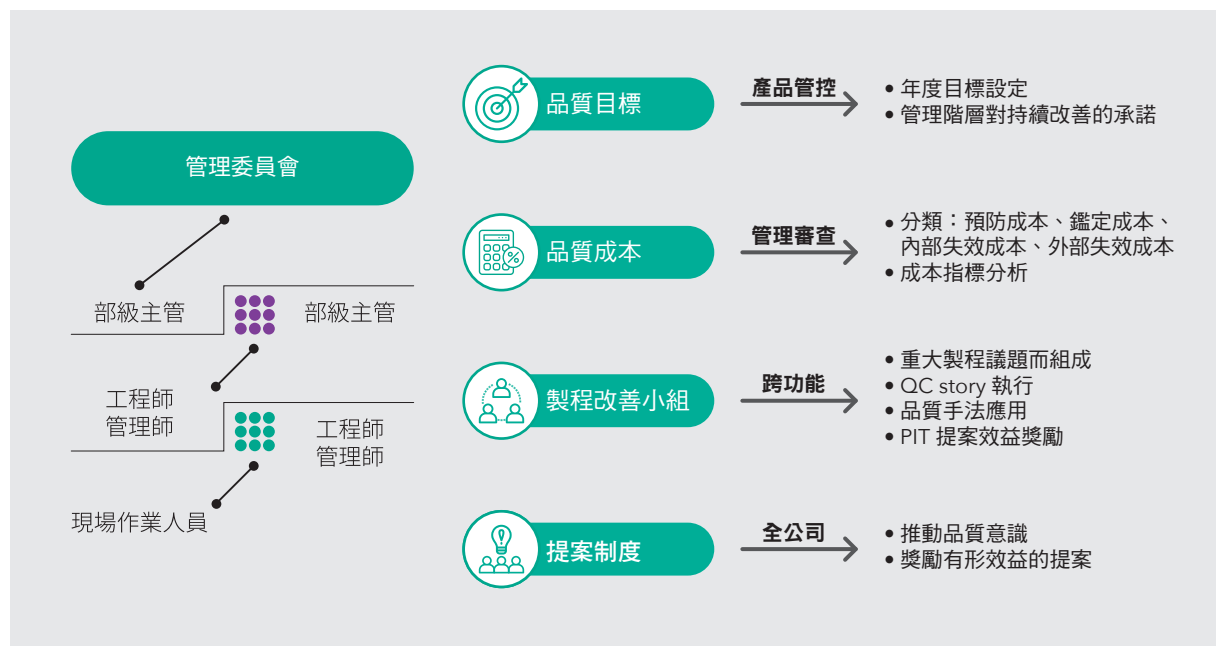
歷年 PIT&ID BOX 提案達成情形

項目	提案活動	2018	2019	2020
目標件數 ^{註1}	PIT	32	33	33
	ID BOX	145	139	170
提案件數	PIT	59	41	46
	ID BOX	651	718	511
達成率 ^{註2}	PIT	184%	124%	139%
	ID BOX	449%	517%	301%
效益金額 ^{註3} (萬元/年)	ID BOX	3,450	4,021	2,388

註 1：PIT 及 ID BOX 年度設定提案件數目標，並於每月統計提案件數績效

註 2：達成率 = 提案件數 ÷ 目標件數 × 100%

註 3：效益金額即為該提案改善後所節省的成本金額 / 年





RBA 供應鏈管理

102-9, 103-2, 103-3, 204-1, 308-1, 414-1

管理方針



政策

南茂視供應商為長期合作夥伴，並遵循 RBA 行為準則規範作為供應商管理政策方針，與供應商共同成長與永續經營



承諾

建立完善的供應商管理，引領供應商遵循 RBA 行為準則，鼓勵供應商除品質、技術、交期和成本之必備能力之外，善盡經濟、環境及社會責任經營行動



資源

- 編制廠商管理委員會
- 物料管理系統及 DCC 文件管理系統



具體行動

- 新供應商遴選
- 每季供應商考核評估、年度實地稽核、持續輔導與改善
- 100% 採購無衝突礦產的原物料



評鑑機制

- ✓ RBA、客戶不定期稽核
- ✓ 衝突礦產申報報告

永續供應鏈

南茂科技生產營運活動除了創造直接經濟價值之外，更重要的是透過技術合作方式，幫助上下游產業鏈創造間接經濟價值；依循 RBA 行為準則作為供應商管理政策方針，致力推展在地採購策略及供應商輔導，期能提升整體競爭力，共創雙贏。

南茂科技主要採購項目包含原物料、機器設備、零組件、廠務設施、資訊用品等品項，其中原物料之供應商對於公司生產作業、出貨品質之日常營運具有關鍵性之影響。目前建立長久配合之廠商已達 150 家以上，原物料依其屬性可區分為用於產品本身之直接材料、及非生產相關之間接材料和包裝材料。

供應鏈架構





在地採購策略

“

在材料採購的策略上，我們優先選擇並輔導當地在地供應商，不但能減少運輸碳排放外，也能支持當地經濟的穩定發展、創造就業機會。

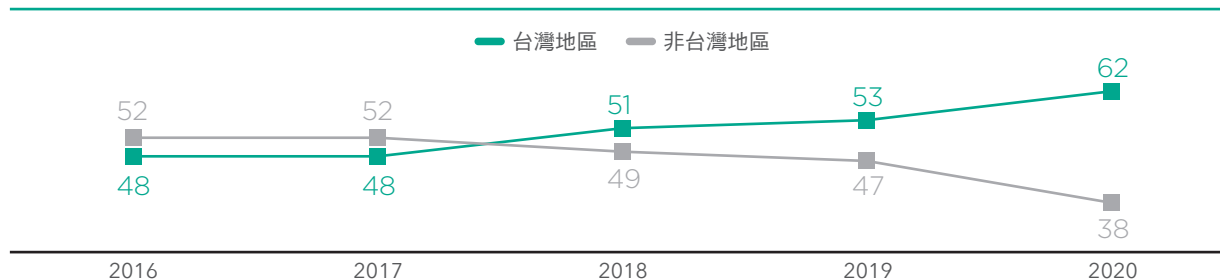
”

南茂科技致力於提升公司競爭力及供應鏈夥伴關係，透過強化在地採購策略，並依年度採購金額(>新台幣500萬元)及特性(單一供貨來源或不可替代)建立關鍵材料供應商門檻並加以進行管控及輔導，達有效管理與持續改善之目的。

在地供應商意指供應商製造工廠與南茂科技生產據點坐落同一地區，例如：供應商製造工廠位於台灣，對南茂科技台灣區生產廠區即屬在地供應商。2020年採購支出來自當地供應商之比例為62%，近5年在地採購比例有持續提升之趨勢。展望未來，我們持續秉持在地採購策略及精神，遴選台灣地區優質供應商，提升在地採購之比例，亦期許能為台灣帶來更多就業機會，進而健全在地整體產業之發展。

近5年在地採購趨勢

(單位：%)



廠商管理委員會

南茂科技依循 RBA 責任商業聯盟行為準則，作為供應商環境和人權管理的政策與方針，並明確說明 5 大供應商管理範疇：(1) 勞工 (2) 健康與安全 (3) 環境 (4) 職業道德 (5) 管理系統。

南茂編制廠商管理委員會，共分五個小組(工程/外包/生植物管/採購/品質)跨單位共同合作落實供應商管理範疇，包含供應商遴選、供應商稽核與供應商考核等，致力於符合 RBA 行為準則之標準，攜手供應商共同成長永續經營。

供應商遵循準則

供應商廉潔政策

為確保供應商瞭解南茂奉行誠信正直之原則從事所有業務活動，與供應商簽訂採購合約時，要求增訂從業道德規範條款，如發現南茂科技員工或相關供應商有不誠信行為時，可透過舉報信箱 Audit_Committee@chipmos.com，南茂將依程序處理檢舉情事，同時對舉報公司或個人的資料予以保密，並依法採取適當之保護措施，與供應商共同遵守從業道德規範的責任。

供應商簽署企業社會責任聲明書

南茂科技致力於符合 RBA 責任商業聯盟行為準則，為確保供應商能清楚瞭解，我們要求特定供應商^{註1}簽署《企業社會責任聲明書》，明確要求供應鏈夥伴共同履行企業社會責任。自 2014 年起至 2020 年底，共計 287 家特定供應商簽署《企業社會責任聲明書》，簽署回覆率 100%。

註 1: 特定供應商指清潔人員、保全人員、長駐廠商、原物料供應商、生產設備供應商



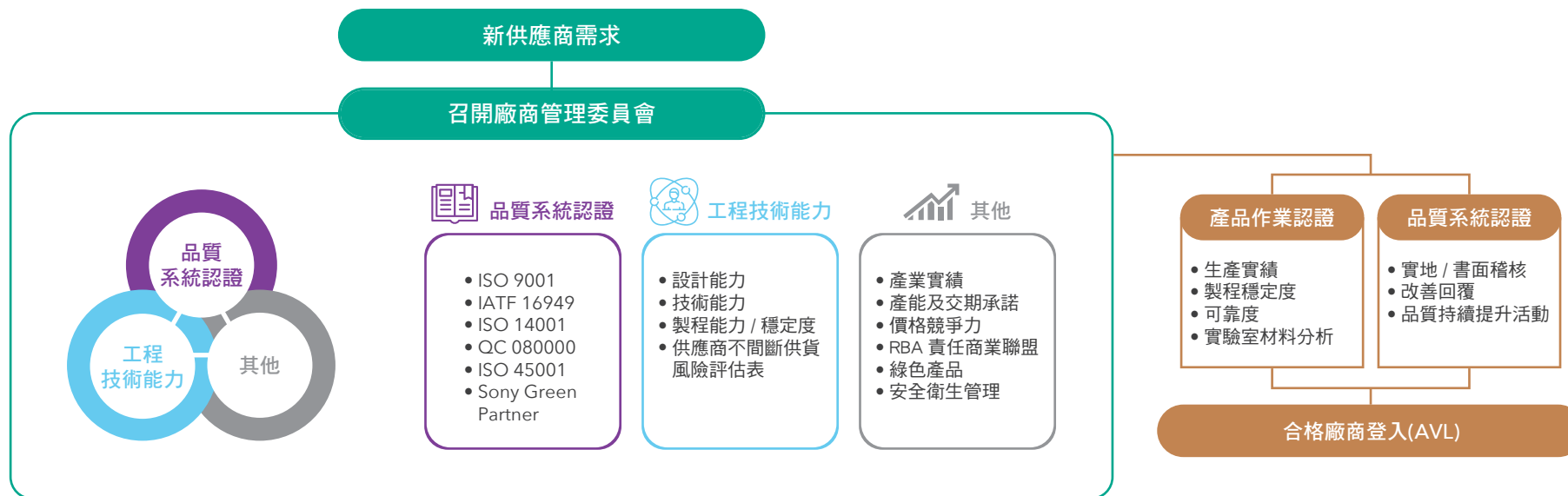
新供應商遴選

南茂科技建置一套完善的新供應商遴選流程，在需求單位提出新供應商需求後，由廠商管理委員會進行評鑑，評鑑內容包含四大面向：工程技術能力、品質管理系統、價格、服務(含產能及交期承諾)，並依供應商現有服務客戶之產業實績，全面性評估導入該供應商的風險性。

南茂科技期望供應商認同永續經營的理念及確保產品品質之要求，我們採取最高審核標準進行評鑑，針對主要原物料新供應商，確認相關國際品質系統認證情形(例如：ISO 9001、ISO 14001、IATF 16949、ISO 45001等)。同時，針對製程管理、綠色產品、RBA 責任商業聯盟及安全衛生管理的落實情形進行審查，確保供應商在產品品質及相關禁用有害物質、員工保護等作業皆能符合需求。

新供應商遴選流程如下圖，通過評鑑者，將登入於南茂科技合格供應商名冊(Aproved Vendor List, AVL)，進行後續日常管理。為更加彈性調配貨源及因應客戶需求，2020 年度新增 7 家供應商，且均 100% 通過評鑑，符合南茂在環境及勞工實務之規定。

新供應商遴選流程





供應商考核

2020年南茂供應商每季考核結果皆有達到B級以上(總共67間),將秉持此標準與供應商精進。

- ✓ 考核時間：每季
- ✓ 對象：當季有交易之主要直接材料與間接材料之合格供應商
- ✓ 考核項目：

項目	比例
品質	40%
交期	20%
工程能力	20%
價格	20%

- ✓ 作法：以A、B、C、D四等級進行相對應的處置與措施，以符合社會與南茂的期待
- 如為C級(考核分數介於60至69分),供應商需於7日內提出改善措施,並經廠商管理委員會相關小組複核
- 如連續2次被評定為C級供應商,將被評估取消合格供應商資格
- 如為D級(考核分數低於60分),供應商將直接評估取消合格供應商資格

供應商稽核

南茂科技《供應商管理辦法》每年制訂稽核計畫,依據RBA大面向,向供應商逐項稽核審查,並透過稽核計畫明確定義各家供應商評鑑的時間,及說明稽核涵蓋重

點。2020年共進行81家供應商文件審查,其中,針對24家重點直接材料供應商進行實地評鑑作業。

- ✓ 考核時間：每年
- ✓ 對象：主要材料供應商
- ✓ 作法：
 - 文件審查
 - 定期實施供應商實地評鑑
 - 如有不合格供應商或發現缺失需改善者,將積極輔導改善與訓練

2020年供應商RBA稽核符合度

項目	北區供應商 (31家)	南區供應商 (50家)
勞工	100%	100%
職業健康安全	99%	99%
環境	96%	98%
管理系統	99%	92%
職業道德	98%	100%
平均	98%	98%

供應商輔導與訓練

鼓勵供應商取得國際標準驗證

藉由考核與稽核或訂單流程中發現的缺失改善,南茂秉持正面公開的態度與供應商共同討論且多方宣導與訓練,我們與供應商互相學習共同成長,並確保缺失不會再發生。供應商若取得國際標準認證,於稽核評比時會有加分的效果,南茂將持續積極輔導供應商取得各項國際標準認證。

供應商輔導改善流程圖



供應商通過國際標準驗證情形

國際標準認證	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	IATF 16949
北區供應商	97%	81%	35%	19%
南區供應商	96%	85%	29%	48%

註：ISO 45001 為職安衛相關認證 / IATF 16949 為車規相關認證,兩項認證較難取得,但南茂積極輔導供應商朝此目標邁進



衝突礦產管理

衝突礦產 (Conflict Mineral) 是指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，特別是來自於剛果民主共和國及其鄰近國家所出產的金 (gold)、錫 (tin)、鉭 (tantalum)、鎢 (tungsten) 4 種礦產，又簡稱為 3TG。南茂科技基於企業社會責任與實踐國際正義，同時配合美國國會通過的金融改革法案 (Dodd-Frank Act of 2010, H.R. 4173)，避免產品原料與生產過程中使用到衝突礦產。

我們的目標為 100% 採購非衝突礦產原物料。同時，南茂科技表達對衝突礦產議題的關注，作出以下聲明：

- 南茂科技全力支持響應對衝突礦產的抵制行動，承諾遵守 RBA 規範之不使用衝突礦產政策，不接受來自於剛果民主共和國及其周邊國家用來直接或間接資助武裝衝突的礦產
- 南茂科技清楚地向供應商傳達並致力要求供應商，如知悉產品中使用有衝突金屬時，需立即主動告知；要求供應商必須簽署《RMI 衝突礦產調查表》及《不使用衝突礦產保證書》

註：為確實傳達南茂科技衝突礦產管理要求，衝突礦產採購管理政策已同步公開揭露於南茂科技官網。

符合美國證券交易委員會 (SEC) 每年申報程序

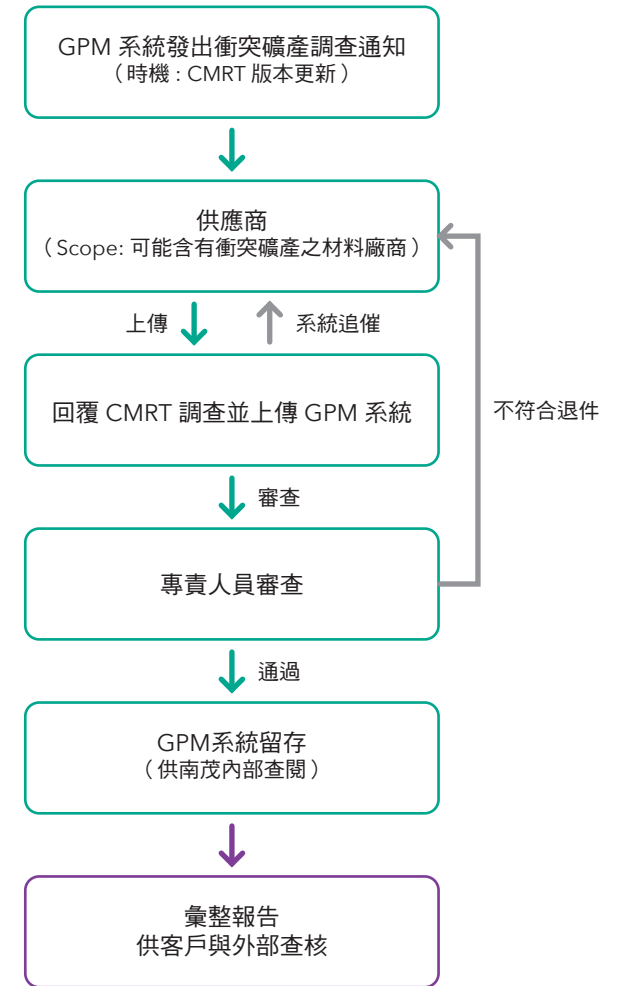
衝突礦產為美國公布之法規，美國上市櫃公司均需遵守其要求，自 2014 年起南茂科技依法於每年提交予 SEC 年度財務報告中，一併提交衝突礦產申報報告，清楚陳述其調查過程及其結果。

驅動供應商 100% 採購非衝突礦產

南茂科技尊重且持續關注國際人權議題，同時引領我們的供應商夥伴詳實調查產品中所使用的金屬來源，確保金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn) 金屬來源，皆非來自於受衝突影響地區和高風險地區的礦區。針對供應商回覆報告，南茂盡職審查其資料，確保其冶煉廠皆 100% 為 RMI 合格清單中的冶煉廠或精煉廠，並每季確認冶煉廠或精煉廠的 RMI 合格狀態。



季度確認冶煉廠或精煉廠RMI合格狀態



註：衝突礦產調查表單 (Conflict Minerals Reporting Template, 簡稱 CMRT)



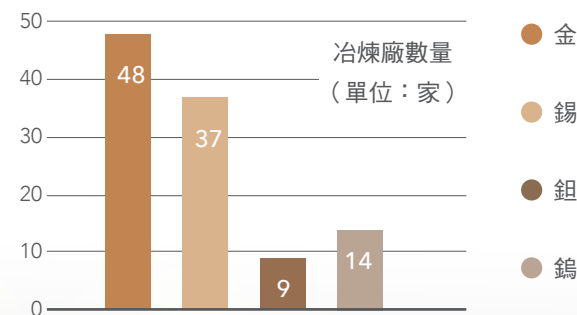
礦石來源 100% 符合無衝突礦產計畫

南茂科技供應鏈其材料礦石來源，歷年來 (2014 年 ~2020 年) 皆 100% 符合無衝突礦產政策，且所有冶煉廠均已參與並通過無衝突礦產冶煉廠計畫 (Conflict-free Smelter Program, 簡稱 CFSP) 所制定的責任性採購程序驗證。展望未來，南茂將持續鼓勵供應商落實參與無衝突冶煉廠計畫。

根據可能含有衝突礦產之材料類型供應商，南茂遵循 CMRT 進行調查。調查報告重點如下：

- 2020 年調查原物料供應商，屬衝突礦產管理範疇的家數為台灣廠區 41 家
- 衝突礦產有關之原物料供應商，其冶煉廠家數分別為：金 48 家、錫 37 家、鉭 9 家、鎢 14 家。
- 材料所含的金屬來源：金主要來自日本、中國；錫主要來自印尼、中國；鎢主要來自中國；鉭主要來自中國、日本，皆無來自非法剛果民主共和國及其鄰近國家的衝突礦石冶煉廠

衝突礦產有關之原物料供應商





員工關懷與社會共融

73.58%

內部人才流通率 73.58%，為員工拓展更寬廣的職涯，激發員工潛能使其適才適所

428 位

發展關鍵人才培育計畫，428 位員工接受人格特質測評工具

FSI 0.04

失能傷害綜合指標 (FSI)0.04，平均值優於業界，致力提供健康安全的工作環境

特殊貢獻獎

連續 7 年認養新竹縣空氣品質淨化區，持續提升社區鄰里生活環境品質



人才吸引與留任

102-8, 103-2, 103-3, 202-2, 401-1, 405-1

管理方針



政策

- 遵循當地法規及國際勞工人權標準，保障勞工權益
- 建立多元招募管道及適才適所原則，致力於員工發揮所長與成長



承諾

遵循國家勞動相關法規及 RBA 責任商業聯盟準則，落實保障員工基本人權，打造友善職場與落實職家平衡



資源

編制人力資源專責單位



具體行動

- 定期檢視員工相關制度作業，符合當地勞動法規
- 多元招募管道，積極延攬青年學子
- 任用人才與留任機制



評鑑機制

- ✓ 公司內部定期稽核與檢視
- ✓ 第三方驗證單位、RBA、客戶不定期稽核

平等的就業環境

“我們重視平等，致力於提供公平的就業機會；維護工作者人權，尊重每位員工，創造一個優質與友善的職場環境。”



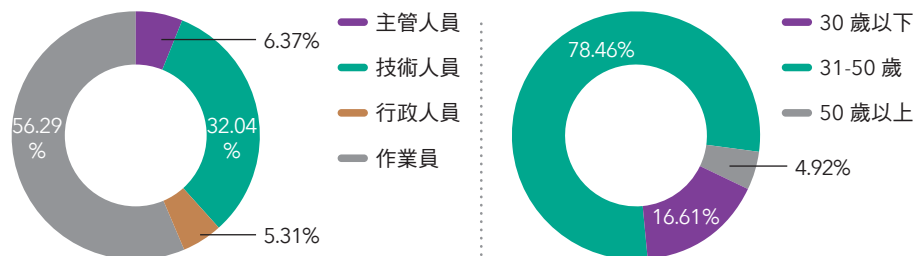
人力結構

2020 年半導體產業不畏 COVID-19 疫情影響逆勢成長，數位機上盒、車用電子、行動裝置等消費性電子產品需求提升，帶動南茂科技的產能需求熱度，同時在積極掌握 5G 發展趨勢及多面向布局之下，南茂持續擴增驅動 IC 及記憶體封測產能，帶動當地經濟發展且創造更多優質工作機會。

截至 2020 年 12 月 31 止，南茂科技員工總人數共有 5,496 人。在以下章節中，統計邊界不包括美國營運據點 4 人、上海子公司 3 人、兼職員工 24 人，僅揭露台灣地區共 5,465 人。

員工年齡結構上，以青壯年族群為組織中主要人力，31 至 50 歲佔員工總數 78.46%；30 歲以下為 16.61%；51 歲以上為 4.92%。由於科技產業的特性，其人力結構以作業員為多數，佔 56.29%；其次為技術人員佔 32.04%；主管人員佔 6.37%；行政人員佔 5.31%。

員工類別及年齡分布



員工類型分佈

	男性	百分比 (%)	女性	百分比 (%)	總計	
僱別	正式	2,466	100	2,998	99.97	5,464
	非正式	-	-	1	0.03	1
	總人數	2,466	100	2,999	100	5,465
職別	主管人員	279	11.31	69	2.3	348
	技術人員	1,425	57.79	326	10.87	1,751
	行政人員	159	6.45	131	4.37	290
	作業員	603	24.45	2,473	82.46	3,076
	總人數	2,466	100	2,999	100	5,465
年齡	30歲以下	313	12.69	595	19.84	908
	31-50歲	2,030	82.32	2,258	75.29	4,288
	50歲以上	123	4.99	146	4.87	269
	總人數	2,466	100	2,999	100	5,465

註 1：非正式員工：為派遣人員

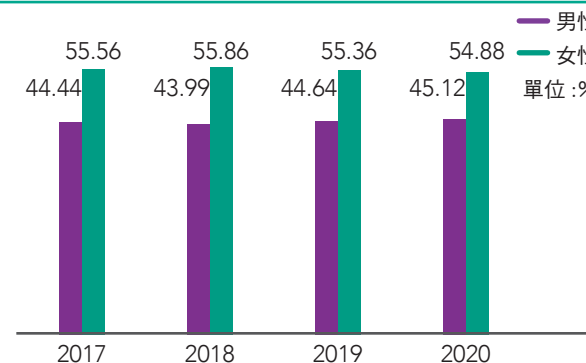
註 2：南茂兼職員工（約聘人員）共計 24 人，包含身心障礙契約人員（17 人）、專案及短期支援契約人員（7 人），不納入人力結構與相關計算之中

女性工作者

我們積極打造平等與尊重的職場環境，秉持用人唯才的原則，2020 年女性員工佔員工總數 54.88%，歷年男女員工人數比例近為 1：1，顯示我們選才無關性別，完全視其專業進用。未來，我們持續關注女性員工議題，在尊重每位員工目標追求的同時，也持續優化相關福利制度，讓更多女性員工能長期留任，持續發揮個人價值並對公司及社會做出貢獻。

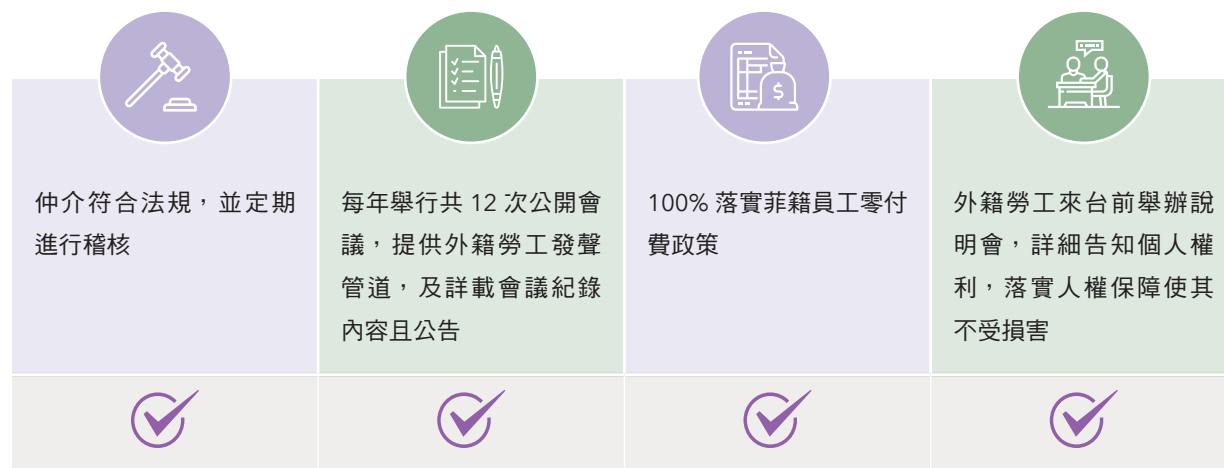


歷年男女工作者比例

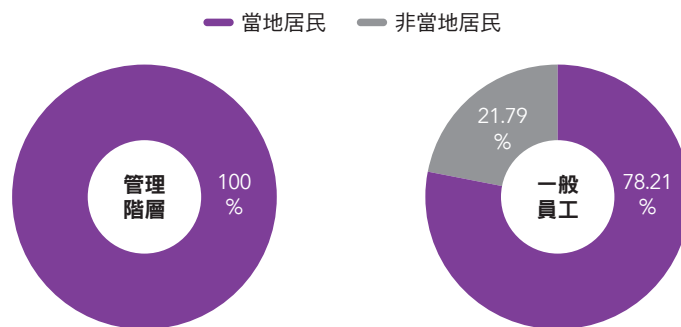


多元包容

南茂科技亦堅持用人唯才、適才適所，管理階層多以營運當地居民為主，台灣南茂管理階層僱用當地比例為100%。一般員工方面，本國籍佔78.21%，非本國籍21.79%，以菲律賓籍為主，並給予菲籍員工妥善的照顧，且2018~2020年外籍員工的續聘率皆達80%以上。



2020 僱用當地居民為管理階層及一般員工比例



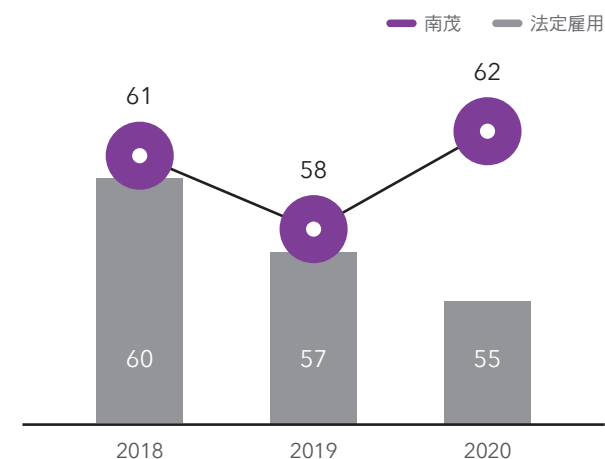
註：當地居民係指台灣國籍人員；管理階層係指課級以上之員工

提供身心障礙者就業機會

我們積極聘僱身心障礙者，持續與相關單位合作，提供工作機會，截至2020年12月底止聘僱40位身心障礙員工，總計聘僱62位身心障礙員額，優於法令規定(不得低於員工總數1%)，超額進用7位員額，提供多元就業管道予身心障礙者。

此外，我們邀請視障按摩師駐廠服務，並開放導盲犬進入公司陪同工作，協助視障人員行走安全，打造無障礙的友善工作環境。

近3年身心障礙者僱用員額數





“ 隨著新世代人才的來臨，我們調整策略，強化數位招募管道，豎立良好雇主品牌，並積極學習與新世代人才共舞；對於關鍵技術人才的經營，我們深耕於社群平台，透過與人選的密切互動，精準且即時招募到對的人！ ”

人才經營

隨著南茂營運發展策略，我們積極在 5G 市場布局，不僅即時掌握市場趨勢與產品成長契機，更儲備創新及人才動能，持續提升南茂競爭優勢。在招募管道的經營，除人力銀行、公司網站、校園深耕活動、參與政府推動專案之外，我們也積極耕耘社群平台，包含：Linkedin、Facebook 等社群平台管道，透過主動與各產業菁英建立人際網絡，讓招募精準度上更加聚焦、找到適切的優秀人才。

2020 年南茂新進員工共 328 人，占該年度員工總數 6%，其中 42.38% 為 30 歲以下的新世代青年族群，持續為南茂注入活力與熱情。經由數位媒體管道晉用共 220 人，佔 2020 年新進員工數 67.07%。

多元招募管道

-  人力銀行
-  公司官網
-  產學合作
-  校園徵才
-  政府計畫
-  就業服務站
-  社群招募平台 (LinkedIn、Facebook)

2020 年新進員工人數

年齡	男性		女性		總計	
	人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)
30 歲以下	83	40.49	56	45.53	139	42.38
31-50 歲	120	58.54	67	54.47	187	57.01
51 歲以上	2	0.98	0	0	2	0.61
總計	205	100	123	100	328	100



校園博覽會

深耕經營校園活動



拓展新校合作

雲林科技大學、義守大學



企業實務分享

與南科管理局共同舉辦



深耕校園，延攬青年學子

校園招募

大專院校的校園博覽會如同企業的決戰關鍵地，南茂亦相當重視，每年投入資源經營校園徵才活動，展現企業品牌與形象之時，也同時網羅更多的優秀學子，希望藉此協助學生更了解產業趨勢及職涯適配，提供新世代青年更多發揮的舞台。

在參與校園徵才方面，我們會彙整歷年參與學校成效分析，並評估拓展其他學校，以豐富合作資源；台南廠區在 2020 年拓展鄰近縣市的學校合作機會：雲林科技大學及義守大學。2020 年受疫情影響，原訂合作學校展延至 2021 年舉辦，預計於 2021 年辦理 7 場校園徵才活動。

2020 企業實務分享會

- **對象：**南部大專院校學生，以理工科系學生居多
- **目的：**
 - 幫助學生提早瞭解企業實際運作
 - 瞭解封測產業及南茂介紹
- **合作機構：**南部科學園區管理局
- **進行方式：**
 - 南茂主管及畢業學長姊實務經驗分享
 - 以團隊競賽遊戲方式，增加雙方互動與交流



2020 年企業實務分享會



“南茂深耕青年培育，透過發揮企業核心力，產學培育青年學子，持續與學校共同推展學用合一，更加健全半導體封測產業之人才”

產學合作

南茂科技致力於半導體測試封裝領域相關學術研究與技術創新，秉持培育優質人才的初衷，藉由學界技術與產業實務交流，將培育的觸角延伸至大學校園內，期望能讓學生在課程學習上更加學以致用，進入職場時更具競爭力。

自 2013 年起，我們積極與大專院校展開產學合作計畫，透過具體的專案，達到激勵學生，協助學生縮短學術與實務落差，為未來先做足準備。每一專案均為南茂與校方共同討論後制定，同時兼顧學術與實務，期望對於學生能做到授人以魚、更授人以漁，使其具備專業技術，泰然迎接未來挑戰。展望未來，我們的短中期目標將持續尋求新學校與新系所的合作機會，與學校系所共同推展學用合一的實務歷練機會。

產學合作專案

專案	合作內容	合作學校	合作科系	開辦時間	專案參與總人數	留任人數 ^{註1}	留任比率 ^{註2}
實習生	提供暑期實習，強化實務經驗	中原大學	機械工程系 資訊工程系 化學工程系 資訊管理系	2013	59	18	30.51%
		高雄大學	電機工程系 材料工程系 化學工程系				
獎助學金	提供獎助學金，激勵優秀青年學子	中原大學	機械工程系 資訊工程系 化學工程系 資訊管理系	2013	15	11	73.33%
就業學程	透過課程講座，增進半導體封測知識	中原大學	工學院	2013	211	11	5.21%
產學專班	為期 4 年課程及生產實務，落實學用合一	環球科大	企業管理系	2015	40	17	42.50%
		遠東科大	資訊工程系				
		高苑科大	資訊管理學院				
		崑山科大	電子系				

註 1：「實習生、就業學程、產學專班之留任率：曾參與該專案，且目前任職於南茂的人數」獎助學金：服務年限期滿後，留任 1 年以上仍在職的人數

註 2：留任比率 = 留任人數 / 專案參與總人數 * 100%

註 3：產學專班統計資料為 2015-2018 年，我們持續與學校簽訂合作，但仍受整體就業市場型態改變，導致招生成果未如預期，已於 2020 年著手規劃學期實習和預聘制度的管道，期待提升產學專班之成效



重視珍惜人才

定期檢視人才留任措施



推動人才流通

強化內部推動獎勵機制



關鍵人才養成

培育各階層人才，實踐適才適所



活化組織 激發員工潛能

南茂持續強化營運體質，並強調人才為競爭力的根基，透過提供優質的工作環境、具競爭力的福利待遇、完善的學習規劃及健康安全工作職場，讓員工願意留任、主動推薦公司於他人，並與公司建立更緊密的夥伴關係。

我們致力落實內部轉職制度，提供同仁完整且彈性的發展機會，並可學習多元的就業技能，拓展出更寬廣的職涯；為達激發人才活化之目的，2020年強化內部推薦獎勵機制，以活化人才推薦獎金方式，鼓勵同仁推薦外部優秀人才，且提高同仁內部轉職意願，2020年員工內部轉職成功媒合率為73.58%，較2019年提升5.6%；公司擁有良好且透明化的升遷機制，提拔工作表現優異同仁，提供員工更具挑戰性的工作機會；2019年始我們展開一系列關鍵人才養成計畫，培育各階層人才，掌握人員潛質，進而促進內部人才流動以實踐適才適所目標，且同時有效降低整體離職率達留任人才之目的。

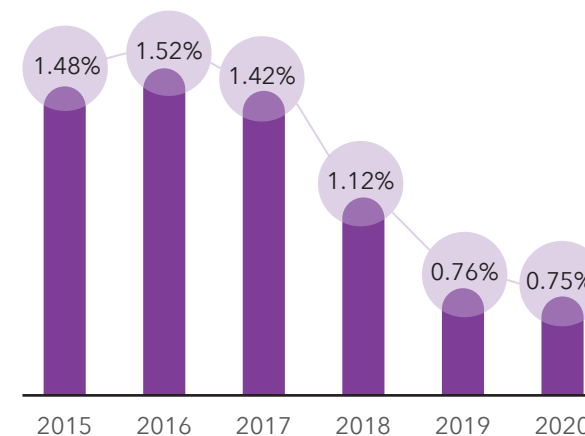
南茂重視且珍惜每位人才，定期檢視及強化人才留任措施，近5年來離職率持續下降，顯示公司在留任措施的效果顯著，我們將持續推動人才流通，以活化組織、更用心於新進人員，協助其於報到前更了解公司及入職後能盡快適應組織、盡心於離職訪談，檢視原因外同時也在經營人才庫、保持暢通的溝通管道，有效採納員工回饋意見，打造更好的工作環境。

2020年離職員工人數共498人，占該年度員工總數占9.11%

年齡	男性		女性		總計	
	人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)
30歲以下	62	23.75	79	33.33	141	28.31
31-50歲	182	69.73	149	62.87	331	66.47
51歲以上	17	6.51	9	3.80	26	5.22
總計	261	100	237	100	498	100

註：離職率 = 當年度離職人數 ÷ 年平均在職人數 [(年初人數 + 年末人數) / 2] x 100% ÷ 12

2015~2020年離職率統計





整體獎酬與福利

103-2, 103-3, 201-3, 401-2, 401-3, 405-2

管理方針



政策

- 提供兼具競爭性及公平性的整體獎酬，吸引、激勵與留任優秀人才
- 落實公平薪酬設計，所有營運據點採取一致的薪酬政策
- 促進員工身心發展及職家平衡，致力打造健康幸福企業



承諾

- 致力於實踐女男同工同酬
- 建立良好的薪資與福利制度照顧員工
- 規劃留才措施鼓勵員工長期留任



資源

編制薪酬管理、員工關係暨福利專責部門



具體行動

- 定期參與外部薪資調查，作為薪資政策參考依據
- 透過職務職等制度，具體落實獎酬與工作職責的關聯性
- 實施獎勵方案，內部推薦優秀人才並促進跨部門的人才流通，達到組織活化與創新的目標
- 規劃各項福利激勵制度及年度福利活動計畫

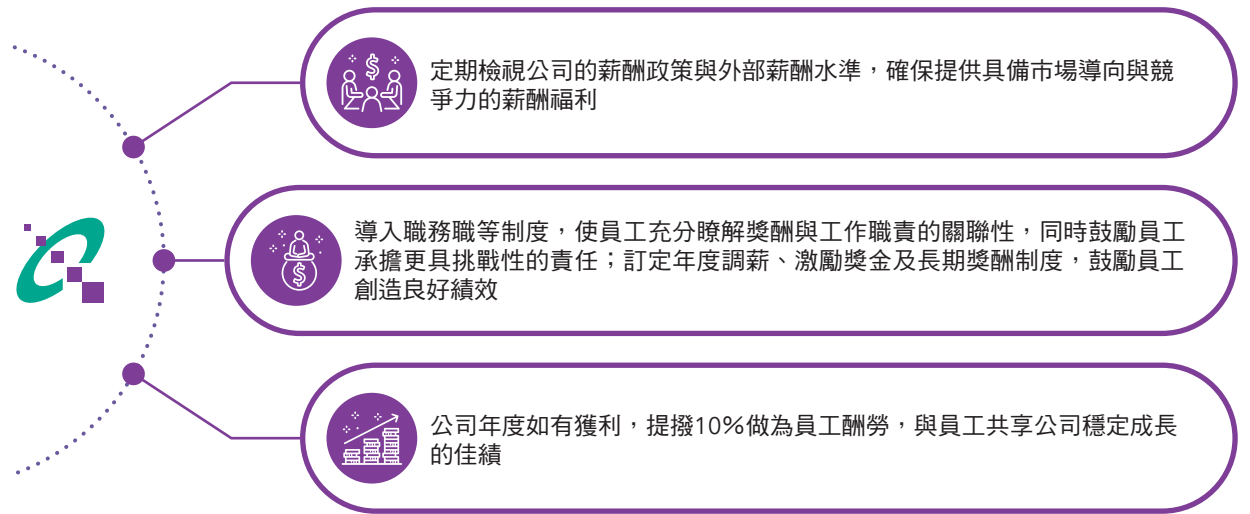


評鑑機制

- ✓ 公正第三方外部薪資調查、職務職等制度
- ✓ 定期於產線會議 / 勞資會議報告福利活動成果

競爭力及公平性兼具的薪酬制度

員工為南茂科技保持前進與成長動能的重要關鍵，我們希望藉由完整的薪酬制度及良好的工作條件，吸引、激勵、留任與公司共同成長的夥伴。



實踐同工同酬的薪資政策

為落實公平薪酬，所有營運據點採取一致的薪酬政策，我們持續以嚴謹的態度與一致的標準，維護公平的薪酬給付措施。

- **實現同工同酬的價值觀：**
聘僱過程中，秉持同一職務不因性別、種族、宗教、年齡、婚姻與工作地點而有所差異的原則，給付薪資報酬且平等對待
- **性別平等的薪資政策：**
在相同的工作職務上，我們有相同的評價標準，亦即同職務職等的女男員工在為公司創造績效與價值時，是以其工作表現作為評核指標



2020 年南茂科技依職務類型區分，間接人員女男薪酬比例為 1:1.08，直接人員女男薪酬比例為 1:1.14，其中差異主要為工作績效與人員資歷；2020 年女男基層人員標準薪資，皆符合台灣當地法令基本工資新台幣 23,800 元之規範。



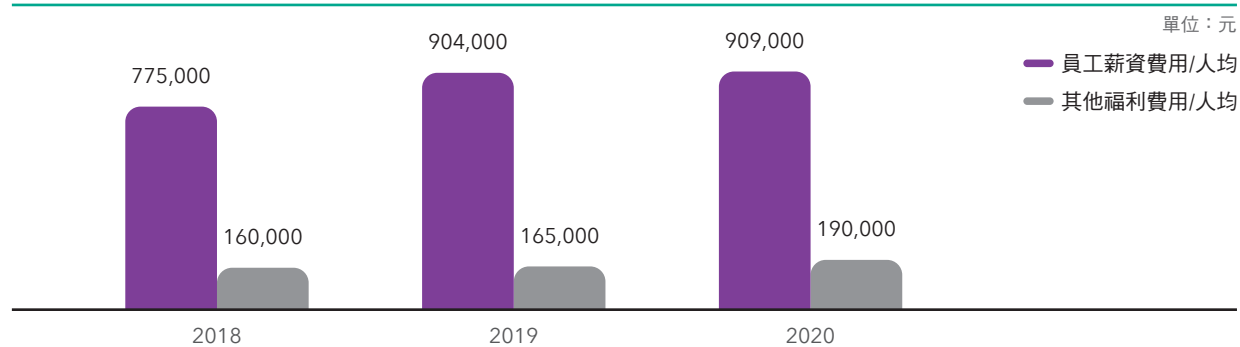
間接人員女男薪酬比例

直接人員女男薪酬比例

女男基層人員標準薪資

註 1：2020 年台灣法令規範，基本工資為新台幣 23,800 元

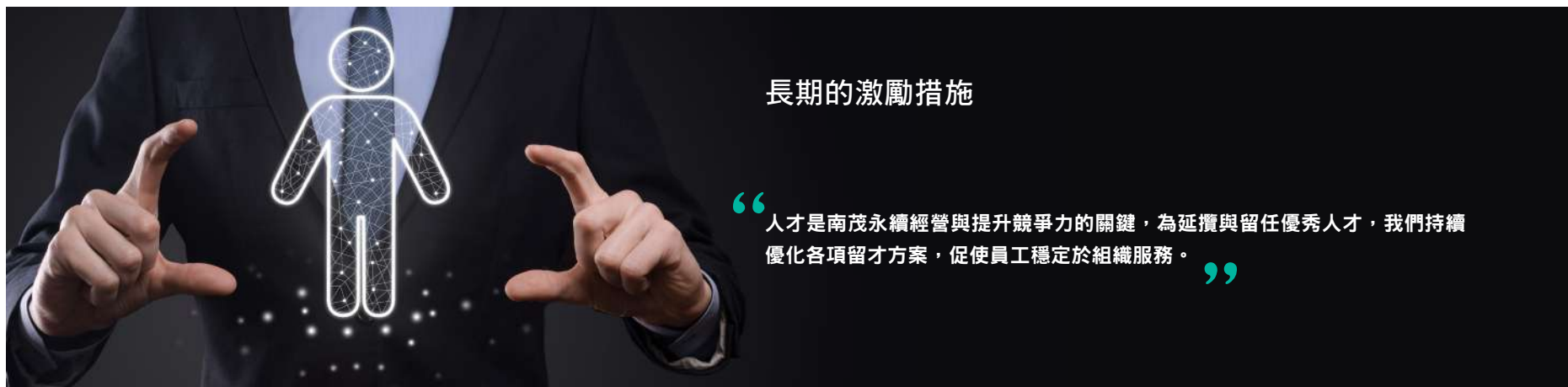
薪資福利費用



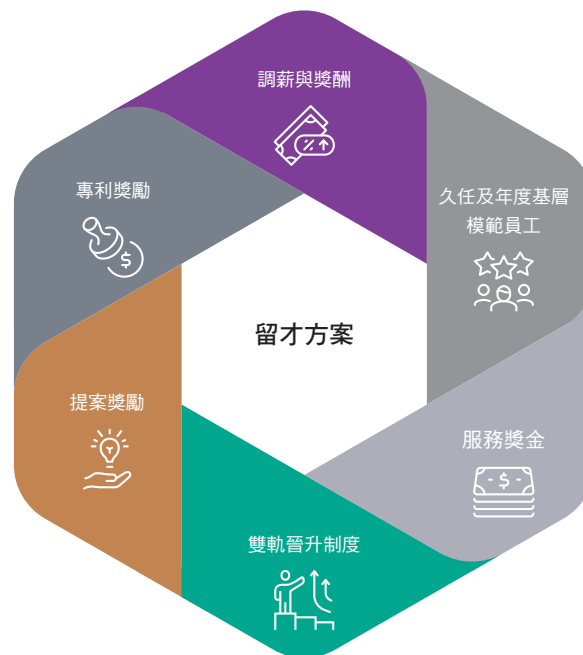
2020 年度非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數、薪資中位數，及前三者與 2019 年度之差異如下：

非擔任主管職務之全時員工薪資情形		單位：新台幣 (元)	
項目	2019 年	2020 年	與 2019 年比較
人數	5,644	5,364	-4.96%
全年總薪資平均數	856,366	913,411	6.66%
全年總薪資中位數	789,476	845,227	7.06%





我們連續 5 年以上，每年調薪幅度約為 3%~5%；實際調幅則與個人績效連結，以鼓勵表現優異之員工；每年辦理模範員工選拔活動，嘉許基層員工的優異表現；透過歲末尾牙表揚久任員工獎金及獎座，感謝資深員工對公司長期的承諾與貢獻；除內部鼓勵外，我們也積極舉薦同仁參加外部人才選拔，例如：南部科學園區優良從業人員選拔及公開表揚。



- **調薪與獎酬**
 - 調薪幅度約 3%~5%
 - 發放激勵獎金
- **久任及年度基層模範員工**
 - 肯定員工長期為組織貢獻其價值
 - 表揚優秀員工為團隊楷模
- **服務獎金**
 - 提升競爭優勢，延攬、培養優秀人才
- **雙軌晉升制度**
 - 依能力表現晉升至管理職務或專案 / 技術職務
- **提案獎勵**
 - 肯定員工對工作流程、技術或制度提出改善建議
 - 強化技術、製程能力改善，促進內部良性循環
- **專利獎勵**
 - 鼓勵員工腦力發想，激盪創意



優於法令的福利與休假制度

我們提供優於法令的休假制度，更將團保保險的保障範圍擴大至員工家眷，使員工專注工作之餘，也能妥善照顧家庭成員的健康與生活保障。

項目	法令規定	南茂優於法令的制度與作法
保險	自同仁報到日起，加保勞工保險及全民健康保險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 團體保險福利，包括壽險、傷害保險、醫療險、癌症險等 2. 全額負擔員工及其眷屬（包含父母、配偶、子女）的保險費用
喪假	<ol style="list-style-type: none"> 1. 祖父母、子女、配偶之父母、配偶之養父母或繼父母喪亡者，給予喪假六日，工資照給 2. 曾祖父母、兄弟姊妹、配偶之祖父母喪亡者，給予喪假三日，工資照給 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (外)祖父母、配偶之(外)祖父母喪亡者給予喪假六日，薪資照給 2. 其他直系親屬喪亡者給予喪假三日，薪資照給
其他休假	無	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高階主管健檢，給予管理假，薪資照給 2. 春節除夕~大年初三由公司安排不需出勤之當班同仁，不需出勤期間給予管理假，薪資照給
防疫補貼	無	<p>保護全體同仁健康與安全無虞的工作環境，鼓勵同仁積極配合公司防疫管理措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 防疫補貼 NT\$2,000~5,000 元 • 南茂防疫隨身包 • 口罩購買補助費用 • 辦公區員工 - 環保餐盒購買補助金 • 執行自主隔離者給予管理假（給付薪資） • 新進外籍員工： • 集中檢疫期間（14 天）：補助 1,500 元 • 集中檢疫後進行 7 天居家隔離：給予管理假（給付薪資）

退休制度

南茂科技遵照《勞動基準法》及《勞工退休金條例》訂定員工退休辦法，並設立「退休準備金監督委員會」，按月提撥退休金，所有正職員工 100% 參與相關退休金計劃，惟於 2005 年 6 月 30 日（含）前到職之員工自由選擇為新制退休金資格者，始享有新制退休金年資。同時，為保障員工未來請領退休金的權益，每年透過專業會計顧問，進行退休準備金的精算外，退休金監督委員會亦定期檢視退休金專戶及研議退休相關主題，截至 2020 年舊制退休準備金金額約為 4.30 億元。

退休金計劃方式	退休金提撥佔薪資比例	員工參與退休金計劃比例
舊制退休金－公司退休金專戶	僱主：2% 員工：0%	100%
新制退休金－個人退休金專戶	僱主：6% 員工：0%~6%	

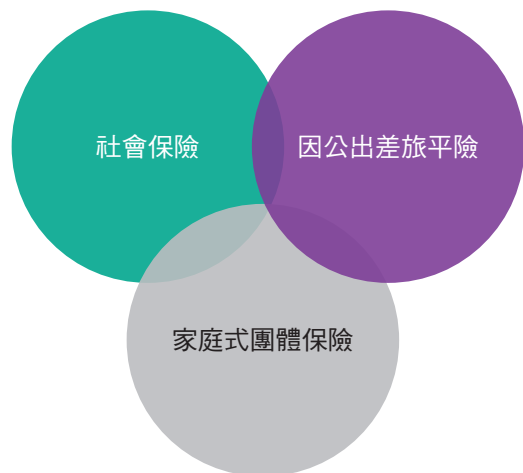
我們亦提供優於法令規定退休年齡之「優惠退休」方案，體恤資深員工於公司服務期間之辛苦貢獻，予以員工退休後的最佳照護。

2018~2020 年度申請退休人數如下：

年份	法規退休	優惠退休	合計
2018	0 人	10 人	10 人
2019	1 人	18 人	19 人
2020	5 人	28 人	33 人



全方位的保險計畫



南茂科技提供符合法令的社會保險，保障員工基本權益外，更提供優於法令的團體保險福利，內容涵蓋壽險、傷害保險、醫療險、癌症險等，以及因公出差的旅平險。我們不僅關照員工，也同時關心員工家眷的健康生活，為讓員工本人及其眷屬在發生重大病故時，能有完善的撫卹與住院醫療，使家庭經濟得以支持，南茂科技已超過 15 年以上提供家庭式團體保險，並全額負擔員工及其眷屬（包含父母、配偶、子女）的保險費用，每年保險費用平均投入達 2 千餘萬元以上。

我們特別安排專人每週於各廠區設置服務地點，讓員工深入瞭解團體保險福利權益及提高申請作業的效率，以面對面方式提供相關諮詢及理賠受理等服務，全力協助員工照護家人，表達關懷員工與照護家眷之用心。

2020 年度員工團體保險實施情形

保險對象	投保人數	公司支付保險費用	理賠人數	實際理賠金額	理賠率
本人	5,474	17,643,828	742	14,406,739	82%
父母	4,610	6,030,945	614	4,617,713	77%
配偶	2,002	1,352,951	152	1,748,048	129%
子女	3,284	994,558	188	765,063	77%
合計	15,370	26,022,282	1,696	21,537,563	83%

註 1：理賠率 = 理賠金額 ÷ 保險費用

註 2：投保人數以 2020 年 12 月投保名冊為準，包含當月新進或離職等人員異動

鼓勵生育

南茂科技重視員工於職場上的貢獻，積極打造平等與尊重的職場環境，我們也同樣關注台灣生育率問題，致力於提供員工於生育及撫育子女過程中必要之協助。

母性健康保護

- 母性健康保護系統

我們制定「母性健康保護計劃」，並建置「母性健康保護系統」進行個案通報及管控，針對妊娠、生產後未滿 1 年及滿 1 年仍哺餵母乳之女性員工，進行健康風險評估及危害確認，再依風險分級管理改善建議或工作調整，落實個案保護維護母嬰健康平衡，確保所有女性員工健康。2020 年一級管理（風險評估 / 健康面談）共 93 位。

- 集乳室

我們相當重視母乳哺育，除提供員工集乳時間，亦致力營造出安全舒適的哺乳環境，每廠區皆設置集乳室、提供醫療等級集乳器及消毒鍋等優質配備提供給廠區工作者使用。2020 年全廠區共 30 位媽媽使用集乳室，共 4 位媽媽持續哺乳長達 1 年以上。





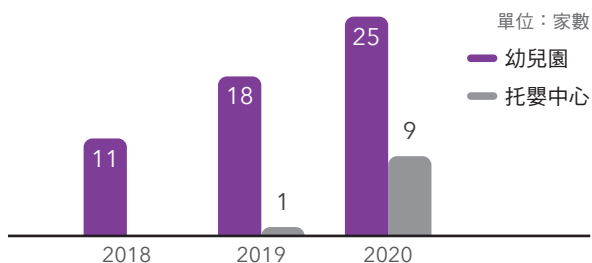
育嬰留停

南茂致力於保障員工的工作權利，依據「育嬰留職停薪實施辦法」及「性別工作平等法」，無論男性或女性員工皆可於到職滿半年後申請育嬰留職停薪，2020年留職停薪申請人數男性12位(17%)，女性同仁60位(83%)。留職停薪期滿前，我們主動關懷留停員工，確認員工的復職意願並事前安排復職相關事宜；復職後亦提供充分的教育訓練，幫助員工迅速銜接原職務，順利重返職場。

統計於2019年復職後持續工作一年的員工留任率總計為88.89%，充分展現南茂重視職家平衡的理念；2020年復職率則為50%，未回任之同仁多數皆因留職停薪期限已滿，而仍有持續照顧家庭之需求，故選擇放棄復職。我們相信讓員工依自身需求安排，能安心撫育及陪伴孩子，在兼顧工作同時，穩定員工對公司的向心力，達工作與家庭間的平衡，打造友善工作職場。

補助措施

為鼓勵員工及其配偶生育，我們提供多項生育補助，並積極開發產後護理之家、幼兒園、托嬰中心特約商家，提供員工安置幼兒的照護資源。2020年度幼兒園及托嬰中心增加至25家，成長幅度近40%。



育嬰留停統計

項目	男性		女性		小計
	人數	比例	人數	比例	
[A] 2020年符合申請資格人數	251	60%	170	40%	421
[B] 2020年實際申請人數	12	17%	60	83%	72
[C] 預計於2020年復職人數	15	20%	61	80%	76
[D] 2020年實際復職人數	9	24%	29	76%	38
[E] 2019年實際復職人數	6	13%	39	87%	45
[F] 2019年復職後持續工作一年人數	5	12.5%	35	87.5%	40
申請率	4.78%		35.29%		17.10%
復職率	60.00%		47.54%		50.00%
留任率	83.33%		89.74%		88.89%

註：申請率 = [B] ÷ [A] × 100%、復職率 = [D] ÷ [C] × 100%、留任率 = [F] ÷ [E] × 100%





在 2020 下半年疫情趨緩時，我們規劃攜眷微旅行活動，結合公益及環境教育元素，與家人好友們一起親近大自然，並珍惜共處時光”

員工福利

南茂科技以「團隊凝聚」、「家庭同樂」、「健康樂活」為主軸展開員工活動，其中，為讓同仁能與家人產生更緊密的互動，達到工作與家庭間的平衡，我們在年度計畫中規劃一定比例的職家平衡活動，2020 年員工活動攜眷比為 1：1.3，即每位員工平均攜帶 1~2 位眷屬參與公司活動，強化員工與家人情感、提升公司認同度。

2020 年度，南茂科技職工福利委員會投入逾 6,883 萬元於員工福利，經費來源包含公司營業額提撥、員工薪資提撥等；另以公司名義提撥逾 45 萬元於員工福利相關活動，員工福利相關活動參與普及率為 64.6%^{註 1}。

註 1：2020 年配合政府及公司防疫政策，取消家庭日、電影包場等群聚活動，致力保護全體同仁的健康。

團隊凝聚



團隊競賽

透過團隊默契、戰略分析，進行刺激且極富樂趣的團隊競賽，建立團隊歸屬感，凝聚團隊向心力



運動社團

為促進身心平衡發展，鼓勵員工投入社團活動，每季提供社團補助金。2020 年度補助金共計 45.1 萬元，社團評鑑獎金共計 11.5 萬元



部門聚餐

每半年補助一次部門聚餐費用，2020 年度共補助約 861 萬元，有效凝聚部門情感



部門旅遊

由員工共同參與行程規劃，並可跨單位及部門舉辦，促進彼此互動與情感，每年補助一次，2020 年度共補助 438 萬元



家庭同樂



玩咖總動員

結合在地文化與自然教育活動，安排在地農產知識課程、植栽體驗 DIY 活動，讓員工與家人朋友一起享受快樂的假日時光



蔬農體驗日

與鄰近庇護工場合作，舉辦自然生態教育活動，瞭解無毒農作種植採收過程，及走訪農家獨特生態環境，活動體驗達寓教於樂。

健康樂活

- 友善措施
 - 駐廠特約便利商店、公益咖啡機
 - 集乳室、圖書閱覽室、撞球室、桌球室
 - 室外專屬吸菸區



日常休閒

伙食

員工餐廳供應餐點
提供夜班員工免費宵夜與早餐

員工宿舍

自有宿舍 105 間、承租宿舍 183 間

交通車

提供技術員、外籍及高雄地區員工免費接駁服務

免費汽機車停車位

孕婦與特殊需求員工保留專屬停車位



健康促進

- 免費健檢(1次/年)
- 每月特約醫師駐廠診療服務



福利制度

- 禮券禮金：生日 / 三節 / 歲末感恩
- 獎金：全勤 / 績效獎金 / 不定期激勵獎金
- 其他：婚喪喜慶賀奠金 / 員工免費團保



心靈紓壓

- EAP 員工協助方案
- 免費視障按摩服務



體驗生活

- 節慶 DIY / 名人講座活動
- 特約廠商優惠(共計 748 間特約店家)



**展現人才多元價值**

掌握員工潛質，開創職涯新可能

**南茂人才資料庫**

建置關鍵職務的人才標準規格

**人格特質測評工具**

提供具客觀且適切的規劃依據

人才發展與教育訓練

404-1, 404-3

策略性的人才發展，締造人才展現多元價值

人才是南茂科技最重要的資產，也是落實永續經營的關鍵因素，面對 VUCA (多變 (Volatile)、不確定 (Uncertain)、複雜 (Complex) 與混沌不明 (Ambiguous)) 的環境，南茂科技建立完整的人才發展架構體系，在領導管理、工程技術、工作效能、品質管理、新進員工等各類訓練上都投入充足的發展資源；同時透過制定人才發展策略來達成人才發展目標。

2020 年我們透過建置關鍵職務的人才標準規格、打造南茂人才資料庫。掌握員工潛質，促進員工在組織裡的各種可行性發展，展現人才的多元價值；計劃性提前培育，發展組織未來需求的人才，達到人才流通以實踐「發揮人力資本，開創成長動能，締造價值」的目標。

人才標準規格包含職能，人格特質，知識與經驗，是作為勝任力、培育發展、提升績效與內部人才多元供給的重要元素。我們藉由召集職務相關的利害關係人，透過科學

的工具與系統性的會議討論，讓所有利害關係人分別就該職務之職能，特質，知識與經驗達成共識，建置出該職務的人才標準規格。

2020 年我們投入 2,570,400 元導入人格特質測評工具，透過測評，讓 428 位員工更加認識自己，也讓人才規格中的人格特質元素，有了具判斷性與解釋的依據。南茂打造的人才資料庫結合人才規格與人力資源相關數據，精準、快速地從內部找到合適的人選後，給予個人發展計劃並配合輪調機制，立即補充組織人才需求，2020 年內部人才流通率 (輪調 / 晉升 / 轉職) 為 73.58%；主管職由員工轉職擔任比例更高達 76.19%。對員工而言，不僅在職涯上能有更多發展的可能性，亦能跟隨組織的腳步快速成長。



在員工學習發展上，2020年投入約1,681,206元的經費，每位員工平均約有97.09個小時的學習訓練課程，課程滿意度達4.8分(總分為5分)。展望未來，我們的短中期目標將在年度訓練計畫的30%課程方案，採用多元訓練模式進行；提高內部講師自主學習機會≥6次；強化員工每年自主學習機會≥180次，致力打造自主學習與即時學習的目標。

各類別員工平均受訓時數

		女性	男性	小計
主管	實際人數	69	279	348
	受訓時數	4,743.83	37,434.74	42,178.57
	平均時數	68.75	134.17	121.20
技術人員	實際人數	326	1,425	1,751
	受訓時數	43,390.22	166,014.68	209,404.90
	平均時數	133.10	116.50	119.59
行政人員	實際人數	131	159	290
	受訓時數	12,600.25	5,661.33	18,261.58
	平均時數	96.19	35.61	62.97
作業員	實際人數	2,473	603	3,076
	受訓時數	220,214.66	40,530.20	260,744.86
	平均時數	89.05	67.21	84.77
參與教育訓練員工總數	人數	2,999	2,466	5,465
	時數	280,948.96	249,640.95	530,589.91
每名員工接受訓練的平均時數	時數	93.68	101.23	97.09

註1：每名員工每年接受訓練的平均時數 = 總受訓時數 / 參與教育訓練員工總數

註2：主管係指課級以上之員工

註3：因應鼓勵員工內部輪調、活化人才策略展開，員工在職訓練時數增加，員工平均受訓時數亦較2019年增加

註4：女性行政人員在新進、轉調人員比例高，且在職訓練時數長，故女性行政人員訓練時數較男性多

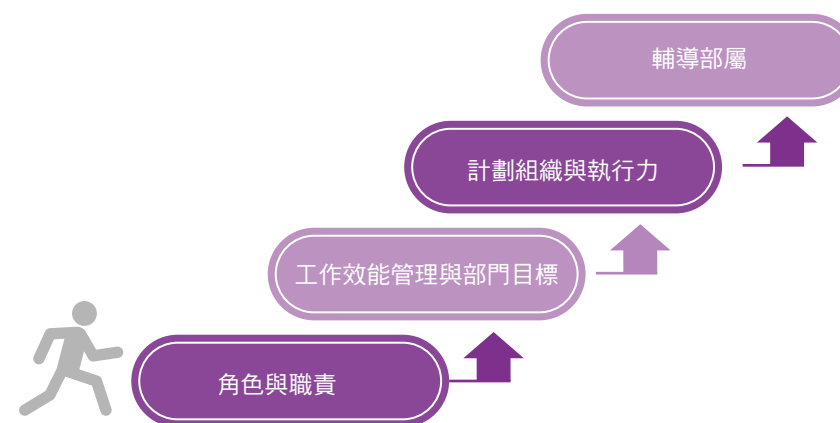
管理團隊的領導力培育

為有效傳承管理經驗與企業文化，我們持續推動新任主管必備的學習藍圖，課程皆由經驗豐富且通過內部講師認證的資深主管授課，透過教學相長，讓組織中的領導團隊更加緊密的連結。

近3年培育主管人數



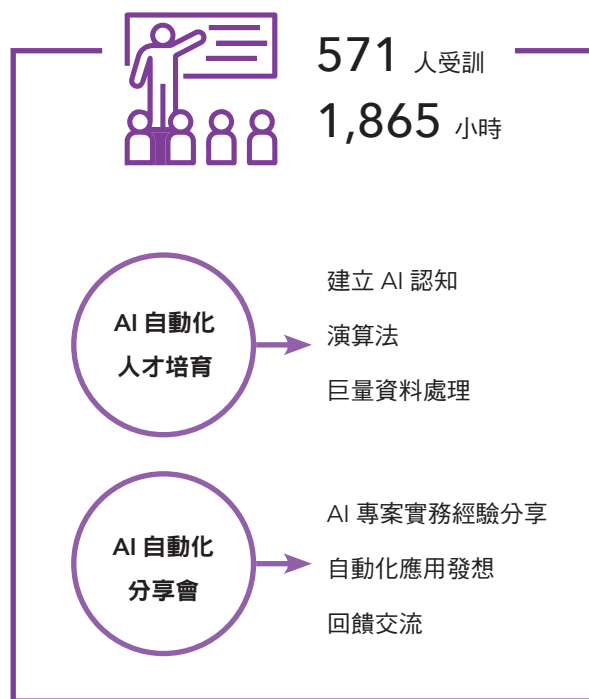
新任主管必備的學習藍圖





紮根專業領域的人才培育

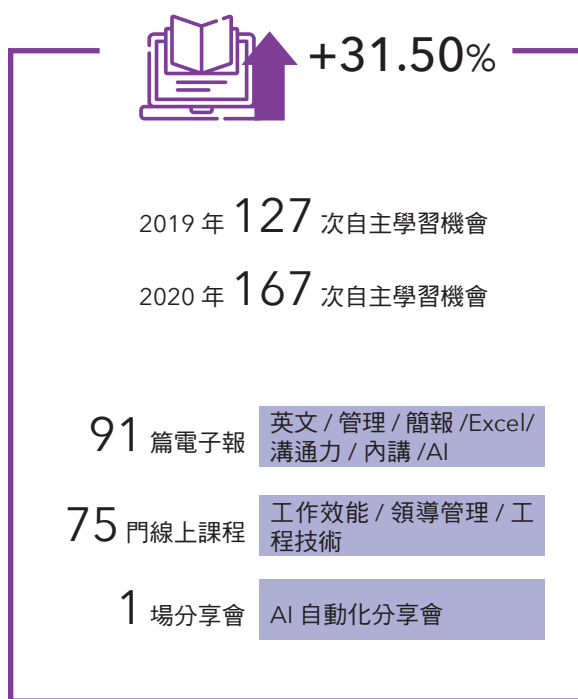
在專業領域的深耕，我們自 2015 年起，透過 BU 學程藍圖作為人員專業技術能力的發展；2019 年因應 AI 人工智能的趨勢，轉型智能工廠之策略需求，展開 AI 自動化的人才培育，從建立員工對 AI 人工智慧的認知，到進階的演算法及巨量資料處理，更透過 AI 分享會，促進內部各單位互相交流 AI 自動化的經驗與想法。2020 年共計 571 人次受訓，訓練人時數達 1,865 小時。



多元學習管道與豐富自主學習資源

2020 年由於 COVID-19 疫情的影響，我們即時調整人才培育的方式，減少實體課程比例，改由視訊、數位課程與自主學習等方式，讓員工即使在疫情期間，也能持續增進知識技能。

延續多元學習與打造自主學習的主軸，我們持續推出提升工作效能的主題式學習資源，每個主題涵蓋多種學習方式，例如數位課程、影片、文章、電子報等。

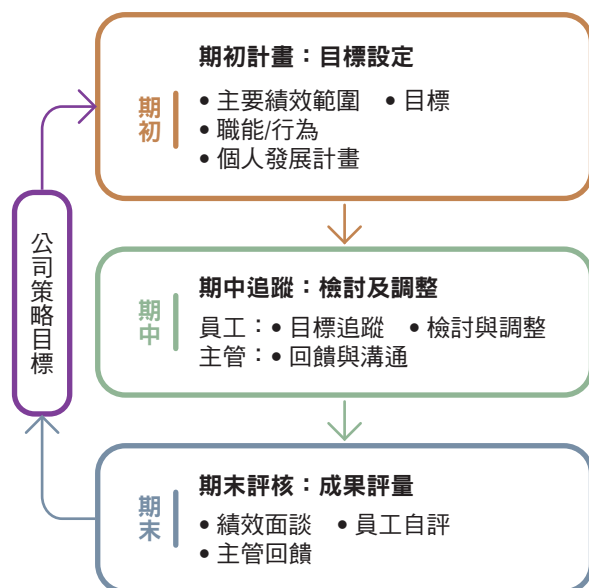




績效管理與發展

績效管理制度是南茂在人才發展與培育、獎酬設計與規劃的核心，以目標績效管理 (Management by Objects) 為基礎，積極落實績效管理在人力資源上的運用。

我們每年定期執行全體正職員工 (不分性別、職務) 的績效評核，透過設定年度目標，促進員工與主管間的雙向溝通，凝聚每一位員工努力的方向，達成提升公司競爭力與整體營運效能；並依據績效評核結果，確實地反映於內部轉調、晉升管理、獎酬等人力資源管理制度。針對績效表現未符合預期德員工，由主管協同員工擬訂改善計劃，給予員工改善績效的時間與機會，達成員工與組織、團隊共同提升績效表現的目標。



績效考核方式

對象：全體員工	方式	目標管理及職能管理
	目的	為凝聚每位同仁努力的方向，與公司未來發展一致，提升組織營運效能
	作法	<ul style="list-style-type: none"> • 期初，設定績效計畫和具體的績效衡量指標 • 期中，進行檢討與回饋；若工作範疇目標有變動，彈性調整績效計畫 • 期末，同仁自評績效並與主管進行績效面談

對象：管理職	方式	270 度評核
	目的	為促進各單位工作整合發展，並增進單位間溝通協調，提升組織效率
	作法	透過上級主管、業務往來同單位同職級主管、跨單位上級、同職級主管的觀察給予回饋與建議，作為績效參考指標及來源

實施成果

南茂科技的正式員工且在職期間符合考績辦法者，應接受定期績效評核。2020 年度接受定期績效的員工人數共 5,072 人，佔全公司人數 92.83%。依性別劃分，接受定期績效的男性員工 2,338 人，佔報告期末男性員工總數 94.81%。接受定期績效的女性員工 2,734 人，佔報告期末女性員工總數 91.19%。

員工類別	男性			女性			小計		
	報告期末 員工總數 A	接受績效 檢視人數 B	佔比 (%) C=B/A	報告期末 員工總數 D	接受績效 檢視人數 E	佔比 (%) F=E/D	報告期末 員工總數 G=A+D	接受績效 檢視人數 H=B+E	佔比 (%) I=H/G
作業員	603	584	96.85	2,473	2,229	90.13	3,076	2,813	91.45
行政人員	159	156	98.11	130	126	96.92	289	282	97.58
技術人員	1,425	1,322	92.77	326	312	95.71	1,751	1,634	93.32
主管人員	279	276	98.92	69	67	97.10	348	343	98.56
小計	2,466	2,338	94.81	2,998	2,734	91.19	5,464	5,072	92.83

註 1：年度考績期間為當年度 1 月 1 日 ~12 月 31 日

註 2：間接員工到職未滿 3 個月及直接員工到職未滿 1 個月者，無須接受績效評核

註 3：報告期末員工總數不包含兼職員工、派遣員工



維護工作者人權

102-41, 402-1, 408-1, 409-1, 412-1, 412-2, 406-1

南茂科技致力於保護南茂全體員工、維護員工人權，營運變化最短預告期亦符合法規。同時，將影響力範圍擴及供應商，保障供應鏈中所有人員的權益，我們透過完善的供應商管理機制，引領南茂供應商共同遵循 RBA 行為準則，落實尊重勞工、企業誠信經營、環境友善、提供安全無虞的工作職場環境。

保障人權具體落實情形

項目	具體行動
✓ 童工	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格執行不聘用未滿 15 歲的童工 雇用 15 歲以上未滿 18 歲的青年勞工，不得從事危及健康與安全的工作，包含夜間值勤
✓ 強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格禁止強迫勞工、囚工及抵債工使用之情形 嚴格抵制任何抵押證件、收取押金或抵押薪資之情事
✓ 無歧視	<ul style="list-style-type: none"> 尊重每位勞工，招募過程不因任何形式有所歧視 落實同工同酬與性別平等的薪資政策 執行職場不法侵害之危害辨識及風險評估調查，教育員工防範歧視事件發生
✓ 結社自由	<ul style="list-style-type: none"> 尊重員工結社自由，公司不干預亦不介入

人權相關教育訓練

為使全體員工清楚瞭解自身權益及南茂永續政策與作法，南茂每位員工皆須於新人入職時接受人權相關教育訓練；2020 年針對新進員工、在職同仁實施 RBA 等人權相關課程，總訓練時數為 3,028.3 小時，佔全體員工 60.82%。

完成所有廠區人權風險評估

自 2016 年起，我們每年實施 RBA 責任商業聯盟行為準則自我評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, 簡稱 SAQ)。透過主動的自我評鑑，進而具體改善人權相關措施，打造平等的工作環境。評鑑結果依據 RBA 6.0 SAQ 規定，滿分為 100 分，並分為 3 個風險級距，分數越高風險越低，包括：(1)≥85 分為低度風險 (2)≥65 分和 ≤85 分為中度風險 (3)<65 分為高度風險。評鑑結果南茂科技所有營運據點分數皆 ≥85 分，屬於低風險廠區，包括竹科廠、竹北廠、竹北二廠、湖口廠、台南廠。

“ 遵循《勞動基準法》《RBA 責任商業聯盟行為準則》之國際勞工及人權標準，致力於保護全體員工和供應鏈所有人員的權益 ”





多元溝通與申訴機制

南茂科技一向重視員工並致力提供和諧的工作環境，雖然南茂沒有成立工會，但所有正職員工均受到雙方勞動契約之保障，並依據法令所賦予員工權利，由員工自行決定結社意願，對於結社自由，公司不干預亦不介入。

南茂提供多元開放的溝通管道，相互交流及表達意見，包含員工電子 / 實體意見箱、EAP 專線、員工訪談及定期召開勞資、福委、產線會議及外勞月會等，致力推展勞資溝通與人權友善管理。

此外，設有完善的內外部申訴機制，包含「員工意見箱」、「董事長信箱」、「審計委員會信箱」、「資安委員會信箱」，確保員工、客戶及協力廠商的權益，達充分溝通與有效解決問題之目的。

2020 年無發生重大勞資糾紛事件；2020 年接獲員工意見反應共計 33 件，其中包含員工申訴案件、會議溝通、新人訪談建議等，所有回饋均即時回覆處理，受理結案率 100%，其中 9 件員工申訴案件，無特殊個案^{註 1}，亦無延遲或積累的案件。若有性騷擾申訴案件，將由處理委員會進行調查與審理，並依循法令規範協調完成；醫護室亦不定期分享兩性關係相關文章，並依據職業安全衛生法第六條規範，進行公司職場不法侵害之危害辨識及風險評估調查，以教育員工防範性別歧視事件發生。

註 1：依案件實際發生情形評估是否為特殊個案，如違反國家法令、公司規章或可能影響公司運作之個案

2020 員工意見反應統計

• 一般申訴：9 件 • 會議溝通：11 件 • 員工意見箱 / 官網：12 件 • 訪談回饋：1 件

受理結案率
100%

多元暢通的溝通管道

員工
意見
反應

- 實體意見箱：設置於各廠區餐廳處
- 電子意見箱：HR_HsinChu@chipmos.com
- EAP 專線：0800-025-008(24hrs)

董事
長
談
話

每年不定期舉辦董事長談話，2020 年共舉辦 3 場次。除了與同仁面對面溝通，亦分享公司未來營運策略及方針，給予同仁更多工作上的支持與正向力量。

會
議
溝
通

定期召開勞資、產線、福委及外籍員工月會等會議，保持勞資雙方和諧。2020 年相關會議共召開 56 場次

- 產線會議 36 場 / 年
- 勞資會議 12 場 / 年
- 福委會議 4 場 / 年
- 外籍員工會議 4 場 / 年

領
班
餐
敘

為了更加貼近基層主管，進一步傾聽工作上的問題反映，2020 年共計舉辦 4 場領班餐敘會議。透過董事長與領班的餐敘約會，傾聽同仁聲音並給予鼓勵與協助。

員
工
專
案
訪
談

- 主動關懷每位新進員工，2020 年共訪談 254 位新進同仁、75 位內部轉調同仁，問題回饋共 1 件，並即時給予協助處理
- 針對關鍵人才或特殊個案進行訪談，2020 年共訪談 106 位同仁並給予回饋，協助降低影響員工生產力的因素

公
司
刊
物

「情牽茂園」自 2001 年創刊，持續 20 年出刊共計 80 冊，每季刊登精選文章，包含公司重要政策、專利技術、高階主管訪談、CSR 專欄、活動分享等主題

註：2020 年因疫情因素，為避免群聚風險，減少外籍員工實體會議頻率，員工仍可透過其他溝通管道即時反應問題，達充分溝通



健康與安全職場

103-2, 103-3, 403-1~403-7, 403-9, 403-10

管理方針



政策 致力於提供完善安全衛生的工作環境及守護員工身心健康



承諾

- 持續推動職業安全衛生管理系統，落實日常安全衛生管理與改善
- 落實健康管理與健康促進，持續創造全方位健康職場



資源

- 編制環境安全衛生委員會
- 編制職安衛、健康管理專責部門
- 2020 年健康管理經費 22,015,042 元



具體行動

- 所有廠區實施 ISO 45001 職業安全衛生管理系統
- 定期執行緊急應變與演練
- 全方位落實健康管理及提升員工自主健康管理能力



評鑑機制

- ✓ 主管機關訪視
- ✓ 第三方驗證單位及客戶不定期稽核

安全的工作環境

南茂科技重視員工及於廠區活動之非員工等工作之安全衛生議題，唯有安全衛生的工作環境才能讓所有工作者安心工作、並創造高效率與高品質的工作績效。我們定期檢視管理目標與作業，持續推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並落實日常安全衛生的管理之改善。為更加符合國際管理趨勢，2020 年所有廠區已完成 OHSAS 18001 轉換為 ISO 45001 作業，並通過第三方驗證，使工作環境安全衛生管理作業更為落實。

環境安全衛生委員會

南茂編制環境安全衛生委員會，由一級主管主持且各部門主管與委員們全程參與，且定期每季召開。環安衛委員會的任務為擬定公司安全環保及健康促進策略、訂定安全環保及健康促進目標，推動持續改善相關計畫。

項目	竹科廠	竹北廠	竹北二廠	湖口廠	台南廠
委員會總人數	15	15	15	15	18
勞方代表人數	5	5	5	5	8
勞方比例	33%	33%	33%	33%	44%

職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

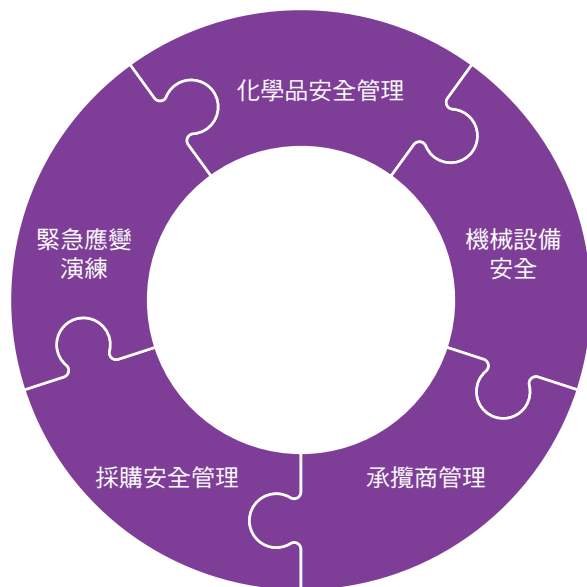
2020 年南茂安全衛生管理朝全員參與方向規劃，包括程序文件的審查、作業環境監測之參與、會同事件調查及危害鑑別等，並建置包含溝通意見的管理系統。此外，推動優良環安衛單位及人員表揚等活動，促進各單位參與，藉由活動提升同仁安全衛生意識，且透過表揚方式激發榮譽心，進而達成提升安全健康工作環境之目的。

危害辨識、風險評估及事故調查

南茂各廠區均建置安全衛生管理架構，透過風險管理的預防模式及自主訓練，提升每位員工對工作安全衛生的認知。每年各部門依危害鑑別管理程序，鑑別出風險發生機會及嚴重程度，找出可改善的危害點，藉此降低風險。若工作場所所有立即發生危險之虞時，工作者可在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，公司不會予以不利處分。針對發生事故，均依各對應流程展開調查及改善，並於職業安全衛生委員會的會議中進行檢討，避免相似事件再次發生。



為強化廠區的安全衛生管理，南茂科技在化學品、採購、機械設備、承攬商與緊急應變演練皆有相對應的管理機制，說明如下：



化學品安全管理

廠內化學品皆需提出審查程序，確保符合法規與南茂內部標準。所有化學品建立完整中英文版使用清單，並提供適當的防護設施及防護具 (PPE) 保護員工健康。

針對儲放化學品的場所，設置防洩漏設施；廠內儲存使用溶劑及氣體之處，設置獨立隔間並嚴格限制領用量及其儲存方式。此外，推動化學品分級管理制度，檢視廠內化學品儲存及使用安全防護措施，全面提升員工的工作安全。

機械、設備安全管理

廠內各類機械設備導入前皆需提出評估申請單，於導入、安裝、驗收各階段進行危害鑑別與安全防護（如：緊急停止鈕、安全連鎖等）查檢，並於裝機期間要求設備廠商符合承攬安全管理事項，制定各項安全管理措施之程序，符合作業安全衛生要求；並於維修保養機台張貼中、英文危害標示，使本國和外籍同仁瞭解機台危害採取適當的安全防護措施。

承攬商管理

南茂重視承攬商管理，我們從承攬商的資格、訓練及入廠管理建立一個審查及管理系統外，對於特別危險作業（如：動火、高架、吊掛、堆高機、侷限空間）已建置一套施工安全衛生管理程序，要求承攬商須遵守施工前、中、後安全規定，防止意外事故發生。2020 年持續落實承攬商評分制度，針對廠內之承攬行為，在承攬商管理系統中進行『品質、交期、安全、配合度及紀律』之評分，並透過分等機制，有效管理承攬商及降低管理風險。

採購安全管理

南茂訂定有一套採購安全管理程序，要求工程、勞務等發包、採購程序上，納入「安全衛生的要求」，並於簽訂合約、執行及驗收時，作為要求、確認及交付成果之依據，以期符合安全衛生要求，確保各項作業均能安全運作。

緊急應變演練

三大指標



南茂致力於提升員工安全衛生的意識，對於以往被動式訓練要求，我們有效轉換為自主管理及自主訓練的訓練模式，並擴大各級層級的訓練，提升應變能力，落實全員工安的目標。除對員工依法實施之教育訓練外，為避免承攬商人員之管理風險，要求實施相關教育訓練，亦強化入廠前之安全衛生講習及工具箱會議之要求。

緊急應變演練方面，無論是火災、地震、颱風與化學災害等事故，我們均透過「預防」、「預警」及「應變」三大指標來著手；南茂公司每年均執行部門自主演練或與相關機關合作執行大型演練活動，透過情境模擬與實作，增加員工對危害的認知與緊急應變能力，大幅降低災害與損失。同時對於緊急應變小組成員至少每半年辦理一次緊急應辦教育訓練，藉以提升各緊急應變小組人員的緊急應變能力。

廠別	竹科廠	竹北廠	竹北二廠	湖口廠	台南廠	台南二廠
演練次數	4	6	3	4	12	7

備註：因台南廠 (含台南二廠) 員工人數較多，且廠區屬於封測廠，有別於測試廠區之風險，故演練次數多於其他廠區



職能災害管理

南茂科技在安全衛生管理機制及系統的有效運作下，2020 年員工及非員工之工作者因公傷害死亡案件皆為 0 件；廠內發生嚴重的職業傷害事件^{註1} 為 4 件、非員工之工作者為 0 件。員工失能傷害統計「失能傷害綜合指數 (FSI)、失能傷害嚴重率 (SR)、失能傷害頻率 (FR)」平均值均優於其他電子零組件製造業，顯示南茂安全管理績效之成果，參考如下統計，2020 年建置 ISO 45001 之管理系統外，亦持續加強同仁危害認知的能力並營造公司安全文化，讓每位南茂人快樂上班、平安回家。

註 1：嚴重的職業傷害事件係指依法通報主管機關之失能傷害事件；可記錄之職業傷害 = 死亡案件 + 失能傷害事件

失能傷害統計

失能傷害 頻率 FR	失能傷害 嚴重率 SR	失能傷害 綜合指標 FSI
0.35	5.00	0.04

註 1：失能傷害頻率 (FR) 計算公式 = (失能傷害次數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時

註 2：失能傷害嚴重率 (SR) 計算公式 = (傷害損失日數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時

註 3：失能傷害綜合指標 (FSI) = (FR × SR ÷ 1000)^{1/2}

註 4：2020 年員工總工作時數為 11,276,088 小時；非員工總工作時數為 183,008 小時

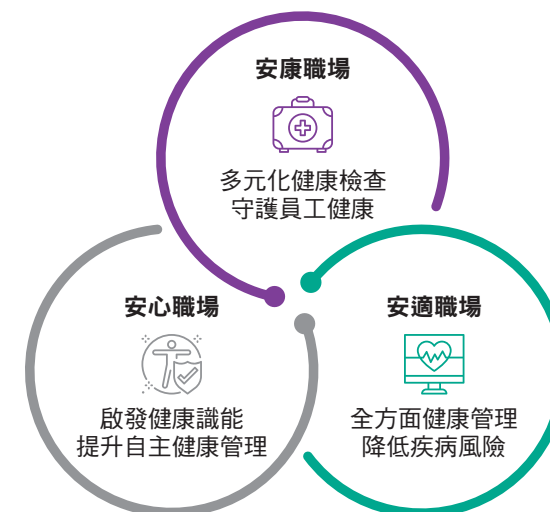
公傷及損失日數統計

公傷件數	損失日數
4	55

註 1：員工職業傷害類型為：撞傷 2 件、跌倒 1 件、扭傷 1 件

註 2：非員工公傷及損失日數各廠區皆為 0 件

健康職場 全方位守護



南茂科技重視員工的健康，並深信健康的員工是企業成功的重要根基，由專責醫護團隊規劃全面性健康管理計畫，落實員工健康管理、健康風險管理及健康照護，持續守護員工健康及提升員工重視自我健康管理意識。同時，為確保在廠區活動之非員工工作者的健康，南茂提供必要的醫療諮詢與協助並開放醫材資源供所有工作者使用。

南茂致力守護工作者健康權益，除恪守醫事人員相關法令，並與承攬商合約載明相關保密義務，維護工作者的健康資訊保密性；我們每年訂定「勞工健康服務計畫」，每季於職業安全衛生暨能源管理委員會報告與檢視執行成效，持續創造「安康」、「安適」、「安心」全方位的健康職場環境。




安康職場

多元化健康檢查 守護員工健康

南茂每年為員工辦理健康檢查，已連續 18 年規劃優於業界的多元化篩檢項目及檢查頻率，持續為員工身體健康把關，達早期發現及時治療目的；我們同樣重視廠內非員工工作者的健康，南茂善盡監督管理之責，要求外包、承攬商依法規實施其工作者的健康檢查及照護，邁向所有工作者身心健康目標。

✓ 員工健康檢查

每年與職業專科醫師共同討論訂定優於法規的檢查項目，如氣導式眼壓檢查、腹部超音波、中高齡員工心電圖檢查、各項癌症篩檢等，落實員工健康照護。

✓ 主管健康檢查

主管健檢採取每年定額補助方案，事先由駐廠醫師評估個人身體狀況，提供檢查項目建議；並提供多項主要健檢套餐，供主管彈性搭配選擇，達有效的篩檢效益。

✓ 新人體格檢查

由公司支付員工到職前體格檢查，並嚴格規定須於到職前完成和確認其健康狀況，藉此降低廠內傳染病風險，守護廠內員工的健康。

✓ 特殊危害健康檢查

遵循職業安全衛生法，針對粉塵作業、鎳作業、正己烷及長期夜間工作人員進行檢查；第 2 級管理者完成駐廠醫師評估、健康指導、複檢追蹤及配工措施，降低職業病風險。

✓ 南茂 e 健康系統

2010 年起建置「南茂 e 健康系統」網路平台，完整保存歷年員工健康檢查報告，提供員工自行查詢健檢報告、健康諮詢及健康服務登錄管理。

員工回饋

透過公司的年度健康檢查，發現癌症指數篩檢指數偏高，便立刻安排追蹤，檢查結果發現是腫瘤，還好經過化驗後確認巧克力囊腫，真的很感謝公司每年舉辦健檢，讓我可以及早發現與治療。

執行成效

員工健康檢查

- 員工健檢 4,131 人
- 篩檢項目達 27 項
- 達成率 99.7%

主管健康檢查

- 主管健檢 46 人
- 達成率 100%

新人體格檢查

- 到職前 100% 完成

特別危害健康檢查

- 特別危害健檢 120 人次 (含第 2 級管理 25 人)
- 長期夜間 1,293 人

南茂 e 健康系統

- 報告轉檔達成率 100%
- 報告保存完整率 100%
- 系統平均月瀏覽 2,267 人次



執行成效

健檢異常管理

- 5 級高度異常 195 人；追蹤改善 154 人，改善率 79%
- 4 級中度異常 460 人；追蹤改善 176 人，改善率 38%

異常工作負荷 促發疾病預防

- 高風險 28 人；改善 20 人，改善率 71%
- 持續追蹤管理（工時管控 / 班別調整）3 人

心血管疾病預防

- 高風險 126 人；追蹤改善 93 人，改善率 74%
- 持續追蹤管理（工時管控 / 班別調整）4 人

職業病風險管理

- 2 級管理 - 健康指導 / 適性評估 46 人次
- 2020 年無與職業病相關之病例

中高齡風險評估

- 心電圖檢查 842 人
- 異常風險通知 24 人



安適職場

全方面健康管理 降低疾病風險

為維護員工安全健康及預防職業疾病的發生，制定健康管理作業指導書、異常工作負荷促發疾病預防計劃，落實全方面的健康管理。

✓ 健檢異常管理

建立異常分級管理機制，依據異常等級執行相對應措施；5 級高度異常人員執行複診追蹤，並安排醫師適性評估和工作調整建議；4 級中度異常人員執行複檢追蹤或安排廠內健康諮詢。

✓ 異常工作負荷促發疾病預防

南茂持續關注員工過勞議題，自 2014 年起，每年篩選出高風險員工，連結單位主管進行工作負荷評估，由駐廠醫師辨識危險因子，進行工作調整並完成後續改善追蹤，確保員工的身心健康，達工作與生活平衡。

✓ 心血管疾病預防

透過篩選工具分析心血管疾病高風險員工，安排醫師健康指導及適性評估，進行工作調整並完成後續改善追蹤，提升員工自我健康管理的能力。

✓ 職業病風險管理

針對特殊危害作業工作場所的員工，每年進行健康檢查及現場環境測定，掌控潛在的健康風險因子；並提供適當的個人健康指導、複檢追蹤及適性配工等健康管理措施，達早期發現即時治療，降低職業病風險，2020 年職業病發生病例為 0 件。

✓ 中高齡員工風險評估

為確保廠內中高齡工作者安全及健康，針對 45 歲以上員工全面進行心電圖檢查，篩檢心臟疾病風險；未來將進一步規劃中高齡員工個人健康風險及工作場所風險評估作業，依評估結果進行預防及改善措施



安心職場

啟發健康識能 提升自主健康管理

為確保員工的身心健康，期望員工能獲取健康相關的知識，持續管理自我健康且實踐促進健康的行為，達到身心健康平衡。

✓ 啟發健康識能

為啟發員工健康識能，依據員工健康問題的年度排行，計畫性推出健康衛教專題，如：2020 年 Fat 減不可 - 健康列車，並同時公告於廠內衛教專欄中，健康資訊開放予所有工作者閱讀；辦理名人健康講座，我們邀請「一分鐘健身教室 - 史考特 (王思恆) 醫師」，有效且精準地提供員工健康知識，並將正確的健康知識分享給家人朋友，共創健康生活。

✓ 傷病管理

落實對傷病關懷照護，訂定傷病處理、傷病留停 / 復職關懷機制，依個案狀況持續關懷至結案；廠內備足緊急救護救器材、各廠設置 AED (自動體外心臟去顫器) 供廠區工作者突發狀況使用，達即時治療與預防、降低傷病發生的風險。

✓ 流感疫苗接種

接種流感疫苗是目前預防流感最有效的方法，為提高員工施打方便性，自 2010 年起，每年辦理流感疫苗施打活動，近年來廠內員工施打人數持續增加，體現出健康識能推廣成效

✓ 癌症篩檢

在員工健康檢查項目之中，同時涵蓋各項癌症篩檢，2020 年檢查項目包含口腔癌、大腸癌、肝癌、肺癌、前列腺癌及乳癌，每年皆有優於法規的癌症篩檢項目，且持續配合國健署進行推廣，達早期發現癌前病變予以適當治療，從而阻斷癌症的發生。

✓ 員工協助方案

自 2011 年起推動「員工協助方案 (EAP)」，與外部專業諮商機構合作，提供員工解決工作、家庭及心理健康議題的專業資源。透過發放 EAP 折頁及隨身小卡予新進員工，並於新人訓時進行宣導。

✓ 健康促進標章

南茂積極響應國民健康署推動職場健康促進之政策，自 2009 年開始，我們每 3 年主動申請且所有廠區皆獲得自主認證健康促進標章，致力於落實無菸職場及計畫性推動健康促進，精進健康支持性的環境及卓越職場健康促進的績效，持續保有健康職場的標準

執行成效

啟發健康識能

- 10 篇健康衛教
- 健康講座 125 人次，滿意度 4.74 (滿分 5 分)

傷病管理

- 廠內護理服務共 1,721 人次
- 公傷 / 疾病 / 留停關懷 46 人次

流感疫苗接種

- 267 人次接種

癌症篩檢

- 6 種類型篩檢項目

員工協助方案

- 宣導 233 人次

健康促進標章

- 所有廠區皆取得健康促進標章



社會參與

2020 防疫期間的重點活動

“ 2020 年在疫情影響之下，我們以其他方式取代實體活動，不畏疫情影響，持續透過企業力量，攜手同仁與台灣共體時艱。 ”

振興 產業經濟

- 振興傳統工藝產業 (陶杯)
- 防疫隨身包
- 共計 4,878,734 元

孩童 持續學習

- 捐贈 11,555 本圖書，共計 11 間學校 / 社福機構受惠
- 捐贈 21 組電腦設備，讓偏鄉孩童不受地域限制的學習

弱勢收入 不間斷

- 疫情嚴峻期間 (2020/2~2020/5)，暫停視障按摩服務，仍持續支付 17 名按摩師薪水
- 扶植在地小農：認養 900 包無毒蔬菜、1,200 斤產銷履歷芭樂

社區守護

- 資助馬偕醫院 20 萬元購置熱顯像檢測儀，守護社區民眾

2020 年社會參與主要成果



社會參與總投入 14,341,672 元



志工投入 13,213 人次



環境影響力

- 減少碳排放量 22 噸 / 年
- 「空氣品質淨化區認養」連續 7 年獲肯定



社會影響力

- 共 64 間組織受惠
- 共 664 人次直接受惠

利害關係人回饋

台南市南區家扶中心 李主任

南區家扶自設立以來，很感謝台南在地鄉親、公司、社團、及南茂一起陪伴孩子成長

與南茂第一次合作是 2015 年的聖誕節活動，猶記得孩子們拿到禮物時的笑容，很令社福人員動容、感動活動帶給孩子們希望與力量，很棒！

南茂的環保地球日活動也帶給孩子們很不一樣的獲得，這個活動與家扶中心理念很一致，感謝南茂除了在經濟支援之外，也帶給孩子們富有教育意涵的活動，非常有意義！

南茂科技以「環境永續」及「公益實踐」2 大願景，展開「環境友善」、「社區回饋」、「弱勢關懷」及「人才培育」4 大發展面向，呼應 17 項聯合國永續發展目標 (簡稱 SDGs)，聚焦 5 項 SDGs (SDG 2、SDG 3、SDG 4、SDG 11 及 SDG 14)，並參照 LBG 指引計算 4 大面向的效益及影響，與同仁一同將愛傳遞至社會的每一角落，讓南茂的社會參與行動可以發揮更大的影響力。

社會參與活動我們參照 LBG(London Benchmarking Group) 指引的系統化分析，將投入資源依據兩大願景「環境永續」、「公益實踐」區分為：現金捐贈、志工投入成本、實物捐贈、管理成本。

項目	金額 (元)	比例 (%)
現金支出	11,890,437	82.9
志工投入成本	571,657	4.0
實物捐贈	1,725,974	12
管理成本	153,604	1.1
總計	14,341,672	100

註：志工投入成本係以投入時間 x 當年度基本工資 (時薪) 推算，非實際投入金額

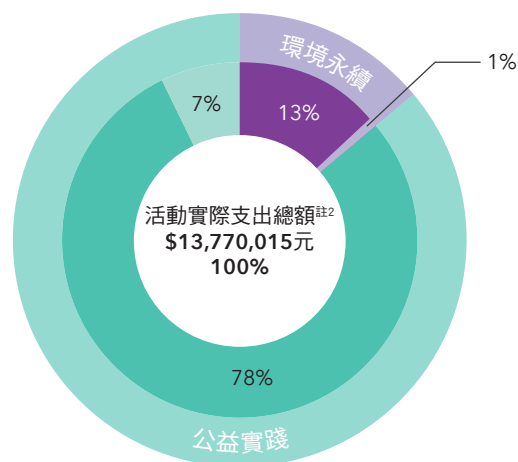


2020 年南茂持續秉持「取之於社會、用之於社會」之精神，致力於照顧弱勢族群、偏鄉小農，並對於莘莘學子及醫療資源給予資助，故 2020 年社會參與投入總金額為 14,341,672 元 (受惠組織共 64 間)、志工投入人次 13,213 人次、總投入時間共 3,618 小時^{註 1}。

註 1：總投入時間依據歷次活動參與之時數進行推估；2020 年受 COVID-19 疫情影響，取消公益實體活動，故志工人次和投入時間相對減少。

我們將 2 大願景延伸至不同面向，將 2020 年各項活動進行區分，共有 4 大發展面向，2020 年活動實際支出總額為 13,770,015 元^{註 2}，各面向皆為南茂致力投入及參與的發展目標，期透過環境及社區照護、關懷弱勢及培育青年，來創造更美好的社會環境。

環境友善 \$1,766,576 元 弱勢關懷 \$10,785,230 元
 社區回饋 \$200,000 元 人才培育 \$1,018,209 元



註 2：活動實際支出總額 = 社會參與投入總金額 - 志工投入成本

執行效益

願景	發展面向	說明	公司效益	社會效益
環境永續	環境友善	<ul style="list-style-type: none"> 社區環境改造，從乾淨清潔開始 環境維護尖兵，公司與員工齊力推行 低碳足跡生活，飲食健康無負擔 	<ul style="list-style-type: none"> 志工參與 1,110 人次 提升企業形象，獲得 2 獎項 	<ul style="list-style-type: none"> 直接受惠對象 46 人次 減少碳排放量約 21.84 噸 / 年 受惠組織 38 間
	社區回饋	<ul style="list-style-type: none"> 打造友善社區照護，醫療資源永續利用 	<ul style="list-style-type: none"> 志工參與總計 82 人次 	<ul style="list-style-type: none"> 捐血募集累計 1,400,000CC 受惠組織 2 間
公益實踐	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> 偏鄉小學及弱勢孩童關懷 身障人士就業機會提供 	<ul style="list-style-type: none"> 志工參與 12,243 人次 新聞報導，共刊登 1 篇 提升企業形象，共獲 12 張感謝狀 	<ul style="list-style-type: none"> 直接受惠 537 人次 受惠組織 23 間
	人才培育	<ul style="list-style-type: none"> 產學合作 孩童環保意識培養 	<ul style="list-style-type: none"> 志工參與總計 48 人次 	<ul style="list-style-type: none"> 扶植青年 81 人次 受惠組織 1 間

影響力

願景	發展面向	SDGs	內部影響	外部影響對象	外部影響
環境永續	環境友善		<ul style="list-style-type: none"> 提升員工認同度 	政府機構、偏鄉小學、在地小農	<ul style="list-style-type: none"> 創造環境共好 生態多樣化提升 健康飲食觀念推廣
	社區回饋		<ul style="list-style-type: none"> 提升客戶滿意度 取得利害關係人的認同 	醫療組織	<ul style="list-style-type: none"> 提升醫療設備環境 醫療資源永續
公益實踐	弱勢關懷		<ul style="list-style-type: none"> 吸引人才 	偏鄉小學、公益團體	<ul style="list-style-type: none"> 深耕公益參與 多元就業機會提升
	人才培育			各大專 / 高中院校學生	<ul style="list-style-type: none"> 人才專業技能提升 人才就業競爭力提升



環境永續

我們身處在全球暖化、氣候變遷、及生活環境遭受諸多汙染之中，南茂深知企業的力量及影響力，因此，我們帶動員工以「環境友善」及「社區回饋」兩大面向展開各項計畫。在執行策略上，我們採取由內而外一層一層向外擴展，由公司本身做起，進而照護周遭環境，逐步達到維護整個土地健康；為使投入發揮最大效益，我們深入地去觀察在地需求，並引導同仁建立負責任的環境行為，用實際的行動對抗氣候變遷、地球暖化現象。



2020 環境教育



環境友善

2020 年目標

- 持續執行環境保護計畫
- 推廣環保意識活動由 8 場新增至 9 場

2020 年執行成果

環境保護計畫

- 新竹縣竹北空氣品質淨化：2020 年榮獲「空氣品質淨化區認養－特殊貢獻獎」、新竹縣政府「空氣品質淨化區績優認養單位」肯定
- 新竹縣竹北道路清潔，認養路段共計 2.8 公里
- 竹科 / 南科廠一園區公共場地認養
- 台南市公廁認養
- 水泥磨石子杯墊 DIY 活動：100 位參加

推廣環保意識及建立正確觀念

- 在地農作物認養系列：新竹－蔬菜認養；台南芭樂認養
- 攜手供應商展開低碳飲食生活

2021 年目標

- 持續執行環境保護計畫
- 推廣環保意識活動 9 場^{註 1}



社區回饋

2020 年目標

- 友善社區照護及醫療資源
- 2019-2020 年志工總人次較 2018 年成長 5%

2020 年執行成果

友善社區照護及醫療資源

- 資助鄰近醫院醫療設備 20 萬元
- 挽袖公益捐血 112 袋

社會參與志工總人次

- 2019-2020 年志工總人次較 2018 年成長 49%

2021 年目標

- 社會參與志工總人次較 2020 年成長 5%^{註 2}

註 1：2020 年實際舉辦 8 場次，因疫情影響未能如期達成 9 場次之目標，預計 2021 年目標仍維持舉辦 9 場次

註 2：考量近年社會參與志工人次已達飽和狀態，故設定 2021 年目標為成長 5%



環境友善

社區環境行動，從乾淨清潔做起

- ✔ 連年獲行政院環保署肯定，2020 更榮獲「空氣品質淨化區認養—特殊貢獻獎^{註1}」
- ✔ 2020 年獲新竹縣政府「空氣品質淨化區績優認養單位」肯定

新竹縣竹北空氣品質淨化

為改善空氣品質及提升鄰里的生活環境，自 2014 年起，我們認養新竹縣竹北市斗崙里空氣品質淨化區共 3.9 公頃，透過定期環境清潔、除草作業、植栽照顧及設施維護，達到環境保護，也因維護績效屢次受到外部肯定及獎勵，我們將持續投入心力，致力提供同仁與社區居民乾淨整潔的休閒場地。

新竹縣竹北道路清潔

自 2014 年起，南茂認養新竹縣竹北市新泰路及中華路區段，總長度共計 2.8 公里，每週定期清掃街道及維護品質，有效降低街道揚塵、維持潔淨，與新竹縣環境保護局共同提升市容整潔，維護良好的生活環境。

竹科及南科園區公共場地認養

我們於竹科廠及台南廠成立之時，就近認養園區內公園及公共綠地，定期進行植栽養護與環境清潔，為周遭環境盡一份心力，同時提供同仁及鄰里休閒的地方。

台南市公廁認養

2018 年起，南茂積極響應行政院環保署推動「公廁促進認養計畫」，持續認養台南市佳里區圖書館公廁，免費提供衛生紙、洗手乳等清潔耗材用品，共同維護環境潔淨，讓市民們能使用更潔淨舒適的如廁空間與公共教育場所。

南茂環境維護尖兵，帶領員工齊力推行

- ✔ 水庫淤泥再生利用，水泥磨石子 DIY 活動 100 人次參與

南茂重視生態環境，2020 年我們與傳統匠藝合作，將水庫淤泥^{註2}改質而成的水泥磨石子，作為 DIY 活動材料，帶領同仁體會手做工藝樂趣的同時，也能提升生態環境保護的知識，一同支持資源再生利用，減緩環境負擔。

台南市海岸線認養

2020 年持續響應環保署「海岸認養活動」，認養觀夕平台海岸線 1 公里，定期清潔海岸線的垃圾，提供市民更美好的環境及休閒好去處。南茂已連續 15 年，號召同仁攜眷響應地方環保局舉辦的淨灘活動，惟 2020 年受 COVID-19 疫情影響，暫緩淨灘活動，待疫情結束後活動將再次恢復常態舉辦。

註 1：特殊貢獻獎：連續 4 年參加認養並且有獲得特優獎經驗者

註 2：水庫淤泥屬不易回收的產物，需花上百年以上的時間處理，目前已有專業人士研發淤泥改質技術，產生商業應用價值，加速水庫清除淤積，達水庫永續經營。



低碳足跡生活，飲食健康又環保

- ✔ 支持無毒栽種，2015~2020 年投入 452,856 元落實扶植在地小農，促進永續農業發展
- ✔ 帶動供應商發揮綜效，2017~2020 年低碳飲食累計減少碳排放量約 88 公噸^{註 1}，降低環境衝擊

在地農作物認養系列活動

2015 年起與在地小農合作，我們以「直接與農夫買」的概念，由公司補助及同仁部分負擔的共同扶植方式，直接幫助台灣在地農民，6 年來共投入 452,856 元支持無毒栽種、保護土地、減少食材碳足跡，讓同仁吃到從產地直送的新鮮農產品，亦建立正確環境友善觀念。此外，我們每年再將部分收成的農作物，轉贈予社福機構，讓愛加乘，讓愛心蔓延到更多需要幫助的人。

無毒蔬菜認養

- 合作對象：桃園身障庇護工場
 - 共計 150 名，認養 900 包無毒蔬菜；其中約 47.6% 收成量轉贈予新竹仁愛之家
- 產銷履歷芭樂認養
 - 合作對象：樂咖田庄農場
 - 共計 120 名，認養 1,200 斤芭樂

運用網路社群集結，攜手供應商展開低碳飲食生活

南茂定期於廠內舉辦廠商展示販賣活動，自 2017 年起擴大邀請在地農民加入行列，我們每月舉辦南茂農夫市集活動，透過網路社群 APP 的即時互動功能，拉近與小農間的距離，提供小農們自產自銷的平台，同時推廣新鮮有機蔬果，同仁們能夠以「吃在地、買當季」的低碳飲食方式，有效減少食材碳足跡。截至 2020 年廠商家數持續成長達 100 餘家次，農夫市集所得累計達 117,295 元^{註 2}，提供農民穩定收入的管道，更支持友善環境與推廣健康飲食生活

自 2017 年起與團膳供應商攜手合作，引進 CAS 有機蔬菜於公司伙食中，定期每月提供一日「CAS 有機蔬菜」和一天無肉日（即蔬菜餐及水果餐）。從生活面做起，有效結合日常生活經驗，以實際行動支持有機栽種保護土地、共同推廣健康飲食新觀念，更能一起減碳保護地球。

社區回饋

打造友善社區照護，醫療資源永續利用

- ✔ 自 2008 年至今，共捐助 4,000,000 元予鄰近醫院添購醫療設備資源
- ✔ 連續 20 年不間斷，共計 4,071 人次同仁挽袖捐血，募集 5,600 袋熱血

照護鄰里共享醫療資源，資助鄰近醫院醫療設備

南茂長期資助新竹鄰近醫院，包含新竹馬偕醫院及台大新竹分院，用以汰換基本醫療設備，提升高品質的基本醫療服務，讓員工及社區居民就醫時，能獲得妥善照護；2020 年因應 COVID-19 防疫行動，南茂資助新竹馬偕醫院 20 萬元，用於購置 JB 熱顯像檢測系統，確實掌握就醫民眾的體溫情形，保有一個安全無虞的就醫環境。

挽袖公益捐血，熱血傳遞愛心不斷

自 2001 年起南茂與新竹及台南捐血中心合作，每年定期舉辦公益捐血活動，鼓勵同仁養成定期捐血的好習慣，特別在寒冬來襲、農曆春節長假，易導致血液庫存量不足時，更鼓勵同仁發揮熱血精神，挽起袖子捐血救人傳遞愛人的生命延續。自 2001 年至今共計 4,071 名同仁參與，共募集 5,600 袋熱血。

註 1：以每生產 1 公斤肉類約排放 36.4 公斤的二氧化碳計算，資料來源取自衛生福利部 <https://www.mohw.gov.tw/cp-16-25465-1.html>

註 2：配合公司防疫政策，於 2020 年 2~6 月取消廠商入廠展示販賣活動



公益實踐

貫徹董事長「取之於社會，用之於社會」的理念，南茂科技持續參與社會公益活動，以「弱勢關懷」及「青年培育」主軸展開活動，與當地社區、學校、社福機構等合作，以創新且多元的方式深耕公益，期盼透過微薄之力，回饋社會、關懷社會、照亮社會角落需要關懷的族群；集結同仁們的力量響應公益，將愛心付諸行動，以達社會共榮，落實企業社會公民的精神。



弱勢關懷

2020 年目標	2020 年執行成果	2021 年目標
<ul style="list-style-type: none"> 與社福機構合作幫助台灣在地弱勢孩童與族群：公益實踐活動由 8 場新增至 9 場 	<ul style="list-style-type: none"> 防疫∞，振興產業：2 間產業受惠，總投入金額 4,878,734 元 E 起學習，書送愛心：共 11 間學校 / 社福團體受惠 聖誕心願認養活動認養 422 位孩童心願 公益咖啡飄香計畫募集 \$61,320 元 多元就業機會，視障按摩服務：累計受惠視障按摩師 93 人次 	<ul style="list-style-type: none"> 持續公益實踐活動 9 場^{註 1}

青年培育

2020 年目標	2020 年執行成果	2021 年目標
<ul style="list-style-type: none"> 產學合作 孩童環保意識培養 	<ul style="list-style-type: none"> 產學合作 25 位學生，總投入 \$962,000 元 食農教育日：提升 56 名孩童友善環境觀念 	<ul style="list-style-type: none"> 持續公益實踐活動 9 場

註 1：2020 年實際舉辦 8 場次，因疫情影響未能如期達成 9 場次之目標，預計 2021 年目標仍維持舉辦 9 場次



弱勢關懷

防疫∞，振興產業

- 2 間台灣產業受惠，總投入金額 4,878,734 元

2020 年 COVID-19 疫情的爆發，對全球經濟造成莫大的影響，許多產業更因此受到衝擊，例如航空旅遊業、文創產業更是低迷。為協助振興產業，南茂周年紀念禮品與在地陶藝工坊合作，製作約 5,600 個陶杯，幫助疫情期間辛苦經營的台灣傳統產業，也能透過傳統技藝純手工製作的溫暖傳遞給每一位員工。

在台灣疫情最嚴峻的時候，我們也選用台灣在地廠商生產的防疫商品，製作防疫隨身包發給全體員工，讓南茂在防疫的同時，除妥善照顧員工健康外，也能夠關懷社會，更加振興台灣的產業。



畫出心願，點亮希望 - 聖誕心願認養活動

- 活動持續 6 年，共完成 1,635 個孩童心願，累計志工時數 846 小時，活動總投入金額達 677,073 元

自 2015 年起，每年耶誕佳節前夕，我們與在地社福機構及偏鄉小學合作，認養孩童們的聖誕禮物心願，其中包含文具組或運動用品組等。由孩童們親手畫下聖誕心願，每份禮物皆由同仁親自挑選與精心包裝、附上親筆祝福小卡，再由南茂幸福特派員們親手將禮物送至孩童們的手中。透過一份溫暖的小禮物，希望能帶給孩童們大大的鼓勵與支持，種下幸福的種子，讓溫暖與感動在心中萌芽，期盼在未來孩童長大後，能將這份愛延續下去，關懷需要幫助的人。

2020 年我們與新竹縣愛鄰社區關懷協會、新竹縣偏鄉小學(梅花、尖石國小)、台南特偏地區小學(瑞峰、西埔、雙春、文山、北寮國小)合作，由 422 位同仁完成孩童們的心願，將愛心傳遞至偏鄉各角落。





E起學習，書送愛心

- 累計捐贈 21 組電腦、11,555 本圖書，共 11 間學校 / 社福團體受惠

南茂重視學童們的教育學習與成長，2020 年我們透過盤點公司內部資源，由南茂工程師整理出廠內閒置電腦組，將其活化再利用，轉贈予新竹縣尖石國小及梅花國小。此外，因應南茂推動 E 化圖書館，我們整理廠內共計 11,555 本圖書，並視圖書性質轉贈予新竹 / 台南偏鄉小學、大專大學、醫院、社福團體等合適的機構，其中 2,961 本書籍捐予由台北弱勢人士經營的愛閱二手書坊，讓教育學習的資源永續再利用。

多元就業機會，視障按摩服務

- 自 2014 年起，累計受惠按摩師共 93 人次

南茂自 2014 年起，連續 7 年與新竹市、台南市盲人福利協會合作，邀請視障按摩師駐廠服務，並結合公司福利政策，免費提供同仁按摩福利，也讓身障人士有穩定的工作機會。連續 7 年累計受惠視障按摩師共 93 人次，並開放導盲犬進入廠內陪同工作，讓按摩師能有安心無虞的工作環境。2020 年 2~5 月疫情嚴峻之時，配合公司防疫政策，暫取消按摩服務，但我們仍持續給付薪資，確保按摩師能有穩定的收入來源不間斷。

公益咖啡飄香計畫

- 累積 5 年募集總金額約 470,230 元，5 間偏鄉學校 / 社福團體受惠

隨手做公益是公益咖啡飄香計畫的初衷，自 2016 年發起活動，試著將生活與公益結合，讓同仁們從日常生活中隨手做公益，使一個十元銅板換來的不僅是杯溫暖的咖啡，透過積少成多的力量，幫助更多需要協助的人。

2020 年案例分享

新竹尖石鄉後山的玉峰國小，因冬季天氣嚴寒且濕度高，導致電器維護不易，且地處偏遠、資源缺乏。為了讓孩子們能夠持續學習，我們將咖啡機款項用於提升學校教育設備，捐贈 4 組桌上型電腦組，共計 61,320 元，讓偏鄉孩童能夠不受地域限制，拉近與世界的距離。

青年培育

產學合作

南茂以「產業需求、科技關懷」為出發點，自 2013 年起，與鄰近的大專院校展開產學合作系列專案，包含暑期實習、獎助學金、就業學程及產學專班。我們提供獎助學金及實習津貼，給予清寒學子實質協助，減輕弱勢家庭經濟負擔。產學合作系列專案開辦 8 年以來，2020 年共投入 \$962,000 元，持續激勵優秀青年學子學以致用與多元發展。

食農教育日

友善無毒土地，產地小旅行

2020 年辦理「無毒蔬菜」及「芭不得樂在公益 - 芭樂認養」兩項公益認養活動，我們除了透過內部文宣推廣無毒蔬果，增進同仁對於環境友善的認識之外，更邀請同仁攜眷實地到認養的蔬果產地體驗。我們共帶領同仁及 56 位孩童，一起在蔬果園進行生態環境教育。除了提升同仁及眷屬對於環境友善蔬果的認識，也希望同仁可以持續與南茂攜手愛地球，並將愛地球行動擴展至家庭，影響更多的人。



附錄 1：GRI Standards 內容索引

102-55

GRI 準則	管理方針	揭露項目	章節 / 說明	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016				
組織概況		102-1 組織名稱	關於本報告書	2
		102-2 活動、品牌、產品與服務	主要產品與服務	14
		102-3 總部位置	南茂簡介	13
		102-4 營運據點	南茂簡介	13
		102-5 所有權與法律形式	南茂簡介	13
		102-6 提供服務的市場	主要產品與服務	14
		102-7 組織規模	南茂簡介 營運績效	13 39
		102-8 員工與其他工作者的資訊	人才吸引與留任	89
		102-9 供應鏈	主要產品與服務 RBA 供應鏈管理	14 82
		102-10 組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告書	2
	★ 102-11 預警原則或方針	風險管理	48	
		102-12 外部倡議	外部組織參與	37
		102-13 公協會的會員資格	外部組織參與	37
策略		102-14 決策者的聲明	經營者的話	3
倫理與誠信	★	102-16 價值、原則、標準及行為規範	法規遵循與誠信經營	46
		102-17 倫理相關之建議與關切事項的機制	法規遵循與誠信經營	46
治理	★	102-18 治理結構	公司治理	42
		102-22 最高治理單位與其委員會的組成	公司治理	42
利害關係人溝通		102-40 利害關係人團體	重視各類利害關係人	29
		102-41 團體協約	維護工作者人權	108
		102-42 鑑別與選擇利害關係人	重視各類利害關係人	29
		102-43 與利害關係人溝通的方針	重視各類利害關係人	29
		102-44 提出之關鍵主題與關注事項	重大主題鑑別及其邊界	33



GRI 準則	管理方針	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	
報導實務		102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	2
		102-46	界定報告書內容與主題邊界	重大主題鑑別及其邊界	33
		102-47	重大主題表列	關於本報告書 重大主題鑑別及其邊界	2 33
		102-48	資訊重編	關於本報告書	2
		102-49	報導改變	關於本報告書	2
		102-50	報導期間	關於本報告書	2
		102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	2
		102-52	報導週期	關於本報告書	2
		102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	2
		102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	2
		102-55	GRI 內容索引	附錄 1	124
		102-56	外部保證 / 確信	關於本報告書	2
	GRI 103 : 管理方針 2016				
管理方針		103-1	解釋重大主題及其邊界	重大主題鑑別及其邊界	33
				營運績效	39
				公司治理	42
				法規遵循與誠信經營	46
				風險管理	48
				資訊安全管理	51
				氣候變遷與能源管理	56
				水資源管理	65
		103-2	管理方針及其要素	循環再利用	69
				更安全的物料	74
				客戶服務	77
				產品品質	79
				RBA 供應鏈管理	82
				人才吸引與留任	89
				整體獎酬與福利	96
				健康與安全職場	110



GRI 準則	管理方針	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	
管理方針	103-3	管理方針的評估	營運績效	39	
			公司治理	42	
			法規遵循與誠信經營	46	
			風險管理	48	
			資訊安全管理	51	
			氣候變遷與能源管理	56	
			水資源管理	65	
			循環再利用	69	
			更安全的物料	74	
			客戶服務	77	
			產品品質	79	
			RBA 供應鏈管理	82	
			人才吸引與留任	89	
			整體獎酬與福利	96	
健康與安全職場	110				
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理	65	
		303-2	與排水相關衝擊的管理	水資源管理	65
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	循環再利用	69	
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	循環再利用	69
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	健康與安全職場	110	
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	健康與安全職場	110
		403-3	職業健康服務	健康與安全職場	110
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	健康與安全職場	110
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	健康與安全職場	110
		403-6	工作者健康促進	健康與安全職場	110
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	健康與安全職場	110
GRI 200：經濟					
GRI 201：經濟績效 2016	★	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效	39
	★	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	營運績效 整體獎酬與福利	39 96
	★	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	人才吸引與留任	89
GRI 204：採購實務 2016		204-1	來自當地供應商的採購支出比例	RBA 供應鏈管理	82













GRI 準則	管理方針	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	
GRI 205：反貪腐 2016	★	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	法規遵循與誠信經營	46
	★	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	法規遵循與誠信經營	46
GRI 206：反競爭行為 2016	★	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	法規遵循與誠信經營	46
GRI 300：環境					
GRI 302：能源 2016	★	302-1	組織內部的能源消耗量	氣候變遷與能源管理	56
	★	302-3	能源密集度	氣候變遷與能源管理	56
	★	302-4	減少能源消耗	氣候變遷與能源管理	56
GRI 303：水與流放水 2018	★	303-3	取水量	水資源管理	65
	★	303-4	排水量	水資源管理	65
	★	303-5	耗水量	水資源管理	65
GRI 305：排放 2016		305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	溫室氣體自主盤查	62
		305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	溫室氣體自主盤查	62
		305-4	溫室氣體排放密集度	溫室氣體自主盤查	62
		305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體自主盤查	62
		305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放	溫室氣體自主盤查	62
GRI 306：廢棄物 2020	★	306-3	廢棄物的產生	循環再利用	69
	★	306-4	廢棄物的處置移轉	循環再利用	69
	★	306-5	廢棄物的直接處置	循環再利用	69
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016	★	307-1	違反環保法規	環境保護	55
GRI 308：供應商環境評估 2016	★	308-1	採用環境標準篩選新供應商	RBA 供應鏈管理	82
	★	308-2	供應鏈對環境負面衝擊及其所採取的行動	RBA 供應鏈管理	82
GRI 400：社會					
GRI 401：勞雇關係 2016	★	401-1	新進員工和離職員工	人才吸引與留任	89
	★	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	整體獎酬與福利	96
	★	401-3	育嬰假	整體獎酬與福利	96
GRI 402：勞 / 資關係 2016		402-1	關於營運變化的最短預告期	維護工作者人權	108



GRI 準則	管理方針	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	
GRI 403：職業安全衛生 2018	★	403-9	職業傷害	健康與安全職場	110
	★	403-10	職業病	健康與安全職場	110
GRI 404：訓練與教育 2016		404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	人才發展與教育訓練	104
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	人才發展與教育訓練	104
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	★	405-1	治理單位與員工的多元化	公司治理 人才吸引與留任	42 89
	★	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	整體獎酬與福利	96
GRI 406：不歧視 2016		406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	維護工作者人權	108
GRI 408：童工 2016		408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	維護工作者人權	108
GRI 409：強迫或強制勞動 2016		409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點	維護工作者人權	108
GRI 412 人權評估：2016	★	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	維護工作者人權	108
	★	412-2	人權政策或程序的員工訓練	維護工作者人權	108
GRI 414 供應商社會評估：2016	★	414-1	新供應商使用社會準則篩選	RBA 供應鏈管理	82
	★	414-2	供應鏈對社會負面衝擊及其所採取的行動	RBA 供應鏈管理	82
GRI 418 客戶隱私：2016	★	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	資訊安全管理 客戶服務	51 77
	★	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	法規遵循與誠信經營	46




附錄 2：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

SDGs 永續發展目標	次目標	對應章節	頁數
 目標 2 消除飢餓 消除飢餓、達成糧食安全、改善營養及促進永續農業	2.1 消除飢餓，尤其是貧窮與弱勢族群 2.3 小規模糧食生產者生產資源、市場等管道	社會參與	116
 目標 3 健康與福祉 確保健康及促進各年齡層的福祉	3.8 高品質基本醫療保健服務 3.d 早期預警、風險減少及健康風險管理	整體獎酬與福利 健康與安全職場 社會參與	96 110 116
 目標 4 教育品質 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	4.4 增加就業及技術與職業技能 4.7 確保學子習得知識技能 4.a 提升教育設施	人才吸引與留任 人才發展與教育訓練 社會參與	89 104 116
 目標 6 淨水與衛生 淨水與衛生	6.3 改善水質，減少有毒化學物質與危險材料釋出 6.4 增加水的使用效率，永續的淡水供應及回收 6.a. 廢水處理與回收	水資源管理	65
 目標 8 就業與經濟成長 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	8.3 促進以開發為導向的政策，企業管理、創新創意 8.5 全面有生產力的就業，包括年青人與身心障礙者，及同工同酬待遇 8.7 採取立即且有效措施，終結各種形式的童工 8.8 保護勞工權益，促進工作環境的安全	公司治理 整體獎酬與福利 人才吸引與留任 維護工作者人權 健康與安全職場	42 96 89 108 110
 目標 9 工業、創新基礎建設 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	9.4 升級基礎設施、提高能源使用效率，永續發展	營運績效 氣候變遷與能源管理	39 56
 目標 11 永續城市 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	11.6 減少都市對環境的有害影響，包括空氣等	社會參與	116
 目標 12 責任消費與生產 確保永續消費及生產模式	12.2 自然資源的永續管理及有效率的使用 12.5 透過預防、減量、回收與再使用，減少廢棄物產生	氣候變遷與能源管理 循環再利用	56 69
 目標 14 海洋生態 保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	14.1 預防及減少海洋污染，尤其來自陸上活動的污染	社會參與	116
 目標 17 全球夥伴 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	17.14 提高政策連貫性，實現永續發展 17.16 多邊合作輔助並提高永續發展上的合作	資訊安全管理 客戶服務 RBA 供應鏈管理	51 77 82



附錄 3：獨立保證意見聲明書

獨立保證意見聲明書

南茂科技股份有限公司 2020 年企業社會責任報告書

英國標準協會與南茂科技股份有限公司(簡稱南茂科技)為相互獨立的公司。英國標準協會除了對南茂科技股份有限公司 2020 年企業社會責任報告書進行評估和查證外，與南茂科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對南茂科技股份有限公司 2020 年企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查南茂科技提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並局限於這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請向南茂科技一併回覆。

查證範圍

南茂科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

- 查證作業範圍與南茂科技股份有限公司 2020 年企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
- 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 2 應用類型評估南茂科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，以及特定永續性績效資訊的可信程度。

本聲明書以英文作底並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結南茂科技股份有限公司 2020 年企業社會責任報告書內容，對於南茂科技之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，南茂科技所提供資訊與數據以及組織之測試，此報告書內容為實質且準確之呈現。我們相信有關南茂科技 2020 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是誠正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了南茂科技對個別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就南茂科技所提供之足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準 v3 的報告方法符合自其聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於南茂科技政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理層討論有關利害關係人參與的方式，同時，我們抽樣訪談了二個外部利害關係人(團體)
- 訪談 22 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查財務與非財務報告相關的會計系統之廣度與成熟度
- 審查內部稽核的發現
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中的績效數據與資訊
- 審查資料收集的流程與確保數據的準確性。數據追溯至最初來源進行深度抽樣
- 比對財務數據與經會計稽核的財務報告數據之一致性
- 審查報告書中所作宣言之支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性、永續性績效資訊與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2020 年報告書反映出南茂科技已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會及環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南茂科技之包容性議題，除持續展現由最高管理階層支持之實踐社會責任願景與策略，亦於組織階層落實展開。

重大性

南茂科技已於公司層級建立程序，依據對公司永續發展的影響程度與建立的準則，對各部門所識別出來的相關議題，建立執行的優先順序。因此，重大性永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊，使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了南茂科技之重大性議題。

回應性

南茂科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。南茂科技已發展相關溝通政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了南茂科技之回應性議題。

衝擊性

南茂科技已識別，並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。南茂科技已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南茂科技之衝擊性議題。

績效資訊

基於本聲明書所述之我們的查證方法，特定績效資訊係在南茂科技與英國標準協會協議之查證範圍內，報告書揭露的重大主題之永續揭露。以我們的觀點，南茂科技股份有限公司 2020 年企業社會責任報告書揭露之數據與資訊是可信賴的。

GRI 永續性報導準則

南茂科技提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於「核心選項」(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依據其全部的報導表格的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中依照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告，部分報告書省略，以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了南茂科技的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為高度保證等級，如同本聲明書中所所述之範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為南茂科技負責人所有。我們的責任為基於所述之範圍與方法，提供專業意見且提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。



For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2020083
2021-05-31

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., N-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.



附錄 4：南茂科技已通過國際標準系統第三方驗證之廠區

項目	竹科廠	竹北廠	竹北二廠	湖口廠	台南廠 ^{註 1}
ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 9001 品質管理系統	✓	✓	✓	✓	✓
IATF 16949 汽車業品質管理系統	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 26262 道路車輛功能安全認證系統	✓	✓	✓	✓	✓
IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 17025 實驗室品質管理系統 (Calibration)					✓
ISO 17025 實驗室品質管理系統 (Reliability)					✓
ISO 17025 實驗室品質管理系統 (Chemical)		✓			
SONY Green Partner ^{註 3}		✓			✓
ISO 14001 環境管理系統	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 14064-1 溫室氣體盤查	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 50001 能源管理系統	✓				✓
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 14051 物質流成本會計					✓
ISO 14067/PAS 2050 碳足跡					✓
ISO 14046 水足跡 2015.10.29					✓
水足跡 (WFN) 2014.12.11		✓			✓
內政部 - 綠建築標章	✓				✓ (銀級)
經濟部 - 綠色工廠標章					✓

註 1：台南廠驗證範圍涵蓋台南二廠

註 2：ISO 17025 實驗室品質管理系統僅針對設有實驗室之竹北廠及台南廠進行驗證

註 3：竹科廠、竹北二廠、湖口廠，屬於測試廠，因廠區產品特性之故，不包含在 SONY Green Partner 的認證範圍內



附錄 5：歷年得獎榮耀

項次	時間	獎項名稱	主辦單位
經濟 & 社會			
1	1998	品質團體獎 (製造業企業類)	中華民國品質學會
2	2001	健康促進示範楷模	勞工安全衛生研究所
3	2002	無災害工時紀錄	工業安全衛生協會
4	2006	金質獎出口成長率第 10 名	行政院
5	2006	金質獎輸往泰國重點拓銷市場出口成長率第 1 名	行政院
6	2006	產業科技發展優等創新企業獎	經濟部
7	2010	創造就業機會表揚狀	行政院
8	2011	創造就業機會表揚狀	行政院
9	2012	特優就業學程企業	中原大學
10	2014	特優就業學程	中原大學
11	2016	國家發明獎銀牌	經濟部智慧財產局
12	2016	健康職場自主認證	國民健康署
13	2016	職場親善哺(集)乳室認證	新竹縣政府
14	2016	人才發展品質管理系統企業機構版銅牌	勞動部勞動力發展署
15	2017	企業永續傑出獎	BSI 英國標準協會台灣分公司
16	2017	最佳就業學程	中原大學
17	2017	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 台灣永續企業	台灣永續能源研究基金會
18	2017	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 企業永續報告獎金獎	台灣永續能源研究基金會
19	2017	人才發展品質管理系統企業機構版銀牌	勞動部勞動力發展署
20	2018	第 4 屆公司治理評鑑：評鑑結果為 21-35%	台灣證券交易所
21	2018	天下企業公民 TOP100：大型企業前 50 強	天下雜誌
22	2018	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 台灣永續企業	台灣永續能源研究基金會
23	2018	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 企業永續報告獎 - 白金獎	台灣永續能源研究基金會
24	2018	企業永續傑出獎	BSI 英國標準協會台灣分公司
25	2018	iCAP 職能導向課程品質認證標章 (ETET0059-18)	勞動部勞動力發展署
26	2018	捐資興學金質獎牌	教育部
27	2018	健康職場認證健康促進標章	衛生福利部國民健康署
28	2018	推動職場工作平權事業單位優良獎	新竹科學工業園區管理局
29	2019	108 年度使用電子發票績優營業人	財政部北區國稅局

項次	時間	獎項名稱	主辦單位
30	2019	第 5 屆公司治理評鑑：評鑑結果為 21-35%	台灣證券交易所
31	2019	天下企業公民 TOP100：大型企業前 50 強	天下雜誌
32	2019	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 台灣永續企業	台灣永續能源研究基金會
33	2019	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 企業永續報告獎 - 金獎	台灣永續能源研究基金會
34	2019	企業永續卓越獎	BSI 英國標準協會台灣分公司
35	2019	人才發展品質管理系統企業機構版銀牌	勞動部勞動力發展署
36	2019	推動職場工作平權事業單位優良獎	南部科學工業園區管理局
37	2020	Top Green Companies in Asia	MORS Group
38	2020	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 台灣永續企業	台灣永續能源研究基金會
39	2020	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 企業永續報告獎 - 白金獎	台灣永續能源研究基金會
環境			
1	1999	廠房綠美化優異獎	新竹科學工業園區管理局
2	2000	廠房綠美化特優獎	新竹科學工業園區管理局
3	2000	辦公室做環保績優單位	行政院環境保護署
4	2000	環保月廢棄物資源化創作展第三名	新竹科學工業園區管理局
5	2001	勞工安全衛生優良單位	新竹科學工業園區管理局
6	2001	勞工安全衛生優良單位	南部科學工業園區管理局
7	2002	廠房綠美化特優獎	新竹科學工業園區管理局
8	2003	廠房綠美化優勝獎	新竹科學工業園區管理局
9	2003	環境保護績優單位	南部科學工業園區管理局
10	2006	環境維護競賽優勝獎	新竹科學工業園區管理局
11	2007	環境維護競賽優選獎	新竹科學工業園區管理局
12	2008	環境維護競賽優選獎	新竹科學工業園區管理局
13	2009	園區公園綠地認養服務創意獎	新竹科學工業園區管理局
14	2013	綠建築	內政部
15	2014	綠色工廠	經濟部
16	2015	空氣品質淨化區優勝認養單位	行政院環境保護署
17	2015	新竹縣空氣品質淨化區績優認養單位	新竹縣政府
18	2016	第 25 屆中華民國企業環保獎「銅級獎」	環保署
19	2016	空氣品質淨化區認養特優	行政院環境保護署
20	2016	職業安全衛生優良單位及人員	南部科學工業園區管理局
21	2016	新竹縣空氣品質淨化區績優認養單位	新竹縣政府



項次	時間	獎項名稱	主辦單位
22	2016	產品環境足跡與資源永續推動績優單位	工研院
23	2017	第26屆中華民國企業環保獎「銀級獎」	行政院環境保護署
24	2017	全國空氣品質淨化區認養優勝	行政院環境保護署
25	2017	環境保護績優事業 - 環保楷模	南部科學工業園區管理局
26	2017	綠建築標章證書	內政部
27	2017	綠色工廠標章證書	經濟部工業局
28	2017	績優綠色採購企業	新竹縣 / 台南市政府
29	2017	新竹縣空氣品質淨化區績優認養單位	新竹縣政府
30	2018	第27屆中華民國企業環保獎：金級獎	行政院環境保護署
31	2018	TCSA 台灣企業永續獎：永續水管理獎	台灣永續能源研究基金會
32	2018	推動職場安全衛生優良單位及人員	南部科學工業園區管理局
33	2018	環境保護績優事業及人員	南部科學工業園區管理局
34	2018	績優綠色採購企業	新竹縣 / 台南市環保局
35	2018	空氣品質淨化區認養－貢獻卓越獎	行政院環境保護署
36	2018	績優企業道路認養	新竹縣政府
37	2018	新竹縣空氣品質淨化區績優認養單位	新竹縣政府
38	2018	固定污染源專責人員評鑑	新竹縣政府
39	2019	第1屆國家企業環保獎金級獎暨榮譽環保企業獎座	行政院環保署
40	2019	空氣品質淨化區認養－貢獻卓越銀質獎	行政院環境保護署
41	2019	環境保護績優單位	南部科學工業園區管理局
42	2019	推動職場安全衛生優良單位及優良人員	南部科學工業園區管理局
43	2019	績優綠色採購企業	新竹縣 / 台南市環保局
44	2019	節能標竿獎	台南市環保局
45	2019	空氣品質淨化區績優認養單位	新竹縣政府
46	2019	推動環境友善企業 - 環保車隊	新竹縣政府
47	2020	空氣品質淨化區認養－特殊貢獻獎	行政院環保署
48	2020	績優綠色採購企業	新竹縣政府 / 台南市政府
49	2020	空氣品質維護暨低碳節能績優單位 - 節能標竿獎	台南市政府
50	2020	空氣品質淨化區績優認養單位	新竹縣政府

客戶肯定

1	2001	績效卓著	茂矽電子
2	2003	Appreciation Award	CYPRESS
3	2003	Outstanding Subcontractor Award	ISSI
4	2005	Best Supplier Award	CYPRESS
5	2005	Outstanding Supplier Award	CYPRESS
6	2005	World Class Supplier Spotlight Award	SPANSION

項次	時間	獎項名稱	主辦單位
7	2005	最佳團體	旺宏電子外包委員會
8	2006	The Best Supplier Of The Year	宮城沖電氣株式會社
9	2006	World Class Supplier Supplier Of The Year Award	SPANSION
10	2006	最佳服務獎	MXIC
11	2006	最佳品質獎	MXIC
12	2006	最佳效率獎	MXIC
13	2007	World Class Supplier Achievement Award	SPANSION
14	2007	測試生產效率獎	MXIC
15	2007	測試團體服務獎	MXIC
16	2011	最佳合作夥伴	MXIC
17	2012	最佳合作夥伴	MXIC
18	2013	最佳合作夥伴	MXIC
19	2014	年度評比第一	MXIC
20	2015	plaque of appreciation-Q1	CYPRESS
21	2015	plaque of appreciation-Q4	CYPRESS
22	2016	年度評比第一	MXIC
23	2016	年度品質第一	MXIC
24	2018	Best Partners Award	Asahi KASEI Microdevices Corporation
25	2019	最佳供應商	CHIPONE
26	2019	Excellent Partner Award	Asahi KASEI Microdevices Corporation
27	2019	年度評比第一	MXIC
28	2020	年度評比第一	MXIC



竹科廠
新竹科學園區研發一路1號 (總公司)

竹北廠
新竹縣竹北市新泰路37號

竹北二廠
新竹縣竹北市中和街112號

湖口廠
新竹縣湖口鄉鳳山村仁德路4號 (新竹工業區)

台南廠
台南科學園區南科七路5號

台南二廠
台南科學園區南科七路3號

上海子公司
上海市閔行區申長路990弄6號樓309-C室

美國子公司
2890, North First Street, San Jose, CA 95134, U.S.A.



南茂科技企業
社會責任網頁

歡迎您
進一步瞭解我們
可至南茂科技
企業社會責任網頁查詢



南茂科技
CSR 粉絲團

邀請您
加入南茂科技CSR粉絲團
即時關注南茂CSR最新動態



攜手愛地球 · 本報告書
使用環保大豆油墨印製